

การสำรวจความต้องการการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีน เพื่ออุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

อรัญญา แสนสระ^{1*} ฌานิต วงศ์สุวรรณ² โสภณ สาทรสัมฤทธิ์ผล³ จิรวัดน์ เพชรรัตน์⁴

A Survey of Needs for Further Study in Bachelor of Arts Program in Thai and Chinese for Service Industry, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Aranya Saensra^{1*} Chanit Wongsuwan² Sophon Satornsumritphol³ Jirawat Phetcharat⁴

Received 12/06/2023

Revised 10/07/2023

Accepted 31/07/2023

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจเพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไป ทักษะคิด และความสนใจ ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดอื่น ๆ จำนวน 200 คน รวมถึงความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ และช่องทางในการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เมื่อสำเร็จการศึกษา ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ร้อยละ 45) ผู้ปกครองส่วนมาก (ร้อยละ 38) เป็นพนักงานบริษัทหรือรับจ้าง มีเหตุผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคือโอกาสในการประกอบอาชีพ (ร้อยละ 43) นักเรียนวางแผนการศึกษาระดับปริญญาตรีโดยการศึกษาเต็มเวลาและหาโอกาสทำงานควบคู่กันตามความเหมาะสม (ร้อยละ 67.50) อาชีพที่คาดหวังคือการประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 41) ความคาดหวังในการศึกษาหลักสูตรนี้ส่วนมากต้องการพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมาได้แก่ ต้องการเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.50) และการฝึกทักษะภาษาไทยและภาษาจีนอย่างมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.35)

คำสำคัญ : ความต้องการศึกษาต่อ, ภาษาไทย, ภาษาจีน, อุตสาหกรรมบริการ

1*, 2, 3, 4 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

* Corresponding author e-mail: aranya_s@rmutt.ac.th

Abstract

This research aimed to investigate the needs for pursuing a bachelor's degree in Thai and Chinese for Service Industry, Faculty of Liberal Arts Rajamangala University of Technology Thanyaburi. The survey was used to collect the general information, attitude, and further Interests of 200 respondents who were Grade 12 students in Bangkok, Pathum Thani Province, and other provinces. Also, the data included the possibility of offering the Thai and Chinese language courses for the service industry as well as their perspectives for applying knowledge to benefit their careers upon graduation. It was found that most of the respondents were grade 12 students (45 %). Most of their parents (38 %) were company employees or independent contractors. The main reason for choosing to pursue a bachelor's degree was career opportunities (43 %). The students planned to study their undergraduate studies full-time and do a part-time job regarding appropriateness (67.50 %). The expected occupation was mostly self-employed (41 %). Most of their expectations of studying this program were to develop themselves into entrepreneurs (average score of 4.65), followed by becoming a professional service Industry practitioner (average score of 4.50), and being professionally trained for Thai and Chinese language skills (average score of 4.35), respectively.

Key word: needs for further study, Thai language, Chinese language, service industry

บทนำ

ปัจจุบันการติดต่อสื่อสารในสถานการณ์โลกศตวรรษที่ 21 มุ่งสู่ความเป็นสังคมนานาชาติ มีการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทั้งในด้านการท่องเที่ยว การลงทุน การประกอบอาชีพต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมบริการที่เติบโตขึ้นตลอดเวลา เช่น การท่องเที่ยว การโรงแรม การขนส่ง การบิน เป็นต้น การมีทักษะทางภาษาจึงจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศด้าน เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่กำลังพัฒนาด้านกำลังคนและเทคโนโลยีต่าง ๆ อันจะส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการศึกษาจึงจำเป็นต้องเปิดหลักสูตรรองรับการพัฒนาดังกล่าว โดยมุ่งเน้นจัดการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาไทยและ นักศึกษาต่างชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์โลกปัจจุบัน (ศตวรรษที่ 21) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาไทย และภาษาจีน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงธุรกิจไทย - จีน ซึ่งมีมูลค่ามหาศาลและเป็นประตูสำคัญสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมในระดับนานาชาติ ดังที่ ไชยสิทธิ์ ตันตยกุล (2561, หน้า 23 – 25) ได้กล่าวถึงยุทธศาสตร์จีนบนเวทีโลกไว้ว่า นโยบายด้านการต่างประเทศที่สำคัญของจีนคือริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (The Belt and Road) จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือ ด้านต่าง ๆ ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางสร้างสรรค์

นอกจากความสำคัญในด้านการพัฒนาอาชีพเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกแล้ว หากมองในด้านของการ พัฒนาทักษะการสื่อสารที่มุ่งให้ผู้เรียนเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและการพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพจะเป็นจุดแข็งของการสื่อสาร ดังที่ โสภณ สาทรสัมฤทธิ์ผล (2563, หน้า 2) กล่าวไว้ว่า การสื่อสารมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของมนุษย์ตลอดเวลา ทั้งในขณะ ที่ดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยลำพังหรือต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลอื่น ซึ่งในกระบวนการสื่อสารนี้เองที่ทำให้มนุษย์มีการประสานความ ร่วมมือซึ่งกันและกัน มีการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสืบทอดศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาของสังคมมนุษย์ สุมิตรา



อังวัฒนกุล (2540, หน้า 118) กล่าวถึงการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารไว้ว่าผู้เรียนได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นคู่หรือเป็นกลุ่ม รู้จักช่วยเหลือกัน มีวินัยและความรับผิดชอบ และนวนลทิพย์ เพิ่มเกษร (2547, หน้า 271 – 274) กล่าวถึงเรื่องที่คนสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติควรแทรกในเนื้อหา ประกอบด้วย การพบปะผู้อื่น ที่อยู่อาศัย ครอบครัว อาหารการกิน การแต่งกาย การปฏิบัติตัวในโอกาสสำคัญ มรดกทางวัฒนธรรม การสื่อสารและการคมนาคม อากาศและฤดูกาล และมารยาทในการแสดงออก สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ ดังที่ รุ่งฤดี แผลงสร (2565, หน้า 23) ได้กล่าวถึงยุคการขยายตัวของศูนย์ภาษาและวัฒนธรรมไทย และนิทรรศการการศึกษาไทยในต่างประเทศ (พ.ศ. 2550 เป็นต้นมา) ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงฐานะและบทบาทของภาษาไทยและการเพิ่มจำนวนผู้เรียนชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะนักศึกษาชาวจีน นับว่าเป็นนโยบายเชิงรุกด้านการศึกษาของรัฐบาลและสถาบันอุดมศึกษาไทย เป็นการรองรับการเปิดประเทศด้านการศึกษาของจีนและนำไปสู่การรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อไป

นอกจากนี้ การเตรียมความพร้อมสู่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 รวมถึงการศึกษา 4.0 ทำให้สถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีต้องยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ และผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมบริการ ดังนั้น การผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาจีนอย่างมืออาชีพจึงเป็นเรื่องที่ควรส่งเสริมอย่างเร่งด่วน เพื่อสร้างบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมบริการ และสร้างผู้ประกอบการอิสระ สามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ ซึ่งการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรเน้นการสร้างนวัตกรรมทางภาษา การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการที่มีบุคลิกภาพเหมาะสม มีจิตวิทยาการบริการ มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อวิชาชีพ สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และนำความรู้ทางภาษาไทยและภาษาจีนมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตบัณฑิตด้านภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ จึงได้สำรวจความต้องการการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ ในครั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563 – 2580 ด้านการท่องเที่ยง ตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SDGs ด้วยการสร้างนวัตกรรมด้านภาษา และนักสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการที่มีคุณภาพ การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติเข้าสู่องค์กรต่าง ๆ การผลิตบัณฑิตสู่ภาคอุตสาหกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualification Framework : TQF) พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษาที่มีมาตรฐาน มุ่งสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ มีลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของตลาดแรงงานด้านอุตสาหกรรมบริการในสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลก รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการที่ใช้ภาษาไทยและภาษาจีนในการสื่อสารอย่างมืออาชีพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยการจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้วยโปรแกรม Google Form ซึ่งมีประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 200 คน จากโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 9 โรงเรียน มีการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน
2. ทักษะคิดต่อการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
3. ความสนใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์เชิงสถิติและนำเสนอแนะการวิเคราะห์แนวทางการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสำรวจความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” สรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากนักเรียนในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 200 คน ประกอบด้วย สถานศึกษา เพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา ผู้ประกอบการด้านการศึกษา อาชีพของผู้ปกครอง/ผู้ประกอบการด้านการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง/ผู้ประกอบการด้านการศึกษา นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

- 1.1 สถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงเป็นจำนวนและร้อยละ ดังตาราง

ตารางที่ 1 สถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

โรงเรียน	จังหวัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปราโมชวิทยารามอินทรา	กรุงเทพมหานคร	60	30
ปทุมวิไล	ปทุมธานี	30	15
สวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต	ปทุมธานี	30	15
ธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยา	ปทุมธานี	20	10
เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี	ปทุมธานี	20	10
ประเทืองทิพย์วิทยา	กรุงเทพมหานคร	15	7.5
รัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน	กรุงเทพมหานคร	15	7.5
เสนา “เสนาประสิทธิ์”	พระนครศรีอยุธยา	5	2.5
ดอนฉิมพลีพิทยาคม	ฉะเชิงเทรา	5	2.5
	รวม	200	100



จากตารางที่ 1 พบว่า มีนักเรียนจากกรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

1.2 เพศ กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นเพศชายและเพศหญิง ดังตาราง

ตารางที่ 2 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	115	57.5
ชาย	85	42.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักเรียนหญิง จำนวน 115 คน (ร้อยละ 57.5) และนักเรียนชาย จำนวน 85 คน (ร้อยละ 42.5)

1.3 อายุ อายุนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม ดังตาราง

ตารางที่ 3 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 ปี	10	5
16 ปี	40	20
17 ปี	80	40
18 ปี	70	35
รวม	200	100

จากตารางที่ 3 พบว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ กลุ่มอายุ 17 ปี จำนวน 80 คน (ร้อยละ 40) รองลงมา ได้แก่ อายุ 18 ปี จำนวน 70 คน (ร้อยละ 35) อายุ 16 ปี จำนวน 40 คน (ร้อยละ 20) และอายุ 15 ปี จำนวน 10 คน (ร้อยละ 5)

1.4 ระดับชั้นที่กำลังศึกษา นักเรียนกำลังศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ดังตาราง

ตารางที่ 4 ระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ระดับชั้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4	42	21
มัธยมศึกษาปีที่ 5	68	34
มัธยมศึกษาปีที่ 6	90	45
รวม	200	100

จากตารางที่ 4 พบว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนมากกำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 90 คน (ร้อยละ 45) รองลงมา ได้แก่ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 68 คน (ร้อยละ 34) และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 42 คน (ร้อยละ 21)

1.5 ผู้ปกครองด้านการศึกษา สรุบบข้อมูลดังตาราง

ตารางที่ 5 ผู้ปกครองด้านการศึกษา

ผู้ปกครอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดา	66	33
มารดา	122	61
ญาติหรือพี่น้องร่วมสายเลือด	10	5
หาทุนเรียนด้วยตนเอง	2	1
รวม	200	100

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ปกครองของนักเรียนส่วนมากคือ มารดา จำนวน 122 คน (ร้อยละ 61) รองลงมา คือ บิดา จำนวน 66 คน (ร้อยละ 33) ญาติหรือพี่น้องร่วมสายเลือด จำนวน 10 คน (ร้อยละ 5) และหาทุนด้วยตนเอง จำนวน 2 คน (ร้อยละ 1)

1.6 อาชีพของผู้ปกครอง/ผู้ปกครองด้านการศึกษา สรุบบข้อมูลดังตาราง

ตารางที่ 6 อาชีพของผู้ปกครอง/ผู้ปกครองด้านการศึกษา

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกษตรกร	20	10
รับราชการ	30	15
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	6.5
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	52	26
พนักงานบริษัท/รับจ้าง	76	38
อื่นๆ	9	4.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ปกครองส่วนมากประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/รับจ้าง จำนวน 76 คน (ร้อยละ 38) รองลงมา คือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 52 คน (ร้อยละ 26) รับราชการ จำนวน 30 คน (ร้อยละ 15) เกษตรกร จำนวน 20 คน (ร้อยละ 10) พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 13 คน (ร้อยละ 6.5) และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 9 คน (ร้อยละ 4.5)

1.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง/ผู้อุปการะด้านการศึกษา ดังตาราง

ตารางที่ 7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง/ผู้อุปการะด้านการศึกษา

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	24	12
10,001 – 20,000 บาท	62	31
20,001 – 30,000 บาท	60	30
30,001 – 40,000 บาท	28	14
มากกว่า 40,000 บาท	26	13
รวม	200	100

จากตารางที่ 7 พบว่า รายได้ของผู้ปกครองส่วนมากอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 62 คน (ร้อยละ 31) รองลงมา คือ 20,001- 30,000 บาท จำนวน 60 คน (ร้อยละ 30) 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 28 คน (ร้อยละ 14) มากกว่า 40,000 บาท จำนวน 26 คน (ร้อยละ 13) และน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 24 คน (ร้อยละ 12)

จากข้อมูลทั่วไปของนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามความต้องการศึกษาต่อ สามารถสรุปได้ว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 200 คน ส่วนมากเป็นผู้หญิง อายุ 15 – 18 ปี นักเรียนส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ผู้อุปการะด้านการศึกษาคือมารดา บิดา ญาติ หรือพี่น้องร่วมสายเลือด รวมถึงหาทุนเรียนด้วยตนเอง ผู้ปกครองส่วนมากประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทหรือรับจ้าง รายได้เฉลี่ยประมาณ 10,001 – 20,000 บาท และ 20,001 – 30,000 บาท ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำมาใช้ในการวางแผนการจัดการศึกษาแก่ผู้เรียนได้เป็นอย่างดี

2. ทักษะคิดต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี

การศึกษาเรื่องทักษะคิดต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี สรุปได้ ดังนี้

2.1 ความสนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ดังตาราง

ตารางที่ 8 ความสนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ความสนใจศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนใจ	190	95
ไม่สนใจ	10	5
รวม	200	100

จากตารางที่ 8 พบว่า นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำนวน 190 คน (ร้อยละ 95) และไม่สนใจ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 5)

2.2 เหตุผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี นักเรียนระบุเหตุผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ดังตาราง

ตารางที่ 9 เหตุผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ความสนใจศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานศึกษาอยู่ใกล้บ้าน	40	20
การเดินทางสะดวก	52	26
ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	60	30
หลักสูตรทันสมัย	70	35
โอกาสในการประกอบอาชีพ	86	43
ตรงกับความสนใจและความถนัดของนักเรียน	78	39

จากตารางที่ 9 พบว่า เหตุผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียนส่วนใหญ่คือ โอกาสในการประกอบอาชีพ ซึ่งมีผู้ตอบจำนวน 86 คน (ร้อยละ 43) รองลงมาได้แก่ ตรงกับความสนใจและความถนัดของนักเรียน จำนวน 78 คน (ร้อยละ 39) หลักสูตรทันสมัย จำนวน 70 คน (ร้อยละ 35) ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย จำนวน 60 คน (ร้อยละ 30) การเดินทางสะดวก จำนวน 52 คน และสถานศึกษาอยู่ใกล้บ้าน จำนวน 40 คน (ร้อยละ 20)

2.3 การวางแผนศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ดังตาราง

ตารางที่ 10 การวางแผนศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

การวางแผน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ศึกษาเต็มเวลา	65	32.5
ศึกษาและหาโอกาสทำงานควบคู่กันตามความเหมาะสม	135	67.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 10 พบว่า นักเรียนส่วนมากวางแผนศึกษาและหาโอกาสทำงานควบคู่กันตามความเหมาะสม จำนวน 135 คน (ร้อยละ 67.5) และศึกษาเต็มเวลา จำนวน 65 คน (ร้อยละ 32.5)

2.4 อาชีพที่คาดหวังหลังสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สรุปดังตาราง

ตารางที่ 11 อาชีพที่คาดหวังหลังสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

ความสนใจศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ	24	12
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	6
พนักงานบริษัทหรือหน่วยงานเอกชน	74	37
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	82	41
ศึกษาต่อและหาโอกาสทำงานตามความเหมาะสม	8	4
รวม	200	100

จากตารางที่ 11 พบว่า นักเรียนส่วนมากวางแผนประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 82 คน (ร้อยละ 41) รองลงมา ได้แก่ การเป็นพนักงานบริษัทหรือหน่วยงานเอกชน จำนวน 74 คน (ร้อยละ 37) รับราชการ จำนวน 24 คน (ร้อยละ 12) พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 12 คน และศึกษาต่อและหาโอกาสทำงานตามความเหมาะสม 8 คน (ร้อยละ 4)

จากทัศนคติต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี สามารถสรุปได้ว่า นักเรียนส่วนมากสนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เหตุผลในการเลือกศึกษาสามอันดับแรกคือโอกาสในการประกอบอาชีพ ตรงกับความสนใจและความถนัดของนักเรียน และหลักสูตรทันสมัย นักเรียนส่วนมากวางแผนศึกษาและหาโอกาสทำงานควบคู่กันตามความเหมาะสม และอาชีพที่คาดหวังส่วนใหญ่คือการประกอบธุรกิจส่วนตัว

3. ความสนใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ

3.1 ความสนใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ ดังตาราง

ตารางที่ 12 ความสนใจศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ

ความสนใจศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนใจ	124	62
ไม่สนใจ	76	38
รวม	200	100

จากตารางที่ 12 พบว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความสนใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ จำนวน 124 คน (ร้อยละ 62) และไม่สนใจ จำนวน 76 คน (ร้อยละ 38)

3.2 ความคาดหวังในการเข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่อ อุตสาหกรรมบริการ ดังตาราง

ตารางที่ 13 ความคาดหวังในการเข้าศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ

ความคาดหวังในการศึกษา	ค่าเฉลี่ย (5)
การฝึกทักษะภาษาไทยและภาษาจีนอย่างมืออาชีพ	4.35
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ	4.00
การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ	4.10
การฝึกประสบการณ์ด้านภาษาไทยและภาษาจีนในหน่วยงานราชการ	3.60
การฝึกประสบการณ์ด้านภาษาไทยและภาษาจีนในหน่วยงานเอกชน	3.90
การฝึกประสบการณ์ด้านภาษาไทยและภาษาจีนในองค์กรระหว่างประเทศ	3.80
การพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	4.65
การฝึกงานต่างประเทศ	3.95
การศึกษารัฐศาสตร์และวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ	4.25
การเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพ	4.50
ค่าเฉลี่ย	4.11

จากตารางที่ 13 พบว่า ความคาดหวังของนักเรียนที่สนใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) ส่วนมากคาดหวังเกี่ยวกับการพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมาได้แก่ การเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.50) การฝึกทักษะภาษาไทยและภาษาจีนอย่างมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.35) การศึกษารัฐศาสตร์และวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.25) การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.10) การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.00) การฝึกงานต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.95) การฝึกประสบการณ์ด้านภาษาไทยและภาษาจีนในหน่วยงานเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.90) การฝึกประสบการณ์ด้านภาษาไทยและภาษาจีนในองค์กรระหว่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และการฝึกประสบการณ์ด้านภาษาไทยและภาษาจีนในหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.60)

จากการศึกษาความสนใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ สามารถสรุปได้ว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ ซึ่งความคาดหวังในการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรดังกล่าวสามอันดับแรกคือ การพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพ และการฝึกทักษะภาษาไทยและภาษาจีนอย่างมืออาชีพ

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสำรวจความต้องการศึกษาต่อ ดังนี้

- 4.1 อยากให้เปิดรับสมัครเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2566
- 4.2 อยากให้มีกิจกรรมไปทัศนศึกษาต่างประเทศ
- 4.3 อยากเรียนกับอาจารย์เจ้าของภาษา
- 4.4 อยากหาโอกาสทำงานพิเศษระหว่างเรียน

สรุป

การวิจัยเรื่อง “การสำรวจความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดฉะเชิงเทรา มีนักเรียนตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ส่วนมากสนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เหตุผลสำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคือโอกาสในการประกอบอาชีพ นักเรียนวางแผนว่าจะศึกษาต่อและหาโอกาสทำงานควบคู่กันตามความเหมาะสม อาชีพที่คาดหวังคือการประกอบธุรกิจส่วนตัว นักเรียนส่วนมากมีความสนใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ ซึ่งความคาดหวังในการศึกษาหลักสูตรนี้คือการพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพ และการฝึกทักษะภาษาไทยและภาษาจีนอย่างมืออาชีพ นอกจากนี้นักเรียนยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ อยากให้เปิดรับสมัครเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2566 อยากให้มีกิจกรรมไปทัศนศึกษาต่างประเทศ อยากเรียนกับอาจารย์เจ้าของภาษา และอยากหาโอกาสทำงานพิเศษระหว่างเรียน ซึ่งกรรมการประจำหลักสูตรจะได้นำไปพิจารณาเตรียมการจัดการเรียนการสอนและการจัดระบบดูแลนักศึกษา รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่หลักสูตรได้วางแผนการผลิตบัณฑิตสู่ภาคอุตสาหกรรมบริการไว้อย่างเป็นระบบ

อภิปรายผล

ผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาอภิปรายผล 3 ด้าน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน ความสนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และความสนใจหลักสูตรภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน ผลการวิจัยพบว่านักเรียนส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ส่วนมากกำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 รองลงมาคือ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และมัธยมศึกษาปีที่ 4 ตามลำดับ ผู้ปกครองส่วนมากคือมารดาและบิดา ซึ่งอุปการะด้านการศึกษาแก่นักเรียน มีรายได้ในระดับที่สามารถส่งเสริมการศึกษาแก่บุตรหลานได้สอดคล้องกับการศึกษาข้อมูลเพื่อนำไปสู่การวางแผนการจัดการเรียนการสอนและดูแลนักศึกษาในอนาคต

2. นักเรียนส่วนใหญ่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เหตุผลสำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคือโอกาสในการประกอบอาชีพ นักเรียนวางแผนว่าจะศึกษาต่อและหาโอกาสทำงานควบคู่กันตามความเหมาะสม อาชีพที่คาดหวังคือการประกอบธุรกิจส่วนตัว แสดงให้เห็นว่านักเรียนตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและพัฒนาตนเอง อันจะส่งผลให้มีความเพียรพยายามในการศึกษาหาความรู้เพื่อประกอบอาชีพที่มั่นคงต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ น้ำฝน ลูกค้า (2555) ที่ศึกษาเรื่อง

ความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า โดยภาพรวมทั้งหมดนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาตามความต้องการของครอบครัวและการทำงานที่มั่นคงในอนาคต และไกรสิงห์ สุดสงวน (2560) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่าการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาเพราะปัจจัยด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ นักเรียนได้ให้ความสำคัญในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในด้านเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากเห็นความสำคัญของการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เมื่อสำเร็จการศึกษาไปสู่การประกอบอาชีพ หรือการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

3. ความสนใจหลักสูตรภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ นักเรียนส่วนมากสนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ โดยมีประเด็นที่คาดหวังในการเข้าศึกษาคือการพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพ และการฝึกทักษะภาษาไทยและภาษาจีนอย่างมืออาชีพ รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ตามลำดับ สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตรของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นนวัตกรรมด้านภาษา มีจิตวิทยาการบริการ มีความเชี่ยวชาญทั้งภาษาไทยและภาษาจีนเพื่อประกอบอาชีพในภาคอุตสาหกรรมบริการได้เป็นอย่างดี และสามารถพัฒนาตนเองไปสู่ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรควรพิจารณาร่างและออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน โดยเน้นวิชาการเกี่ยวกับภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ สำหรับเตรียมความพร้อมในการเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ รวมถึงการกำหนดรายวิชา เนื้อหาการเรียนการสอน ผู้สอนภาษาจีนที่เป็นเจ้าของภาษา ค่าใช้จ่าย และกิจกรรม เพื่อให้เหมาะสมกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

2. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ควรจัดทำร่างหลักสูตร และขอความคิดเห็นจากนักวิชาการรวมทั้งผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์หลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิต ตลอดจนกำหนดสมรรถนะรายชั้นปีให้เหมาะสม อันจะนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ภาคอุตสาหกรรมบริการและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยต่อไป



รายการอ้างอิง

- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. *Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 10(1), 201-207.
- ไชยสิทธิ์ ต้นตยกุล. (2561). *ยุทธศาสตร์จีนบนเวทีโลก เล่ม 2 : ความเคลื่อนไหวในปี พ.ศ. 2561*. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- นวลทิพย์ เพิ่มเกษร. (2547). การสอนภาษาและวัฒนธรรมไทยแก่ชาวต่างประเทศ. *วรรณวิทัศน์*, 4, 268 – 278.
- น้ำฝน ลูกคำ. (2555). *ความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- รุ่งฤดี แผลงศร. (2565). *ศาสตร์การสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมิตรา อังวัฒนกุล. (2540). *วิธีสอนภาษาอังกฤษ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โสภณ สาทรสัมฤทธิ์ผล. (2563). *ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.