



## การศึกษาความรู้ความเข้าใจในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและกฎหมายภาษีของ ประชากรในเขตภาคกลางตอนล่าง 2

### The Study of Literacy on Cryptocurrency Investment and Taxation Laws in the Lower Central Region 2

คุณากร คงแก้ว<sup>1</sup>, วรธันย์ แวงเมฆ<sup>2</sup>, นิภาภรณ์ พูลทรัพย์<sup>3</sup>, พิมพ์ปวีณ์ มะณีวงศ์<sup>4</sup>  
Kunakorn Khongkaew<sup>1</sup>, Woratan Kwangmek<sup>2</sup>, Nipaporn Phuntrap<sup>3</sup>, Pimpavee  
Maneewong<sup>4</sup>

E-mail: Pimpavee.man@rmutr.ac.th

(Received: 2022-10-04; Revised: 2023-02-22; Accepted: 2023-03-24)

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บภาษีเรื่องสกุลเงินดิจิทัลของผู้ที่สนใจลงทุน 2) สำรองผู้ลงทุนในภาคกลางตอนล่าง 2 มีความรู้ความเข้าใจและทัศนคติต่อกฎหมายภาษีของประเทศไทย 3) เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายภาษีของประเทศไทยกับสกุลเงินดิจิทัล

คณะผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ด้วยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกนในการสุ่มตัวอย่าง และได้รับแบบสอบถามกลับมา จำนวน 285 คน การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ F-test (ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ข้อมูลเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านความเข้าใจ ด้านการนำความรู้ไปใช้ ด้านการวิเคราะห์ ด้านการสังเคราะห์ และด้านการประเมินผล 2) มีข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภาษี การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและทัศนคติและการตัดสินใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษี และ 3) เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีมียุทธศาสตร์ที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ :** สกุลเงินดิจิทัล; ผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล; กฎหมายภาษี; ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2

<sup>1-3</sup>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

<sup>4</sup>อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

<sup>1-3</sup>Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Rattanakosin.

<sup>4</sup>Bachelor of Accountancy Program, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Rattanakosin.

## ABSTRACT

The research study was intended to 1) investigate literacy of cryptocurrency taxation among investors in the Lower Central region 2, 2) explore the investors' understanding and attitudes towards Thailand's tax laws, and 3) study the relationship between Thailand's tax laws and cryptocurrencies.

The researchers collected data using a questionnaire with cryptocurrency investors in the Lower Central Region 2. A total of 384 investors were drawn as the study sample using the Crazy and Morgan sampling formula, with 285 copies of the questionnaire returned. The data were analyzed by mean, standard deviation, and F-test (ANOVA).

The study found that 1) the investors' literacy on cryptocurrency was at a high level, overall and in each aspect, including knowledge, understanding, knowledge application, analysis, synthesis, and evaluation; 2) in the investors had a high level of understanding of tax laws, both overall and in all aspects including understanding of tax laws, decision in cryptocurrency investment, and the attitudes and decisions of cryptocurrency investors towards tax laws; 3) literacy on tax laws was significant at a statistical level of 0.05.

**Keywords :** Cryptocurrency; Cryptocurrency Investors; Tax Laws; Lower Central Region 2

### บทนำ

ในปัจจุบันตลาดการลงทุนได้พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการคิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการทำธุรกรรมทางการเงิน จนส่งผลให้เกิดเป็นนวัตกรรมการเงินรูปแบบใหม่ คือ การใช้สกุลเงินดิจิทัล หรือ คริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) ซึ่งเป็นสกุลเงินใหม่ที่สร้างขึ้นจากกลไกคณิตศาสตร์ที่มีการกำหนดจำนวนไว้อย่างจำกัด เป็นสื่อกลางในการทำธุรกรรมซึ่งใช้วิทยาการเข้ารหัสลับสำหรับรับประกันความถูกต้องของธุรกรรมนั้น เพื่อควบคุมการสร้างหน่วยเงินดิจิทัลเพิ่มและเพื่อยืนยันความถูกต้องของการโอนสินทรัพย์ เป็นเงินดิจิทัลรูปแบบหนึ่ง สกุลเงินใหม่นี้จึงลดการรวมศูนย์ของระบบการชำระเงินผ่านสถาบันการเงิน ทำให้สามารถกระจายไปยังผู้ใช้ในเครือข่ายสกุลเงินนั้น ๆ ได้โดยไม่มีตัวกลาง โดยมีการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) (สำนักราชบัณฑิตยสภา, 2562) ติดตามการเคลื่อนไหวของเงิน ซึ่งการที่ไม่มีตัวกลางจะสามารถป้องกันการปลอมแปลงได้ เนื่องจากการชำระเงินหรือโอนเงินอยู่แค่ภายในเครือข่ายซึ่งมีข้อดีที่รวดเร็ว ต้นทุนต่ำ



และมีความปลอดภัย ซึ่งทำให้นักลงทุนมีความสนใจและมีการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลกันมากขึ้น

นักลงทุนในสกุลดิจิทัลเป็นบุคคลที่ได้มีการนำเงินที่เก็บสะสมไว้ไปซื้อสกุลเงินดิจิทัล เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากการเติบโตของมูลค่าสกุลเงินดิจิทัล โดยบริษัทวิจัยตลาดและสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคระดับโลก อีปซอสส์ ได้เปิดเผยผลสำรวจ ร้อยละ 68 ของประชากรทั้งประเทศไทย ซึ่งเป็นกลุ่มออนไลน์มีความสนใจในสกุลเงินดิจิทัล โดยเป็นเพราะผลตอบแทนในการลงทุนมีความน่าดึงดูดใจ จากราคาที่เพิ่มขึ้นและการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงของมูลค่า (High volatility) ทำให้การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลให้ผลตอบแทนสูง (Brandbuffet, 2564) ผู้ลงทุนที่เข้ามาสร้างกำไรจากสกุลเงินดิจิทัลก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามราคาของสกุลเงินดิจิทัลนั้นผันผวนอยู่ตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับความต้องการในตลาดซื้อขาย และความเชื่อมั่นถึงอนาคตของสกุลเงินดิจิทัล การใช้สกุลเงินดิจิทัล หรือ คริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เพื่อการลงทุนในประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก การจัดเก็บภาษีของรัฐบาลให้ถูกต้องและเหมาะสมจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

ประเทศไทยจึงได้มีการออกกฎหมายรองรับ ได้แก่ พระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 เพื่อกำกับดูแลการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัลและโทเคนดิจิทัลตามพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ.2561 มาตรา 3 และยังมีพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2561 แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากรที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัลและโทเคนดิจิทัลตามมาตรา 40 (4) (ซ), (ฅ) และมาตรา 50 (2) (ฉ) โดยการได้กำไรจากการจำหน่ายจ่าย โอน และแลกเปลี่ยน การได้รับผลตอบแทนจากการถือครองโทเคนดิจิทัล และการขูดเหรียญในสกุลเงินดิจิทัลนั้นต้องเสียภาษีตามประกาศของกรมสรรพากร (พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 19, 2561) แต่ด้วยอย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดในเรื่องความรู้ความเข้าใจ เนื่องจากกรมสรรพากรยังไม่ได้มีแนวทางปฏิบัติหรือการจัดทำสื่อต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล มีความเข้าใจถูกต้องได้อย่างชัดเจน จึงต้องหาวิธีที่จะทราบถึงความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล โดยการสำรวจและศึกษาจากกลุ่มผู้ลงทุนที่เป็นประชากรภาคกลางตอนล่าง 2

เนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบการปรับปรุงการจัดกลุ่มจังหวัดจำนวน 18 กลุ่มจังหวัด และตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 จึงประกอบด้วย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีจังหวัดเพชรบุรีเป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด โดยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 นั้น มีจุดแข็งเรื่องแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง อีกทั้งมีพื้นที่ตั้งใกล้กรุงเทพมหานครทำให้สะดวกต่อการเดินทางและระบบคมนาคม และเป็นพื้นที่ในการลงทุนด้วยสกุลเงินดิจิทัลอย่างแพร่หลาย(กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง, 2561) ซึ่งมีความเหมาะสมในการสำรวจและศึกษา ที่จะทำให้นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการใช้สกุลเงินดิจิทัล

จากที่กล่าวมาข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษางานวิจัยเรื่องการศึกษาคือ ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและกฎหมายภาษีของประชากรในเขตภาคกลาง ตอนล่าง 2 เพื่อศึกษาและสำรวจว่าผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมีความรู้ความเข้าใจมากน้อย เพียงใดเกี่ยวกับภาษี และภาษีมีผลกระทบอย่างไรต่อการตัดสินใจลงทุน ในสกุลเงินดิจิทัล ของประชากรในภาคกลางตอนล่าง 2 ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เช่น อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล เช่น ประโยชน์ ความเสี่ยง ความรู้สึก ความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมโดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและสำรวจ จะเป็นโอกาสให้กับผู้ลงทุนนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อกำหนดเป้าหมายกลยุทธ์ในการวางแผน การลงทุนให้เกิดประโยชน์ตรงกับเป้าหมาย และลดข้อผิดพลาดด้านต่าง ๆ ให้น้อยลง เพื่อให้เกิดความมั่นใจกับผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำข้อมูลมาใช้ เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 การให้ความรู้ความเข้าใจ เพิ่มเติมในประเด็น กฎหมายภาษีคริปโตเคอร์เรนซี ทำให้ผู้เสียภาษีสามารถยื่นแบบแสดง รายการและเสียภาษีได้อย่างถูกต้อง

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บภาษีเรื่องสกุลเงินดิจิทัลของผู้ที่สนใจลงทุน
2. สำรวจผู้ลงทุนในภาคกลางตอนล่าง 2 มีความรู้ความเข้าใจและทัศนคติต่อ กฎหมายภาษีของประเทศไทย
3. เพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายภาษีของประเทศไทยกับสกุลเงินดิจิทัล

### บททวนวรรณกรรม/กรอบแนวคิด

#### แนวคิดเกี่ยวกับผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

ผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล หมายถึง บุคคลที่ได้มีการนำเงินที่เก็บสะสมไปซื้อสกุลเงินดิจิทัลเพื่อหวังผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากการเติบโตของมูลค่าสกุลเงินดิจิทัล รวมถึงผู้ลงทุนด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการขุดเหรียญสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นรางวัลจากการขุดเหรียญสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมีด้วยกัน 2 ประเภท คือ 1) ลงทุนโดยการซื้อจากตลาด ขายเหรียญดิจิทัล 2) ลงทุนโดยการทำฟาร์มขุดเหรียญดิจิทัล หรือเรียกว่าการขุดเหมือง (กรุงศรีเฟลิคเพลิน, 2564) ซึ่งเมื่อผู้ลงทุนมีรายได้จากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จึงต้องเสียภาษีตามกฎหมาย แต่ถ้าผู้ลงทุนไม่ทราบว่าต้องเสียภาษีอย่างไรจะก่อให้เกิดความเสี่ยงที่จะทำผิดกฎหมายโดยไม่ตั้งใจได้จึงควรศึกษาเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัลประกอบด้วยเช่นกัน

#### แนวคิดเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล

เงินตราเข้ารหัสลับเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่เป็นสื่อกลางในการทางธุรกรรม ซึ่งใช้วิทยาการเข้ารหัสลับสำหรับรับประกันความถูกต้องของธุรกรรมนั้น เพื่อควบคุมการสร้าง



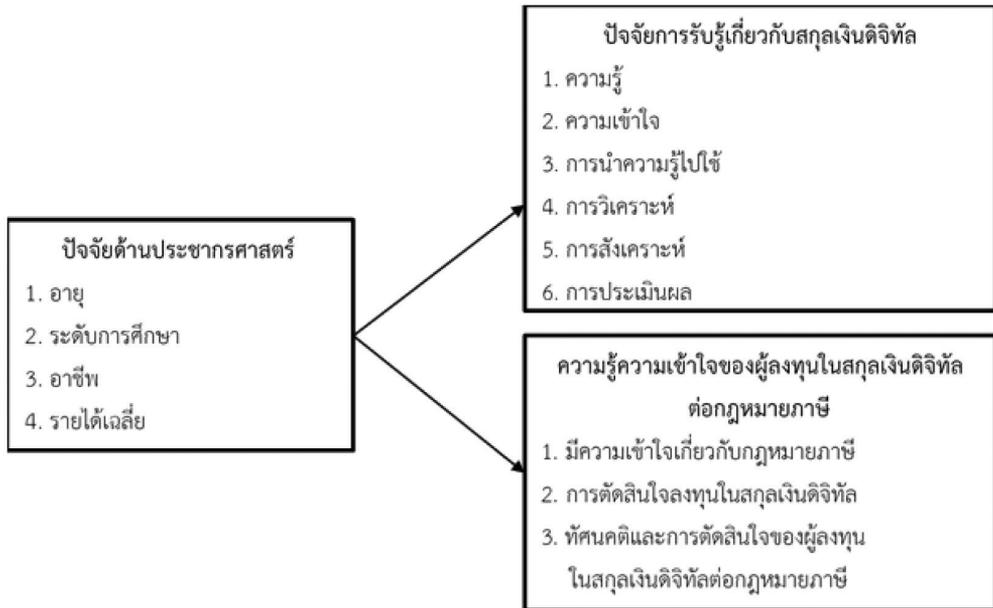
หน่วยเงินดิจิทัลเพิ่ม และเพื่อยืนยันความถูกต้องของการโอนสินทรัพย์ เป็นเงินดิจิทัลรูปแบบหนึ่งที่ควบคุมโดยกระจายศูนย์กลางผ่านบล็อกเชน ซึ่งประเภทของสกุลเงินดิจิทัลที่ใช้ลงทุนในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้ (อธิการ ธีรวิริยพล, 2565 : ออนไลน์) 1) สกุลเงินดิจิทัล Bitcoin 2) สกุลเงินดิจิทัล Bitcoin Cash 3) สกุลเงินดิจิทัล Ethereum 4) สกุลเงินดิจิทัล Ethereum Classic 5) สกุลเงินดิจิทัล Litecoin 6) สกุลเงินดิจิทัล Ripple 7) สกุลเงินดิจิทัล Stellar XLM โดยสกุลเงินดิจิทัลเหล่านี้เป็นสินทรัพย์ที่ผู้ลงทุนได้ทำการซื้อและถือไว้เพื่อขายออก ในช่วงเวลาที่ราคาเหมาะสมซึ่งได้กำไรจากการขาย

### แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายภาษี

กฎหมายภาษี หมายถึง กฎเกณฑ์ คำสั่งหรือข้อบังคับที่ถูกตั้งขึ้นโดยรัฐหรือผู้มีอำนาจสูงสุด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือดำเนินการในการนำเงินตราหรือทรัพย์สินที่ต้องนำส่งให้กับรัฐหรือสถาบันที่มีหน้าที่เทียบเท่ากับรัฐทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล เพื่อนำเงินตราหรือทรัพย์สินที่เก็บได้มาใช้ในการบำรุงผลักดันและสร้างเศรษฐกิจในประเทศ(สุเมธ ศิริคุณโชติ, 2563; กรมสรรพากร, 2565; ยุทธนา ศรีสวัสดิ์, 2560) ซึ่งภาษีที่เกี่ยวข้องกับผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ได้แก่ 1) ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 2) ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย โดยการลงทุนแต่ละแบบจะต้องตรวจสอบว่าเงินได้ของผู้ลงทุนเข้าหลักเกณฑ์เสียภาษีประเภทใดและทำการปฏิบัติเมื่อรู้ว่าเงินได้จากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเข้าหลักเกณฑ์ใดเพื่อการชำระภาษีที่ถูกต้องตามกฎหมาย

### แนวคิดเกี่ยวกับประชากรภาคกลางตอนล่าง 2

ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 หมายถึง กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดที่จัดตั้งกลุ่มตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3) โดยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ประกอบด้วย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 25 อำเภอ 217 ตำบล องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 4 แห่ง เทศบาล 47 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 168 แห่ง (กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง, 2561) จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิด เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 จำนวน 1,813,677 คน (ประกาศสำนักทะเบียนกลาง, 2564)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 จำนวน 384 คน โดยเปิดตารางของเครชีและมอร์แกนในการสุ่มตัวอย่าง (TSS Team, 2563) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ซึ่งมีขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่างดังนี้

1.2.1 จำแนกประชากรภาคกลางตอนล่าง 2

1.2.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ตามอัตราส่วนของประชากรในแต่ละจังหวัด



**ตารางที่ 1** จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง และจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 จำแนกตามอัตราส่วนของประชากรในแต่ละจังหวัด

จังหวัด	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)	ผู้ตอบแบบสอบถาม (คน)
1. ประจวบคีรีขันธ์	553,171	117	95
2. เพชรบุรี	482,875	102	77
3. สมุทรสงคราม	190,842	40	29
4. สมุทรสาคร	586,789	125	84
รวม	1,813,677	384	285

ที่มา:กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง, 2561

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและคุณภาพของเครื่องมือ

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 จำนวน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (CheckList) จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ อายุระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยครอบคลุมถึงสกุลเงินดิจิทัลทั้ง 6 ด้าน จำนวน 18 ข้อ ได้แก่ ด้านความรู้ จำนวน 3 ข้อด้านความเข้าใจจำนวน 3 ข้อด้านการนำความรู้ไปใช้ จำนวน 3 ข้อ ด้านการวิเคราะห์ จำนวน 3 ข้อด้านการสังเคราะห์จำนวน 3 ข้อ และด้านการประเมินผลจำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษี ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยครอบคลุมถึงความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษี ทั้ง 3 ด้าน จำนวน 9 ข้อ ได้แก่ มีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภาษีจำนวน 3 ข้อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลจำนวน 3 ข้อและทัศนคติและการตัดสินใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีจำนวน 3 ข้อ

2.2 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ ใช้วิธีการหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) ด้วยวิธีการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Item Objective Congruence Index : IOC) โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่านทำการตรวจสอบและวิเคราะห์ เพื่อหาค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา เพื่อนำข้อมูลมาคำนวณหาค่าความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา ได้เท่ากับ 0.94 โดยค่าที่ยอมรับได้จะต้องมากกว่า 0.5 โดยใช้สูตร (มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2551)

- ให้คะแนน + 1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์  
ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์  
ให้คะแนน- 1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้นำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์

R แทน คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ

$\sum R$  แทน ผลรวมของคะแนนผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad IOC &= \frac{\sum R}{N} \\ &= \frac{26+23+27}{3} \\ &= \frac{76}{3} \\ &= 25.33 \end{aligned}$$

นำจำนวนผลรวมเฉลี่ยหารจำนวนข้อคำถาม จำนวน 27 ข้อ

$$\begin{aligned} IOC &= \frac{25.33}{27} \\ IOC &= 0.94 \end{aligned}$$

### เกณฑ์

1. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 มีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้
2. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ต้องปรับปรุงยังใช้ไม่ได้

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่ผู้ศึกษาได้รวบรวมแนวความคิด ทฤษฎีและผลงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาตามกรอบแนวคิดในการศึกษา โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ดำเนินการ ดังนี้

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสาร หนังสือ งานวิจัย บทความ สื่อสารสนเทศ เอกสารอื่น ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) งานวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณผ่านการออกแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลกับกฎหมายภาษีของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2



3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างโดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน และทำการส่งแบบสอบถามออนไลน์ด้วย Google Forms ซึ่งระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ในระหว่างเดือนกันยายน - ตุลาคม 2565 โดยได้รับแบบสอบถามกลับมา จำนวน 285 คนคิดเป็นร้อยละ 74.22 จากจำนวนตัวอย่างที่คัดเลือกทั้งหมด

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยแบ่งได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 และ ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล ความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษี โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัย ได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม แล้วหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2550)

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล ความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษี จำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยโดยใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance : ANOVA)

#### ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ย

## ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2

ข้อมูลทั่วไปของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	209	73.3
1.2 หญิง	76	26.7
รวม	285	100.0
2. อายุ		
2.1 18-25 ปี	35	12.3
2.2 26-33 ปี	90	31.6
2.3 34-40 ปี	142	49.8
2.4 40 ปีขึ้นไป	18	6.3
รวม	285	100.0
3. สถานภาพ		
3.1 โสด	171	60.0
3.2 สมรส	92	32.3
3.3 หม้าย/หย่าร้าง	22	7.7
รวม	285	100.0
4. ระดับการศึกษา		
4.1 ปวช.	3	1.1
4.2 ปวส./อนุปริญญา	16	5.6
4.3 ปริญญาตรี	241	84.6
4.4 ปริญญาโทหรือสูงกว่า	25	8.7
รวม	285	100.0
5. อาชีพ		
5.1 นักเรียน	3	1.1
5.2 นิสิต/นักศึกษา	24	8.4
5.3 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	89	31.2
5.4 พนักงานบริษัทเอกชน	89	31.2
5.5 ธุรกิจส่วนตัว	68	23.8
5.6 รับจ้างทั่วไป	9	3.2
5.7 แม่บ้าน	3	1.1
รวม	285	100.0
6. รายได้เฉลี่ย		
6.1 น้อยกว่า 5,000 บาท	11	3.9
6.2 5,000-10,000 บาท	22	7.7
6.3 10,001-20,000 บาท	184	64.6
6.4 20,001-30,000 บาท	42	14.7
6.5 มากกว่า 30,000 บาท	26	9.1
รวม	285	100.0



จากตารางที่ 2 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุ 34-40 ปี รองลงมา 26-33 ปี สถานภาพ โสดรองลงมา สมรสระดับการศึกษา ปริญญาตรี รองลงมา ปริญญาโทหรือสูงกว่า อาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมา ธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาท รองลงมา 20,001-30,000 บาท

2. ข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2

**ตารางที่ 3** ข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมและเป็นรายด้านของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2

สกุลเงินดิจิทัล	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ด้านความรู้	4.00	0.575	มาก
2. ด้านความเข้าใจ	4.00	0.571	มาก
3. ด้านการนำความรู้ไปใช้	4.07	0.539	มาก
4. ด้านการวิเคราะห์	3.92	0.581	มาก
5. ด้านการสังเคราะห์	4.09	0.558	มาก
6. ด้านการประเมินผล	3.94	0.625	มาก
โดยรวม	4.00	0.470	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 มีข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมและรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการสังเคราะห์ ด้านการนำความรู้ไปใช้ และด้านความรู้

**ตารางที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวม และเป็นรายด้านของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2

ผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภาษี	4.03	0.642	มาก
2. การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล	4.09	0.498	มาก
3. ทศนคติและการตัดสินใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อ กฎหมายภาษี	4.12	0.552	มาก
โดยรวม	4.08	0.458	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 มีข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมและเป็นรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ทัศนคติและการตัดสินใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษี การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล และมีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภาษี

3. การเปรียบเทียบข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 5** การเปรียบเทียบข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอายุแตกต่างกัน (ANOVA)

สกุลเงินดิจิทัล	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
	ระหว่างกลุ่ม	3	10.594	3.531	19.051	0.000*
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	281	52.087	0.185		
	รวม	284	62.682			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอายุแตกต่างกัน มีข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 6** การเปรียบเทียบข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน (ANOVA)

สกุลเงินดิจิทัล	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
	ระหว่างกลุ่ม	3	9.368	3.123	16.459	0.000*
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	281	53.313	0.190		
	รวม	284	62.682			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 6 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



**ตารางที่ 7** การเปรียบเทียบข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอาชีพแตกต่างกัน (ANOVA)

สกุลเงินดิจิทัล	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	6	13.299	2.216	12.478	0.000*
	ภายในกลุ่ม	278	49.383	0.178		
	รวม	284	62.682			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 7 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 8** การเปรียบเทียบข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกัน (ANOVA)

สกุลเงินดิจิทัล	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	6.046	1.512	7.473	0.000*
	ภายในกลุ่ม	280	56.635	0.202		
	รวม	284	62.682			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 8 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกัน มีข้อมูลปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 9** การเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอายุแตกต่างกัน (ANOVA)

สกุลเงินดิจิทัล	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	7.952	2.651	14.424	0.000*
	ภายในกลุ่ม	281	51.642	0.184		
	รวม	284	59.594			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 9 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอายุแตกต่างกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 10** การเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ต่อกฎหมายภาษีโดยรวมของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน (ANOVA)

สกุลเงินดิจิทัล	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	5.455	1.818	9.437	0.000*
	ภายในกลุ่ม	281	54.139	0.193		
	รวม	284	59.594			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 10 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 11** การเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ต่อกฎหมายภาษีโดยรวมของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอาชีพแตกต่างกัน (ANOVA)

สกุลเงินดิจิทัล	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	6	8.013	1.336	7.198	0.000*
	ภายในกลุ่ม	278	51.581	0.186		
	รวม	284	59.594			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 11 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 12** การเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ต่อกฎหมายภาษีโดยรวมของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกัน (ANOVA)

สกุลเงินดิจิทัล	แหล่งของ ความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	4.930	1.232	6.313	0.000*
	ภายในกลุ่ม	280	54.664	0.195		
	รวม	284	59.594			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 12 พบว่า ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## อภิปรายผล

1. ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 มีข้อมูลเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมและรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก เนื่องจากในช่วงเวลาที่มีการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเริ่มมีกระแสเข้ามาจากข่าวจากสื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่ออื่นๆ ทำให้เป็นที่น่าสนใจของประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 และได้ทำการศึกษาสกุลเงินดิจิทัลเหล่านั้นไว้ เมื่อมีความรู้ในสกุลเงินดิจิทัลมากขึ้น และเข้าใจถึงกระบวนการทำงานการเพิ่มมูลค่าของสกุลเงินดิจิทัลเหล่านั้นแล้ว ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 จึงได้นำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการลงทุน ใช้ข้อมูลเรื่องประเภทรวมถึงข้อดีและข้อเสียของสกุลเงินดิจิทัลแต่ละชนิดในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับเงินลงทุนที่ได้ลงทุนไป กระแสการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลจึงเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก จากเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาการซื้อขายสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ที่เป็นรูปแบบดิจิทัล รวมถึงโอกาสทำกำไรจากการเพิ่มมูลค่าที่สูงในระยะเวลาไม่นาน สอดคล้องกับแนวคิดของ ฐวาร์ธณกุล และคณะ (2564) กล่าวว่า ด้วยพัฒนาการทางเทคโนโลยีทำให้สินค้าและบริการในตลาดมีรูปแบบเป็นดิจิทัลมากขึ้น กระแสการลงทุนใน “สินทรัพย์ดิจิทัล” (Digital Assets) ได้รับความนิยมและผู้สนใจเข้าไปลงทุนเป็นอย่างมาก เพราะมีความเชื่อว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนได้สูงในเวลาอันรวดเร็ว โดยสินทรัพย์ดิจิทัลที่เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมี 2 ประเภท ได้แก่ คริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) และโทเคนดิจิทัล (Digital Token) และเนื่องจากข่าวสารที่ผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลได้รับสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นจากเพจ Facebook เว็บไซต์และ Youtube จากการสร้างขึ้นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือนักลงทุนผู้เชี่ยวชาญที่มากประสบการณ์ที่อยากแบ่งปันความรู้ เพื่อให้ผู้ลงทุนหน้าใหม่ได้เข้ามาศึกษาในเรื่องภาษีที่ผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลอาจจะไม่รู้หรือไม่ได้สนใจ และเมื่อสื่อต่างๆ ได้เผยแพร่ไปรวมถึงข่าวการเสียภาษี ทำให้ทัศนคติและการตัดสินใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีนั้นเปลี่ยนไปเป็นอย่างมาก รวมถึงมูลค่าสกุลเงินดิจิทัลบางชนิดนั้นลดลงไปจากเดิมจากการที่ผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมีความกังวลเมื่อมีการเก็บภาษีจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล สอดคล้องกับแนวคิดของ นิตยา ศิลาเลิศ (2562) พบว่าปัจจัยในการลงทุน ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ส่วนปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านสังคมและการเมือง ด้านความเสี่ยง ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

2. ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอายุแตกต่างกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลและความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมแตกต่างกัน เนื่องจากในแต่ละช่วงอายุจะมีพัฒนาการทางอารมณ์และพฤติกรรมส่วนบุคคลที่ต่างกัน ตามประสบการณ์การใช้ชีวิต สภาพแวดล้อม การศึกษา และสังคมเช่น ในช่วงอายุ 18-25 ปี เป็นช่วงอายุที่มีความคิดสร้างสรรค์และค้นหาสิ่งใหม่ ซึ่งเป็นช่วงอายุที่เริ่มคิดว่าจะประกอบ

อาชีพอะไรในอนาคต แต่อาจจะไม่ได้เห็นว่าการลงทุนจำเป็นมากนักในบางคน แต่ช่วงอายุ 26-33 ปี 34-40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป เป็นช่วงอายุที่ทำงานแล้วซึ่งในบางคนจะมีการวางแผนเกษียณด้วยการออมเงินหรือมีการลงทุน เพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายในอนาคต ทำให้สนใจการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและไม่ได้สนใจการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล เพราะอยากที่จะเลือกทำสิ่งอื่นที่ไม่มีความเสี่ยงมากนัก เพราะด้วยเรื่องความเสี่ยงของการลงทุนรวมถึงระดับความเสี่ยงที่ประชากรยังไม่สามารถรับได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ อังศุธร ศรีกาญจนสอน (2562) กล่าวว่า จุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ในการลงทุนของผู้ลงทุนนั้นย่อมมีความแตกต่างออกไปตามแต่ละบุคคลตามความต้องการและภาวะแวดล้อมของตัวเองและเนื่องจากแต่ละช่วงอายุของประชากรจะมีวิธีค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิดวิเคราะห์ และความเข้าใจไม่เหมือนกันตามประสบการณ์การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของผู้ลงทุนแต่ละคนและวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งประชากรในช่วงอายุ 26-33 ปี 34-40 ปี และ 40 ปีขึ้นไปบางส่วน จะทำการลงทุนเพื่อออมเงินไว้เพื่อใช้ในเวลาเกษียณอายุ ส่วนประชากรช่วงอายุ 18-25 ปี ในบางส่วนทำการลงทุนเพื่อเป็นการศึกษา สอดคล้องกับแนวคิดของนิศยา ศิลาเลิศ (2562) กล่าวว่า การตัดสินใจลงทุน คือ การเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่ดีที่สุดที่ตอบสนองความต้องการและวัตถุประสงค์ของการลงทุนที่ตั้งเป้าหมายไว้

3. ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมแตกต่างกัน เนื่องจากแต่ละช่วงระดับการศึกษาจะมีความคิดและความสนใจที่ต่างกัน ตามระดับความรู้ที่ได้รับการสอนจากการศึกษา โดยสถานศึกษาแต่ละที่ไม่เหมือนกัน รวมถึงประสบการณ์ในการเรียนและศึกษาของประชากรที่มีไม่เท่ากัน ทำให้ความสนใจในสกุลดิจิทัลไม่ได้ไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งประชากรบางส่วนนั้นได้ศึกษาจบและประกอบอาชีพแล้ว หรือบางส่วนที่กำลังศึกษา จากการที่ยังไม่มีรายได้หลัก ทำให้แหล่งเงินทุนมีความแตกต่างกันมากและคิดว่าการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลยังไม่จำเป็นมากนัก สอดคล้องกับแนวคิดของ ภิญญาพัชญ์ นาแหลม (2564) กล่าวว่า ความจำเป็นของผู้ลงทุนอาจแตกต่างกัน เช่น ความจำเป็นด้านการเงิน ความรู้สึกและจิตใจ แน่นนอนสิ่งสำคัญที่สุดที่กระตุ้นหรือขับเคลื่อนให้เกิดการลงทุนคือกำไร อาจเก็บเงินไว้ใช้ในภายภาคหน้า หรือเพื่อการศึกษา และเนื่องจากประชากรในแต่ละระดับการศึกษามีระดับการรับรู้และเรียนรู้ที่ไม่เท่ากัน รวมถึงสาขาที่ได้ศึกษา อีกทั้งปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารที่ประชากรบางกลุ่ม อาจจะไม่ได้รับรู้เรื่องกฎหมายภาษีเพราะเป็นเรื่องใหม่ และการประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากรยังไม่ทั่วถึง หรือประชากรบางส่วนที่ได้รับรู้ข่าวสารแล้วได้เกิดความวิตกกังวลว่าจะมีผลกระทบต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลจนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน สอดคล้องกับแนวคิดของศรุตฯ วรณกุล, นริศรา ชมชื่น, ภาณุพงษ์ ฉลาดดี (2564) พบว่า ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการลงทุนและลักษณะความเสี่ยงในการลงทุนที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อการเสียภาษีสินทรัพย์ดิจิทัลที่ต่างกัน

4. ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลและความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมแตกต่างกัน เนื่องจากรายได้ของอาชีพต่าง ๆ นั้นไม่เท่ากันโดยเฉพาะประชากรที่เป็นนักเรียน นิสิต/นักศึกษาบางส่วนที่ไม่มีรายได้หลัก ไม่มีแหล่งเงินทุนมากพอที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล



จึงไม่ได้สนใจที่จะทำการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อการลงทุนแต่อย่างใด เพราะไม่ได้มีความจำเป็นมากนัก แต่สำหรับผู้ที่ประกอบอาชีพและมีรายได้หลักบางส่วนมีเงินทุนสำหรับการลงทุนเพื่อเป็นการวางแผนเกษียณในอนาคตจึงได้ทำการค้นหาข้อมูลประกอบการลงทุน สอดคล้องกับแนวคิดของ พรารณอาารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ (2563) พบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพนิตินิต/นักศึกษาเป็นกลุ่มที่มีรายได้ค่อนข้างน้อยกว่ากลุ่มอื่น ๆ ทำให้ความสามารถในการตัดสินใจค่อนข้างจำกัด เพราะมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ และเนื่องจากจำนวนชั่วโมงในการทำงานแต่ละอาชีพมีจำนวนไม่เท่ากัน โดยประชากรบางส่วนประกอบอาชีพที่มีจำนวนชั่วโมงในการทำงานต่อวันไม่มากนัก จะมีเวลาในการค้นหาข้อมูลข่าวสารเรื่องภาษี และใช้เวลาทำความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีได้มากกว่าประชากรที่ประกอบอาชีพใช้เวลาเยอะกว่า นอกจากปัจจัยด้านเวลาแล้วนั้นยังมีปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการประกอบอาชีพที่บางอาชีพทำงานเกี่ยวข้องกับภาษีทำให้รับรู้เรื่องกฎหมายภาษีในขณะที่ทำงานได้ หรือนักศึกษาที่มีเวลาในการค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตหรือแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือมากกว่าอาชีพอื่น สอดคล้องกับแนวคิดของ อังศุธร ศรีกาญจนสอน (2562) เหตุผลในการซื้อขายหลักทรัพย์มาจากข้อมูลอินเทอร์เน็ต และให้ความสำคัญกับแหล่งข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยพื้นฐาน ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการเมือง และความเสถียร

5. ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2 ที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลและความรู้ความเข้าใจของผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่อกฎหมายภาษีโดยรวมแตกต่างกัน เนื่องจากความสามารถและความพร้อมต่อการลงทุนไม่เท่ากัน ถ้ามีรายได้เฉลี่ยมากความสามารถและโอกาสในการลงทุนจะมากกว่าประชากรที่มีรายได้เฉลี่ยน้อย ตามข้อจำกัดเรื่องมูลค่าสินทรัพย์ของประชากรแต่ละคน รวมถึงความจำเป็นในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่มีความเสี่ยงสูงมากกว่าการลงทุนอื่น ทำให้ประชากรที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยจึงไม่ได้ตัดสินใจลงทุนและหาข้อมูลความรู้ในเรื่องสกุลเงินดิจิทัล สอดคล้องกับแนวคิดของ ภิญญาพัชญ์ นาแหลม (2564) กล่าวว่า ความจำเป็นของผู้ลงทุนอาจแตกต่างกัน เช่น ความจำเป็นด้านการเงิน ความรู้สึกและจิตใจ แน่ใจในสิ่งสำคัญที่สุดที่กระตุ้นหรือขับเคลื่อนให้เกิดการลงทุนคือกำไร อาจเก็บเงินไว้ใช้ในภายภาคหน้า หรือเพื่อการศึกษา และเนื่องจากรายได้เฉลี่ยที่ไม่เท่ากันส่งผลให้อุปสงค์และเงินลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรไม่เหมือนกัน ซึ่งผู้ที่มีรายได้น้อยและไม่ถึงเกณฑ์การชำระภาษีไม่ได้เห็นว่าการชำระภาษีมีความจำเป็นมากนัก จึงไม่มีการยื่นแบบแสดงรายการการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายภาษีในสกุลเงินดิจิทัลอย่างจริงจังเท่ากับผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ที่รายได้เฉลี่ยสูง ซึ่งมีความจำเป็นในการคำนวณและชำระภาษีเพราะมีความกังวลเรื่องของการทำผิดกฎหมายและการเก็บภาษีย้อนหลังในกรณีที่ละเลยหน้าที่การชำระภาษี สอดคล้องกับแนวคิดของ ศุภรา วรณกุล และคณะ (2564) พบว่า ระดับการศึกษา รายได้สุทธิต่อปี และอาชีพที่แตกต่างกันมีความรู้และความเข้าใจด้านการคำนวณภาษีที่แตกต่างกัน

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ คือ 1) ประชากรภาคกลางตอนล่าง 2) ควรจัดทำสื่อหรือทำการจัดอบรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเพื่อให้ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลกับความรู้ความเข้าใจไม่แตกต่างกันและเป็นการเพิ่มการรับรู้ข้อมูลและความรู้ความเข้าใจ 2) นักศึกษา ควรนำความรู้เรื่องและข้อควรระวังในการลงทุน มาปรับใช้เพื่อเริ่มทำการออมเงินด้วยการลงทุน โดยถึงจะมีความเสี่ยงแต่ถ้ามีการควบคุมและการจัดการที่ดีจะสามารถรับผลตอบแทนในระยะยาวได้ 3) ผู้ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล สามารถนำไปปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในการลงทุนและทำการบันทึกจำนวนเงินที่ลงทุนไปรวมถึงผลตอบแทนที่ได้รับเพื่อจะได้ทราบผลกำไร

### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป คือ 1) ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร ซึ่งทำให้งานวิจัยมีประสิทธิผลและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น 2) ควรศึกษาสกุลเงินดิจิทัลที่นิยมลงทุน ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ลงทุนเลือกลงทุน และผลตอบแทนที่ได้จากสกุลเงินดิจิทัลเหล่านั้น เพื่อเป็นข้อมูลที่ทำให้ทราบว่าสกุลเงินชนิดใดเป็นที่นิยมและสร้างผลตอบแทนได้มากที่สุด ซึ่งเป็นแนวทางให้กับผู้ลงทุนหน้าใหม่ได้ตัดสินใจเลือกลงทุนและศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม 3) ควรมีการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเสียภาษีสกุลเงินดิจิทัล เพื่อที่จะนำมาใช้ในการให้คำแนะนำในการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วนมากขึ้น หรือเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการชำระภาษีให้ดีขึ้น

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานโดยโครงการวิจัยมูลฐาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## เอกสารอ้างอิง

- กรมสรรพากร. (2565). คำแนะนำการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาคริปโทเคอร์เรนซี โทเคนดิจิทัล. [https://www.rd.go.th/fileadmin/user\\_upload/lorkhor/information/crypto](https://www.rd.go.th/fileadmin/user_upload/lorkhor/information/crypto).
- กรุงศรีเพลินเพลิน. (2564). มือใหม่อยากลงทุนใน Bitcoin ต้องเตรียมตัวยังไง. <https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/bitcoin>.
- กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนากภาคกลาง. (2561). แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2. <http://www.osmcentral-s2.moi.go.th>.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2550). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 10). ไทยเนรมิตกิจอินเตอร์ โพรเกรสซิฟ.
- นิตยา ศิลาลิศ. (2562). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร. <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/twin92/6214154741.pdf>.
- ประกาศสำนักทะเบียนกลาง. (2564). จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร. [https://stat.bora.dopa.go.th/stat/pk/pk\\_64.pdf](https://stat.bora.dopa.go.th/stat/pk/pk_64.pdf).
- ปรารถนาอารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ. (2563). การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. <http://ir-ithesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/930/1/g61113031.pdf>.
- พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 19(2561). แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากรที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัลและโทเคนดิจิทัล. <http://www.ratchakitcha.soc.go.th/033/71.PDF>.
- ภิญญาพัชญ์ นาแหลม. (2564). แรงจูงใจและพฤติกรรมในการใช้สกุลเงินในรูปแบบดิจิทัลของผู้บริโภค : กรณีศึกษาสกุลเงินบิทคอยน์. <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/sun18/214070104.pdf>.
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (2551). การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC). <https://www.mcu.ac.th/article/detail>.
- ยุทธนา ศรีสวัสดิ์. (2560). ภาษีคืออะไร. <https://www.itax.in.th/pedia>.
- ศรุต วรณกุล, นริศราชมชื่น และภานุพงษ์ ฉลาดดี. (2564). การศึกษาความรู้ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสินทรัพย์ดิจิทัลของผู้สนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล. <https://so05.tci-thaijo.org/index>.
- สำนักราชบัณฑิตยสภา. (2562). Cryptocurrency. <https://web.facebook.com/Ratchabandit Thai/photos>.
- สุเมธ ศิริคุณโชติ. (2563). ภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร 2563. (พิมพ์ครั้งที่ 2). หจก. เรือนแก้วการพิมพ์.
- อธิการ ถิรวินัยพล. (2565). ประเภทของสกุลเงินดิจิทัลที่เข้ลงทุนในประเทศไทยที่ถูกต้องตามกฎหมาย. <https://www.fillgoods.co/online-biz/no-shop-what-is-digital-currency>.



- อังศุธร ศรีกาญจนสอน. (2562). การจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน Bitcoin. <https://repository.nida.ac.th>.
- Brandbuffet. (2564). เปิดผลสำรวจ “อিপซอสส์” คนไทยทุกวัยสนใจ Bitcoin แม้เสี่ยงสูง แต่ทำกำไรเร็ว “รุ่นใหม่” ลงทุนสูงสุด. <https://www.brandbuffet.in.th>.
- TSIS Team. (2563). การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยตารางสำเร็จรูป. <https://www.thetsis.com/post/research>.