

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก
Development of Infographic PR Media for Graduate School Registration Work

รับบทความ	03/08/2022
แก้ไขบทความ	23/11/2022
ยอมรับบทความ	05/01/2023

ใจกาญจน์ ยอดอนันท์¹
Jaikan Yodamon

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้อยู่ประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท และปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 148 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือ ที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยการให้ข้อมูลในรูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิก เนื้อหาที่นำมาสร้างอินโฟกราฟิกมาจากคำร้องงานทะเบียน ทั้งหมด 16 คำร้อง ดังนี้ 1) คำร้องขอยกเว้น หรือ เพียบโอนผลการเรียน 2) คำร้องขอเรียนร่วม 3) คำร้องขอเปิด หมู่เรียนพิเศษ 4) คำร้องยกเลิกวิชาเรียน 5) คำร้องสอบประมวลความรู้ สอบวัดคุณสมบัติ 6) คำร้องขอรักษาสถานภาพนักศึกษา 7) คำร้องขอลงทะเบียนนักศึกษา 8) ใบลากิจ ลาป่วย 9) คำร้องขอลาพักการเรียน 10) คำร้องขอลาออก 11) คำร้องทั่วไป 12) คำร้องขอใบรับรอง 13) คำร้องขอใบรายงานผลการเรียน ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ 14) คำร้องขอเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล 15) คำร้องขอทำบัตรนักศึกษา และ 16) คำร้องเพิ่มวิชาเรียน

2. ความพึงพอใจการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.68

คำสำคัญ: สื่อประชาสัมพันธ์ งานทะเบียนบัณฑิตศึกษา อินโฟกราฟิก

¹ พนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
University Staff, Nakhon Pathom Rajabhat University

Abstract

This research aimed to 1) develop an infographic PR media for the Graduate School registration work, and 2) study the satisfaction with the infographic PR media for the Graduate School registration work. The sample was 148 students who studied in graduate certificate, master's degree, and doctoral degree. They were derived by simple random sampling. The research instrument was a questionnaire. Data were analyzed with mean and standard deviation.

The research results showed that:

1. Sixteen infographic PR media of the Graduate School registration work were developed as follows: 1) course transferred/exempted request form, 2) course participation request form, 3) course scheduling request form, 4) course withdrawal request form, 5) request form for comprehensive exam/qualifying exam, 6) request form for retaining student status, 7) readmission request form, 8) business leave/sick leave form, 9) request form for intermission leave, 10) resignation form, 11) general request form, 12) certificate request form, 13) Thai/English transcript request form, 14) name change request form, 15) student card request form, and 16) course adding request form.

2. Overall, the satisfaction with the use of infographic PR media for the Graduate School registration work was at the highest level with $\bar{X} = 4.53$ and S.D. = 0.68.

Keywords: *PR media, Graduate School registration work, infographic*

บทนำ

ในยุคปัจจุบันการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้อย่างถูกต้อง ถือเป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่มีความสำคัญในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ซึ่งในปัจจุบันอินโฟกราฟิกถือเป็นเครื่องมือที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดในการสื่อสารข้อมูลกับผู้รับสาร เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์รับรู้ข้อมูลผ่านประสาทสัมผัสทางตาหรือการมองเห็นมากถึงร้อยละ 70 และสมองของมนุษย์ถูกออกแบบมาให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลจากประสาทสัมผัสทางตามากกว่าร้อยละ 50 และโดยธรรมชาติมนุษย์สามารถประมวลผลข้อมูลจากภาพได้เร็วกว่าข้อมูลที่เป็นข้อความ เพราะเมื่ออ่านข้อความจะต้องใช้เวลาในการจินตนาการและประมวลผลข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจกับสิ่งที่อ่าน (พัทธ์ภัทรนุราพร, 2556: ออนไลน์) อินโฟกราฟิกได้เข้ามาช่วยลดเวลาในการรับรู้ได้อย่างมาก นอกจากนี้ยังได้รับความนิยมในการประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณา สินค้า ข่าวสารต่าง ๆ บนโลกโซเชียล และเป็นตัวช่วยให้ผู้รับข่าวสารง่ายต่อการเข้าใจ โดยไม่ต้องอธิบายรายละเอียดเยอะ โดยการใช้ภาพประกอบกับการ

นำเสนอข้อมูลที่สั้น กระชับ ก่อให้เกิดการจดจำ และดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็น ดังนั้น สื่ออินโฟกราฟิก จึงเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย และมีบทบาทสำคัญต่อการรับรู้ เป็นตัวเชื่อมทำให้การสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว อินโฟกราฟิก ย่อมาจาก Information Graphic เป็นคำเรียกเทคนิค การออกแบบกราฟิก การเวอร์ช่วไลซ์ ข้อมูลและความคิด ซึ่งเป็นการอธิบาย ข้อมูลที่มีความซับซ้อนไปสู่กลุ่มผู้รับสารในรูปแบบที่สามารถบริโภคหรือเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว โดยการสื่อสารด้วยภาพหรือกราฟิกที่อินโฟกราฟิกเป็นการแสดงข้อมูล หรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็น แผนภาพคือ การแปลงข้อความให้เป็นข้อความภาพ โดยการกำหนดขอบเขตและการควบคุมกระบวนการ ในการออกแบบ และส่งเสริมการสื่อสารด้วยสัญลักษณ์ร่วมกับข้อมูลที่เป็นตัวอักษร เพื่อให้ผู้รับสาร สามารถเข้าใจข้อมูลได้รวดเร็ว โดยการใชรูปแบบที่เข้าใจง่าย จึงเหมาะสำหรับการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลที่ซับซ้อนด้วยเวลาอันจำกัด (ธิดาใจ จันทนามศรี และพรพรหม ชมงาม, 2561)

งานบัณฑิตศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประสานงาน พัฒนามาตรฐานการจัดการเรียนการสอน และให้บริการเพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา โดยมุ่งเน้นพัฒนาการบริการให้นักศึกษา ซึ่งการดำเนินงานทะเบียนเป็นหนึ่งในภาระงานด้านการบริการที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย โดยมี รายละเอียดของงานหลัก คือ การลงทะเบียนเรียน งานทะเบียนประวัติ การตรวจสอบวุฒิการศึกษาการ ออกหนังสือใบรับรองต่าง ๆ การจัดทำแผนการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา การจัดตารางเรียน ตารางสอน การดูแลระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของระดับบัณฑิตศึกษา และงานประชาสัมพันธ์ในระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด ซึ่งต้องใช้สื่อประชาสัมพันธ์เป็นตัวช่วยในการปฏิบัติงาน ปัจจุบันงานบัณฑิตศึกษาได้ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ เช่น ในรูปแบบเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กแฟนเพจ เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างนักศึกษา และสาขาวิชา ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับการยื่นขอคำร้องต่าง ๆ ซึ่งรายละเอียด คำอธิบายค่อนข้างมาก โดยจากการศึกษาปัญหาในปีการศึกษา 2564 พบว่า นักศึกษาอ่านเอกสารไม่ ครบถ้วน ทำให้เกิดการสอบถามข้อมูลที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ไปแล้วบ่อยครั้ง ส่งผลให้เสียเวลาทั้ง ผู้ตอบและผู้สอบถามข้อมูล อีกทั้งยังเกิดข้อผิดพลาดเรื่องการขอเอกสารของนักศึกษาบ่อยครั้งเช่น นักศึกษา ยื่นคำร้องไม่ถูกต้องตามลำดับขั้นตอน ซึ่งส่งผลให้กระบวนการต่าง ๆ เกิดความล่าช้า

สื่ออินโฟกราฟิก จึงเป็นอีกรูปแบบที่สามารถช่วยเป็นสื่อในการสื่อสารให้กับผู้อ่านได้เข้าใจง่าย โดยการลำดับข้อมูลจะมีความง่ายต่อการรับรู้ ซึ่งการออกแบบที่เหมาะสมกับข้อมูล เนื้อหาการเลือกใช้สี ภาพให้ตรงกับเนื้อหาจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้รูปแบบเกิดความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และเกิดประโยชน์ สูงสุดให้แก่ผู้อ่าน (อัษฎาพร กว้างสวัสดิ์ และอารญา หลวงอี, 2562)

ผู้วิจัยในฐานะผู้ปฏิบัติงานหน่วยบริการสารสนเทศ งานบัณฑิตศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้เห็นถึงความสำคัญที่จะพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ

อินโฟกราฟิก ด้านคำร้องงานทะเบียน เพื่อให้ให้นักศึกษาอ่านเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว ทำให้เกิดการจดจำ ได้ง่าย นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องและขอเอกสารได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอน ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่จะทำให้นักศึกษามีความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนางานด้านงานบริการอื่น ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

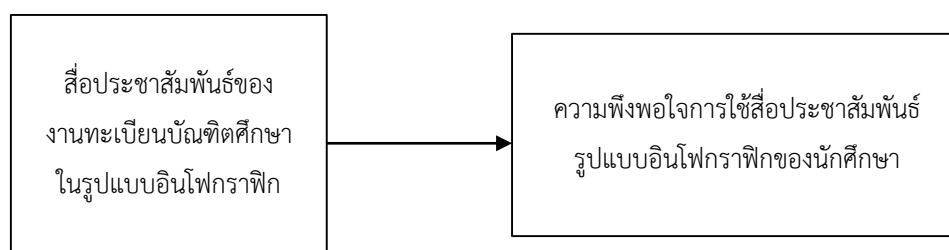
1. เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร ผู้วิจัยได้ศึกษาศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตปริญญาโท และปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปีการศึกษา 2564 จำนวน 240 คน และกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของ Krejcie & Morgan (1970: 608 อ้างถึงใน สุวิมล ติรกานันท์, 2557: 179) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 148 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย

ขอบเขตด้านการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวน 16 คำร้อง

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

ประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อความหมาย ข่าวสาร จากองค์การสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

สื่ออินโฟกราฟิก หมายถึง การนำข้อมูล เนื้อหา มาสรุปในลักษณะของข้อมูลที่ออกแบบเป็นข้อความและภาพประกอบให้ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลาที่สุดเร็ว ช่วยลดเวลาการอธิบาย ซึ่งเป็นลักษณะรูปแบบกระบวนการที่เป็นขั้นตอน เน้นการอธิบายขั้นตอนหรือกระบวนการต่าง ๆ ให้เข้าใจได้ง่าย ชัดเจน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

งานทะเบียน หมายถึง กระบวนการเก็บข้อมูลประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา สถานภาพทางการศึกษา งานที่เป็นการส่งเสริมงานด้านวิชาการ และงานที่ทำให้ระบบการจัดการเรียนการสอนสามารถดำเนินการลุล่วงไปได้ด้วยดี หรืองานด้านบริการทางการศึกษา โดยเริ่มตั้งแต่รับสมัครผู้ที่เข้าศึกษาในสถานศึกษา จนถึงสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตศึกษา หมายถึง การศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท หรือระดับปริญญาเอก

ความพึงพอใจต่อการใช้อีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก หมายถึง ความรู้สึกเชิงบวก รู้สึกเข้าใจในเนื้อหาและการจดจำได้ดีของผู้รับบริการ

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารที่จะช่วยนำข้อมูลส่งไปได้อย่างรวดเร็ว ชัดเจน และเป็น การนำข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์จากองค์การไปสู่กลุ่มประชาชน ซึ่งประกอบไปด้วย สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อกิจกรรม

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. งานบัณฑิตศึกษามีขั้นตอนการยื่นเอกสารคำร้องในรูปแบบอินโฟกราฟิก
2. สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอินโฟกราฟิกเป็นประโยชน์ต่อการบริการแก่นักศึกษา
3. ความคิดเห็นสามารถรวบรวมเป็นข้อมูลเพื่อพัฒนางานบริการของงานบัณฑิตศึกษาได้ต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท และปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปีการศึกษา 2564 จำนวน 240 คน (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, ระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล, 2564)

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท และปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปีการศึกษา 2564 โดยใช้ตารางกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของ Krejcie & Morgan (1970: 608 อ้างถึงใน สุวิมล ติรภานันท์, 2557: 179) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 148 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย โดยการเลือกแบบสะดวก

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มี 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาเป็นลักษณะคำถามเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยศึกษาเรียนรู้ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิก จากการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการสร้างอินโฟกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์คำร้องงานทะเบียนให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยการให้ข้อมูลในรูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิก ซึ่งเนื้อหาที่นำมาสร้างอินโฟกราฟิกมาจากคำร้องงานทะเบียนทั้งหมด 16 คำร้อง

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้อินโฟกราฟิกของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก ซึ่งประกอบด้วย ด้านเนื้อหา ด้านขนาด และด้านกราฟิก ซึ่งในแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ตามแนวคิดของ Likert โดยมีเกณฑ์การกำหนดค่าระดับ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบอินโฟกราฟิก และเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (open ended questionnaire) เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

4.1 ศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อสร้างแบบสอบถามและจัดทำเป็นข้อกระทงคำถามสำหรับการวิจัย

4.2 นำกระทงคำถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง และแปลผลค่า IOC ได้ข้อกระทงคำถามที่มีค่าดัชนีเท่ากับ 1.00 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้อินโฟกราฟิกของรูปแบบอินโฟกราฟิกของนักศึกษา

4.3 หลังการปรับปรุงแก้ไขข้อกระทงคำถามแล้วจัดทำแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

4.4 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้ว จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง

4.5 นำแบบสอบถามที่รับกลับคืนมา ตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยง (reliability) ของข้อ
 กระทบคำถาม โดยใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของ Cronbach (1970: 161
 อ้างถึงใน สุวิมล ติรภานันท์, 2557: 156) ได้ค่าความเที่ยงของความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์
 รูปแบบอินโฟกราฟิกของนักศึกษา เท่ากับ .975

4.6 จัดทำแบบสอบถามเพื่อนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

5. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
 การวิจัย เพื่อให้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นสามารถวัดได้เที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยการหาค่าดัชนีความ
 สอดคล้อง (IOC: Index of item objective congruence) ได้ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม
 ระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาเท่ากับ 1.00 และนำไปทดลองใช้ (try out) ได้ค่าความเชื่อมั่นความพึงพอใจ
 ต่อการใช้อุปกรณ์รูปแบบอินโฟกราฟิกของนักศึกษา เท่ากับ .975

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยขอความร่วมมือจากนักศึกษาระดับ
 บัณฑิตศึกษา ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2565 โดยมีวิธีการและขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

6.1 จัดเตรียมแบบสอบถาม ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยขอความร่วมมือจากนักศึกษาระดับ
 บัณฑิตศึกษาเพื่อเก็บรวบรวมด้วยตนเอง

6.2 ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และดำเนินการเก็บรวบรวม
 แบบสอบถามที่ได้รับคืนมา โดยตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถามแต่ละฉบับ

6.3 นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล บันทึกข้อมูล ประมวลผล และสรุปผลการวิจัย

7. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและนำเสนอ
 ในรูปแบบตาราง โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจก
 แยกค่าความถี่ (frequency) และหาร้อยละ (percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียน
 บัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จากนั้นนำ
 คะแนนมาแปลความหมาย โดยกำหนดเกณฑ์ประมาณค่า ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556: 121)

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50

หมายถึง

ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

จากการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยศึกษาขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิก จากการสืบค้นงานวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการสร้างอินโฟกราฟิก ซึ่งเป็นลักษณะรูปแบบกระบวนการที่เป็นขั้นตอน เน้นการอธิบายขั้นตอนหรือกระบวนการต่าง ๆ ให้เข้าใจได้ง่าย ชัดเจน ซึ่งเนื้อหาที่นำมาสร้างอินโฟกราฟิกมาจากคำร้องงานทะเบียน จำนวน 16 คำร้อง และจากการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้อินโฟกราฟิกของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก ที่ออกแบบขึ้น โดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท และปริญญาเอก ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 148 คน ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 56.76 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 58.78 และระดับที่กำลังศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 63.51 ซึ่งพบว่า ระดับความพึงพอใจต่อการใช้อินโฟกราฟิกในรูปแบบอินโฟกราฟิก ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.68) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจต่อการใช้อินโฟกราฟิกของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก ด้านขนาดตัวอักษร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.66) รองลงมา คือ ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.67) และด้านกราฟิก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.71) ตามลำดับ

อภิปรายผล

1. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยการให้ข้อมูลในรูปแบบของอินโฟกราฟิก เนื้อหาที่นำมาสร้างอินโฟกราฟิกมาจากคำร้องงานทะเบียน ทั้งหมด 16 คำร้อง ดังนี้ 1) คำร้องขอยกเว้น หรือเทียบโอนผลการเรียน 2) คำร้องขอเรียนร่วม 3) คำร้องขอเปิดหมู่เรียนพิเศษ 4) คำร้องยกเลิกวิชาเรียน 5) คำร้องสอบประมวลความรู้ สอบวัดคุณสมบัติ 6) คำร้องขอรักษาสถานภาพนักศึกษา 7) คำร้องขอกลับคืนสถานศึกษา 8) ใบลาพัก ลาป่วย 9) คำร้องขอลาพักการเรียน 10) คำร้องขอลาออก 11) คำร้องทั่วไป 12) คำร้องขอใบรับรอง 13) คำร้องขอใบรายงานผลการเรียนภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ 14) คำร้องขอเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล 15) คำร้องขอทำบัตรนักศึกษา และ 16) คำร้องเพิ่มวิชาเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ประเมินความคิดเห็นมีความพึงพอใจต่อการใช้อินโฟกราฟิกในรูปแบบอินโฟกราฟิก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิษณุพันธ์ รักษาวงศ์ (2562) ที่ระบุว่าความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่ออินโฟกราฟิกเรื่อง ความปลอดภัยในงานอุตสาหกรรม โดยมีผู้ประเมินความคิดเห็นทั้งหมด 30 คน ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 และกำลังศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการ

สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) มีความคิดเห็นที่มีต่ออินโฟกราฟิก โดยรวมในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.58 ซึ่งได้นำอินโฟกราฟิกมาใช้ในการนำเสนอข้อมูลที่เข้าใจยากให้เข้าใจง่ายเพื่อช่วยลดเวลาการอธิบาย

2. ความพึงพอใจต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิกจำแนกเป็นรายด้านได้ดังนี้

2.1 ความพึงพอใจการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก ด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปริมาณการนำเสนอเนื้อหากระชับไม่ซับซ้อน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$, S.D. = 0.42) รองลงมา ได้แก่ นำเสนอเนื้อหาอธิบายเข้าใจได้ใจความ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.69) การใช้ภาษามีความถูกต้องเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.78) และการเรียบเรียงเนื้อหามีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.79) ตามลำดับ

2.2 ความพึงพอใจการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก ด้านขนาดตัวอักษร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.66) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบตัวอักษรเหมาะกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$, S.D. = 0.61) รองลงมา ได้แก่ การจัดวางตัวอักษรเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.56) สีของตัวอักษรสวยงาม สบายตา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.66) และขนาดของตัวอักษรพอดี รูปแบบเป็นทางการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.81) ตามลำดับ

2.3 ความพึงพอใจการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก ด้านกราฟิก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.71) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ภาพกราฟิกทำให้เข้าใจเนื้อหาและการจดจำได้ดี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.58) รองลงมา ได้แก่ รูปแบบการนำเสนอกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.68) และภาพกราฟิกชัดเจน สอดคล้องกับเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.87) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของยุพาวดี ฐานขันแก้ว (2559) ที่ระบุว่า การประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกเรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย โดยนักเรียนในโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 100 คน ผลพบว่า ด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.38 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.64 หมายถึงการประเมินในด้านการออกแบบอยู่ในระดับมาก ด้านภาพและเสียง มีค่าเฉลี่ย 4.14 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 หมายถึงการประเมินในด้านภาพและเสียง อยู่ในระดับมาก และด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.14 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 หมายถึงการประเมินในด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมาก สรุปได้ว่า การประเมินภาพรวมทุกด้านที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก เรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย มีค่าเฉลี่ย 4.22 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของงานทะเบียนบัณฑิตศึกษาในรูปแบบอินโฟกราฟิก ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

ในการวิจัยครั้งนี้ นักศึกษายื่นเอกสารคำร้องต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนมากขึ้น และลดการสอบถามการขอเอกสารของผู้ใช้บริการลง จึงเหมาะที่จะนำไปใช้เพิ่มเติมกับงานคำร้องอื่น ๆ ในหน่วยงานต่อไป

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการพัฒนาแบบขั้นตอนการยื่นเอกสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมในงานด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานนอกเหนือจากงานทะเบียน

2.2 ควรมีการพัฒนาแอนิเมชันอินโฟกราฟิกให้มีภาพกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้ เป็นการนำกราฟิกต่าง ๆ มาขยับและเคลื่อนไหวให้เกิดความน่าสนใจ ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับคำร้องมากขึ้น ที่เป็นทั้งภาพนิ่งและบอกเล่าเรื่องราวข้อมูลต่าง ๆ ได้ดี ซึ่งส่งผลให้การสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ นั้นมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

2.3 ควรมีการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำในรูปแบบอื่น ๆ อีก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก

เอกสารอ้างอิง

ธิดาใจ จันทนามศรี และพรพรหม ชมงาม. (2561, ตุลาคม-ธันวาคม). เนื้อหาและรูปแบบใน

การสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกบนเฟซบุ๊กแฟนเพจของอินโฟกราฟิก ไทยแลนด์. **วารสารสุทธิปริทัศน์**, 32 (104), 143-154.

บุญชม ศรีสะอาด. (2556). **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

พัทธ์ ภัทรนุชาพร. (2556). **ว่าด้วยอินโฟกราฟิกการสื่อสารข้อมูลผ่านกราฟิก**. ค้นเมื่อ มกราคม 20, 2565, จาก <http://www.slideshare.net/patpataranutaporn/infographic-23318901>

พิชญ์นันท์ รักษาวงศ์. (2562). **รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาอินโฟกราฟิก เรื่อง ความปลอดภัยในงานอุตสาหกรรม**. มหาสารคาม: คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, ระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล. (2564). **สถิติจำนวนนักศึกษา** **รับเข้า**. ค้นเมื่อ พฤษภาคม 10, 2565, จาก <https://reg.npru.ac.th/registrar/studentset.asp?campusid=1&levelid=701&facultyid=0&acadyear=2565&d1=1&semester=1>

ยุพาวดี ฐานชั้นแก้ว. (2559). การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย.

วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดียและแอนิเมชัน บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.

สุวิมล ตีรกานนท์. (2557). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 12).

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัชฌาพร กว้างสวาสดี และอารญา หลวงอี. (2562). การยอมรับสื่ออินโฟกราฟิก สำหรับประชาสัมพันธ์

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา

เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.