



ลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เพศทางเลือกที่ส่งผล
ต่อทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
Demographic Characteristics and Exposure to Alternative Sexuality
Television Dramas Affecting Attitudes and Acceptance of Alternative
Sexualities among the General Public in Chiang Mai Province

รติชา สุธรรมปา¹, อัญมณี ปักดีมวณ^{2*} และวราพจน์ จันมะโน³
Ratisha SuthamPa¹, Anyamanee Pakdeemualchon^{2*} and Warapot Junmano³
e-mail:Anyamanee_pak@cmru.ac.th
(Received: 2024-08-05; Revised: 2024-10-23; Accepted: 2024-10-30)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก 2) เพื่อศึกษาทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือก และ 3) เพื่อศึกษาถึงลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับละครโทรทัศน์เพศทางเลือก ที่ส่งผลต่อทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage random Sampling) จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ Regression Analysis

ผลการวิจัย พบว่า 1) พฤติกรรมในการรับชมละครโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือกโดยรับชมโทรทัศน์ตอนออกอากาศจริง ร้อยละ 46.80 ช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ มากที่สุด ได้แก่ ช่วงเวลา 20.01-22.00 น. ร้อยละ 27.80 รับชมละครโทรทัศน์ประมาณ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 24.50 โดยมีความถี่ในการเปิดรับละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 42.50 และเหตุผลในการเปิดรับละครเพศทางเลือก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้การยอมรับในเรื่องของสิทธิและความเท่าเทียมทางเพศ ร้อยละ 27.30 2) ผลการวิเคราะห์ระดับทัศนคติและการยอมรับในเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$, $S.D.=0.50$) และ 3) ปัจจัยความถี่ในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ช่วงเวลาในการ

¹นักศึกษาปริญญาตรี ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

^{2*}ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

³นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

¹Undergraduate Student, Department of Communication Arts, Chiang Mai Rajabhat University

^{2*}Assistant Professor, Department of Communication Sciences, Chiang Mai Rajabhat University

³Master's Student, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University

เปิดรับละครโทรทัศน์ เพศ ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ระดับการศึกษา และรายได้ สามารถพยากรณ์ทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้ร้อยละ 34.30

คำสำคัญ : พฤติกรรมการเปิดรับ; ละครโทรทัศน์; เพศทางเลือก

ABSTRACT

This quantitative research aims to: 1) examine media exposure behaviors to television dramas featuring alternative sexuality, 2) investigate attitudes toward and acceptance of alternative sexuality, and 3) analyze demographic characteristics influencing the exposure to gay-themed television dramas and their impact on attitudes and acceptance of alternative sexuality among the general public in Chiang Mai Province. Data were collected using a questionnaire and multi-stage random sampling of 400 individuals. The statistical devices used for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, and regression analysis.

The findings revealed that, firstly, 46.80 percent of the sample group watched television dramas featuring alternative sexuality when they were broadcast. The peak viewing time was from 8:01 p.m. to 10:00 p.m. (27.80%), with most viewers watching for approximately 1-2 hours (24.50 percent) and frequently watching these dramas 1-2 times per week (42.50%). Acceptance of the dramas was primarily due to an acknowledgment of gender rights and equality (27.30%). Secondly, the analysis of attitudes and acceptance levels of alternative genders among the general public in Chiang Mai province showed a high overall mean ($\bar{x}$ = 4.14, S.D.=0.50). Lastly, factors such as frequency, time and duration of exposure; gender; education level; and income could predict attitudes and acceptance of alternative genders among the general public in Chiang Mai province, explaining 34.30% of the variance.

Keywords: exposure behavior; television dramas; alternative sexuality



บทนำ

ละครโทรทัศน์ในประเทศไทยได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องความรัก นอกเหนือจากการนำเสนอความรักแบบชายหญิง ในละครโทรทัศน์สามารถพบเห็นความรักจากกลุ่มคนเพศเดียวกัน รวมถึงกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) ทั้งในแบบชายชาย หญิงหญิง ชายกับหญิงข้ามเพศ หรือ หญิงกับชายข้ามเพศ เป็นต้น แก่นของละครส่วนใหญ่จะสะท้อนให้เห็นการเปลี่ยนผ่านในเรื่องเพศที่มีการจำแนกกลุ่มคนออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ อย่างชัดเจน สิ่งเหล่านี้ จะแตกต่างจากการนำเสนอภาพของกลุ่มชายรักชายในอดีต

ในอดีตการนำเสนอตัวตนของกลุ่มชายรักชายผ่านสื่อมักจะเป็นการนำเสนอภาพในรูปแบบของกะเทยหรือสาวประเภทสอง ที่แสดงออกเกินความเป็นจริง (Over Expression) อาจเป็นเพราะมีคาแรคเตอร์ชัดเจน (Visible) ในขณะที่กลุ่มเกย์ แม้จะจัดว่าเป็นกลุ่มชายรักชายเช่นกัน แต่การนำเสนอภาพในละครโทรทัศน์ยังไม่ปรากฏมากนัก เพราะการแสดงออกหรือการนำเสนอตัวตนในชีวิตประจำวันสังเกตได้ยากกว่า และการแสดงออกของเกย์นั้นไม่แสดงออกเหมือนกะเทย ยากที่คนทั่วไปจะสังเกตเห็นและทราบถึงรสนิยมทางเพศที่มีต่อเพศเดียวกัน (ปฐนทร์ นาคสิงห์, 2556)

พัฒนาการของบทละครโทรทัศน์ เกี่ยวพันกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป มีการยอมรับความหลากหลายทางเพศมากขึ้นมีการแบ่งกลุ่มเพื่อจำแนกคนที่มีความหลากหลายทางเพศมีการจำแนกความแตกต่างระหว่าง กะเทย กับ เกย์อย่างชัดเจนมากขึ้น การนำเสนอภาพความจริงของความรักในละครไทยจึงต้องปรับตัวตาม เพื่อสะท้อนให้เห็นความจริงในเรื่องความรักตามเพศสภาพที่เป็นจริง ละครโทรทัศน์ไทยยุคหลังในปี 2540-2558 พบว่า ละครมีสาระที่เข้มข้นสามารถตอบโจทย์ทุกกลุ่มคน มีการยอมรับกลุ่มเกย์เนื่องจากความรู้ด้านจิตเวชศาสตร์ช่วยอธิบายว่าเกย์เป็นความปกติส่งผลให้วาทกรรมในแง่ลบเกี่ยวกับเกย์ลดลง ในละครโทรทัศน์ พบว่า ตัวละครเกย์มีเพิ่มมากขึ้นและได้รับความนิยมน้อยมาก แต่ส่วนใหญ่เสนอในแง่มีเพียงความโศกเศร้าหรือโศกนาฏกรรม ซึ่งยังไม่ครอบคลุมกับความเป็นจริงของเกย์ในสังคมยุคปัจจุบัน (พัฒน์พล วงษ์ม่วง และมยุรี ศรีกุลวงศ์, 2559)

ปัจจุบัน รูปแบบการนำเสนอในละครโทรทัศน์ไทยเพศทางเลือก ได้นำเสนอในรูปแบบที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะซีรีส์วาย (Y) ที่ได้รับการตอบรับอย่างดีจากแฟนละครไทยรุ่นใหม่ ทั้งในแพลตฟอร์มของโทรทัศน์ และแอปพลิเคชัน ซีรีส์วาย ตัว Y มาจากคำว่า YAOI (ยะโออิ) มีต้นกำเนิดมาจากประเทศญี่ปุ่น ใช้ในวงการนิยายและการ์ตูนมาก่อน ปัจจุบันความหมายเปลี่ยนไปเป็นการบอกเล่าความสัมพันธ์เชิงโรติก หรือโรแมนติกของชายรักชาย สำหรับประเทศไทย พบว่า เนื้อหาเกี่ยวกับวายมีมานานนับสิบปีแล้วในรูปแบบของเรื่องแต่ง (Fiction) อย่างนิยายและเรื่องสั้น สำหรับละครโทรทัศน์ไทยได้สร้างซีรีส์วายครั้งแรกในปี 2557 ตัวละครหลักเป็นชายรักชาย และหลังจากนั้นได้เกิดการสร้างซีรีส์วายตามอย่างต่อเนื่อง โดยค่ายนาดาวบางกอก เป็นหนึ่งในผู้ผลิตสื่อบันเทิงรุ่นใหม่ที่จะกระจายตัวไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือร่วมมือกับไลน์ทีวี (Line TV) ผลิตออกมามากกว่า 40 เรื่อง มียอดรับชมมากกว่า 600 ล้านวิว (กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 2563)

ในปี 2566 มีซีรีส์วายที่นำเสนอและได้รับความนิยมมากมาย เช่น สลักรักนักลูกยาง ที่เจตคนกลาง เส้นทางรักพิชิตดวงดาว 7 วันก่อนวอลเลย์ไทยน์ เป็นต้น (ทรูไอดี, 2566) จะเห็นได้ว่าการที่สังคมไทยมีการนำเสนอความรักของเพศทางเลือกมากขึ้นในละครโทรทัศน์ หรือสื่อบันเทิงมากขึ้น แสดงให้เห็นว่าเพศทางเลือกนั้นได้เข้าไปมีบทบาททางสังคม และมีส่วนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของวงการบันเทิง เช่น การเป็นผู้จัดละครช่างแต่งหน้า ช่างทำผม นักร้อง นักแสดง ดีเจ รวมไปถึงวงการแฟชั่น การออกแบบการแสดง เรื่องของสถาบันการศึกษา และยังมีประเภทของบุคคลที่เป็นเพศทางเลือกแต่ยังไม่ได้กล้าแสดงออก ซึ่งก็มีจำนวนมากเช่นกัน แต่อาจจะด้วยเหตุผลในทางครอบครัว หน้าที่การงาน ทำให้บุคคลเหล่านั้นไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นตัวตนได้อย่างเต็มที่

ที่ประชุมวุฒิสภาที่ผ่านมา มีมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียม ส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีกฎหมายแต่งงานของบุคคลเพศเดียวกัน แต่ถึงอย่างไร การเข้าไปมีบทบาทในสังคมก็ไม่ได้แปลว่าจะเป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งหมด เพราะว่าสังคมไทยนั้นก็ยังคงมีแนวความคิดรูปแบบดั้งเดิม หรือยึดติดกับแนวความคิดที่ว่าบุคคลประเภทนี้เป็นบุคคลที่มีภาวะที่ผิดปกติทางจิตใจ และความคิดที่ยึดติดเพียงแค่สองเพศ คือเพศชายและเพศหญิง รวมไปถึงความเหมาะสมและความถูกต้องหลักศีลธรรมของสังคมไทยอีกด้วย ทำให้เกิดมุมมองว่า สรุปลแล้วเพศทางเลือกนั้นเป็นปัญหาของสังคมไทยหรือไม่ (บีบีซีนิวส์ไทย, 2567)

อย่างไรก็ตาม ก็มีผู้แสดงความคิดเห็นเรื่องของเพศทางเลือกในสังคมไทยเป็นจำนวนมาก แต่ส่วนใหญ่ของความคิดเห็นจะมองว่าเพศทางเลือกนั้นไม่ใช่ปัญหาของสังคมไทยแต่อย่างใด เพราะว่า การเป็นเพศทางเลือกนั้นไม่ได้เป็นตัวชี้วัดคุณค่าในตัวตนนั้น ควรที่จะให้ออกาส ซึ่งในบางครั้งเพศทางเลือกเหล่านั้นก็สร้างคุณงามความดีได้ไม่แพ้เพศอื่น ไม่ได้กระทำความผิด ไม่ได้ไปทำร้ายใคร แค่เป็นคนดีของสังคมก็เพียงพอแล้ว แต่ในมุมมองหนึ่งก็ไม่ยอมรับเหมือนความคิดเห็นของกลุ่มแรก เพราะเกิดมุมมองว่าเพศทางเลือกนั้นน่ารังเกียจ ไม่สมควรเข้าไปอยู่ใกล้ หรือกระทบต่อภาพลักษณ์และศีลธรรมอันดีของสังคมไทย เป็นแบบอย่างที่ไม่ดีให้กับเด็กหรือเยาวชนรุ่นหลัง (บีบีซีนิวส์ไทย, 2567)

ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ นั้น ทางผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและการยอมรับสิทธิเสรีภาพ ความเท่าเทียมของกลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQ) โดยได้จัดกิจกรรมกิจกรรม Chiang Mai Pride 2023 เดินขบวนรณรงค์ (Pride Parade) ตั้งแต่พุทธสถานเชียงใหม่ ในท่าบารห์เชียงใหม่ จนถึงช่วงประตูท่าแพ เป็นการแสดงออกถึงการสนับสนุนและยอมรับสิทธิเสรีภาพ ความเท่าเทียม ของกลุ่ม LGBTQ อีกทั้งเป็นการสร้างการรับรู้ สร้างการยอมรับให้กับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศอีกด้วย (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่, 2566)

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับเพศทางเลือก และการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรม การเปิดรับละครโทรทัศน์เพศทางเลือก ที่ส่งผลต่อทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่



วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาถึงลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับละครโทรทัศน์ เพศทางเลือก ที่ส่งผลต่อทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก สามารถนำผลการวิจัย พฤติกรรมการเปิดรับละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก ทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือก ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงละครโทรทัศน์ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับผู้รับชมละครโทรทัศน์
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ สามารถนำผลการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกไปเป็นแนวทางในการผลิตรายการเกี่ยวกับเพศทางเลือกได้อย่างเหมาะสม
3. ผลจากการวิจัยสามารถนำไปต่อยอดองค์ความรู้ โดยการรณรงค์เพื่อความเท่าเทียมให้กับ เพศทางเลือก เพื่อสร้างการตระหนักถึงความเท่าเทียมให้กับประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ ลดการเหยียดและลดความขัดแย้งในกลุ่มเพศที่แตกต่าง ให้เกิดความเท่าเทียมกันในสังคม

นิยามศัพท์

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ หมายถึง กระบวนการที่บุคคลแต่ละคนเลือกรับการดู ละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก ได้แก่ ช่องทางในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ช่วงเวลา ในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ความถี่ในการเปิดรับ ละครโทรทัศน์ และเหตุผลในการเปิดรับละครโทรทัศน์

การยอมรับ หมายถึง ในจิตวิทยามนุษย์คือความยินยอมของบุคคลหนึ่งต่อความ เป็นจริงของสถานการณ์หนึ่ง การยอมรับกระบวนการหรือเงื่อนไข ในงานวิจัยครั้งนี้หมายถึง การยอมรับในเรื่องเพศทางเลือก

ทัศนคติ หมายถึง การแสดงออกถึงความชอบหรือไม่ชอบต่อบุคคล สถานที่ สิ่งของ หรือเหตุการณ์สิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในงานวิจัยครั้งนี้หมายถึงทัศนคติต่อเพศทางเลือก ได้แก่ มิติด้านความเหมาะสมทางพฤติกรรม มิติด้านความสามารถของเพศทางเลือก

ละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก หมายถึง รายการทางโทรทัศน์ที่มีตัวละคร และเรื่องราวที่ตัวเองทั้งสองคน เป็นเพศเดียวกัน และเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการตระหนักให้ สังคมเกิดการยอมรับเพศทางเลือกมากขึ้น ออกอากาศช่วงปี พ.ศ.2566

เพศทางเลือก หมายถึง บุคคลที่มีเพศวิถีเป็นเลสเบี้ยน (Lesbian) เกย์ (Gay) หรือไบเซ็กชวล (Bisexual) รวมถึงผู้มีอัตลักษณ์ทางเพศเป็นคนข้ามเพศ (Transgender)

บุคคลที่มีความรักโดยไร้กฎเกณฑ์ทางเพศ (Queer) หรือเรียกย่อๆ ว่ากลุ่มเพศทางเลือก

บททวนวรรณกรรม / กรอบแนวคิด

ความหมายของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

Klapper, (1960 อ้างถึงในณัฐพล พฤษวันประสุต, 2561) ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure) ที่กล่าวว่า ผู้รับสารพอใจที่จะเลือกรับสื่อที่ตนชอบเพื่อตอบสนองต่อความสนใจที่จะเลือกรับสื่อที่ตนชอบเพื่อตอบสนองต่อความสนใจของตน (Selective Attention) หลังจากนั้นผู้รับสารจะเลือกรับรู้ (Selective Perception) ตามประสบการณ์ของแต่ละคน และจะเลือกจดจำ (Selective Perception) เนื้อหาสาระของสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของตน อันส่งผลไปยัง ความเชื่อ ความคิด ทัศนคติและพฤติกรรมต่าง ๆ ได้

การเปิดรับสื่อ (Media Exposure) เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งต่อการสื่อสาร ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยภายในของผู้รับสาร เช่นปัจจัยทางด้านจิตวิทยา และปัจจัยภายนอก เช่น โอกาสในการเข้าถึงสื่อซึ่งประกอบด้วย การเข้าถึงสื่อในเชิงกายภาพ (Physical Accessibility) เช่น ผู้รับสารอยู่ใกล้หรือไกลจากข่าวสารและสื่อ การเข้าถึงสื่อในเชิงเศรษฐกิจ (Economic Accessibility) เช่น ฐานะทางเศรษฐกิจเอื้ออำนวยต่อการซื้อข่าวสารหรือไม่และการเข้าถึงสื่อในเชิงสังคมวัฒนธรรม (Socio-Accessibility) เช่น ระดับการศึกษาของผู้รับสาร (อภิญญา แก้วเปรมกุล, 2562)

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ หมายถึง ความบ่อยครั้ง หรือความต่อเนื่องในการเปิดรับสื่อ รวมไปถึงรูปแบบของสื่อที่ทำการเปิดรับ เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์การดูโทรทัศน์การฟังวิทยุ หรือการพูดคุยระหว่างบุคคล เป็นต้น ทั้ง บุคคลจะมีการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันออกไปโดยความแตกต่างดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น การต้องการนำข้อมูลไปใช้ส่วนตัว คุณลักษณะเฉพาะของสื่อที่สนองความต้องการและทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ เป็นต้น(สุภาวดี อินนุพัฒน์, 2552)

ผู้วิจัยจะนำแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมาใช้เป็นเกณฑ์วิเคราะห์ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ เหตุผลในการเปิดรับสื่อละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก

แนวคิดเกี่ยวกับเพศทางเลือก

เพศทางเลือก คือ กลุ่มคนกลุ่มหนึ่งซึ่งที่มีอัตลักษณ์ทางเพศหรือรสนิยมทางเพศที่แตกต่างไปจากคนส่วนใหญ่ในสังคม สามารถจำแนกได้ดังนี้ (โรงพยาบาลกรุงเทพ, 2567)

กลุ่มที่มีความหลากหลายด้านอัตลักษณ์ทางเพศ คนที่มีเพศที่ปรากฏทางร่างกายกับจิตใจไม่ตรงกัน เช่น ร่างกายเกิดมาเป็นผู้ชาย แต่จิตใจรู้สึกว่าเป็นผู้หญิง

กลุ่มที่มีความหลากหลายด้านรสนิยมทางเพศ คนเราแต่ละคนสามารถมีความรู้สึกรัก รู้สึกดึงดูด หรือมีอารมณ์ทางเพศต่อกันในลักษณะที่หลากหลายได้ มีทั้งรักเพศตรงข้าม รักเพศเดียวกัน รักทั้งสองเพศ หรือไม่มีความรู้สึกทางเพศต่อเพศใดเลยก็ได้

กลุ่มที่มีความหลากหลายด้านการแสดงออกทางเพศ เป็นการแสดงออกภายนอกของแต่ละบุคคล ซึ่งอาจถูกตีความตามบริบทของสังคมนั้นๆ ว่าเป็นเพศนั้นเพศนี้ เช่น คนที่ไว้ผมยาวสวมกระโปรงต้องเป็นผู้หญิง ฯลฯ



แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือก

Foster (1973:pp.146-147, อ้างถึงใน อรรถย เลื่อนวัน, 2555) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับการยอมรับไว้ว่า หมายถึงการที่ประชาชนได้เรียนรู้ผ่านการศึกษาโดยขั้นตอนการรับรู้การยอมรับจะเกิดขึ้นได้หากมีการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้นั้นจะได้ผลก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นได้ทดลองปฏิบัติจนเมื่อเขาแน่ใจว่าสิ่งประดิษฐ์นั้นสามารถให้ประโยชน์อย่างแน่นอนเขาจึงกล้าลงทุนสร้างหรือซื้อสิ่งประดิษฐ์นั้น ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การยอมรับเป็นพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ในการรับเอาสิ่งใหม่มายึดถือปฏิบัติด้วยความเต็มใจโดยที่พฤติกรรมนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นกระบวนการและมีระยะเวลา

Rogers & Shoemaker (1971) ได้ให้ความหมายถึงกระบวนการยอมรับ (Adoption Process) ว่าเป็นกระบวนการทางจิตใจซึ่งบุคคลรู้สึกจากการได้ยิครั้งแรกเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงจนถึงการยอมรับและนำไปใช้

สุวัชรีย์ เดชาธรรม (2554) ได้กล่าวถึงความหมายของทัศนคติหรือเจตคติ คือ ความเชื่อที่คงทนที่มนุษย์เรียนรู้มาเกี่ยวกับบางสิ่งบางอย่าง มันเป็นการรวมตัวของความเชื่อที่ตั้งเป็นระบบคงทนซึ่งก่อให้เกิดเห็นว่าทัศนคตินั้นเป็นสิ่งที่รวมตัวกันจากความเชื่อเป็นกลุ่ม จนกระทั่งที่มีความมั่นคงและเป็นระบบ ในขณะที่ Allport (1960) ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่าเป็นสภาวะความพร้อมของจิตใจ ซึ่งเกิดจากประสบการณ์ สภาวะความพร้อมนี้เป็นแรงที่กำหนดทิศทางของปฏิกิริยาของบุคคลที่มีต่อบุคคล สิ่งของ

ทัศนคติมืองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 3 ประการ Johns (1996, pp. 131 - 133, อ้างถึงใน สุวัชรีย์ เดชาธรรม, 2554) ได้แก่

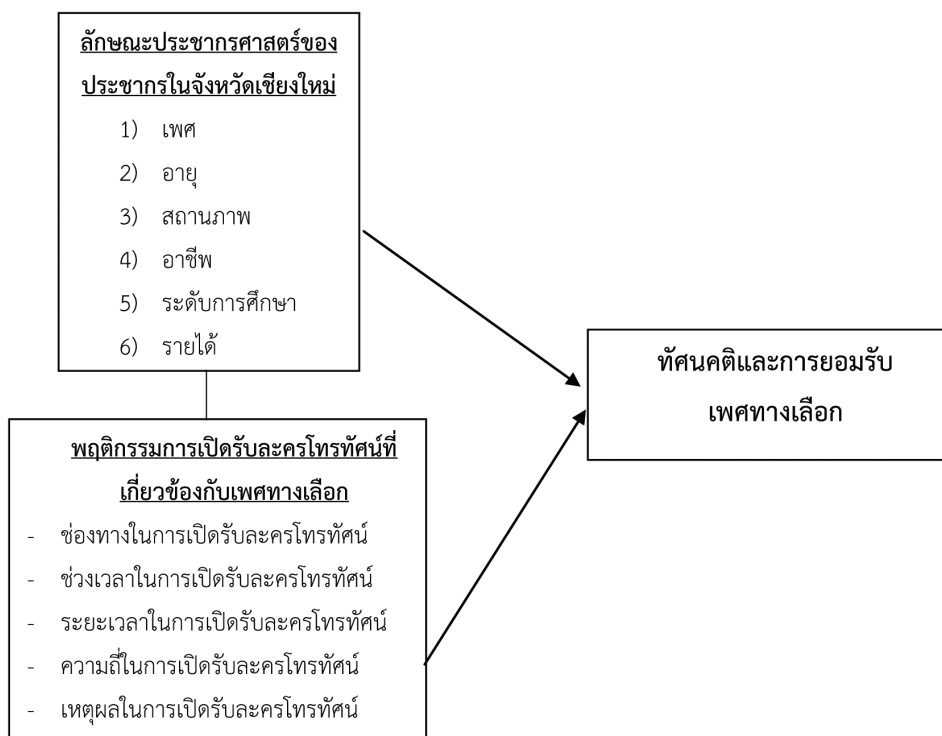
1) องค์ประกอบด้านที่เกี่ยวกับอารมณ์และความรู้สึก (Affect) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทัศนคติ ที่เชื่อว่าเป็นผลของการเรียนรู้ที่ได้จากพ่อแม่ ครูอาจารย์ และเพื่อนวัยเดียวกัน เป็นเจตคติที่เกี่ยวกับความรู้สึกที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ การชอบหรือไม่ชอบต่อบุคคล สิ่งของ หรือเหตุการณ์

2) องค์ประกอบด้านที่เกี่ยวกับความนึกคิด (Cognition) เป็นอีกส่วนหนึ่งของทัศนคติที่เป็นความรู้ การรับรู้ ความเห็นและความเชื่อของบุคคลซึ่งมีที่มาจากกระบวนการทางความคิดที่ใช้เหตุผลเชิงตรรกะเป็นหลัก จึงเป็นทัศนคติที่ผ่านการประเมินของบุคคลนั้นแล้ว

3) องค์ประกอบด้านที่เกี่ยวกับพฤติกรรม (Behavior) เป็นทัศนคติอีกส่วนหนึ่งของบุคคลที่ตั้งใจที่จะกระทำต่อคนอื่นหรือวัตถุสิ่งของด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น การแสดงความเป็นมิตร ให้ความอบอุ่นหรือก้าวร้าว เป็นปฏิบัติหรือเอื้ออาทร เป็นต้น โดยแนวโน้มของสิ่งเร้าเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลที่มีต่อสิ่งเร้านั้น สรุปได้ว่าสิ่งเร้าเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลเกิดทัศนคติต่อสิ่งต่าง ๆ แล้วจึงนำไปสู่การตอบสนองอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างก็ได้ ที่เป็นอารมณ์และความรู้สึก (Affective) ความคิด (Cognitive) หรือพฤติกรรม (Behavioral)

ผู้วิจัยจะนำแนวคิดดังกล่าว เกี่ยวกับทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือก มาเป็นตัวแปรในการศึกษาทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

กรอบแนวคิดสำหรับการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้จำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนทั้งหมด 1,797,138 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2566)

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยเป็นสูตรการกำหนดขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage random Sampling) ดังนี้

ขั้นที่ 1 เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่ ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ขั้นที่ 2 เลือกอำเภอที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดเป็น 3 อันดับแรกในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลได้อย่างสะดวก ได้แก่ อำเภอเมือง (200 คน) อำเภอสันทราย (100 คน) และอำเภอฝาง (100 คน)

ขั้นที่ 3 เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่เปิดรับละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือกอย่างแท้จริง ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยเลือกใช้การสุ่มแบบสะดวกตามพื้นที่ดังกล่าว



2. เครื่องมือที่ใช้การวิจัยและคุณภาพของเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ได้ค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือ หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ตั้งแต่ 3 คนในการตรวจสอบ โดยได้ค่า IOC=0.66 ซึ่งมากกว่า 0.50 สามารถนำไปใช้ในการเก็บแบบสอบถามได้ จากนั้นได้ทดสอบแบบสอบถามก่อนนำไปใช้จริง (pretest) โดยทดลองเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และนำมาคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือ (reliability) ด้วยสถิติ ครอนบาคอัลฟา (Cronbach's Alpha) ได้ค่า 0.861 แสดงให้เห็นว่าเครื่องมือวัดมีความน่าเชื่อถือ จากนั้นผู้วิจัยจึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอบเขตการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก มีการเปิดรับและความถี่ในการรับชมละครโทรทัศน์หรือซีรีส์ที่นักแสดงนำเป็นเพศเดียวกัน และศึกษาถึงและการยอมรับ ของประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้จำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนทั้งหมด 1,797,138 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2566) เก็บจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

1.3.4 ขอบเขตของช่วงเวลาที่ใช้วิจัย

กำหนดขอบเขตเวลา โดยใช้เวลาดังแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 1 มีนาคม 2566 รวมระยะเวลา 3 เดือน

1.3.5 ขอบเขตพื้นที่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอสันทราย และอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบตัวแปรต่างๆ ด้วยสถิติ S.D. (Standard Deviation) และ Regression Analysis

ผลการวิจัย

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 46.00 รองลงมาเป็นเพศชาย ร้อยละ 42.30 และเพศทางเลือก ร้อยละ 11.70 ส่วนใหญ่มีอายุ 18-25 ปี ร้อยละ 61.00 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 78.30

มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 49.30 การศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 80.30 มีรายได้ประมาณ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 23.50

มีพฤติกรรมในการรับชมละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับเพศทางเลือก โดยรับชมโทรทัศน์ตอนออกอากาศจริง ร้อยละ 46.80 ช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ มากที่สุด ได้แก่ ช่วงเวลา 20.01-22.00 น. ร้อยละ 27.80 รับชมละครโทรทัศน์ประมาณ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 24.50 โดยมีความถี่ในการเปิดรับละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 42.50 และเหตุผลในการเปิดรับละครเพศทางเลือก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้การยอมรับในเรื่องของสิทธิและความเท่าเทียมทางเพศ ร้อยละ 27.30

1. ระดับทัศนคติและการยอมรับในเพศทางเลือก

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของระดับทัศนคติและการยอมรับในเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่

ทัศนคติและการยอมรับในเพศทางเลือก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. เพศทางเลือกเป็นผู้ที่มีความกล้าแสดงออก	4.37	0.75	มากที่สุด
2. เพศทางเลือกที่มีความชอบในการแสดงออกเป็นผู้ที่มีความสามารถพิเศษ	4.34	0.72	มากที่สุด
3. เพศทางเลือกมีความมุ่งมั่นและเป้าหมายที่แน่นอนชัดเจน	4.24	0.73	มากที่สุด
4. เพศทางเลือกมีความชอบ ความรัก ต่อสิ่งที่ทำอย่างเต็มที่	4.36	0.70	มากที่สุด
5. เพศทางเลือกแสดงพฤติกรรมได้อย่างเหมาะสมในทุกด้าน	4.21	0.75	มากที่สุด
6. เพศทางเลือกสามารถปรับตัวเข้ากับทุกคนได้เป็นอย่างดี	4.19	0.82	มาก
7. เพศทางเลือกสามารถทำสิ่งต่างๆที่อยู่รอบตัวให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสร้างสรรค์	4.31	0.64	มากที่สุด
8. การประกอบอาชีพของเพศทางเลือก ในวงการของการศึกษา หรือราชการ ยังถูกการยอมรับและการแสดงออก	4.05	0.92	มาก
9. ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์หรือซีรีส์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือกสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยอย่างมาก	4.36	0.70	มากที่สุด
10. ความสามารถของเพศทางเลือก ได้รับความนิยมนและค่า ขึ้นชมจากชาวต่างชาติมากกว่าคนไทย	4.37	0.71	มากที่สุด
11. เพศทางเลือกเป็นผู้สื่อสารที่ได้รับความเชื่อถือเนื่องจากเป็นบุคคลที่สามารถโน้มน้าวใจได้ดี	4.36	0.67	มากที่สุด



ทัศนคติและการยอมรับในเพศทางเลือก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
12. เพศทางเลือกสามารถเปลี่ยนทัศนคติผู้อื่นไปในทางที่ดีได้	4.19	0.75	มาก
13. เพศทางเลือกเป็นบุคคลที่น่าคบหา	4.31	0.71	มากที่สุด
14. เพศทางเลือกเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะพิเศษที่เหมาะสมกับงานนั้น	4.28	0.15	มากที่สุด
15. เพศทางเลือกเป็นเพศที่จูงใจให้ผู้อื่นเปลี่ยนทัศนคติได้	4.15	0.81	มาก
16. เพศทางเลือกเป็นบุคคลที่น่าคบหา เป็นคนมีเสน่ห์	4.27	0.73	มากที่สุด
17. เพศทางเลือกเป็นเพศที่มีการสื่อสารที่มีความยืดหยุ่นได้เป็นอย่างดี	4.25	0.70	มากที่สุด
18. ประเทศไทยควรมีการรณรงค์ในเรื่องของการยอมรับเพศทางเลือก และการเปิดโอกาสให้มีพื้นที่ในการแสดงออกรวมถึงสิทธิต่าง ๆ ที่ควรจะได้รับตามสิทธิของการเป็นมนุษย์	4.47	0.71	มากที่สุด
19. สังคมปัจจุบันให้การยอมรับเพศทางเลือกมากขึ้น	4.11	0.80	มาก
20. สังคมปัจจุบันให้การยอมรับละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องเพศทางเลือกมากขึ้น	3.97	0.83	มาก
21. ทัศนคติที่ดีต่อเพศทางเลือก	4.26	0.78	มากที่สุด
22. ทัศนคติที่ดีต่อละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องเพศทางเลือก	4.19	0.77	มาก
23. ทัศนคติทางลบต่อเพศทางเลือก	2.82	1.52	ปานกลาง
24. ทัศนคติทางลบต่อละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก	2.88	1.48	ปานกลาง
25. ทัศนคติเกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก มีจุดยืนระหว่างกลาง	4.02	0.90	มาก
26. สังคมยังมีการแสดงออกที่ไม่ยอมรับ เพศทางเลือก และละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก	3.97	0.84	มาก
27. ประเทศไทยควรมีกฎหมายที่ทำให้เกิดความเท่าเทียมกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ	4.24	0.82	มากที่สุด
28. สังคมปัจจุบันให้ความเท่าเทียมในการแสดงออกของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ	4.25	0.84	มากที่สุด
29. การได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชนทำให้มีความเข้าใจกับเพศทางเลือก	4.29	0.73	มากที่สุด
30. การได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชนทำให้มีการยอมรับละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเพศทางเลือก	4.18	0.79	มาก
รวม	4.14	0.50	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมของระดับทัศนคติและการยอมรับในเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.14, S.D.=0.50$) โดยกลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านประเทศไทยควรมีการรณรงค์ในเรื่องของการยอมรับเพศทางเลือก และการเปิดโอกาสให้มีพื้นที่ในการแสดงออกถึงสิทธิต่าง ๆ ที่ควรจะได้รับตามสิทธิของการเป็นมนุษย์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับแรก ($\bar{x}=4.47, S.D.=0.71$) รองลงมาได้แก่ เพศทางเลือก เป็นผู้ที่มีความกล้าแสดงออก ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.37, S.D.=0.75$) และความสามารถของเพศทางเลือก ได้รับความนิยมและค่า ขึ้นชมจากชาวต่างชาติมากกว่าคนไทย ($\bar{x}=4.37, S.D.=0.71$) ค่าเฉลี่ยเท่ากัน และลำดับสุดท้ายทัศนคติทางลบต่อเพศทางเลือกค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.82, S.D.=1.52$) จากระดับทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในทางที่ดีต่อเพศทางเลือก

2. การวิเคราะห์ถดถอยเพื่อพยากรณ์ทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือก

ผลการวิเคราะห์ถดถอยเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับละครโทรทัศน์เพศทางเลือกที่ส่งผลต่อทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

การพยากรณ์ตัวแปรต่างๆ จำนวน 11 ตัวแปร ได้แก่ เพศ (X_1) อายุ (X_2) สถานภาพ (X_3) อาชีพ (X_4) ระดับการศึกษา (X_5) รายได้ (X_6) ช่องทางในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X_7) ช่วงเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X_8) ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X_9) ความถี่ในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X_{10}) และเหตุผลในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X_{11})

ผลการศึกษา พบว่า มีทั้งหมด 6 ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือก ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X_{10}) ช่วงเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X_8) เพศ (X_1) ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X_9) ระดับการศึกษา (X_5) และรายได้ (X_6)



ตารางที่ 2 อำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรพยากรณ์ที่ศึกษา จำนวน 6 ตัวแปรที่ใช้ในการพยากรณ์ทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปรพยากรณ์	R	R ²	R ² Change	F	Sig
X ₁₀	.517	.267	.265	144.914	.000*
X ₁₀ , X ₈	.543	.295	.291	83.004	.000*
X ₁₀ , X ₈ , X ₁	.557	.310	.305	59.235	.000*
X ₁₀ , X ₈ , X ₁ , X ₉	.567	.322	.315	46.910	.000*
X ₁₀ , X ₈ , X ₁ , X ₉ , X ₅	.576	.331	.323	39.048	.000*
X ₁₀ , X ₈ , X ₁ , X ₉ , X ₅ , X ₆	.586	.343	.333	34.181	.000*

X₁₀ = ความถี่ในการเปิดรับละครโทรทัศน์, X₈ = ช่วงเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์, X₁ = เพศ, X₉ = ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์
X₅ = ระดับการศึกษา, X₆ = รายได้

จากตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์พหุคูณแบบหลายขั้นตอน พบว่า ความถี่ในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X₁₀) ช่วงเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X₈) เพศ (X₁) ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ (X₉) ระดับการศึกษา (X₅) และรายได้ (X₆) สามารถอธิบายความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่าง ได้อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R²) เท่ากับ .343 แสดงว่า ตัวแปรทั้ง 6 ตัวแปร สามารถพยากรณ์ทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่างได้ร้อยละ 34.30

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณ ค่าคงที่ และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปร	b	β	t	Sig
ความถี่ในการเปิดรับละครโทรทัศน์	.135	.401	7.375	.000*
ช่วงเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์	.023	.098	1.998	.046*
เพศ	-.111	-.147	-3.392	.001*
ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์	.055	.161	2.658	.008*
ระดับการศึกษา	.078	.124	2.904	.004*
รายได้	-.029	-.112	-2.630	.009*
ค่าคงที่ = 3.725 SE = .041				

จากตารางที่ 3 แสดงเห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ ตัวแปรด้านความถี่ในการเปิดรับละครโทรทัศน์สามารถพยากรณ์ทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่างได้สูงสุด และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (b , β) เป็น .135 กับ .401 รองลงมาเป็นเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (b , β) เป็น .023 กับ .098 เพศ มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (b , β) เป็น -.111 กับ -.147 ด้านระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (b , β) เป็น .055 กับ .161 ด้านระดับการศึกษา ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (b , β) เป็น .078 กับ .124 และรายได้ สามารถพยากรณ์ทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่างได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (b , β) เป็น -.029 กับ -.112 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ .041

ทั้งนี้ ตัวแปรทั้ง 6 ตัวดังกล่าวสามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 34.30 ซึ่งสามารถนำมาพยากรณ์ความทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่างในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานได้ ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$\hat{Y} = 3.725 + 0.135(X_1) + 0.023(X_2) - 0.111(X_3) + 0.055(X_4) + 0.078(X_5) - 0.029(X_6)$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$\hat{Z} = 0.401(X_1) + 0.098(X_2) - 0.147(X_3) + 0.161(X_4) + 0.124(X_5) - 0.112(X_6)$$



อภิปรายผล

งานวิจัยเรื่อง “ลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับละครโทรทัศน์ เพศทางเลือก ที่ส่งผลต่อทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกของประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่” สามารถอภิปรายผลได้ ดังต่อไปนี้

จากผลการวิจัย พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมของระดับทัศนคติและการยอมรับในเพศทางเลือกของกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากปัจจุบันประชาชนทั่วไปมีทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของเกรียงไกร ไชยมงคล (2565) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล มีการยอมรับกลุ่มเพศทางเลือกในระดับมาก โดยยอมรับประเด็นความรับผิดชอบในหน้าที่ของกลุ่มเพศทางเลือกกว่าไม่แตกต่างจากบุคคลทั่วไป ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นถึงทัศนคติในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ช่วงเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ส่งผลต่อทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือกกล่าวได้ว่าละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพศทางเลือก หากผู้ชมได้ชมละครโทรทัศน์ดังกล่าว ก็สามารถที่จะนำไปสื่อสารแลกเปลี่ยนกับคนรอบข้าง ทำให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเพศทางเลือกมากขึ้น รวมถึงการมีทัศนคติและยอมรับเพศทางเลือก กล่าวได้ว่าหากมีระยะเวลาความถี่ ช่วงเวลาในการเปิดรับที่มาก ก็จะทำให้เกิดการบ่มเพาะปลูกฝังการยอมรับเพศทางเลือกเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วยตามที่ Morgan (2009) กล่าวไว้ว่า การก่อตัวและการเกิดทัศนคติกับผู้รับชมนั้น ส่วนหนึ่งมาจากทฤษฎีการปลูกฝัง (Cultivation Theory) อธิบายว่า สื่อมวลชนที่ปลูกฝังความคิดของผู้รับสารเกี่ยวกับโลกที่แท้จริง เนื้อหาที่ปรากฏและถูกเผยแพร่ผ่านละครโทรทัศน์เกี่ยวกับเพศทางเลือก ก็จะส่งผลในการบ่มเพาะและปลูกฝังให้ผู้ชมได้รับรู้ เข้าใจ สร้างการยอมรับที่มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเรื่องของเพศทางเลือก โดยจะเห็นได้ว่าผู้ชมจะมีพฤติกรรมการรับชมอย่างต่อเนื่อง ก็จะส่งผลต่อทัศนคติและยอมรับเพศทางเลือก ทั้งนี้กล่าวได้ว่าตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ได้จะเป็นตัวแปรด้าน ทัศนคติในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ช่วงเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ สอดคล้องกับ Johns (1996, pp. 131 - 133, อ้างถึงใน สุรวัชรีย์ เตชาธรรม, 2554) องค์ประกอบด้านที่เกี่ยวกับพฤติกรรม (Behavior) เป็นทัศนคติอีกส่วนหนึ่งของบุคคลที่ตั้งใจที่จะกระทำต่อคนอื่นหรือวัตถุสิ่งของด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น การแสดงความเป็นมิตร ให้ความอบอุ่นหรือก้าวร้าว เป็นปฏิบัติหรือเอื้ออาทร เป็นต้น โดยแนวโน้มของสิ่งเร้าเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลที่มีต่อสิ่งเร้านั้น สรุปได้ว่าสิ่งเร้าเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลเกิดทัศนคติต่อสิ่งต่างๆ แล้วจึงนำไปสู่การตอบสนองอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างก็ได้ ที่เป็นอารมณ์และความรู้สึก (Affective) ความคิด (Cognitive) หรือพฤติกรรม (Behavioral)

กรณีเรื่องเพศนั้นส่งผลต่อการทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือก ซึ่งส่วนหนึ่งอาจมาจากรสนิยมทางเพศด้วยเช่นกัน เนื่องจากความเป็นเพศอาจจะทำให้เข้าใจเรื่องของเพศทางเลือกด้วยกันมากยิ่งขึ้น (รามาชัลแนล, 2561) โดยทาง จิภาภรณ์ อรุณากูร แลธเนส แก่นสาร คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี ม.มหิดล กล่าวว่า อย่างผู้หญิงบางคนจะมีความรู้สึกที่ตัวเองเป็นผู้หญิงชัดเจน ชอบไว้ผมยาว ชอบสวม

กระบโปร้ง ชอบแต่งหน้า แต่ผู้หญิงบางคนไม่ใช่ อาจจะชอบนุ่งกางเกงยีนส์ ชอบไว้ผมสั้น นั่นก็เป็นในเรื่องของอัตลักษณ์ทางเพศ และบางคนอาจจะชอบในเพศเดียวกันด้วย ซึ่งก็ไม่ใช่ ว่าผู้หญิงที่มีความห้าวจะต้องชอบผู้หญิงด้วยกันทั้งหมด แล้วแต่ความเป็นผู้หญิงในตัวว่ามี มากน้อยแค่ไหน ถ้ามันน้อยมากๆ หรือค่อนข้างผู้ชาย ผู้หญิงคนนั้นก็อาจมีความรู้สึก ว่าตัวเองเป็นชายมากกว่าหญิง และอาจทำให้รสนิยมทางเพศแสดงออกมาเป็นชอบในเพศ เดียวกันได้ด้วย สำหรับผู้ชายในเรื่องของอัตลักษณ์ทางเพศก็เช่นกัน ผู้ชายบางคนชอบเล่น บอล อาจแปลว่ามีความรู้สึกเป็นผู้ชายแบบสุดโต่ง แต่บางคนก็ไม่ได้ชอบเล่นบอล แต่ชอบ ทำกับข้าวนั้นก็แสดงให้เห็นว่ามีความรู้สึกเป็นผู้หญิงอยู่บ้าง แต่บางคนอาจถึงขั้นชอบแต่ง หน้า ทาปาก อยากที่จะมีรูปร่างและทรวดทรงเป็นผู้หญิง ถึงขั้นไปซื้อฮอร์โมนมาทาน และ ชอบในเพศเดียวกัน นั่นก็แสดงว่าผู้ชายคนนั้นมีความเป็นผู้หญิงอยู่ในตัวมากกว่าผู้ชาย นั้นเอง นั่นแสดงให้เห็นว่าปัจจัยทางเพศเองก็ส่งผลต่อทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือก สอดคล้องกับ เจสซิกา ไคลน์ (เจสซิกา ไคลน์, 2564) ที่กล่าวว่า มุมมองที่สังคมมีต่อเรื่องเพศ กำลังเปลี่ยนไปในสังคมปัจจุบัน เนื่องจากการยอมรับเพศทางเลือกมากขึ้น ผู้คนสามารถ พุดคุยถึงรสนิยมทางเพศ หรือเพศวิถี (sexual orientation) ของตนได้อย่างเปิดเผยมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะในการใช้ประโยชน์

1) ผลการวิจัย พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมของระดับทัศนคติและการยอมรับในเพศทาง เลือกของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก ดังนั้น ผู้จัดละครโทรทัศน์สามารถนำไปวางแผนเพื่อ ผลิตละครโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเพศทางเลือกได้มากขึ้น เนื่องจากกลุ่มประชาชน ส่วนใหญ่มีการยอมรับกับเพศทางเลือกมากขึ้น

2) ผลการวิจัย พบว่า ความถนัดในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ช่วงเวลาในการเปิด รับละครโทรทัศน์ ระยะเวลาในการเปิดรับละครโทรทัศน์ ส่งผลต่อทัศนคติและการยอมรับ เพศทางเลือก ดังนั้น ละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพศทางเลือก จึงควรมีการใช้ภาษา การสื่อสารที่เหมาะสม ไม่สื่อความหมายในทางลบหรือเชิงเหยียดรสนิยมทางเพศ เพื่อเป็น ตัวอย่างให้กับเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นการเคารพในสิทธิมนุษยชนของทุกเพศอันเป็นพื้นฐาน เบื้องต้นของทุกคนในสังคม

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรจะมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก ยกตัวอย่างเช่น การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกทัศนคติและการยอมรับเพศทางเลือก จากหลากหลายกลุ่ม ตัวอย่าง ไม่ว่าจะเป็น นักจิตวิทยา แพทย์ ครอบครัวยุคใหม่ที่มีสมาชิกเป็นเพศทางเลือก และกลุ่ม อื่นๆ

2) การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างเฉพาะประชาชนในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ งานวิจัยครั้งต่อไปอาจมีการศึกษาในพื้นที่อื่นๆ ทั้งภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคกลาง เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับละครโทรทัศน์เกี่ยวกับเพศทางเลือก รวมถึงทัศนคติและ การยอมรับต่อเพศทางเลือก



เอกสารอ้างอิง

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2563, 12 มิถุนายน). ส่องมูลค่าตลาด ‘ซีรีส์วาย’ เรื่องรัก ‘ชายชาย’ ที่ได้ใจคนดูทุกเพศ.https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/884794?_trms=bd521543c28f69c3.1624000613925
- เกรียงไกร ไชยมงคล. (2565). การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้และการยอมรับความหลากหลายทางเพศของนักศึกษาจากกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. [วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจสซิกา ไคลน์. (2564, 14 กันยายน). LGBT :อะไรทำให้ผู้หญิงมีความดึงดูดทางเพศที่เปลี่ยนแปลงได้มากกว่าผู้ชาย.<https://www.bbc.com/thai/international-58548348>
- ณัฐพล พลภุชวันประสูต. (2561). การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการเรียกรถโดยสารผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยสินี สีส้อย. (2567, 18 มิถุนายน). ภูมิสถาปนาร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียมแล้ว ส่งไทยเป็นชาติแรกในอาเซียนมีกฎหมายแต่งงานบุคคลเพศเดียวกัน.<https://www.bbc.com/thai/articles/c4nnjd5v2zgo>
- ปฐมนิธิ นาคสิงห์. (2556). การประกอบสร้างตัวตนเกย์ในภาพยนตร์ไทย.วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 39(2), 35-53.
- พัฒนพล วงษ์ม่วง และมยุรี ศรีกุลวงศ์. (2559). ตัวละครเกย์ในละครโทรทัศน์ไทยยุคใหม่.วารสารการสื่อสารและการจัดการ นิตัว, 2(2), 96-109.
- รามาชเนล. (2561, 13 มีนาคม). เหตุผลของความหลากหลายทางเพศ.<https://www.rama.mahidol.ac.th/ramachannel/article>
- โรงพยาบาลกรุงเทพ. (2567). รู้จักกับเพศทางเลือก. <https://www.bangkokhospital.com/content/lgbt-alternative-sex>
- ทรูไอดี. (2566, 2 พฤศจิกายน).เปิดลิสต์ ! ซีรีส์วาย 13 เรื่อง ต้องรับเดือนพฤศจิกายน 2566.<https://entertainment.trueid.net/detail/4pMxgxG7jB7W>
- สุภาวดี อินนุพัฒน์. (2552). การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และการมีส่วนร่วมในโครงการประหยัดไฟฟ้ากำไร 2 ต่อ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.[วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวัชรีย์ เดชาธรรมา. (2554). ความรู้และทัศนคติของบุคลากรเกี่ยวกับการพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล กรณีศึกษาโรงพยาบาลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่. (2566, 29 พฤษภาคม). รองผู้ว่าฯ เชียงใหม่ ร่วมกิจกรรม Chiang Mai Pride 2023.<https://chiangmai.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/184993>

- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2566). จำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่. <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth/#/displayData>
- อรทัย เลื่อนวัน. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ: กรณีศึกษา กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ. [วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อภิญญา แก้วเปรมกุศล. (2562). การเปิดรับสื่อ การรับรู้ทัศนคติ และการใช้ประโยชน์จากหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Allport, G. W. (1960). The open system in personality theory. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 61(3), 301–310.
- Morgan, M. (2009). Cultivation analysis and media effects. *The Sage handbook of media processes and effects*, 69-82.
- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of innovations: A cross-cultural approach* (2nd ed.). Free Press.