

การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล
ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

POLICY FORMULATION ACCORDING TO GOOD GOVERNANCE
PRINCIPLES OF THE CHULALONGKORN UNIVERSITY LANGUAGE
INSTITUTE (CULI)

กรวัธน์ อัสวสุวรรณ์¹ และ เกษณา ผาทอง²

Kornrawan Assavasuwarn¹ and Ketsada Phathong²

¹⁻²มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

¹⁻²Mahamakut Buddhist University, Thailand

Corresponding author E-mail: komrawanasava@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2) เพื่อศึกษาหลักธรรมาภิบาล 3) เพื่อเสนอแนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเป็นการวิจัยเอกสารปฐมภูมิ และเอกสารทุติยภูมิ ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา สรุปผล และนำเสนอแบบพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า

1) ผลการวิเคราะห์สภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า สถาบันภาษาเป็นหน่วยงานตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 มีหน้าที่จัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ภายใต้ยุทธศาสตร์สถาบันภาษา คือ 1) ความก้าวหน้าและความก้าวหน้า ด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม 2) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์สังคม 3) การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน 4) การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากร สถาบันภาษา เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วม ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน คือ 1) นวัตกรรม บุคลากร

* Received 5 June 2024; Revised 10 June 2024; Accepted 25 June 2024

ประสบความสำเร็จระดับสากล มีส่วนร่วมระดับโลก ร่วมแก้ปัญหาโลก พร้อมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ 2) นิสิต บุคลากร ได้เรียนรู้ ทำงานร่วมกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก (TH + Inter) 3) เพิ่มผลงานตีพิมพ์วิจัย ผลงานวิชาการคุณภาพสูง 4) ผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม 5) พัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อความยั่งยืน 2) ผลการวิเคราะห์หลักธรรมาภิบาล พบว่า สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินงาน โดยชอบธรรม มีประสิทธิภาพ ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 3) ผลการวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า สถาบันภาษาสามารถกำหนดนโยบาย โดยเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สถาบันภาษากับหลักธรรมาภิบาล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำสำคัญ: การกำหนดนโยบาย, สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ธรรมาภิบาล

Abstract

The objectives of this research are 1) to explore policy formulation of the Chulalongkorn University Language Institute (CULI), 2) to study thoroughly good governance (GG) principles, and 3) to analyze ways to formulate policies for the CULI according to good governance principles. Data collected from primary and secondary sources were analyzed and narrated descriptively.

The findings show that:

1) CULI is a body of the Chulalongkorn University following university announcement B.E. 2566 regarding university bodies. To manage many courses, do research, and provide academic services, the institute implements main strategies, namely 1) advance and prosperity in academic affair, research and innovation, 2) academic service and shaping society, 3) management and financial stability, and 4) well-being and life quality for all CULI staff. This goes in parallel with 5 mutual goals between university and bodies. For example, 1) students and staff could succeed in the international level, participate in the global level, deal with global



issues, and improve internationalness. 2) students and staff could learn and/or work by collaborating with many people and external organizations. 3) university could increase high-quality publication, research and academic productivity. 4) university could make research and innovation having an effect on economy and society. 5) university could strengthen community and society sustainably. 2) The good governance analysis indicates that the institute operates its business righteously and effectively. The institute also complies with the following matters: university announcement B.E. 2565 on GG principles of the University, and 17 SDGs. 3) To analyze a policy formulation according to good governance, the institute can combine its strategies with GG principles and some SDGs.

Keywords: Formulation, Chulalongkorn University Language Institute (CULI), Good Governance

บทนำ

การกำหนดนโยบายมีรูปแบบเด่นชัดในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 13-14 ในประเทศอังกฤษ โดยมีสภาขุนนางและกลุ่มพระเป็นผู้กำหนดนโยบาย และกษัตริย์เป็นผู้ประกาศบทบัญญัติที่สำคัญต่าง ๆ รูปแบบการปกครองได้มีความเปลี่ยนแปลง เกิดวิวัฒนาการในการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกันอย่างชัดเจน (สมพร เฟื่องจันทร์, 2552) ประกอบกับหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) แพร่หลายทั่วโลก ได้รับความสนใจจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม (Civil Society) องค์กรระหว่างประเทศ และสถาบันการศึกษา ปรากฏอย่างเป็นทางการครั้งแรกในรายงาน เรื่อง ปัญหาการพัฒนาของ กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคซาฮารา แอฟริกา (Sub-Saharan Africa: From Crisis to Sustainable Growth) ตีพิมพ์โดยธนาคารโลก (World Bank) เมื่อ พ.ศ. 2532 ซึ่งนำเสนอแนวทางฟื้นฟูเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ซาฮารา แอฟริกา ตามหลักธรรมาภิบาล (รัชยา ภักดีจิตต์, 2555) ต่อมา โลกาภิวัตน์ (Globalization) ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ และความสัมพันธ์ในระดับประชาชน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ตามลำดับ โดยส่งต่อข้อมูลข่าวสารผ่านการคมนาคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมอันทันสมัย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) พัฒนา

เศรษฐกิจแบบเสรีนิยมใหม่ (Neo-Liberalism) และระบบตลาดเดียว (Single Market) (ปิติ ศรีแสงนาม, 2565)

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตระหนักถึงความสำคัญของภาษาในฐานะเครื่องมือ การติดต่อสื่อสาร การประกอบธุรกิจ การท่องเที่ยว และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การขาดทักษะทางภาษา ในหน่วยงาน บุคลากร หรือรัฐใดก็ตาม ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ อาจทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง (สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2565) อีกประการหนึ่ง อาเซียน (ASEAN) ใช้อังกฤษเป็นภาษาเพื่อการทำงาน ในฐานะองค์การระหว่างประเทศ ระดับภูมิภาค ตามข้อ 34 ภาษาที่ใช้ในการทำงาน ของอาเซียน แห่งกฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter) (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, 2565) สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงมีนโยบายเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านภาษาอังกฤษ เพื่อความก้าวหน้าและความก้าวหน้าด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม การบริการวิชาการ และรังสรรค์สังคม การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน รวมถึงการสร้างการเติบโต และคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่านหลักสูตรภาคภาษาไทย หลักสูตรนานาชาติ กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ และศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Learning Center: SALC) ภายใต้การกำกับดูแล และความช่วยเหลือของคณาจารย์ชาวไทย และชาวต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้มีบทบาทใหม่ ทั้งในรูปแบบสถานที่ (on-site) และรูปแบบออนไลน์ (Online) หลังจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แพร่ระบาด ส่งผลให้การมีส่วนร่วม รวมถึงการวิเคราะห์ความได้เปรียบเสียเปรียบในเชิงนโยบาย หรือกลยุทธ์ต่าง ๆ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับหลักนิติธรรม ผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหลักคุณธรรมจริยธรรม และหลักประสิทธิภาพ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน (กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา, 2564) เพื่อสนองตอบวิถีปกติใหม่ที่นิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงภาษาอังกฤษมากขึ้น และเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผ่านงานวิจัย และโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ โดยมีคณาจารย์สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญพิเศษ เป็นวิทยากร ตลอดจนติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ตามหลักการรับผิดชอบ (สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2565) การจัดทำข้อมูลบัญชีและงบประมาณเป็นไปตามหลักความโปร่งใสเปิดเผย ซึ่งผู้วิจัยพบว่า ความเปลี่ยนแปลงหลายประการเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน จึง

สนใจที่จะศึกษากรณีของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้ปรับเปลี่ยนนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว

ดังนั้น ผู้วิจัยศึกษา เรื่อง “การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เพื่อศึกษาการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนแนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเพื่อเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ หรือนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการกำหนดนโยบายกับหน่วยงาน หรือส่วนงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อศึกษาหลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อเสนอแนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบและประเภทการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารปฐมภูมิ และเอกสารทุติยภูมิ รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ พร้อมนำเสนอในแบบพรรณนา

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารปฐมภูมิ คือ ประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง และเอกสารทุติยภูมิ คือ เอกสารเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีสำหรับการกำหนดนโยบาย และหลักธรรมาภิบาล อาทิ หนังสือ เอกสารวิชาการ บทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research) ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา จึงจัดระเบียบโครงสร้างข้อมูล และหาความหมายของข้อมูลที่ได้รับรวบรวม โดยค้นหาข้อความทั่วไป ซึ่งสามารถบอกความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ จากนั้น นำมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสละสลวย ในการวิเคราะห์ปัญหาของการวิจัย ตามขอบเขตด้านเนื้อหา และเพื่อบูรณาการ อันสามารถนำไปสู่การตีความ การหาข้อสรุป และการตรวจสอบความถูกต้องแม่นยำของผลการวิจัยต่อไป โดยแบ่งลำดับการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

3.1 วิเคราะห์สภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.2 วิเคราะห์หลักธรรมาภิบาล

3.3 วิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. การสรุปผลและนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลและนำเสนอผลการวิจัยในแบบพรรณนาเป็นหลัก

ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 แบ่งเป็น 5 ฝ่าย ได้แก่ 1) ฝ่ายวิชาการ 2) ฝ่ายวิจัย 3) ฝ่ายบริการวิชาการ 4) ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และ 5) ฝ่ายบริหารและวางแผน มีภาระหน้าที่จัดการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษ การวิจัย และการบริการทางวิชาการในประเด็นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก 4 ประการ ได้แก่ 1) ความก้าวหน้าและความก้าวหน้าด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม 2) การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์สังคม 3) การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน และ 4) การสร้างการเติบโต และคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา

ดังนั้น การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ต้องสอดคล้องกับปณิธาน “Innovations for Society” และแคมเปญ Leading Futures ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มุ่งมั่น ยกย่องมาตรฐานการสร้างคน และผู้นำรุ่นใหม่ (Future Leaders)

พร้อมออกไปปรับใช้สังคมด้วย ผลงานทางวิชาการที่มีความยั่งยืน โดยลงทุนในการพัฒนาการเรียนการสอน และการพัฒนางานวิจัย (Impactful Research and Innovation) มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 3 Key Strategies, 12 Key Results, ระบบการติดตามวัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator) ซึ่งสามารถทำงานได้เป็นอย่างดีท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน และความเสี่ยงจากปัจจัยแวดล้อม ระดับโลก และเป้าหมายร่วม ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ ได้แก่ 1) นิสิต บุคลากร ประสบความสำเร็จระดับสากล มีส่วนร่วมระดับโลก ร่วมแก้ปัญหาโลก พร้อมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ 2) นิสิต บุคลากร ได้เรียนรู้ หรือทำงานร่วมกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก (TH + Inter) 3) เพิ่มผลงานตีพิมพ์วิจัย ผลงานวิชาการคุณภาพสูง 4) ผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม และ 5) พัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน

2. การวิเคราะห์หลักธรรมาภิบาล

1) ความเป็นมาของหลักธรรมาภิบาล

หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) หรือการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ปรากฏเป็นครั้งแรกในรายงานธนาคารโลก (World Bank) ซึ่งเริ่มใช้ธรรมาภิบาล เมื่อ ค.ศ. 1989 ส่วนในประเทศไทย มีผลบังคับใช้กับหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2542 เป็นต้นมา โดยประกาศระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 นับได้ว่า เป็นก้าวแรก และวางรากฐานการบริหารราชการแนวใหม่ ทำให้หลักธรรมาภิบาลมีความหมายตามนัยนี้ว่า “วิธีการปกครองไปสู่ความดีงามที่ยั่งยืน อันได้แก่ ความรุ่งเรือง และความผาสุกของปวงชนทั้งปวง” ดังที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับที่ 20 พุทธศักราช 2559 กล่าวถึงหลักธรรมาภิบาลว่า เป็นกระแสการให้ความสำคัญต่อประชาชน ในฐานะพลเมืองของสังคมและของประเทศ รวมถึงหุ้นส่วนการดำเนินกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ เพื่อเป็นพลเมืองและหุ้นส่วนที่ดี จึงเป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในกระแสโลกาภิวัตน์

2) ความหมายของหลักธรรมาภิบาล

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) ได้นิยามหลักธรรมาภิบาลว่า องค์ประกอบที่สามารถทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ส่วนนักวิชาการไทย อาทิ นายโกวิท พวงงาม นิยามหลักธรรมาภิบาลว่า การบริหารงานต่าง ๆ ของภาครัฐ โดยชอบธรรม มีประสิทธิภาพ เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและต่อเนื่องของทุกภาคส่วนในสังคม ได้แก่ ภาครัฐเอง ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้ประเทศมีประชาธิปไตยที่

เข้มแข็ง มีความชอบธรรมทางกฎหมาย เสถียรภาพ และโครงสร้างการบริหารที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

ดังนั้น ผู้วิจัยสรุปความหมายของหลักธรรมาภิบาลว่า องค์ประกอบที่สามารถทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ บุคคลและสถาบันทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ หรือภาคเอกชน สามารถมีผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกระทำในหลายทิศทาง เป็นขบวนการต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และนิติธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

3) การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management: NPM) เป็นแนวคิดพื้นฐานในการเปลี่ยนแปลงระบบและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของภาครัฐให้เป็นรูปธรรม โดยมีแนวทางบริหารจัดการ ดังต่อไปนี้

1. เปิดกว้างทางความคิดเพื่อการแข่งขัน ได้แก่ การแข่งขันระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน การแข่งขันระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับหน่วยงานภาคเอกชน และการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ตามแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบราชการไทย
2. ลดการควบคุมจากส่วนกลาง เพื่อมีอิสระในการบริหาร
3. มีการติดตาม และให้รางวัลแก่ผลปฏิบัติงาน ทั้งระดับองค์กรและระดับบุคคล
4. มีระบบสนับสนุนด้านบุคลากร (อาทิ การฝึกอบรม ระบบค่าตอบแทน และระบบคุณธรรม) และด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานสามารถดำเนินงาน และบรรลุวัตถุประสงค์

5. ให้บริการที่มีคุณภาพแก่ประชาชน

4) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาระดับโลก ภายหลังก.ศ. 2015 ซึ่งได้ การรับรองจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติ 193 ประเทศ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2015 ในฐานะ Action Framework SDGs โดยเป็นกรอบแนวคิดเพื่อการทบทวนอนาคตของท้องถิ่น งานที่กำลังทำในปัจจุบัน ปัญหาที่เผชิญ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน และทิศทางในอนาคต เสมือนเครื่องมือการเจรจาต่อรอง และเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ดังที่ภาครัฐทุกประเทศได้ให้คำมั่นสัญญาต่อวาระการพัฒนา 2030 แบ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนา 17 เป้าหมาย (Goals) สะท้อน ‘เสาหลักของมิตินิยามยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) 3

เสา' ได้แก่ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมโยงทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน องค์การสหประชาชาติได้จับกลุ่ม และแบ่งเป็น 5 กลุ่ม (5 Ps) ดังต่อไปนี้

1. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17
2. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
3. People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 5
4. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6, 12, 13, 14 และ 15
5. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7, 8, 9, 10 และ 11
- 5) หลักสูตรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินงานต่าง ๆ โดยชอบธรรมและมีประสิทธิภาพ อาศัยหลักนิติธรรม หลักคุณธรรมจริยธรรม หลักความโปร่งใสเปิดเผย หลักการมีส่วนร่วม หลักการรับผิดชอบต่อสังคม หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิผล หลักความเสมอภาค หลักการตอบสนอง และหลักการกระจายอำนาจ ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักสูตรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565

3. การวิเคราะห์การกำหนดนโยบายตามหลักสูตรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นส่วนงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 มีภาระหน้าที่จัดการศึกษา วิชาภาษาอังกฤษ การวิจัย และการบริการทางวิชาการในประเด็นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก 4 ประการ ดังต่อไปนี้

1. ความก้าวหน้าและความก้าวหน้าด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม
2. การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม
3. การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน
4. การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา

ด้วยเหตุนี้ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ต้องกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับปณิธาน “Innovations for Society” และแคมเปญ Leading Futures ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มุ่งมั่น ยกระดับมาตรฐานการสร้างคน และผู้นำรุ่นใหม่ (Future Leaders) พร้อมออกไปปรับใช้สังคมด้วย ผลงานทางวิชาการที่มีความยั่งยืน โดยลงทุนในการพัฒนาการ

เรียนการสอน และการพัฒนางานวิจัย (Impactful Research and Innovation) มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 3 Key Strategies, 12 Key Results, ระบบการติดตามวัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator) ซึ่งสามารถทำงานได้เป็นอย่างดีท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน และความเสี่ยงจากปัจจัยแวดล้อม ระดับโลก และเป้าหมายร่วม ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ ดังต่อไปนี้

1. นิสิต บุคลากร ประสบความสำเร็จระดับสากล มีส่วนร่วมระดับโลก ร่วมแก้ปัญหาโลก พร้อมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ

2. นิสิต บุคลากร ได้เรียนรู้ หรือทำงานร่วมกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก (TH + Inter)

3. เพิ่มผลงานตีพิมพ์วิจัย ผลงานวิชาการคุณภาพสูง

4. ผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

5. พัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน

อนึ่ง สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วัดผลลัพธ์สำคัญ (Key Results) ที่สามารถผลักดันจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ บรรลุเป้าหมายร่วม ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงานข้างต้น อีกทั้งสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ตามประกาศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 โดยมีองค์ประกอบทั่วไปของหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับหลักเกณฑ์อื่น ๆ ดังต่อไปนี้

1. หลักนิติธรรม

2. หลักคุณธรรมจริยธรรม

3. หลักความโปร่งใสเปิดเผย

4. หลักการมีส่วนร่วม

5. หลักการรับผิดชอบ

6. หลักประสิทธิภาพ

7. หลักประสิทธิผล

8. หลักความเสมอภาค

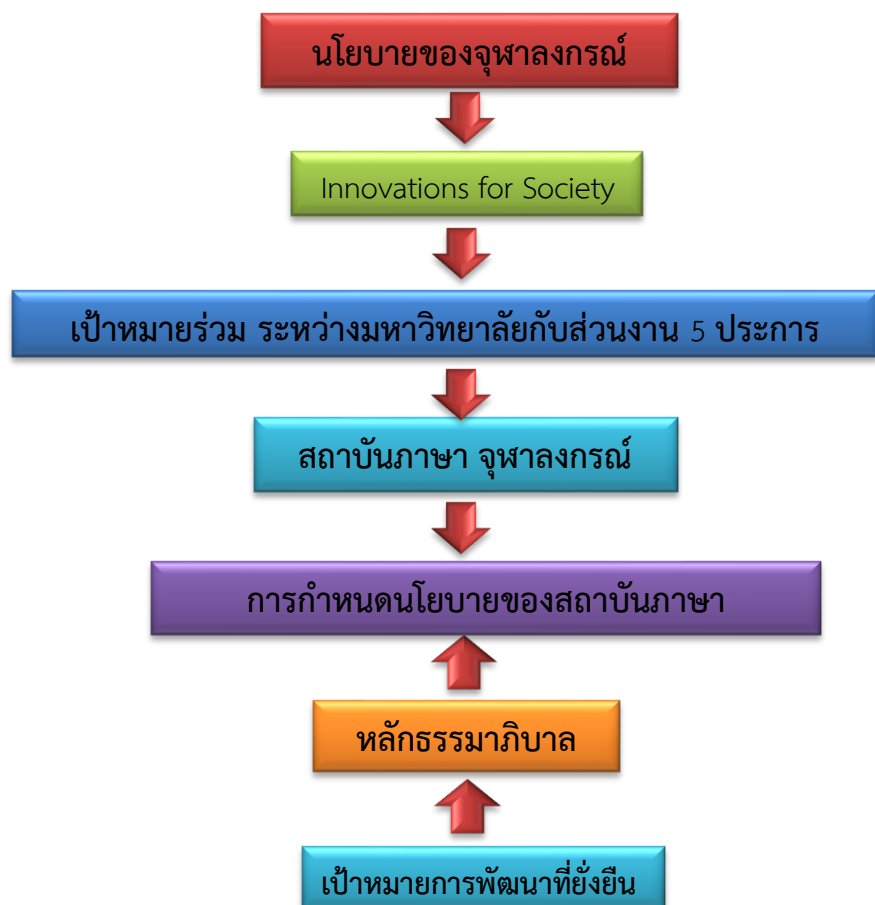
9. หลักการตอบสนอง

10. หลักการกระจายอำนาจ

นอกจากนี้ สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยังปรับใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย 5 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17
2. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
3. People (มิติด้านสังคม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4 และ 5
4. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6, 12, 13, 14 และ 15
5. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7, 8, 9, 10 และ 11

ดังนั้น สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำหนดนโยบายสอดคล้องกับเป้าหมายร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ โดยปรับใช้หลักธรรมาภิบาล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย 5 กลุ่ม ดังปรากฏในแผนภาพที่ 1



ภาพที่ 1 การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อภิปรายผล

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564-2567 ซึ่งเน้น 3 Key Strategies, 12 Key Results, ระบบการติดตามวัดความสำเร็จ ให้เป็นทิศทางการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1) การเป็นผู้นำแห่งอนาคต โดยยกระดับการประกันคุณภาพ และคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 อาทิ ทักษะภาษาต่างประเทศ ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตร การเปิดโลกทัศน์เสริมสร้างความเป็นนานาชาติ

2) งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเป็นพื้นที่ที่เปิดรับ พร้อมจัดแสดงงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม อาทิ งานวิจัยข้ามศาสตร์ สามารถตอบโจทย์ World Megatrend และบริบทสังคมไทย

3) การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Sustainability) โดยบริหารจัดการตามแนวทางต่างๆ ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย 5 มิติ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในฐานะปอดใจกลางเมือง ยกย่องโครงสร้างพื้นฐานสำหรับประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาทิ สารสนเทศ กายภาพ ตลอดจนสามารถอนุรักษ์สมบัติและวัฒนธรรมของประเทศไทย

อนึ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ออกประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง หลักธรรมาภิบาลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 เป็นแนวทางการดำเนินงาน มีองค์ประกอบ 10 ประการ ซึ่งครอบคลุมองค์ประกอบหลักของหลักธรรมาภิบาล ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรมจริยธรรม หลักความโปร่งใสเปิดเผย หลักการมีส่วนร่วม และหลักการรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งหลักความค้ำคอออกเป็นหลักประสิทธิภาพ และหลักประสิทธิผล รวมทั้งเพิ่มหลักความเสมอภาค หลักการตอบสนอง และหลักการกระจายอำนาจ ตามลำดับ

ดังนั้น การกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สถาบันภาษากับองค์ประกอบหลักของหลักธรรมาภิบาล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังต่อไปนี้

1) ความก้าวหน้าและความก้าวหน้าด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม คือ เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ตามหลักนิติธรรม ยึดมั่นในความเป็นเลิศทางวิชาการ เสรีภาพทางวิชาการ และความถูกต้องในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริต กระทำการใด ๆ ปลอดจากการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม บังคับใช้กฎ ขอบังคับ



ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งอย่างเสมอภาค พร้อมกำกับดูแลการบังคับใช้ ปรับปรุงให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ตามหลักความโปร่งใสเปิดเผย กำกับดูแลเนื้อหาารายวิชา รวมถึงการประเมินผลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของประมวลรายวิชา และหลักสูตร ตามหลักการมีส่วนร่วมมีความรับผิดชอบต่องสังคมและประเทศ ตามหลักการรับผิดชอบต่อ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า ทั้งทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรการทำงาน เพื่อบรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามหลักความคุ้มค่า สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 1 No Poverty เป้าหมายที่ 2 Zero Hunger เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being เป้าหมายที่ 4 Quality Education เป้าหมายที่ 5 Gender Equality เป้าหมายที่ 16 Peace, Justice and Strong Institutions และเป้าหมายที่ 17 Partnerships for the Goals ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2) การบริการวิชาการและรังสรรค์สังคม คือ มีกฎ ขอบบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และ MOU ด้านการบริการวิชาการที่ชัดเจน ตามหลักนิติธรรม จัดตั้งกองบรรณาธิการวารสาร ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีกลไกตรวจสอบขั้นตอนการปฏิบัติงาน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ตามหลักความโปร่งใสเปิดเผย มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากบุคลากร นิสิต และผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการมีส่วนร่วม ให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย อาทิ การฝึกอบรมในชั้นเรียนและออนไลน์ การแปลเอกสาร วิชาการและกิจวิชาการ ตามหลักการรับผิดชอบต่อ จัดการประชุมและการสัมมนาอย่างคุ้มค่า ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ตามหลักความคุ้มค่า สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 1 No Poverty เป้าหมายที่ 2 Zero Hunger เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being เป้าหมายที่ 4 Quality Education เป้าหมายที่ 5 Gender Equality เป้าหมายที่ 16 Peace, Justice and Strong Institutions และเป้าหมายที่ 17 Partnerships for the Goals ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

3) การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน คือ มีกฎ ขอบบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งด้านการเงินที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ตามหลักนิติธรรม ดำเนินการคัดเลือก และแต่งตั้งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ให้ดำรงตำแหน่งด้านการเงิน ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีกลไกตรวจสอบขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตามหลักความโปร่งใสเปิดเผย มีกลไกรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคำแนะนำจากบุคลากร นิสิต และผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการมีส่วนร่วม เบิกจ่ายค่าตอบแทนตามกำหนดเวลา ทั้งหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ อาทิ ค่าตอบแทน

แผนการสอน คาทอบทแทนการสอบ คาทอบทแทนการตรวจและออกข้อสอบ เงินอุดหนุน ตามหลักการรับประกันผิตชอบ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง อาทิ วัสดุสำนักงาน ตำรา บทเรียนเสริม แบบฝึกหัด ตามหลักความคุ้มค่า สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 1 No Poverty เป้าหมายที่ 2 Zero Hunger เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being เป้าหมายที่ 4 Quality Education เป้าหมายที่ 5 Gender Equality เป้าหมายที่ 16 Peace, Justice and Strong Institutions และเป้าหมายที่ 17 Partnerships for the Goals ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

4) การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา คือ พัฒนาระบบสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ตามหลักนิติธรรม ส่งเสริมสุขภาวะในการทำงานที่ดี และประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีกลไกตรวจสอบขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตามหลักความโปร่งใสเปิดเผย ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ตามหลักการมีส่วนร่วม เสริมสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ตามหลักการรับประกันผิตชอบ จัดการฝึกอบรมสำหรับบุคลากร โดยเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียง ตามหลักความคุ้มค่า สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 1 No Poverty เป้าหมายที่ 2 Zero Hunger เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being เป้าหมายที่ 4 Quality Education เป้าหมายที่ 5 Gender Equality เป้าหมายที่ 16 Peace, Justice and Strong Institutions และเป้าหมายที่ 17 Partnerships for the Goals ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากงานวิจัยนี้ พบว่า

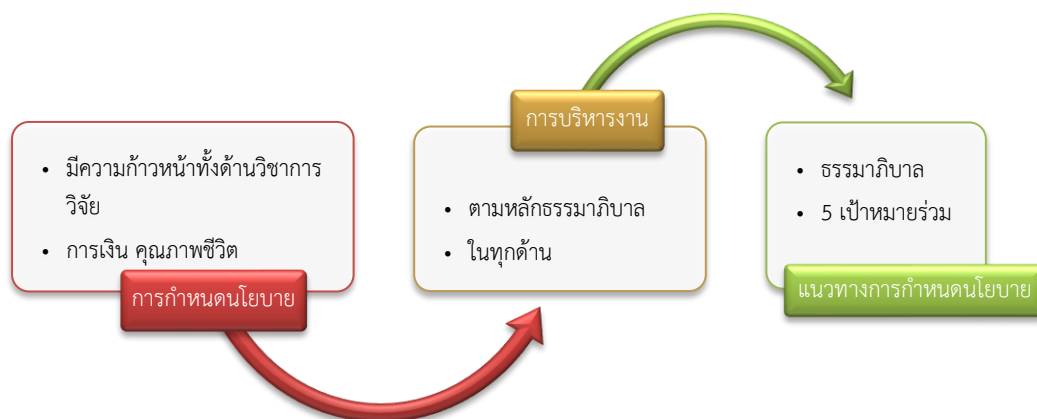
1) สภาพการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มียุทธศาสตร์หลัก 4 ประการ ประกอบด้วย

- 1.1) ความก้าวหน้าและความก้าวหน้าด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม
- 1.2) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์สังคม
- 1.3) การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน
- 1.4) การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา

เพื่อให้นิสิต และบุคลากร สามารถเรียนรู้ ทำงานร่วมกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก พัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน เพิ่มผลงานทางวิชาการ ประสบความสำเร็จในระดับสากล

2) การบริหารงานในด้านต่าง ๆ ของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยนั้น เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความชอบธรรม และประสิทธิภาพ

3) แนวทางการกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับนโยบายของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ปณิธาน “Innovations for Society” แคมเปญ Leading Futures และเป้าหมายร่วม ระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน 5 ประการ โดยปรับใช้ หลักธรรมาภิบาล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย 5 กลุ่ม ดังปรากฏในแผนภาพที่ 2



ภาพที่ 2 การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุป/ข้อเสนอแนะ

การกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาลของสถาบันภาษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความก้าวหน้า และความก้าวหน้าด้านงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม การบริการวิชาการ และรังสรรค์สังคม การบริหารจัดการและความมั่นคงทางการเงิน การสร้างการเติบโตและคุณภาพชีวิตของบุคลากรสถาบันภาษา เพื่อให้นิสิต บุคลากร ได้เรียนรู้ หรือทำงานร่วมกับบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก พัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน เพิ่มผลงานตีพิมพ์วิจัย ผลงานวิชาการคุณภาพสูง ประสบความสำเร็จระดับสากล โดยในการทำวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) ผู้บริหาร นักปกครอง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ควรเน้นความสำคัญของการนำหลักธรรมาภิบาลไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรของตนเอง

2) ผู้บริหาร นักปกครอง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ควรนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย และ 5 กลุ่ม ไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรของตนเอง เพื่อมีความเป็นสากล รวมทั้งสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ภายหลังกยุคโลกาภิวัตน์

3) สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ควรพัฒนายุทธศาสตร์ และนโยบาย ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น สร้างสัมพันธ์มิตรกับหน่วยงานภายนอก เพื่อความมั่นคงของสถาบันการศึกษานั้น ๆ สร้างความมั่นใจให้แก่บุคคลที่ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษาต่อ เป็นนิสิต/นักศึกษา รวมถึงนิสิต/นักศึกษาในปัจจุบัน

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาในเชิงลึก อาทิ ยุทธศาสตร์สถาบันภาษาในด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาเปรียบเทียบกับผลการวิจัยนี้

2) ควรวิจัยในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ หรือเชิงผสมผสาน ในหัวข้อที่ใกล้เคียงกับงานวิจัยนี้ อาทิ การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย หรือผลกระทบจากการกำหนดนโยบายของสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเปรียบเทียบกับผลการวิจัยนี้

เอกสารอ้างอิง

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2565). “กฎบัตรอาเซียน” กฎบัตรสมาคมแห่งประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. เรียกใช้เมื่อ 30 สิงหาคม 2566 จาก <https://asean.mfa.go.th/th/Content/30137-กฎบัตรอาเซียน>

กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา. (2564). เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี 2563 - 2566. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.

ปิติ ศรีแสงนาม. (2565). Amidst the New World Order. กรุงเทพมหานคร: มติชน.



รัชยา ภัคดีจิตต์. (2555). ธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน Good Governance, Public and Private Management. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2565). รายงานประจำปีสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมพร เฟื่องจันทร์. (2552). นโยบายสาธารณะ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด.