



การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี

The People Perception of Public Information in Nonthaburi

Metropolitan Area, Nonthaburi Province

สโรชา กิมเท็ง¹

Sarocho Kimtaeng

โกวิท กังสนันท์²

Kowit Kunsanun

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านการเลือกเปิดรับรู้ข้อมูล ด้านการเลือกให้ความสนใจ ด้านการเลือกและรับรู้และตีความหมาย ด้านการเลือกจดจำกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ประชาชนที่อยู่ในเทศบาลนครนนทบุรี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 คน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความแตกต่างด้วยสถิติ t-test, และ One-way ANOVA และการทดสอบความแตกต่างรายคู่ตามวิธีการของ LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ในทุกด้าน เมื่อเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่าด้านที่มีเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการเลือกให้ความสนใจ ด้านการเลือกเปิดรับรู้ข้อมูล ด้านการเลือกจดจำ และด้านที่มีเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย ผลการเปรียบเทียบตามสถานภาพส่วนบุคคลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เทศบาลนครนนทบุรี

¹ นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

² รองศาสตราจารย์ ดร. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Abstract

The objectives of this study were to investigate and compare the people perception of public information in Nonthaburi Metropolitan Area in 4 aspects; open choices of public information, informational attention, perception and interpretation, and choices of remembrance. The research samples of 400 were drawn from people who resided in the Nonthaburi Metropolitan Area, Mueng District, Nonthaburi Province. The research instrument utilized survey-based quantitative questionnaires and applied statistical procedures such as frequency, mean, standard deviation, t-test, and One-way ANOVA and Least Significant Difference (LSD)

The research results found that the overall people perception of public information in Nonthaburi Metropolitan Area was at high level. When subdivided into individual aspects, the people perception of public information in all aspects were at high level; however, the ranking structure from high to low as follows, informational attention, open choices of public information, choices of remembrance, and perception and interpretation. The tests of paired personal factors and their impact on perception of public information revealed that gender, age, educational level, occupation, and monthly income made differences in people perception of public information of Nonthaburi Metropolitan Area at .05 statistical significance.

Keywords: Informational perception, Nonthaburi Metropolitan Area

บทนำ

เนื่องจากสภาพสังคมปัจจุบัน เป็นยุคข้อมูลข่าวสารที่ไร้ขีดจำกัดไร้พรมแดน อันเป็นยุคที่และการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก มีการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นด้าน เศรษฐกิจสังคม การเมือง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตและการสื่อสารเป็นอย่างมาก มีความเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารกันได้จากพื้นที่ที่ห่างไกลกันสามารถ ติดต่อกันได้ภายในเวลาอันสั้น ทำให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ต้องมีการปรับตัว ในการเสนอข่าวสารต่าง ๆ ให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในทุก ๆ ด้านให้ได้ทันทั่วถึงที่ ทันต่อสถานการณ์ที่ เกิดในปัจจุบัน

ปัจจุบันภาครัฐมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการแจ้งข้อมูล ข่าวสาร บริการของภาครัฐ เหตุฉุกเฉินด้านภัยพิบัติ โดยผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เร็ว สั้น กระชับ อีกทั้งยังสามารถติดตามได้ทุกที่การจัดการข้อมูลข่าวสารในระบบผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่จะเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน และทุกภาคส่วนได้รับ ข้อมูลข่าวสารและบริการอันเป็นประโยชน์ที่ส่งตรงจากภาครัฐถึงประชาชนและยังเป็นการเผยแพร่ ผลงานของภาครัฐไปสู่ประชาชนอย่างแม่นยำชัดเจน (พิรุ วรณ กิติคุณ, 2559)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ซึ่งปรากฏอยู่ในส่วนสำคัญ 2 เรื่อง คือ ประเด็นสิทธิรับรู้ข้อมูลข่าวสารสาธารณะในมาตรา 58 และมาตรา 59 และประเด็นข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นมิติในเรื่องสิทธิความเป็นส่วนตัวในเชิงข้อมูล ในมาตรา 34 ในประเด็นสิทธิรับรู้ข้อมูลข่าวสารนั้น รัฐธรรมนูญ 2540 มาตรา 58 ระบุว่า “บุคคลย่อมมีสิทธิได้รับทราบข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครอง ของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่น เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูล นั้นจะกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความปลอดภัยของประชาชน หรือส่วนได้เสียอันพึงได้รับความ ค้ำครองของบุคคลอื่น ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ”และมาตรา 59 ระบุว่า “บุคคลย่อมมีสิทธิได้รับ ข้อมูล คำชี้แจง และเหตุผลจากหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่น ก่อนการอนุญาตหรือการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใดที่อาจมีผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต หรือส่วนได้เสียสำคัญอื่นใดที่เกี่ยวกับตนหรือชุมชนท้องถิ่น และมีสิทธิ แสดงความคิดเห็นของตนในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ตามกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่ กฎหมายบัญญัติ”(นคร เสรีรักษ์, 2562)

ปัจจุบันการรับรู้ข่าวสารภาครัฐของประชาชนมีความจำเป็นในการให้มาติดต่อราชการใน ศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรีเป็นอย่างมากการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะทำให้ประชาชน สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้อย่างรวดเร็วและเข้าถึงประโยชน์และสิทธิของตนเอง ส่งผลให้ การทำงานของเจ้าหน้าที่ประสบผลสำเร็จมากขึ้น แต่ถ้าหากว่าการติดต่อสื่อสารมีปัญหาขึ้นอาจส่งผล เสียกับประชาชน ทำให้เกิดความผิดพลาดได้ ด้วยเหตุนี้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนจึง มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากการถ่ายทอดข้อมูลภาครัฐไปยังประชาชนภายในเวลาที่ เหมาะสมและรวดเร็วจะทำให้ประชาชน จากเหตุผลข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการ รับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชน ในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี นั้นมีประสิทธิภาพ ในการสื่อสารข้อมูลหรือไม่ จะได้นำผลการศึกษามาปรับปรุงแก้ไขเพื่อประโยชน์ของประชาชนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชน ในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

สมมติฐานของการวิจัย

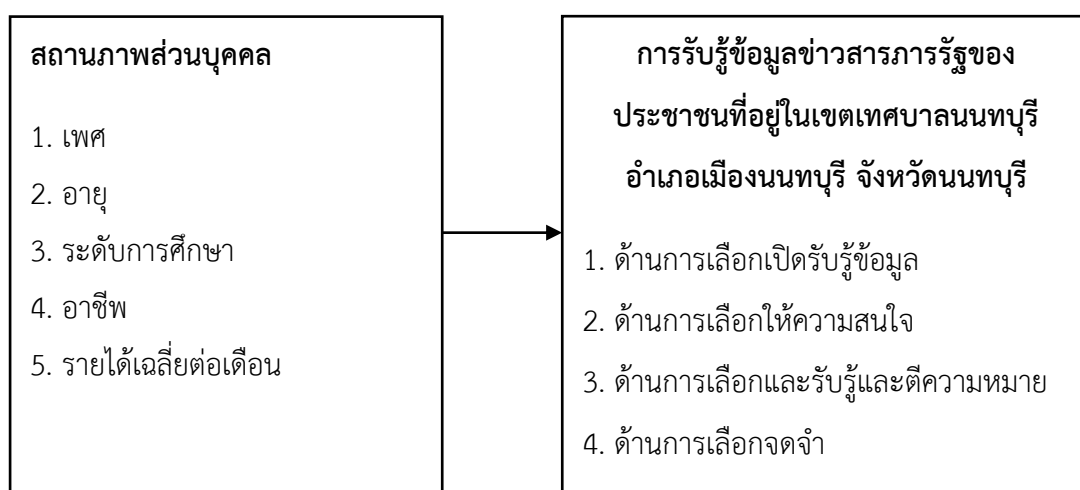
1. ประชาชน ในเขตเทศบาลนครนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของอยู่ในระดับปานกลาง
2. สถานภาพส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี มีความแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลนนทบุรี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีโดยศึกษาได้นำแนวคิดของ Klapper, J.T.(1960) 4 ด้าน 1) ด้านการเลือกเปิดรับรู้ข้อมูล 2) ด้านการเลือกให้ความสนใจ 3) ด้านการเลือกและรับรู้และตีความหมาย และ 4) ด้านการเลือกจดจำมากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีการวิจัย

ประชากร คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชน ในเขตเทศบาลนครนทบุรี อำเภอเมืองนทบุรี จังหวัดนทบุรี ประชากรรวมทั้งหมดจำนวน 249,835 คน ข้อมูล ณ วันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 (สำนักงานเทศบาลนครนทบุรี, 2564)

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยการใช้สูตรในการคำนวณตามวิธีของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ที่ความคลาดเคลื่อน 0.05 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือ คือ แบบสอบถามชนิดมาตราประมาณค่า 5 ระดับ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2: แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการรัฐของประชาชน ในเขตเทศบาลนครนทบุรี อำเภอเมืองนทบุรี จังหวัดนทบุรี เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ตามแนวคิดของ Likert

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ผู้วิจัยศึกษาหลักการแนวคิด ทฤษฎี และนโยบาย รวมทั้งเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างประเด็นคำถามโดยกำหนดให้ครอบคลุมตามตัวแปรต้นและตัวแปรตามตามกรอบแนวคิดในการวิจัย
3. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of item objective congruency) (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2553) เครื่องมือฉบับนี้ มีค่าความตรงอยู่ระหว่าง 0.67- 1.00
4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับประชาชน ในเขตเทศบาลนครนทบุรี อำเภอเมืองนทบุรี จังหวัดนทบุรี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมั่น

(Reliability) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเที่ยง เท่ากับ 0.93

6. จัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับจริงเพื่อใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยทางอีเมลล์ และ google form

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

1. สถานภาพส่วนบุคคลวิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (percentage)
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การทดสอบสมมติฐานระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชน ในเขตเทศบาลนครนนทบุรี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จะทดสอบสถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ สถิติทดสอบที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดย t-test ใช้สำหรับทดสอบความแตกต่างด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่มีตัวแปร แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ตัวแปรเพศ ส่วนการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ใช้ในการทดสอบคือ ตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กรณีที่ทดสอบแล้วพบว่ามีความแตกต่างระหว่างกลุ่มของค่าเฉลี่ยจะนำไปทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least Significant Difference) โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ในภาพรวม

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนใน เขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	$\bar{X}$	SD	ระดับ การรับรู้	อันดับ
1. ด้านการเลือกเปิดรับรู้ข้อมูล	4.11	0.51	มาก	2
2. ด้านการเลือกให้ความสนใจ	4.12	0.59	มาก	1
3. ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย	3.95	0.65	มาก	4
4. ด้านการเลือกจดจำ	3.98	0.57	มาก	3
รวม	4.04	0.51	มาก	

จากตารางที่ 1. พบว่า ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.04, SD = 0.51) เมื่อพิจารณาโดยจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านการเลือกให้ความสนใจ มีค่าเฉลี่ยที่มีค่าสูงที่สุด ($\bar{X}$ = 4.12, SD = 0.59) รองลงมา คือ ด้านการเลือกเปิดรับรู้ข้อมูล ด้านการเลือกจดจำ และด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของ ประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เพศ				t	Sig
	ชาย		หญิง			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านการเลือกเปิดรับรู้ข้อมูล	4.25	0.58	4.02	0.44	0.39*	0.00
2. ด้านการเลือกให้ความสนใจ	4.11	0.67	4.13	0.53	0.31*	0.00
3. ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย	4.15	0.60	3.82	0.64	5.17	0.20
4. ด้านการเลือกจดจำ	4.07	0.66	3.92	0.50	2.57*	0.00
รวม	4.15	0.59	3.97	0.44	3.36*	0.00

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมและรายด้านเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ยกเว้นด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย มีความคิดเห็นไม่แตกต่าง

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามอายุ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐของประชาชนใน เขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี		แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
1. ด้านการเลือกเปิดรับรู้ ข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม		4.938	3	1.646	6.485*	.000
	ภายในกลุ่ม		100.498	396	.254		
	รวม		105.436	399			
2. ด้านการเลือกให้ความ สนใจ	ระหว่างกลุ่ม		8.836	3	2.945	8.783*	.000
	ภายในกลุ่ม		132.792	396	.335		
	รวม		141.628	399			
3. ด้านการเลือกรับรู้และ ตีความหมาย	ระหว่างกลุ่ม		14.796	3	4.932	12.576*	.000
	ภายในกลุ่ม		155.296	396	.392		
	รวม		170.092	399			
4. ด้านการเลือกจดจำ	ระหว่างกลุ่ม		15.165	3	5.055	16.993*	.000
	ภายในกลุ่ม		117.797	396	.297		
	รวม		132.962	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม		8.940	3	2.980	12.300*	.000
	ภายในกลุ่ม		95.943	396	.242		
	รวม		104.883	399			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชน ในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ มีความคิดเห็นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แหล่งความ						
ภาครัฐของประชาชนใน	แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
เทศบาลนครนนทบุรี						
1. ด้านการเลือกเปิดรับรู้ข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	2.851	2	1.425	5.517*	.004
	ภายในกลุ่ม	102.585	397	.258		
	รวม	105.436	399			
2. ด้านการเลือกให้ความสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	3.858	2	1.929	5.559*	.004
	ภายในกลุ่ม	137.770	397	.347		
	รวม	141.628	399			
3. ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย	ระหว่างกลุ่ม	6.203	2	3.101	7.513*	.001
	ภายในกลุ่ม	163.889	397	.413		
	รวม	170.092	399			
4. ด้านการเลือกจดจำ	ระหว่างกลุ่ม	5.385	2	2.693	8.379*	.000
	ภายในกลุ่ม	127.576	397	.321		
	รวม	132.962	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.031	2	2.015	7.934*	.000
	ภายในกลุ่ม	100.852	397	.254		
	รวม	104.883	399			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 พบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามอาชีพ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐของประชาชนใน เทศบาลนครนนทบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
1. ด้านการเลือกเปิดรับรู้ ข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	23.129	4	5.782	27.750*	.000
	ภายในกลุ่ม	82.307	395	.208		
	รวม	105.436	399			
2. ด้านการเลือกให้ความ สนใจ	ระหว่างกลุ่ม	10.977	4	2.744	8.296*	.000
	ภายในกลุ่ม	130.652	395	.331		
	รวม	141.628	399			
3. ด้านการเลือกรับรู้ และตีความหมาย	ระหว่างกลุ่ม	15.369	4	3.842	9.809*	.000
	ภายในกลุ่ม	154.723	395	.392		
	รวม	170.092	399			
4. ด้านการเลือกจดจำ	ระหว่างกลุ่ม	12.587	4	3.147	10.326*	.000
	ภายในกลุ่ม	120.375	395	.305		
	รวม	132.962	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	10.419	4	2.605	10.892*	.000
	ภายในกลุ่ม	94.464	395	.239		
	รวม	104.883	399			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 พบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ มีความคิดเห็นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐของประชาชนใน เทศบาลนครนนทบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
1. ด้านการเลือกเปิดรับรู้ ข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	7.442	3	2.481	10.024*	.000
	ภายในกลุ่ม	97.994	396	.247		
	รวม	105.436	399			
2. ด้านการเลือกให้ความ สนใจ	ระหว่างกลุ่ม	9.077	3	3.026	9.039*	.000
	ภายในกลุ่ม	132.552	396	.335		
	รวม	141.628	399			
3. ด้านการเลือกรับรู้ และตีความหมาย	ระหว่างกลุ่ม	11.509	3	3.836	9.579*	.000
	ภายในกลุ่ม	158.583	396	.400		
	รวม	170.092	399			
4. ด้านการเลือกจดจำ	ระหว่างกลุ่ม	7.273	3	2.424	7.638*	.000
	ภายในกลุ่ม	125.689	396	.317		
	รวม	132.962	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5.901	3	1.967	7.870*	.000
	ภายในกลุ่ม	98.981	396	.250		
	รวม	104.883	399			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 6 พบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

อภิปรายผลการวิจัย

1. ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

1.1 ด้านการเลือกเปิดรับข้อมูล การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ด้านการเลือกเปิดรับข้อมูล โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการรับรู้ข่าวสารได้ จากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และทางอินเทอร์เน็ตพร้อมทั้งมีความคิดว่าข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์มีความทันสมัยและ ทันต่อเหตุการณ์ ในปัจจุบัน สอดคล้องกับแนวคิดของ ชานันต์ รัตนโชติ (2552) กล่าวว่า การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง การที่ผู้รับเลือกที่จะสนใจหรือเปิดรับสื่อจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลากหลายที่มา โดยกระบวนการการเลือกเปิดรับมีการทำการศึกษาอย่างแพร่หลาย พบว่า การเลือกเปิดรับมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ เช่น ทศนคติเดิมของผู้รับสาร คือบุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง นอกจากทัศนคติดั้งเดิมที่เป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับสื่อที่ตนเองสนใจแล้ว ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ทางด้านสังคม จิตใจ และลักษณะส่วนบุคคลอื่นมากมายหลายประการ ได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ฯลฯ) ความเชื่อ อุดมการณ์ลัทธินิยม ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ประสบการณ์ ฯลฯ ที่มีส่วนในการกำหนดการเลือกเปิดรับข่าวสารอีกด้วย

1.2 ด้านการเลือกให้ความสนใจ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ด้านการเลือกให้ความสนใจ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ข่าวสารต่างๆที่ได้รับรู้สามารถเสริมความรู้ให้มากยิ่งขึ้น และมีข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน สอดคล้องกับแนวคิดของชานันต์ รัตนโชติ (2552) การที่ผู้รับเลือกที่จะสนใจหรือเปิดรับสื่อจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลากหลายที่มา โดยกระบวนการการเลือกเปิดรับมีการทำการศึกษาอย่างแพร่หลาย พบว่า การเลือกเปิดรับมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ เช่น ทศนคติเดิมของผู้รับสาร คือบุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง นอกจากทัศนคติดั้งเดิมที่เป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับสื่อที่ตนเองสนใจแล้ว ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ทางด้านสังคม จิตใจ และลักษณะส่วนบุคคลอื่นมากมายหลายประการ ได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ฯลฯ) ความเชื่อ อุดมการณ์ลัทธินิยม

ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ประสพการณ์ ฯลฯ ที่มีส่วนในการกำหนดการเลือกเปิดรับข่าวสารอีกด้วย

1.3 ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมายโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้การรับรู้และตีความข่าวสารจะเกิดจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของท่าน และมีการรับรู้ถึงนโยบาย วัตถุประสงค์การดำเนินงาน และผลงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางภาครัฐประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับแนวคิดของ Klapper, J.T., (1960) กล่าวว่า การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) คนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทศนคติ ประสพการณ์ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าสนใจของแต่ละบุคคลด้วย

1.4 ด้านการเลือกจดจำ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ด้านการเลือกจดจำ ทั้งนี้จากจะเลือกจดจำข่าวสารที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ และมีการเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับ ความสนใจ ความต้องการ ทศนคติของตนเอง สอดคล้องกับแนวคิดของ Hunt & Ruben, (อ้างถึงใน ประมะ สตะเวทิน (2541) กล่าวว่า เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการ ดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนด ขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

2. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสถานภาพส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2.1 ด้านเพศ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมและรายด้านเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ยกเว้นด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย มีความคิดเห็นไม่แตกต่าง ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของวรารักษ์ หงษ์พงษ์ (2564) พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสมของ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ที่มีเพศ

ต่างกัน มีพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย เพศชายมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสมสูงกว่าเพศหญิง 3. นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ที่มีคณะวิชาต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสมไม่แตกต่างกัน

2.2 ด้านอายุ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามอายุ มีความคิดเห็นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ทั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สาริณี ช้างเจริญ (2559) การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจมหาวิทยาลัยบูรพาของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรีผลการศึกษาพบว่าการเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต พบว่า ประชาชนที่มีอายุอาชีพ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา ประเภทของสื่อที่เข้าถึงที่ต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตแตกต่างกัน

2.3 ด้านระดับการศึกษา การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ นพวรรณ โสภี (2558) ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์กับการรับรู้ ภาพลักษณ์ของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามผลการวิจัยพบว่าการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการรับรู้ภาพลักษณ์ ของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล บางนกแขวกพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ตัวแปรเพศอายุและการศึกษาไม่มีความแตกต่างกัน

2.4 ด้านอาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ มีความคิดเห็นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของของวรารัช หงษ์พงษ์ (2564) พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสมของ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ผลการศึกษาพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย เพศชายมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสม สูงกว่าเพศหญิง 3. นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ที่มีคณะวิชาต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสมไม่แตกต่างกัน

2.5 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความคิดเห็นแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สาริณี ช่างเจริญ (2559) การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพาของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรีผลการศึกษาพบว่า การเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต พบว่า ประชาชนที่มีอายุ อาชีพ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา ประเภทของสื่อที่เข้าถึงที่ต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. เทศบาลนครนนทบุรีควรมีการออกประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ผ่านผู้นำชุมชน และจาก รถขยายเสียง หรือเสียงตามสายในชุมชน เพื่อเพิ่มการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนในชุมชน
2. เทศบาลนครนนทบุรี ควรมีจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ให้มีความน่าสนใจมีความกระชับ ที่ชัดเจนเข้าใจง่ายกับประชาชนทุกเพศ ทุกวัย

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของประชาชนในเทศบาลใกล้เคียง เพื่อนำผลมา เปรียบเทียบและเป็นแนวทางในปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
2. ควรศึกษาผลการศึกษาที่ได้เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ให้กับประชาชนในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

บรรณานุกรม

- ชานันต์ รัตนโชติ. (2552). **ประโยชน์ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร**, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2553). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: ไทเนรมิตกิจ อินเตอร์ โปรเกรสซิฟ.
- เทศบาลนครนนทบุรี (2564) **สำนักงานเทศบาลนครนนทบุรี** เข้าถึง 15 ตุลาคม 2565 สืบค้นที่ <https://nakornnont.go.th/content/duty>



- นคร เสรีรักษ์, 2562. “สิทธิที่จะรู้” ในรัฐธรรมนูญ. สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เข้าถึง 15 ตุลาคม 2565 สืบค้นที่ <https://www.fpps.or.th/>
- นพวรรณ โสภี (2558)ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม.สาขาวิชาการจัดการ ภาครัฐและภาคเอกชน.มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พิรุณวรรณ กิตติคุณ. (2559). การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมของประชาชน.กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
- วรารักษ์ หงษ์พงษ์(2564) พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์อย่างเหมาะสมของ นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- สาริณี ช้างเจริญ(2559) การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์.หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- Hunt, T. & Ruben, B.D. (1993). **Mass Communication: Producers and Consumers**. New York: Harper College Publishers.
- Klapper, J.T. (1960). **The Effects of Mass Communication**. New York : The Free Press.
- Wilbur Schramm (1974) **Nature of Communication between Humans**, Urbana 3: University of Illinois,p.12
- Yamane, Taro. (1973) **Introductory Analysis**. 3th ed. Tokyo : Harper International Education