



แนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในศตวรรษที่ 21
ของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี
Guidelines for Promoting Digital Leadership of School Administrators in
the 21st Century in Private Schools, PakKret District, under the
Nonthaburi Provincial Education Office

ปวีดา พลทรรักษา^{1*} และลัดดาวลัย เพชรโรจน์²

Pavida Pholtharaksa^{1*} and Laddawan Petchroj²

^{1,2}สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

^{1,2}Educational Administration Program, Faculty of Education, Rajapruk University

Received: May 17, 2026 / Revised: May 30, 2026/ Accepted: June 2, 2026

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี 2) เปรียบเทียบภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนาดของสถานศึกษา และประสบการณ์การทำงาน 3) ศึกษาแนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 214 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้นตามอำเภอ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม มีความตรงเชิงเนื้อหาอยู่ระหว่าง .67-1.00 และค่าความเที่ยงเท่ากับ .98 และแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการทดสอบความแตกต่างรายคู่ LSD และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือการสร้างวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม รองลงมา ได้แก่การมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ความ

*Corresponding Author

E-mail: 67109630018@rpu.ac.th

คล่องแคล่วทางดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล และการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัลตามลำดับ 2) ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี ด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีความคิดเห็น ด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล และด้านการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3) แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมผ่านเทคโนโลยี และเสริมสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาผู้เรียน ควบคู่กับการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทและทรัพยากรของสถานศึกษา

คำสำคัญ: แนวทางการพัฒนา ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล ผู้บริหารสถานศึกษา

Abstract

The objective of this research were : (1) to investigate the digital leadership of school administrators in the 21st century in private schools in Pak Kret District under the Nonthaburi Provincial Education Office; (2) to compare the digital leadership of school administrators classified by gender, age, educational level, school size, and work experience; and (3) to examine guidelines for promoting digital leadership among school administrators in the same context. The sample consisted of 214 school administrators, selected through stratified random sampling by district. The research instruments included a questionnaire with content validity ranging from 0.67 to 1.00 and a reliability coefficient of 0.98, as well as an interview form. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, Least Significant Difference (LSD), and content analysis.

The research findings revealed that: (1) digital leadership of school administrators was at a high level overall and across all aspects, with participatory culture ranked highest, followed by digital vision, technology application, learning environment creation, digital fluency, innovation development, and digital communication; (2) significant differences at the .01 level were found in digital innovation development by gender and educational

level, and in both digital innovation development and digital communication by work experience; and (3) guidelines for promoting digital leadership focused on fostering participatory, technology-supported environments, strengthening stakeholder collaboration, and aligning management with each school's context and resources to enhance learner development.

Keyword: Development Guidelines, Digital Leadership, School Administrators

บทนำ

ในศตวรรษที่ 21 โลกเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะการขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลโดยตรงต่อรูปแบบการเรียนรู้และการทำงานของมนุษย์ ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของ UNESCO (2021) ที่ชี้ว่าการศึกษาในยุคดิจิทัลต้องยกระดับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อเตรียมผู้เรียนให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน OECD (2020) ได้ระบุว่าผู้บริหารสถานศึกษาคือผู้นำสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาโรงเรียน และเป็นกลไกหลักในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ในบริบทของประเทศไทย สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2565) กำหนดให้ “การพัฒนาทักษะดิจิทัลของผู้บริหารและครู” เป็นหนึ่งในทิศทางสำคัญของการปฏิรูปการศึกษา ซึ่งชี้ให้เห็นว่าภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในยุคดิจิทัล และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโรงเรียนให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้ในศตวรรษที่ 21 (กระทรวงศึกษาธิการ, 2564) ทั้งนี้ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ได้กำหนดให้รัฐมีหน้าที่จัดการศึกษาให้ประชาชนได้รับอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นพลเมืองที่มีศักยภาพ มีคุณธรรม และมีความพร้อมในการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2563) นอกจากนี้ นโยบายและจุดเน้นของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) พ.ศ. 2567 ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะผู้เรียน เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพของผู้เรียนให้สามารถแข่งขันในระดับสากล (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2567)

การพัฒนาการศึกษาในศตวรรษที่ 21 จำเป็นต้องอาศัยภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในการขับเคลื่อนนโยบายและสร้างการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร เพื่อให้สถานศึกษามีความพร้อมในการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล” ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันอย่างลึกซึ้ง ผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลไม่เพียงแต่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการองค์การเท่านั้น แต่ยังต้องมีความวิสัยทัศน์ และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบระบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียนให้สอดคล้องกับบริบทของศตวรรษที่ 21 (Anderson & Dexter, 2021) ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลยังส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของการจัดการเรียนรู้ เนื่องจากผู้บริหารมีบทบาทในการสนับสนุนครูให้ใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก และสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะที่จำเป็น เช่น การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการใช้ข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ (Sheninger, 2020) ในบริบทของประเทศไทย ผู้บริหารสถานศึกษาถูกคาดหวังให้เป็นผู้นำทางการศึกษา โดยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการจัดการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้ ซึ่งถือเป็นทิศทางสำคัญของนโยบายการศึกษาแห่งชาติ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2565) นอกจากนี้ สุกัญญา แซ่ม้อย (2561) กล่าวว่าภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลเป็นความสามารถของผู้บริหารในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล และสามารถนำระบบดิจิทัลไปใช้พัฒนาการบริหารงานทั่วไป บุคคล วิชาการ และงบประมาณ รวมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของสถานศึกษา

จากปัญหาและแนวคิดดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะดำเนินการวิจัยเรื่อง “แนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี” ผลที่ได้รับจากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการยกระดับความสามารถของผู้บริหารสถานศึกษา ให้สามารถพัฒนาและเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังช่วยเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาระบบบริหารจัดการของสถานศึกษาในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางทิศทางการพัฒนาโรงเรียนได้ ทั้งในด้านการเลือกใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน โดยมุ่งส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์และการเรียนรู้เชิงลึก ควบคู่กับการติดตามและประเมินผลการใช้งานอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของครูและบุคลากรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์หรือชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) เพื่อพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ร่วมกัน ตลอดจนการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถานศึกษาอย่างเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ขององค์กร อันจะนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมดิจิทัลในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์การวิจัย

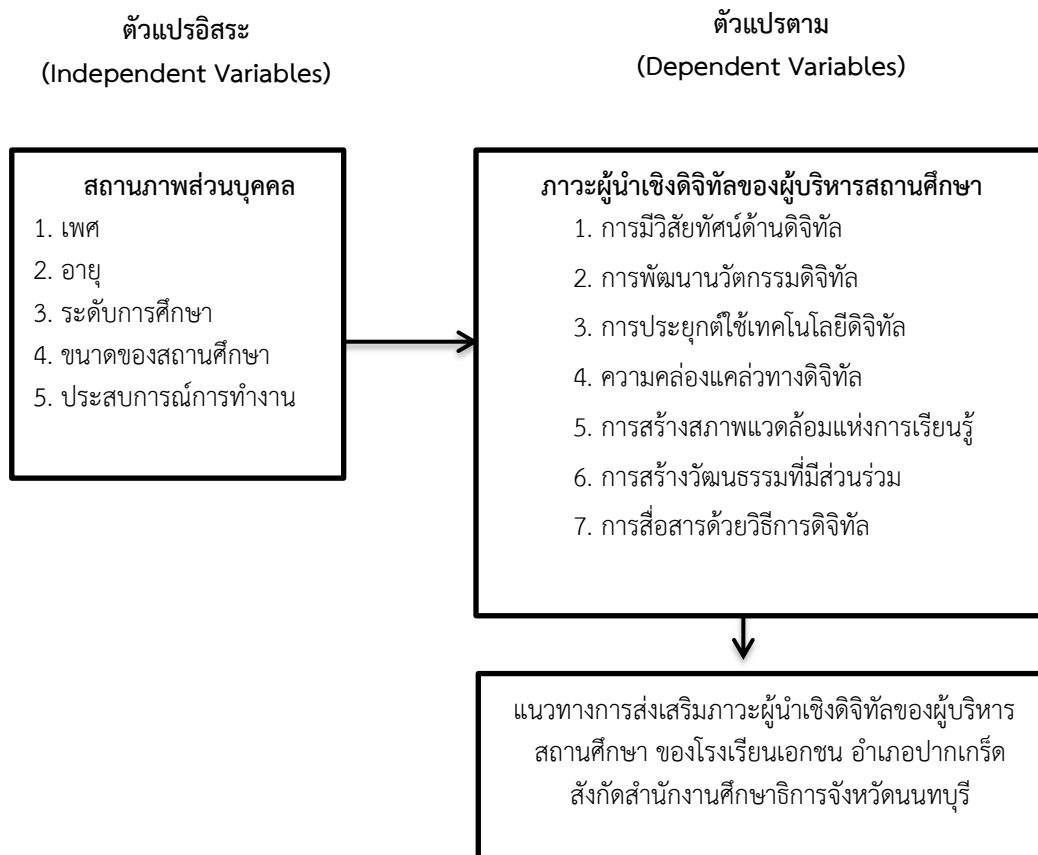
1. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนาดของสถานศึกษา และประสบการณ์การทำงาน
3. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี

สมมติฐานการวิจัย

ผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรีที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนาดของสถานศึกษา และประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของสุกัญญา แซ่ม้อย (2561) Sheninger (2021) และดาวรรณ ถวิลการ (2564) ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 7 ด้าน ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี จำนวน 25 แห่ง รวมทั้งสิ้น 474 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตามตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970 อ้างถึงในลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์และคณะ, 2562) ได้จำนวน 214 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามขนาดโรงเรียน ดังตาราง

ตารางที่ 1 การจำแนกประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดโรงเรียน	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ขนาดเล็ก	42	15
ขนาดกลาง	88	38
ขนาดใหญ่	114	51
ขนาดใหญ่พิเศษ	230	110
รวม	474	214

ที่มา: สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี (10 มิถุนายน 2568)

กลุ่มที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิในการสัมภาษณ์ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี จำนวน 5 ท่านซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

1. แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนาดของสถานศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียน เอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี จำนวน 7 ด้าน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของ Likert มี 5 ระดับ คัดชั้นความสอดคล้องIOC ระหว่าง 0.67-1.00 มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.98 ตอนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ปัญหา และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2. แบบสัมภาษณ์ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จากข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม แล้วนำมากำหนดเป็นประเด็นในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากผู้บริหาร เพื่อสังเคราะห์แนวทางประเด็นการสัมภาษณ์เป็นคำถามเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย โดยเริ่มจากการศึกษาหลักการแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

จากนั้นนำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความเหมาะสม และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข และนำแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือ IOC ซึ่งมีค่าระหว่าง .67-1.00 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเหมาะสมตามเกณฑ์ จากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเที่ยง โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ได้ค่าเท่ากับ 0.98 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หลังจากนั้น ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและจัดลำดับความสำคัญของประเด็น เพื่อนำไปใช้สร้างแบบสัมภาษณ์ พร้อมทั้งเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเหมาะสมก่อนนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณค่าร้อยละ (Percentage)
2. แบบสอบถามระดับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรี่ สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี วิเคราะห์โดยการหาความถี่ และคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นรายชื่อและภาพรวมทั้ง 7 ด้าน
3. สถิติอ้างอิง ใช้ t-test เปรียบ 2 กลุ่ม และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูลตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป
4. ตอนที่ 2 วิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนาดของสถานศึกษา ประสบการณ์การทำงาน โดยใช้ t-test สำหรับตัวแปร 2 กลุ่ม และ One-way ANOVA สำหรับตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม หากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD
5. วิเคราะห์บทสัมภาษณ์และสังเคราะห์แนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา จากข้อมูลสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญอย่างเป็นระบบ ด้วยการจัดเตรียมข้อมูล เข้ารหัส จัดกลุ่มประเด็น และตีความเชื่อมโยงกับกรอบแนวคิดและทฤษฎี เพื่อให้ได้แนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรี่ สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรี่ สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลค่าของความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา ที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน

ด้านที่	ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน	$\bar{X}$	SD	แปลค่า	อันดับ
1.	การมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล	4.39	.52	มาก	2
2.	การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล	4.30	.52	มาก	6
3.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4.35	.54	มาก	3
4.	ความคล่องแคล่วทางดิจิทัล	4.31	.59	มาก	5
5.	การสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้	4.35	.54	มาก	3
6.	การสร้างวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม	4.41	.52	มาก	1
7.	การสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล	4.21	.62	มาก	7
รวม		4.33	.47	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, $SD = .47$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสร้างวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม ($\bar{X} = 4.41$, $SD = .52$) รองลงมาอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ ความคล่องแคล่วทางดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล และการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของครู โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนาดของสถานศึกษา และประสบการณ์การทำงาน

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามเพศ

ด้านที่	ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด	หญิง		ชาย		t	Sig
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1.	การมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล	4.37	.54	4.41	.48	-.45	.66

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของ ผู้บริหาร
สถานศึกษาที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียน เอกชน
อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามเพศ (ต่อ)

ด้านที่	ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด	หญิง		ชาย		t	Sig
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
2.	การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล	4.37	.52	4.15	.50	2.90**	.00
3.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4.35	.56	4.37	.49	-.28	.78
4.	ความคล่องแคล่วทางดิจิทัล	4.31	.59	4.32	.59	-.14	.89
5.	การสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้	4.33	.58	4.39	.44	-.88	.38
6.	การสร้างวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม	4.39	.56	4.47	.42	-1.14	.26
7.	การสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล	4.21	.63	4.22	.60	-.06	.96
	ภาพรวม	4.33	.49	4.33	.42	.01	.99

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล
ของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด
นนทบุรี พบว่า ด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อ
ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัด
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามอายุ

ด้านที่	ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษาของ โรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
1.	การมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	.68	2	.34	1.25	.29
		ภายในกลุ่ม	57.35	211	.27		
		รวม	58.03	213			

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อ
ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัด
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามอายุ (ต่อ)

ด้านที่	ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษาของ โรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
2.	การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	.24	2	.12	.44	.65
		ภายในกลุ่ม	57.79	211	.27		
		รวม	58.03	213			
3.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	.56	2	.28	.98	.38
		ภายในกลุ่ม	60.48	211	.29		
		รวม	61.05	213			
4.	ความคล่องแคล่วทางดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	.48	2	.24	.70	.50
		ภายในกลุ่ม	72.64	211	.34		
		รวม	73.13	213			
5.	การสร้างสภาพแวดล้อมแห่ง การเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	.22	2	.11	.37	.69
		ภายในกลุ่ม	62.12	211	.29		
		รวม	62.34	213			
6.	การสร้างวัฒนธรรมที่มีส่วน ร่วม	ระหว่างกลุ่ม	.20	2	.10	.36	.69
		ภายในกลุ่ม	58.19	211	.28		
		รวม	58.39	213			
7.	การสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	1.03	2	.51	1.35	.26
		ภายในกลุ่ม	80.59	211	.38		
		รวม	81.62	213			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4 พบว่า พบว่าผู้บริหารสถานศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำ
เชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการ
จังหวัดนนทบุรี ในภาพรวมและรายด้านทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนด

ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านที่	ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด	ระดับการศึกษา				t	Sig
		ปริญญาตรี		ปริญญาโท			
		$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1.	การมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล	4.42	.53	4.36	.52	.85	.40
2.	การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล	4.50	.52	4.18	.49	4.45**	.00
3.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4.33	.61	4.37	.49	-.53	.60
4.	ความคล่องแคล่วทางดิจิทัล	4.32	.62	4.30	.57	.24	.81

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้บริหารสถานศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี ด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านที่	ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนเอกชน อำเภopakเกร็ด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
1.	การมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	.25	2	.08	.30	.83
		ภายในกลุ่ม	57.78	211	.28		
		รวม	58.03	213			
2.	การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	.94	2	.31	1.16	.33
		ภายในกลุ่ม	57.08	211	.27		
		รวม	58.03	213			

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อ
ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรี่ สังกัด
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ด้านที่	ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษาของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรี่	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
3.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	.30	2	.10	.34	.80
		ภายในกลุ่ม	60.75	211	.29		
		รวม	61.05	213			
4.	ความคล่องแคล่วทางดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	1.32	2	.44	1.29	.28
		ภายในกลุ่ม	71.81	211	.34		
		รวม	73.13	213			
5.	การสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	.75	2	.25	.86	.46
		ภายในกลุ่ม	61.58	211	.29		
		รวม	62.34	213			
6.	การสร้างวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม	ระหว่างกลุ่ม	1.66	2	.55	2.04	.11
		ภายในกลุ่ม	56.74	211	.27		
		รวม	58.39	213			
7.	การสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	4.08	2	1.36	3.68**	.01
		ภายในกลุ่ม	77.55	211	.37		
		รวม	81.62	213			
	ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	.85	2	.28	1.29	.28
		ภายในกลุ่ม	46.15	211	.22		
		รวม	47.01	213			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้บริหารสถานศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาวะ
ผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรี่ สังกัดสำนักงาน
ศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี ด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .01

ตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธี LSD ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรัณต์ สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรีโดยจำแนกตามขนาดของสถานศึกษา (n = 214)

ด้านที่	จำแนกตามขนาดของสถานศึกษา		ขนาด เล็ก	ขนาด กลาง	ขนาดใหญ่	ขนาดใหญ่ พิเศษ
7.	การสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล					
	ขนาดของสถานศึกษา	$\bar{X}$	4.41	4.21	3.98	4.29
	ขนาดเล็ก	4.41	-	.20	.43**	.11
	ขนาดกลาง	4.21		-	.23	-.08
	ขนาดใหญ่	3.98			-	-.31**
	ขนาดใหญ่พิเศษ	4.29				-

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีขนาดของสถานศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรัณต์ สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี ด้านการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

อภิปรายผล

1. ความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรัณต์ สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษาพบว่า ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรัณต์ สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบริบทของสังคมดิจิทัล ทำให้ผู้บริหารต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่สามารถยึดรูปแบบการบริหารแบบเดิมได้อีกต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกฤษฎาพร ชาพิศร (2566) ที่พบว่าภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน และสอดคล้องกับธรรมณูญ คนตรง (2566) ที่พบว่าผู้บริหารมีภาวะผู้นำดิจิทัลในระดับมาก พร้อมทั้งมีแนวทางพัฒนาอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับ Martinez (2022) และ Thompson และ Reed (2021) ที่พบว่าผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำดิจิทัลสูงสามารถยกระดับประสิทธิภาพการบริหารและคุณภาพการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีนัยสำคัญ

2. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล

ของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนเอกชน อำเภอปากเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนาดของสถานศึกษา และประสบการณ์การทำงาน ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผล ดังนี้

2.1 เพศ ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลแตกต่างกันในด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าเพศชาย ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะผู้บริหารเพศหญิงให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลมากกว่า ผู้บริหารเพศหญิงมักให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การทำงานแบบมีส่วนร่วม และการส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน จึงมีแนวโน้มในการสนับสนุนการสร้างสรรค่นวัตกรรมดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริบทของโรงเรียนเอกชนที่มีการแข่งขันและต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้บริหารจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพของสถานศึกษา ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของกฤษฎาพร ชาพิศร (2566) ที่พบว่า ครูที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาแตกต่างกันในภาพรวม ซึ่งสะท้อนว่าปัจจัยด้านเพศอาจส่งผลกระทบต่อมุมมองและแนวทางในการขับเคลื่อนภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

2.2 อายุ ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลทั้งในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะในยุคดิจิทัลผู้บริหารทุกช่วงวัยต้องเผชิญกับแรงกดดันและความคาดหวังที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยีในการบริหาร การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน หรือการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงทำให้เกิดการปรับตัวในทิศทางเดียวกันโดยไม่ขึ้นกับอายุ ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับกฤษฎาพร ชาพิศร (2566) ที่พบว่าอายุไม่ส่งผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนว่าภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลเป็น “สมรรถนะที่พัฒนาได้” มากกว่าจะเป็น “คุณลักษณะตามวัย”

2.3 ระดับการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล ผู้บริหารที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าผู้บริหารที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะผู้บริหารที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่อาจอยู่ในช่วงวัยหรือบริบทการทำงานที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด จึงมีแนวโน้มเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารและการจัดการเรียนรู้อย่างมากขึ้น อีกทั้งโรงเรียนเอกชนเป็นองค์กรที่มีการแข่งขันสูง ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องใช้นวัตกรรมดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาและสร้างรายได้เปรียบทางการบริหาร ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของรัชต์วดี สัจธรรมธนพิธ และคณะ (2566) ที่พบว่า ผู้บริหารที่มีวุฒิการศึกษาต่างกันมีภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าระดับการศึกษาส่งผลต่อมุมมอง ความพร้อม และแนวทางในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารสถานศึกษา

2.4 ประสิทธิภาพการทำงาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพการทำงานต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ในด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและด้านการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพการทำงานต่างกันมีรูปแบบการสื่อสารการเปิดรับเทคโนโลยี และแนวทางการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการบริหารแตกต่างกัน ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพมากอาจมีความเข้าใจบริบทองค์การและสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารกับครู ผู้ปกครอง และชุมชนได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ขณะที่ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพน้อยอาจมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และสามารถปรับตัวต่อการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัลได้รวดเร็ว ส่งผลให้มุมมองต่อการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัลมีความแตกต่างกัน นอกจากนี้บริบทของโรงเรียนเอกชนที่ต้องอาศัยการสื่อสารที่รวดเร็ว โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ปกครองและชุมชน ยิ่งทำให้การสื่อสารดิจิทัลกลายเป็นบทบาทสำคัญของผู้บริหารสถานศึกษา ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Schneider และ Vogel (2022) ที่พบว่าประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานส่งผลต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2.5 ขนาดของสถานศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีขนาดของสถานศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ในด้านการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสถานศึกษาที่มีขนาดต่างกันมีบริบทในการบริหาร จำนวนบุคลากร ผู้เรียน และรูปแบบการประสานงานที่ต่างกัน โดยเฉพาะสถานศึกษาขนาดใหญ่ที่มีบุคลากรและผู้เรียนจำนวนมากจำเป็นต้องใช้ระบบการสื่อสารดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และเป็นระบบ เพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และประสานงานได้อย่างทั่วถึง ขณะที่สถานศึกษาขนาดเล็กอาจใช้การสื่อสารในลักษณะไม่เป็นทางการมากกว่า หรือมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ส่งผลให้มุมมองต่อการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัลแตกต่างกัน นอกจากนี้ โรงเรียนเอกชนยังต้องอาศัยการสื่อสารกับผู้ปกครองและชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของสถานศึกษา จึงทำให้การสื่อสารดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อการบริหารสถานศึกษา สอดคล้องกับ Schneider และ Vogel (2022) ที่พบว่าโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนเอกชน ซึ่งสะท้อนว่าขนาดของสถานศึกษาและความพร้อมด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารดิจิทัลในองค์กร

3. แนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางกรี่ สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี

จากข้อเสนอแนะและการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ แนวทางการส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนเอกชน อำเภอบางเกร็ด สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี สรุปได้ดังนี้

3.1 ด้านการมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล ผู้บริหารควรมีวิสัยทัศน์ในการคาดการณ์แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล และนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดทิศทางการบริหารสถานศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

3.2 ด้านการพัฒนาวัฒนธรรมดิจิทัล ผู้บริหารควรส่งเสริมการสร้างและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลทั้งในระดับองค์กรและห้องเรียน โดยเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

3.3 ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผู้บริหารควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มความถูกต้อง ลดข้อผิดพลาด และสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 ด้านความคล่องแคล่วทางดิจิทัล ผู้บริหารควรพัฒนาทักษะและความคล่องแคล่วทางดิจิทัลของตนเองอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติจริง และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาชีพ

3.5 ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ ผู้บริหารควรสร้างสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของผู้เรียน

3.6 ด้านการสร้างวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม ผู้บริหารควรส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การที่เปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทำงานร่วมกันผ่านช่องทางดิจิทัล

3.7 ด้านการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล ผู้บริหารควรใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารกับผู้ปกครองและชุมชนอย่างทั่วถึง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสถานศึกษา

สรุปผล

ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้บริหารมีภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านการมีวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล ผู้บริหารสามารถคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและกำหนดทิศทางการพัฒนาสถานศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ด้านการพัฒนาวัฒนธรรมดิจิทัล ผู้บริหารมีการริเริ่มแนวคิดใหม่ ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล และสนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของครูและบุคลากร ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผู้บริหารนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ลดข้อผิดพลาดของข้อมูล และใช้ข้อมูลดิจิทัลประกอบการตัดสินใจ ส่วนด้านความคล่องแคล่วทางดิจิทัล ผู้บริหารสามารถใช้เทคโนโลยีในการทำงานได้อย่างมั่นใจและปรับตัว

ต่อการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ ผู้บริหารส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้ดิจิทัลและสนับสนุนบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ขณะที่ด้านการสร้างวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วม ผู้บริหารเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรมีส่วนร่วมผ่านช่องทางดิจิทัล และใช้เทคโนโลยีสร้างความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน อีกทั้งด้านการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล ผู้บริหารใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสารกับผู้ปกครอง ชุมชน และบุคลากรได้อย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการบริหารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษา

ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า ผู้บริหารที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าเพศชาย ขณะที่ผู้บริหารที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นทั้งภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ผู้บริหารที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล โดยผู้บริหารระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าปริญญาโท อีกทั้งผู้บริหารที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและด้านการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล และผู้บริหารที่อยู่ในสถานศึกษาขนาดต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านการสื่อสารด้วยวิธีการดิจิทัล สะท้อนให้เห็นว่าสถานภาพส่วนบุคคลและบริบทของสถานศึกษามีผลต่อมุมมองด้านภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1.1 ผู้บริหารควรเลือกใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน โดยเน้นการส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์และการเรียนรู้เชิงลึก พร้อมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการใช้อย่างต่อเนื่อง

1.2 ผู้บริหารควรส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของครูและบุคลากรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์หรือ PLC เพื่อพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ร่วมกัน

1.3 ผู้บริหารควรใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถานศึกษาอย่างเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ขององค์กร

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อให้บุคลากรเข้าใจทิศทางการพัฒนาสถานศึกษาอย่างชัดเจนและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

2.2 ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. (2564). *นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ.*

2564. กระทรวงศึกษาธิการ.

กฤษฎาพร ชาพิศร วลัยพรรณ อ้วนนาแว และ จิตติยาภรณ์ เขาวรรากุล. (2566). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียนเอกชนเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารการศึกษา มศว*, 20(2), 52–62.

ธรรมบุญ คนตรง. (2566). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลพระนครศรีอยุธยา. *วารสารการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 15(1), 107-119.

รัชต์วดี สัจธรรมธนพิธ, ณรัช ไชยชนะ และ นเรศ ชันธะวี. (2566). การศึกษาภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารพิษณุพนธ์*, 17(2), 177–186.

ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์, สุภามาส อังสุโชติ, และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2562). *สถิติสำหรับการวิจัยและเทคนิคการใช้ SPSS (Statistics for research and SPSS application techniques)* (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3). เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์, และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2562). *ระเบียบวิธีการวิจัย (Research methodology)* (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2). เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2567). *นโยบายและจุดเน้นของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567*. กระทรวงศึกษาธิการ.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2562). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562*. กระทรวงศึกษาธิการ.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2563). *รายงานสภาวะการศึกษาไทย ปี 2562/2563: แนวทางการปฏิรูปการศึกษาไทยเพื่อก้าวทันโลกยุคดิจิทัล*. พรักหวานกราฟฟิค.

สุกัญญา แซ่ม้อย. (2561). *การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล*. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Anderson, R. E., & Dexter, S. L. (2021). Digital leadership in schools. *Educational Management Administration & Leadership*, 49(4), 512–529.



- OECD. (2020). *Education in the digital age: Healthy and happy children*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/1209166a-en>
- Schneider, K., Vogel, M. (2022). Digital leadership. *European Journal of Educational Management*, 20(2), 67–84.
- Thompson, R., Reed, L. (2021). Digital leadership. *International Journal of Educational Technology*, 13(1), 45–63.
- Thompson, L., Reed, J. (2021). Digital leadership. *Journal of Educational Digital Leadership*, 15(2), 112–138.
- UNESCO. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379707>