

การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี
เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี*

THE POLITICAL COMMUNICATION AS THE EFFECTIVENESS OF
PHETCHABURI MUNICIPALITY MAJOR, PHETCHABURI PROVINCE

พระครูวินัยธรธรรมิษฐ์ สุวฑฒ (สุขพานิช)¹

Phrakhruvinaithon Athit Suvaddho (Sookpanich)¹

สุปรีชา ชำนาญพุฒิพร²

Supreecha Chamnanphuttiphon²

กัณฑ์ ทนทองแก้ว³

Kantaphon Nuthongkaew³

¹⁻³มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

¹⁻³Mahamakut Buddhist University, Thailand

Corresponding author E-mail: athit.sookpanieh@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี 2) เพื่อศึกษาระบบการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี 3) เพื่อนำเสนอแนวทางการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี การวิจัยครั้งนี้แบบผสมวิธี เชิงปริมาณและ วิจัยเชิงคุณภาพ โดยการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 8 คน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเนื้อหาประกอบบริบท

* Received 20 April 2023; Revised 29 April 2023; Accepted 29 April 2023



ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เพศชาย จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.20 ส่วนใหญ่อายุ 41-50 ปีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 อาชีพส่วนใหญ่มีรับจ้างทั่วไป จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 รายได้ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001–20,000 บาท จำนวน 207 คนคิดเป็นร้อยละ 51.70 2) กระบวนการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรีผ่านด้านผู้ส่งสาร Sender ด้านสาร Message ด้านสื่อหรือช่องทาง Channel ด้านผู้รับสาร Receiver อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.46) 3) แนวทางการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี เป็นการเสริมสร้างกระบวนการทางการเมืองโดยให้ประชาชนได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐาน โดยยึดหลักในการพัฒนาพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรีให้มีความมั่นคงในพื้นที่เพื่อเพิ่มความเป็นเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจที่ดีโดยมุ่งเน้น “ความสะอาดและปลอดภัย” ที่ดีเยี่ยมและมีประสิทธิภาพสูงสุดในรูปแบบทางสังคมที่ยั่งยืน

คำสำคัญ: การสื่อสารทางการเมือง, อย่างมีประสิทธิภาพ, นายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี

ABSTRACT

The objectives of this research 1) To study the general state of effective political communication of the Mayor of Phetchaburi Municipality. Phetchaburi Province 2) to study the effective political communication process of the mayor Phetchaburi Municipality Phetchaburi Province. 3) To present the mayor's effective political communication guidelines. Phetchaburi Municipality Phetchaburi Province. This research combines methods. Quantitative and qualitative research by using a questionnaire with a sample of 400 people and

in-depth interviews with 8 people, quantitative data were analyzed by means and standard deviation and qualitative data analysis with content and context

The results showed that: 1) Personal factors of the majority of respondents were male, 201 people, representing 50.20 percent, most of them aged 41-50 years, 132 people, representing 33.00 percent. Most of them had a bachelor's degree, 234 people, representing one hundred. 58.50 per person, most of them are general contractors of 173 people, representing 43.30 percent of income, most of them have income 10,001–20,000 baht, 207 people, representing 51.70 percent 2) The mayor's effective political communication process Phetchaburi Municipality through the sender side, the message side, the media side or the channel side, the receiver side, is at a high level. ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.46) 3) Guidelines for Effective Political Communication of the Mayor of Phetchaburi Municipality Phetchaburi Province It strengthens the political process by making people aware of the standard performance. By adhering to the principle of developing the area of Phetchaburi Municipality to have wealth in the area to increase good economic stability by focusing on “cleanliness and safety” that is excellent and most effective in a sustainable social way.

Keywords: Political Communication, Efficiency, Phetchaburi Mayor

บทนำ

ประเทศไทยมีรูปแบบการปกครองของประเทศแบ่งออกเป็นราชการส่วนกลางส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ซึ่งในราชการส่วนกลางประกอบด้วยกระทรวง ทบวง กรม ส่วนภูมิภาคประกอบด้วยจังหวัดและอำเภอ ส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด



องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลเมืองพัทยาและกรุงเทพมหานคร หน่วยงานต่างๆ เหล่านี้ต่างก็มีงานที่ต้องดำเนินการแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้เพื่อจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ การพัฒนาประเทศชาติและองค์กรต่างๆ เหล่านี้ต้องใช้ทรัพยากรต่างๆ มากมาย รวมทั้งคนหรือที่เรียกว่าทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งยวด เพราะคนเป็นผู้สร้างสรรค์พลังจนกลายเป็นผลผลิตหรือการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และการที่บุคลากรจะปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ โดยทั่วไปแต่ละคนมีลักษณะที่หลากหลายแตกต่างกัน ในด้านความรู้ ทักษะ ทักษะ ทักษะ แต่การบริหารทรัพยากรบุคคลก็ต้องตระหนักถึงสภาพร่างกาย และจิตใจของผู้ปฏิบัติงานด้วย การปกครองท้องถิ่นเป็นรากฐานอันสำคัญยิ่งในระบอบประชาธิปไตย เป็นการกระจายอำนาจการบริหารจัดการจากสวนกลางสู่สวนท้องถิ่น มุ่งหวังให้ท้องถิ่นสามารถดำเนินการตัดสินใจและตกลงใจเรื่องต่างๆ ได้ด้วยคนในท้องถิ่นเองและมุ่งหวังให้สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะการปกครองท้องถิ่น เป็นวิธีการผูกใจประชาชนรู้จักและเข้าใจในหลักการปกครองตนเอง การปกครองท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญ 3 ประการ คือ (ลิขิต ธีรเวคิน, 2552) 1) ถ้าการปกครองท้องถิ่นพัฒนาตนเองให้ก้าวรุดหน้าไปอย่างรวดเร็วทั้งในด้านการเมือง การบริหาร การจัดการ การบริหารบุคลากร การใช้ทรัพยากรที่เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและตอบสนองต่อความต้องการของคนในท้องถิ่น ก็จะกลายเป็นองค์กรที่สำคัญอย่างยิ่งในการบริหารทรัพยากรและการพัฒนาท้องถิ่น เมื่อท้องถิ่นมีการพัฒนา ก็จะนำไปสู่การพัฒนาในระดับชาติในที่สุด 2) การปกครองท้องถิ่นจะนำไปสู่การเกิดความตื่นตัวทางการเมืองของประชาชนในระดับรากหญ้าช่วยส่งเสริมให้ประชาชน รู้จักสิทธิเสรีภาพ รู้จักการเรียกร้อง การตอรองและป้องกันสิทธิของตนเองตามกฎหมาย เป็นการผูกมัดประชาธิปไตยและการปกครองตนเอง หรือ เรียกว่าโรงเรียนสอนประชาธิปไตยแก่ประชาชน ในระดับรากหญ้านั่นเอง 3) มีความสำคัญในการพัฒนาวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ไหยังรากลึกลงไปในชุมชนชนบทและเขาไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมทางการเมืองของประชาชนในระดับรากหญ้าซึ่งรากฐานการปกครองท้องถิ่นนั้นว่ามีความสำคัญมาก หากไม่สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง ก็จะมีผลกระทบต่อโครงสร้างส่วยบน หรือระดับมหภาคได้ในทางทฤษฎีรัฐศาสตร์

การปกครองแบบประชาธิปไตยจะสามารถพัฒนาไปได้จะต้องประกอบด้วยตัวแปรหลัก 3 ประการ คือ 1) สภาพสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-Economic Condition) ต้องเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาระบบการเมืองแบบมีส่วนร่วม มีกลไกของรัฐที่ค้ำประกันถึงหลักนิติธรรม มีการประกันสิทธิเสรีภาพของประชาชน มีการถ่วงดุลอำนาจของสถาบันการเมืองและองค์กรต่างๆ 2) มีโครงสร้างและกระบวนการ (Structure and Process) ที่จะนำไปสู่การสถาปนาระบบการปกครองแบบประชาธิปไตย 3) มีวัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย (Democratic Political Culture) ทั้งส่วนผู้ที่ปฏิบัติงานทางการเมืองและประชาชน ในสวนของประชาชน ต้องมีอัตมันปัจเจกภาพ(Selfhood) หมายถึงการที่บุคคลมีความเป็นตัวตนของตนเอง มีหลักการ มีความเชื่อมั่น มีวิธีการคิดและสามารถตัดสินใจด้วยตนเองโดยไม่ถูกบีบคั้นจากสิ่งแวดล้อมภายนอกจนกลายเป็นการขาดความอิสระในการคิดและการกระทำ หากประชาชนมีความศรัทธาในสิทธิเสรีภาพความเสมอภาคและความเป็นประชาธิปไตยแล้ว ก็จะมีอัตมันทางการเมืองแบบประชาธิปไตย (Democratic Political Self) (ลิขิต ธีรเวคิน, 2552)

การสื่อสารทางการเมืองเป็นกระบวนการพิเศษ ที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมืองและทำให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสังคมการเมืองการถ่ายทอดข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองจากระบบการเมืองหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง และถ่ายทอดระบบสังคมกับระบบการเมืองประเด็นสำคัญของการสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ ก็คือสามารถสื่อสารให้อีกฝ่ายได้รับข่าวสารได้แจ่มชัด แต่บ่อยครั้งเกิดปัญหาในการสื่อสาร ผู้ส่งข่าวสารไม่สามารถส่งเนื้อหาข่าวสารได้แจ่มชัด จนทำให้เกิดความเข้าใจผิด โดยเฉพาะการสื่อสารทางการเมือง (ลิขิต ธีรเวคิน, 2557) หลายปีที่ผ่านมาความขัดแย้งในสังคมไทยทำให้สังคมได้ตระหนักและเริ่มกล่าวถึงเครื่องมือที่จะเชื่อมโยงสังคมไทยให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติมีความสุข ดังจะเห็นได้จากกลุ่มคนในประเทศต่างๆ ที่พัฒนาตนเองเข้าสู่ประเทศที่พัฒนาทั้งระบบเศรษฐกิจและการเมือง ได้ให้การยอมรับอย่างกว้างขวางในการนำการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือ (Tool) และวิธีการ (Means) (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2555) เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและสร้างความเจริญก้าวหน้าทั้งต่อปัจเจกบุคคล องค์กร สังคมและประเทศชาติ แม้ว่าการสื่อสารถูกนำมาเป็นเครื่องมือที่สำคัญทางการเมืองระหว่างประชาชนกับรัฐบาลและ



รัฐบาลกับประชาชน แต่ส่วนหนึ่งที่ทำให้“ความขัดแย้ง” ขยายตัวขึ้น หรือลดระดับความรุนแรงลงในสังคม ที่สำคัญประการหนึ่งคือสื่อมวลชน ที่มีส่วนในการขยายระดับความรุนแรงของความขัดแย้ง (คณะกรรมการอิสระตรวจสอบและค้นหาความจริง (คอป.), 2555)

จากสภาพปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองที่มีตัวแปรของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี ทุกยุคทุกสมัยจะมีกลยุทธ์แบบเดิมๆ ไม่ทันสมัยกับวิวัฒนาการทางสังคม ณ. ปัจจุบันนี้ ซึ่งนักการเมืองที่จะเข้ามาลงสมัครรับเลือกตั้งจะต้องมีกระบวนการสื่อสารทางการเมืองที่สร้างสรรค์เพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อถือเชื่อมั่นเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้งของประชาชน และได้นักการเมืองที่มีความรู้มีความสามารถตามเจตนารมณ์ที่ประชาชนให้ความนิยมและให้ความศรัทธากับนักการเมืองท่านนั้น

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง สภาพทั่วไปของการสื่อสารทางการเมือง กระบวนการสื่อสารทางการเมือง และแนวทางการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
3. เพื่อนำเสนอแนวทางการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed-Method Research) ซึ่งใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ดังนี้

1. ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ในเขตการปกครองเทศบาลเมืองเพชรบุรี ตำบลท่าราบและ ตำบลคลองกระแซง จำนวน 16,379 คน

1.1 กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนในเขตการปกครองเทศบาลเมืองเพชรบุรี โดยใช้วิธีกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สูตรคำนวณของ “ทาโร ยามาเน่” (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% กำหนดความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นตัวแทนประชากรทั้งสิ้นจำนวน 400 คน

1.2 กลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นายอำเภอเมืองเพชรบุรี, นายกเทศมนตรี, นายกองค้การบริหารส่วนตำบล, ผู้นำชุมชน, เจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง, นักวิชาการทางรัฐศาสตร์ จำนวน 8 ท่าน โดยใช้เทคนิควิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling)

2. เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 การศึกษาวิจัยครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ รายละเอียดดังนี้แบบสอบถามมี 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามมีคำตอบให้เลือก โดยสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นลักษณะคำถามแบบมีคำตอบให้เลือกตอบ (Check list) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน



ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารทางการเมือง ทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ผู้ส่งสาร (Sender), 2) สาร (Message), 3) สื่อหรือช่องทาง (Channel), 4) ผู้รับสาร (Receiver)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทางการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

2.2 แบบสัมภาษณ์ใช้สำหรับสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นายอำเภอเมืองเพชรบุรี, นายกเทศมนตรี, นายกองค้การบริหารส่วนตำบล, ผู้นำชุมชน, เจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง, นักวิชาการทางรัฐศาสตร์ จำนวน 8 ท่าน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ตามลำดับขั้นตอนดังนี้

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยทำการขอหนังสือรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาเขตศรีธรรมมาโคกราช มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย เพื่อขอความอนุเคราะห์จากผู้บริหารเพื่อขออนุญาตแจกแบบสอบถาม เพื่อเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลประชาชนในเขตการปกครองเทศบาลเมืองเพชรบุรี

2. ผู้วิจัยนำหนังสือจากผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบุรี เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม ของประชาชนในเขตการปกครองเทศบาลเมืองเพชรบุรี

3. ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับประชาชนในเขตการปกครองเทศบาลเมืองเพชรบุรีด้วยตัวเองให้ครบตามจำนวนตามที่กำหนดไว้โดยใช้เทคนิควิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) และตามดุลยพินิจ ของผู้วิจัย โดยการนำแบบสอบถาม

4. เมื่อได้แบบสอบถามที่ตอบกลับเรียบร้อยแล้วจำนวน 400 ชุด คิดเป็น 100% จึงตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จัดหมวดหมู่ของข้อมูลรวมทั้งลงรหัสและบันทึกข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลของแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์ตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยทำการขอหนังสือรับรองจากสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาเขตศรีธรรมมา โศกราชมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย เพื่อขอความอนุเคราะห์จากนายกองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในการขอทำการสัมภาษณ์

2. ผู้วิจัยได้นำหนังสือรับรองขออนุญาตนำเสนอต่อผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ในการให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ข้าราชการประจำ, คณะผู้บริหารเทศบาลเมืองเพชรบุรี, สมาชิก สภาเทศบาลเมืองเพชรบุรี, ผู้นำชุมชน, เจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง, นักวิชาการ ทางรัฐศาสตร์, สื่อมวลชน จำนวน 8 ท่าน โดยใช้เทคนิควิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling)

3. ผู้วิจัยทำการนัดหมาย วัน เวลา สถานที่ ในการสัมภาษณ์แก่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 ท่าน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

4. ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเองจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 ท่าน

5. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ไปวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองอย่างมี ประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเป็นพหุกรณีศึกษา (Multi-case studies) ต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม

หลังจากที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้ ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทาง สังคมศาสตร์ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)



2. วิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โดยการใช้สถิติค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับคะแนน ตามวิธีของ ลิเคิร์ต (Likert) ตามขั้นตอนที่ระบุไว้โดยเกณฑ์ ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีระดับการสื่อสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีระดับการสื่อสารทางการเมือง ในระดับมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีระดับการสื่อสารทางการเมือง ในระดับปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีระดับการสื่อสารทางการเมือง ในระดับน้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีระดับการสื่อสารทางการเมือง ในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

1. ปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.20 และเพศหญิง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.80 อายุ ส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 อายุ 30-40 ปี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80 ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 ปวช./ปวส. จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 ปริญญาโท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.80 ประถมศึกษา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 มัธยมศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 และปริญญาเอก 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 อาชีพ ส่วนใหญ่มีรับจ้างทั่วไป จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 เกษตรกร จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 อื่นๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50



ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 รายได้ ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001–20,000 บาท จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.70 รายได้ ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 รายได้ 10,001–20,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็น ร้อยละ 9.50

2. กระบวนการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ผ่านด้านผู้ส่งสาร S (Sender) ด้านผู้รับสาร R (Receiver) ด้านสาร M (Message) ด้านสื่อหรือช่องทาง C (Channel) ด้านผู้รับสาร R (Receiver)

(n=400)

กระบวนการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ ของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านผู้ส่งสาร S (Sender)	4.39	0.51	มาก
2. ด้านสาร M (Message)	4.34	0.52	มาก
3. ด้านสื่อหรือช่องทาง C (Channel)	4.36	0.52	มาก
4. ด้านผู้รับสาร R (Receiver)	4.41	0.47	มาก
ภาพรวม	4.37	0.46	มาก



จากตารางที่ 1 พบว่า กระบวนการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรีผ่านด้านผู้ส่งสาร S (Sender) ด้านสาร M (Message) ด้านสื่อหรือช่องทาง C (Channel) ด้านผู้รับสาร R (Receiver) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.46)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบผลการศึกษา คือ ผ่านด้านผู้รับสาร R (Receiver) ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.47) ด้านผู้ส่งสาร S (Sender) ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.51) ด้านสื่อหรือช่องทาง C (Channel) ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.52) ด้านสาร M (Message) ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.52) ทุกด้านอยู่ในระดับมากตามลำดับ

3. แนวทางการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ตามแนวทางการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ 4 ด้าน คือ 1) ด้านความน่าเชื่อถือมักเกิดจากการพิสูจน์ด้วยผลงาน, 2) ด้านความไว้วางใจของบุคคล, 3) ด้านการเป็นผู้นำทางการเมืองสมัยใหม่, 4) ด้านทักษะทางด้านการสื่อสารที่มีมาตรฐาน การเสริมสร้างกระบวนการทางการเมืองโดยให้ประชาชนได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐาน โดยยึดหลักในการพัฒนาพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรีให้มีความมั่นคงในพื้นที่เพื่อเพิ่มความเป็นเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจที่ดีโดยมุ่งเน้น “ความสะอาดและปลอดภัย” ที่ดีเยี่ยมและมีประสิทธิภาพสูงสุดในรูปแบบทางสังคมที่ยั่งยืน

อภิปรายผล

1. การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ดังนี้

ผลจากการวิจัย พบว่า การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ด้านความน่าเชื่อถือมักเกิดจากการพิสูจน์ ด้วยผลงาน, ด้านความไว้วางใจของบุคคล, ด้านการเป็นผู้นำทางการเมืองสมัยใหม่, ด้านทักษะทางด้านการสื่อสารที่มีมาตรฐาน ย่อมส่งผลให้ ซึ่งมีผลอย่างมากเนื่องจากการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี ปัจจุบันผ่านกระบวนการทางการเมือง

โดยให้ประชาชนได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐาน โดยผ่านกระบวนการที่เข้มแข็งส่งต่อไปถึงความมั่งคั่งในพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรีให้มีความเป็นเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจที่ดีและมี “ความสะอาดและปลอดภัย” ที่ดีเยี่ยมซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติยา รุจิโชค (กฤติยา รุจิโชค 2564) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล” ผลจากการวิจัยพบว่า โดยรวมผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการให้สัมภาษณ์ทั้ง 8 ท่านมีความสอดคล้องกัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านมีประเด็นนำมาอภิปรายได้ดังนี้

1.1 ด้านความน่าเชื่อถือมักจะเกิดจากการพิสูจน์ ด้วยผลงาน พบว่า การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ด้านความน่าเชื่อถือมักจะเกิดจากการพิสูจน์ด้วยผลงาน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี ปัจจุบันผ่านกระบวนการทางการเมืองโดยให้ประชาชนได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานเป็นมาตรฐาน โดยยึดหลักในการพัฒนาพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรีให้มีความมั่งคั่งในพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรีให้มีความเป็นเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจที่ดีและ “ความสะอาดและปลอดภัย” ที่ดีเยี่ยมโดยผ่านกระบวนการวางแผนที่ชัดเจนส่งต่อไปถึงการพัฒนาพื้นที่ที่เข้มแข็ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ อธิวุฒิ หมั่นมี (อธิวุฒิ หมั่นมี 2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาวะผู้นำการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ผลการวิจัยพบว่า ผู้นำจะต้องมีองค์ความรู้ขึ้นอยู่กับความเชี่ยวชาญ หรือความชำนาญต่อไปนี้ คือ องค์ความรู้ทางด้านความเป็นผู้นำ องค์ความรู้ทางการบริหาร และองค์ความรู้ทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งต้องอาศัยหลักการดังต่อไปนี้ หลักการด้านนิติธรรม ผู้นำจะต้องมีความเที่ยงตรง และเที่ยงธรรมในการบริหาร และที่สำคัญจะต้องไม่ยึดติดกับตำแหน่งแต่ต้องยึดติดกับหลักการด้านหลักคุณธรรม ผู้นำจะต้องเป็นมีความประพฤติทั้งภายใน และภายนอกให้อยู่ในหลักเกณฑ์ของการบริหารและความประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้ผู้ใต้บังคับบัญชาเห็น หลักการด้านความโปร่งใส ผู้นำจะต้องบริหารงานโดยไม่มีความลับต่อผู้ใต้บังคับบัญชา และจะต้องทำตัวเสมอต้นเสมอปลาย มีหลักการด้านการมีส่วนร่วม โดยผู้นำจะต้องใจกว้าง และต้องเชื่อมั่นในความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชา อีกทั้งจะต้องทำตัว



เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ได้บังคับบัญชา หลักการด้านหลักความรับผิดชอบ ผู้นำจะต้องคำนึงถึงเป้าหมาย หรือความสำเร็จขององค์กรโดยรวม และหลักการด้านหลักความคุ้มค่า ผู้นำต้องเป็นผู้นำที่มีการศึกษาหาความรู้อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะความรู้ด้านการบริหารสมัยใหม่ โดยที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีทางการบริหาร

1.2 ด้านความไว้วางใจของบุคคล พบว่า การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ด้านความไว้วางใจของบุคคล นายกเทศมนตรีต้องมีพรหมวิหาร 4 คือ เมตตา กรุณา มุทิตา และ อุเบกขา ต่อผู้ได้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน และประชาชนทั่วไป โดยไม่เลือกกว่าผู้ที่ให้ความช่วยเหลือจะเคยสนับสนุนตนเองหรือกลุ่มพวกตัวเอง โดยการรักษาระบบสังคมวัฒนธรรม ที่แตกต่างกันเพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ รู้จุดหมายของการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างตั้งใจ และเข้าใจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภารัตน์ เกษราพันธุ์ (2561) ได้วิจัยเรื่อง “พุทธวิธีเชิงบูรณาการแก้ปัญหาความขัดแย้งในการเมืองไทยปัจจุบัน” ผลการวิจัยพบว่า การแก้ปัญหาความขัดแย้งสามารถอาศัยทุนที่ยิ่งใหญ่ของสังคมไทย 2 ประการคือ พระพุทธศาสนาและพระราชปรีชาญาณแห่งองค์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ในการใช้ “เศรษฐกิจพอเพียง” ตามแนวพุทธปรัชญาเป็นเครื่องเชื่อมโยงคุณค่าของประชาธิปไตยให้สอดคล้องกับรากฐานทางศีลธรรมและ “ความเป็นไทย” ควบคู่กับพระราชดำรัสเรื่องการใช้ ประชาธิปไตยขั้นหมู่บ้านเป็นรากฐานรองรับประชาธิปไตยขั้นประเทศเพื่อแก้ปัญหาความขัดแย้งการเมืองไทยอย่างเป็นระบบ

1.3 ด้านการเป็นผู้นำทางการเมืองสมัยใหม่ พบว่า การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ด้านการเป็นผู้นำทางการเมืองสมัยใหม่ ยุคสมัยของท่านนายกฯ ปัจจุบัน Social Media เป็นเรื่องสำคัญ ฉะนั้นการสื่อสารเรื่องร้องทุกข์หรือสายตรงถึงท่านนายกฯ เทศบาลเมืองเพชรบุรีมีการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข่าวสารของเทศบาลผ่าน

www.phetchaburicity.go.th หรือ LINE Official ของเทศบาลเมืองเพชรบุรีเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ในเรื่องต่างๆ และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยการจัดสรรผลประโยชน์ให้กับประชาชนได้อย่างเท่าเทียมและมีความเสมอภาค สอดคล้องกับงานวิจัยของ พระอธิการแสงอรุณ ชยาภินนโท (อ้อยผดุง) พระครูโสภณปริยัติสุธีและสหัททยา วิเศษ (2565) ได้วิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประชาชนเขตอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา” ผลการวิจัยพบว่า 1) เครือข่ายสังคมออนไลน์เกิดจากความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดเครือข่ายสังคมใหม่ที่รู้จักกันแพร่หลายว่า ที่ผ่านมาการเลือกตั้งในพื้นที่จังหวัดพะเยา มีพรรคการเมืองและนักการเมืองได้ใช้สังคมออนไลน์เพื่อสื่อสารทางการเมืองผ่านเฟซบุ๊กไลน์ และอินสตาแกรม โดยผู้สมัครโพสต์ข้อความประวัติส่วนตัว นโยบายพรรคผ่านไปยังกลุ่มผู้มีสิทธิเลือกตั้งเพื่อให้เลือกตนเองเป็นผู้แทนของตน 2) กระบวนการสื่อสารทางการเมือง โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์เป็นสังคมที่กว้างขวาง และมีความรวดเร็ว ข้อมูลข่าวสารที่สื่อสารออกไปนั้นหากไม่ตรวจสอบของแหล่งที่มาของข้อมูลอาจทำให้ข้อมูลข่าวสารนั้นบิดเบือนจากข้อเท็จจริงได้ และ 3) การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อการสื่อสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดพะเยานั้น ได้ใช้หลักธรรมโยนิโสมานสิการ กับหลักธรรม ปรโตโฆสะ ในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งการสื่อสารทางการเมืองนั้นมีทั้งกลุ่มนักการเมืองที่หวังผลประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง หากผู้รับข้อมูลข่าวสารไม่มีการพิจารณาหรือไตร่ตรองให้ดีอาจตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มคนเหล่านี้ดังนั้นรัฐควรส่งเสริมให้ประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสาร มีการคิด วิเคราะห์แยกแยะ เนื้อหาข้อมูลข่าวสารโดยการบูรณาการหลักพุทธธรรมตามวิถีการดำเนินชีวิตแบบชาวพุทธ

1.4 ด้านทักษะทางดานการสื่อสารที่มีมาตรฐาน พบว่า การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ทักษะทางดานการสื่อสารที่มีมาตรฐาน การมีทัศนคติแนวทางวิธีการคิดในการสื่อสารทางการเมืองของนายกเทศมนตรี ที่ดีมีเหตุผล ย่อมทำให้มีความสามารถในการเรียบเรียงจัดระบบความคิดที่ดีด้วย มีความรอบรู้ในเรื่องการสื่อสารทางการเมืองให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเมืองและการพัฒนาพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรี ที่ถูกต้องชอบธรรมให้แก่บุคคลในสังคม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความปรองดองสามัคคีและส่งเสริมให้ประชาชนมี



ส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งปราศจากอบายมุขทุกประการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรพล สุยะพรหม (2562) ได้วิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองของ พระเทพปฏิภาณวาทी” (เจ้าคุณพิพิธ) : ศึกษาในช่วงเวลา พ.ศ. 2540-2560 ผลการวิจัยพบว่า 1) ช่วงระยะเวลาปี พ.ศ. 2540–2543 เป็นช่วงเวลาที่มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับ ประชาชนที่มีผลต่อการปฏิรูปการเมืองไทยอย่างกว้างขวางด้วยการมีองค์กรอิสระเกิดขึ้น มีการ จัดให้มีการเลือกตั้งแบบใหม่ อีกทั้งในช่วงระยะเวลาปี พ.ศ. 2544–2549 เป็นช่วงที่รัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร ได้เข้ามาบริหารประเทศตามกติกาของรัฐธรรมนูญปี พ.ศ. 2540 มีผลต่อการ เปลี่ยนแปลงทางการเมือง และห้วงระยะเวลาปี พ.ศ. 2540–2560 เป็นช่วงวิกฤตการณ์ทาง การเมืองอย่างรุนแรง ซึ่งสามช่วงเวลาดังกล่าวมีบริบททางสังคม เศรษฐกิจและทางการเมืองที่มี ผลต่อการสื่อสารทางการเมืองของพระเทพปฏิภาณวาทी (เจ้าคุณพิพิธ) 2) กระบวนการสื่อสาร ทางการเมืองของพระเทพปฏิภาณวาทी (เจ้าคุณพิพิธ) ในช่วงเวลาปี พ.ศ. 2550-2560 นั้น เจ้า คุณพิพิธในฐานะผู้ส่งสารที่เป็นพระภิกษุในพระพุทธศาสนาได้นำเทคนิคและวิธีการสื่อสารของ พระพุทธเจ้ามาใช้ คือ สื่อสารได้อย่างแจ่มแจ้ง จูงใจ แกล้วกล้าและ ไร้เรง อีกทั้งเป็นผู้ส่งสาร ทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองอย่างตรงไปตรงมานับเป็นพระภิกษุที่มีฝีปากแกล้วกล้าด้วย การใช้ภาษาไทยทั้งรูปแบบของร้อยแก้วและร้อยกรอง ส่วนสารนั้นเจ้าคุณพิพิธได้ใช้เนื้อหาของ หลักพระพุทธศาสนามาประยุกต์ใช้เพื่อเสนอเป็นแนวทางแก้ปัญหาสังคมและปัญหาทางการเมือง โดยผ่านช่องทางของสื่อทั้งสื่อกระแสหลัก คือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือและใน รูปแบบของการบรรยาย ปาฐกถา การเทศนา รวมถึงการใช้สื่อบุคคลผ่านสื่อใหม่ทั้งยูทูบ เฟซบุ๊ก และเพจ รวมเป็นรูปแบบของมัลติมีเดียที่มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และผู้รับ สารของเจ้าคุณพิพิธ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชนชั้นกลางที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและในตัวเมืองที่เป็นผู้ ที่มีความสนใจทางการเมืองและเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง

องค์ความรู้ใหม่

จากการวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี” ผู้วิจัยได้สรุปองค์ความรู้ที่ได้มาจากการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ได้ดังต่อไปนี้

การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ด้านกระบวนการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเมืองเพชรบุรี ผ่านด้านผู้ส่งสาร (Sender) ด้านสาร (Message) ด้านสื่อหรือช่องทาง (Channel) ด้านผู้รับสาร (Receiver) มาส่งเสริมให้มีกระบวนการที่เข้มแข็ง สู่การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านด้านความน่าเชื่อถือมักเกิดจากการพิสูจน์ ด้วยผลงาน, ด้านความไว้วางใจของบุคคล, ด้านการเป็นผู้นำทางการเมืองสมัยใหม่, ด้านทักษะทางดานการสื่อสารที่มีมาตรฐาน ย่อมส่งผลให้ การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี มีความมั่นคงและยั่งยืนในการปฏิบัติหน้าที่ในเส้นทางทางการเมืองและพัฒนาเทศบาลเมืองเพชรบุรีได้อย่างมีมาตรฐานดังต่อไปนี้

1. กระบวนการที่เข้มแข็ง

การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ทางด้านกระบวนการที่เข้มแข็ง ความน่าเชื่อถือมักเกิดจากการพิสูจน์ด้วยผลงาน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี ปัจจุบันผ่านกระบวนการทางการเมืองโดยให้ประชาชนได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานโดยยึดหลักในการพัฒนาพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรีให้มีความมั่นคงในพื้นที่เทศบาลเมือง



เพชรบุรีให้มีความเป็นเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจที่ดีและมี “ความสะอาดและปลอดภัย” ที่ดีเยี่ยมโดยผ่านกระบวนการวางแผนที่ชัดเจนส่งต่อไปถึงการพัฒนาพื้นที่ที่เข้มแข็ง

2. สู่การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี จะต้องมียุทธศาสตร์ทางการสื่อสารที่มีมาตรฐาน มีทัศนคติแนวทางการคิดในการสื่อสารทางการเมืองที่ดีมีเหตุผล โดยสามารถเรียบเรียงจัดระบบความคิดที่ดีในเรื่องที่สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในการเมืองและการพัฒนาพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรี ที่ถูกต้องชอบธรรมให้แก่บุคคลในสังคม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความปรองดองสามัคคีและเสริมสร้างให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองให้เข้มแข็งปราศจากอบายมุขทุกประการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในรูปแบบทางสังคมที่ดี

สรุป/ข้อเสนอแนะ

การสื่อสารทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ทางด้านกระบวนการที่เข้มแข็ง ความน่าเชื่อถือมักเกิดจากการพิสูจน์ด้วยผลงาน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองเพชรบุรี ปัจจุบันผ่านกระบวนการทางการเมืองโดยให้ประชาชนได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐาน โดยยึดหลักในการพัฒนาพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรีให้มีความมั่นคงในพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรีให้มีความเป็นเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจที่ดีและมี “ความสะอาดและปลอดภัย” ที่ดีเยี่ยมโดยผ่านกระบวนการวางแผนที่ชัดเจนส่งต่อไปถึงการพัฒนาพื้นที่ที่เข้มแข็งส่งต่อไปถึงมีทัศนคติแนวทางการคิดในการสื่อสารทางการเมืองที่ดีมีเหตุผล โดยสามารถเรียบเรียงจัดระบบความคิดที่ดี ในเรื่องที่สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในการเมืองและการพัฒนาพื้นที่เทศบาลเมืองเพชรบุรี ที่ถูกต้องชอบธรรมให้แก่บุคคลในสังคม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความปรองดองสามัคคีและเสริมสร้างให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ

พัฒนาชุมชนของตนเองให้เข้มแข็งปราศจากอบายมุขทุกประเภทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในรูปแบบทางสังคมที่ดี ส่วนข้อเสนอแนะ 1. ด้านความน่าเชื่อถือมักเกิดจากการพิสูจน์ด้วยผลงาน นายกเทศมนตรีฯ จะต้องใช้อำนาจบริหารงานโดยยึดแนวทางของระเบียบกฎหมายอย่างเคร่งครัด และนำแบบอย่างของเทศบาลในท้องถิ่นๆ ที่ได้รับการยอมรับมาปรับใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านการพัฒนาเทศบาลเมืองเพชรบุรีต่อไป 2. ด้านความไว้วางใจของบุคคล นายกเทศมนตรีฯ จะได้รับความไว้วางใจจากผู้ร่วมงานในทุกกระดับ ย่อมต้องเปิดใจรับข้อมูลหรือข้อเสนอแนะและ ข้อเสนอเป็นมิตรร่วมกัน 3. ด้านการเป็นผู้นำทางการเมืองสมัยใหม่ การพัฒนาชุมชนในเขตเทศบาลให้ยั่งยืนนายกเทศมนตรีฯ จัดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ เพื่อทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็นร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด 4. ด้านทักษะทางการสื่อสารที่มีมาตรฐาน นายกเทศมนตรีฯ มีการพัฒนาแบบฟอร์มในการรับรู้ข่าวสารการส่งเสริม การสนับสนุน การช่วยเหลือ และการปฏิบัติงาน ให้มีความใหม่อยู่เสมอเพื่อยกระดับไปสู่การรับรางวัลการบริหารที่ดีเยี่ยมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กฤติยา รุจิโชค. (2564). การสื่อสารทางการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล. วารสาร มจร พุทธปัญญาปริทรรศน, (6)1.
- ธิดาอุฒิ หมั่นมี. (2560). ภาวะผู้นำการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส. (2549). การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติวิธีและการสื่อสารทางการเมืองในภาวะวิกฤต. การสื่อสารทางการเมืองหน่วยที่ 13. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.



พระอธิการแสงอรุณ ชยาภินนโท (อ้อยผดุง) พระครูโสภณปริยัติสุธี และสหทัยา วิเศษ.

(2565). การสื่อสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประชาชนเขตอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. วารสารวิจัยวิชาการ, 5(3).

ลิขิต ธีรเวคิน. (2552). การเมืองไทยและประชาธิปไตย. กรุงเทพมหานคร : มิสเตอร์ก๊อปป.

สุรพล สุยะพรหม. (2562). การสื่อสารทางการเมืองของพระเทพปฏิภาณวาที (เจ้าคุณพิพิธ) : ศึกษาในช่วงเวลา พ.ศ. 2540-2560. ใน ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการเมือง. มหาวิทยาลัยเกริก.

สุदारัตน์ เกยุราพันธุ์. (2561). พุทธวิธีเชิงบูรณาการแก้ปัญหาความขัดแย้งในการเมืองไทยปัจจุบัน. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์. 14(2).