



แรงจูงใจ ระดับการสื่อสารที่มีผลต่อพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ และการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม*

MOTIVATION, LEVELS OF COMMUNICATION AFFECTING UNIFORM DRESSING BEHAVIOR AND SELF-ESTEEM OF MILITARY OFFICERS UNDER THE OFFICE OF THE PERMANENT SECRETARY FOR DEFENCE, MINISTRY OF DEFENCE

ณัฐนิชา ศักดิ์ประศาสน์*, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, วราพรรณ อภิศุภะโชค

Natnicha Sakprasart*, Saranthorn Sasithanakornkaew, Warapan Apisuphachok

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Faculty of Humanities, Kasetsart University, Bangkok, Thailand

*Corresponding author E-mail: Natnicha.supp@ku.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ระดับการสื่อสาร พฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ และการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการสื่อสารกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม และ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบกับการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสำรวจด้วยแบบสอบถามที่มีคำถามปลายปิดเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล เพื่อทำการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน หาความสัมพันธ์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับแรงจูงใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ระดับการสื่อสาร อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ระดับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ อยู่ในระดับสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.36 ระดับการเห็นคุณค่าในตนเอง อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.20 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า แรงจูงใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .717 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง ระดับการสื่อสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .554 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง และพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ

* Received 5 April 2025; Revised 24 April 2025; Accepted 25 April 2025

เชิงบวกกับการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .654 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, ระดับการสื่อสาร, พฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ, การเห็นคุณค่าในตนเอง, สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

Abstract

The objectives of this research were 1) To study motivation, levels of communication affecting uniform dressing behavior, and self-esteem of military officers under the Office of the Permanent Secretary for Defence, Ministry of Defence; 2) To investigate the relationship between motivation and uniform dressing behavior of military officers; 3) To examine the relationship between levels of communication and uniform dressing behavior of military officers; and 4) To explore the relationship between uniform dressing behavior and self-esteem of military officers. A quantitative research methodology was used in this study. The sample comprised 400 military officers under the Office of the Permanent Secretary for Defence, Ministry of Defence. Data were collected using a structured questionnaire with closed-ended questions. Descriptive statistical analysis was performed to determine percentage, mean, and standard deviation, while inferential statistical analysis was conducted to test hypotheses using Pearson's correlation coefficient at a significance level of 0.05. The research results indicated that the sample's overall motivation was at the highest level, with a score of 4.22. The level of communication was at a high level, with a mean score of 4.06. Uniform dressing behavior was consistent, with a mean score of 4.36, while self-esteem was at the highest level, with a mean score of 4.20. The hypothesis testing results indicated a positive correlation between motivation and uniform dressing behavior with a correlation coefficient of 0.717, representing a high level of correlation; a positive correlation between levels of communication and uniform dressing behavior with a correlation coefficient of 0.554, indicating a high level of correlation; and a positive correlation between uniform dressing behavior and self-esteem of military officers under the Office of the Permanent Secretary for Defence, Ministry of Defence, with a correlation coefficient of 0.654, also reflecting a high level of correlation.

Keywords: Motivation, Levels of Communication, Affecting Uniform Dressing Behavior, Self-Esteem, The Office of the Permanent Secretary for Defence



บทนำ

เครื่องแบบทหารเป็นการแสดงเชิงสัญลักษณ์ที่สำคัญ ซึ่งบ่งบอกถึงการเป็นพวก หรือหมู่คณะเดียวกัน ตามความหมายที่ระบุในพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ว่า "เครื่องแต่งกายที่กำหนดให้แต่งเหมือนกัน เฉพาะหมู่หนึ่งคณะหนึ่ง" การที่สมาชิกในหน่วยงานหรือหมู่คณะใด มีการแต่งกายเหมือนกันช่วยสร้างความ เป็นระเบียบเรียบร้อยและความสวยงาม อีกทั้งยังเสริมสร้างความรู้สึกร่วมถึงการเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายใน กลุ่มนั้น อย่างไรก็ตาม เครื่องแบบทหารมีความหมายที่ลึกซึ้งยิ่งกว่าการเป็นเครื่องแต่งกายทั่วไป มันเป็นสัญลักษณ์ ของความสง่างามและสมศักดิ์ศรีของทหาร โดยสะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัว ความเป็นระเบียบวินัย และความเป็น อันหนึ่งอันเดียวกัน (กริธา พรธนะแพทย์, 2555)

การสวมเครื่องแบบเป็นอีกหนึ่งอย่างที่มีแรงจูงใจหลากหลายประเภทซ่อนอยู่เบื้องหลัง การที่บุคคลเลือก ที่จะสวมเครื่องแบบไม่ใช่เพียงแค่เรื่องของ การปฏิบัติตามระเบียบ แต่ยังสะท้อนถึงแรงผลักดันต่าง ๆ ที่มีผลต่อ พฤติกรรมและการกระทำของเขา ถือได้ว่าแรงจูงใจเป็นปัจจัยสำคัญที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนมนุษย์ให้เกิด พฤติกรรมและการกระทำต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพ การที่มนุษย์มีแรงจูงใจในการทำสิ่งต่าง ๆ นั้น มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาตนเองและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ แรงจูงใจแบ่งออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ แรงจูงใจภายใน และแรงจูงใจภายนอก ซึ่งทั้ง 2 ประเภทนี้มีบทบาทในการกระตุ้นและผลักดันมนุษย์ใน ลักษณะที่แตกต่างกันไป โดยแรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) คือแรงผลักดันที่มาจากภายในตัวบุคคลเอง ซึ่งเป็นความรู้สึกที่ทำให้บุคคลทำกิจกรรมหรือพฤติกรรมเนื่องจากมีความพอใจหรือสนุกกับกิจกรรมนั้น ๆ ตัวอย่างเช่น คนที่รักการวาดรูปจะมีแรงจูงใจในการฝึกฝนและพัฒนาฝีมือการวาดรูปเพราะรู้สึกพอใจและสนุกกับ การทำสิ่งนี้ (Deci, E. & Ryan, R., 1985) แรงจูงใจหลักที่สองได้แก่ แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) คือแรงผลักดันที่มาจากปัจจัยภายนอกหรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้บุคคลทำกิจกรรมหรือพฤติกรรมนั้น ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายหรือรับผลตอบแทน โดยแรงจูงใจมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนมนุษย์ ให้เกิดพฤติกรรมและ การกระทำต่าง ๆ เพื่อบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพ

เครื่องแบบทหารของแต่ละเหล่าทัพนั้นมีความเฉพาะเจาะจงตามภารกิจและสภาพแวดล้อมที่ ต้องปฏิบัติ ภายใต้การออกแบบที่ต้องรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม การแสดงฝ่ายสังกัด ยศ และตำแหน่ง อย่างชัดเจน รวมถึงการเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติการในสนามรบที่มีความแตกต่าง เช่น การซ่อนพรางให้ กลมกลืนกับภูมิประเทศ และการป้องกันอันตรายจากอาวุธและสารเคมี ตัวอย่างเช่น เสื้อเกราะ และหน้ากาก ป้องกัน ไอพิษ หรือแม้กระทั่งชุดลายพรางของทหาร (Military Camouflage) ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการ เปลี่ยนสีของสัตว์เลื้อยคลานที่สามารถปรับตัวให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เช่น ในทะเลทราย การใช้ชุดสี น้ำตาลอ่อนที่มีลวดลายกลมกลืนกับผิวดทราย ใช้ผ้าเนื้อบางช่วยให้ระบายอากาศได้ดี เช่นเดียวกับที่ทหารอเมริกัน ใช้ในสงครามอิรัก สำหรับประเทศที่มีภูมิอากาศหนาวเย็น จะใช้ชุดที่มีสีขาว และเนื้อผ้าหนาที่เหมาะสมสำหรับ การรบในพื้นที่หิมะ ในประเทศไทย เครื่องแบบสนามทหารจะเน้นสีเขียว เนื่องจากภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นป่า สีเขียว ที่ใช้ถูกออกแบบให้เข้ากับสีของป่าทำให้สามารถพรางตัวได้ดีและปกปิดการตรวจจับของข้าศึกในพื้นที่ป่าและภูเขา แม้ว่าเครื่องแบบสนามยังคงสีเขียวเดิม แต่รูปแบบของเครื่องแบบได้มีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับ สถานการณ์และเทคโนโลยีการรบในปัจจุบัน ดังนั้นการสื่อสารจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ ในการส่งต่อข้อมูลไปยัง

กลุ่มคนรุ่นหลังได้อย่างมีประสิทธิภาพในการกระตุ้นและส่งเสริมให้ทหารตระหนักถึงความสำคัญของการสวมใส่เครื่องแบบ และยังมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาของมนุษย์ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในทุกระดับจะช่วยให้การแลกเปลี่ยนข้อมูล และความรู้เป็นไปอย่างราบรื่น ทำให้สามารถส่งต่อข้อมูลและความรู้ไปยังกลุ่มคนรุ่นต่อไปได้อย่าง มีศักยภาพ (Windahl, S. & McQuail, D., 1994) ผลจากการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การสวมเครื่องแบบทหารมีบทบาทสำคัญในการสร้างความรู้สึกรักมีคุณค่าในตนเองของบุคคล การยอมรับในบทบาทและหน้าที่ที่มาพร้อมกับการสวมเครื่องแบบ ทำให้บุคคลรู้สึกว่าคุณค่าตนมีความสำคัญในองค์กร การที่ทุกคนสวมใส่เครื่องแบบ ที่เหมือนกันช่วยสร้างความเป็นเอกภาพและเอกลักษณ์ ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ความสามัคคีและความร่วมมือที่เกิดจากการมีเครื่องแบบที่เหมือนกันนี้ช่วยเสริมสร้างความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง ซึ่งการรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เครื่องแบบทหารมีบทบาท การที่ทุกคนปฏิบัติตามระเบียบทำให้การบริหารงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ความปลอดภัยและการป้องกันที่ดีของเครื่องแบบทหารมี ทำให้ผู้สวมใส่รู้สึกมั่นใจและปลอดภัยระหว่างปฏิบัติหน้าที่ ความมั่นใจนี้ช่วยให้บุคคลสามารถทำงานได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ แรงจูงใจภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการสวมเครื่องแบบทหารยังมีบทบาทสำคัญ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจ ระดับการสื่อสารที่มีผลต่อพฤติกรรมและการแต่งเครื่องแบบและการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมว่ามีความสัมพันธ์กันมากน้อยเพียงใด เมื่อมีการพิจารณาและวิเคราะห์แรงจูงใจ เช่น การพิจารณาความสามารถ ความเป็นอิสระ ความสัมพันธ์กับผู้อื่นภายในองค์กร หรือแรงจูงใจจากระบบข้อบังคับขององค์กร สำนวนระดับการสื่อสาร เช่น การสื่อสารระหว่างบุคคลในที่ทำงาน การให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับการแต่งเครื่องแบบ วัดความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจและพฤติกรรมแต่งเครื่องแบบ โดยการสำรวจว่ามีการแต่งกายตามมาตรฐานหรือข้อบังคับมากน้อยเพียงใดเมื่อมีแรงจูงใจที่แตกต่างกัน วิเคราะห์การเห็นคุณค่าในตนเอง เช่น การศึกษาว่า การเห็นคุณค่าในตนเองมีความสัมพันธ์กับการแต่งเครื่องแบบอย่างไร โดยการวิจัยชิ้นนี้จะมุ่งเน้นไปที่การวัดและเปรียบเทียบความสัมพันธ์เหล่านี้ เพื่อสร้างความเข้าใจว่าแรงจูงใจ ระดับการสื่อสารมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมแต่งเครื่องแบบและการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมมีความสัมพันธ์กันมากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ระดับการสื่อสาร พฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ และการเห็นคุณค่าในตนเอง ของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับพฤติกรรมแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการสื่อสารกับพฤติกรรมแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมแต่งเครื่องแบบกับการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจ ระดับการสื่อสารที่มีผลต่อพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบและการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม” ผู้วิจัยได้ศึกษาด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสำรวจ (Survey Research Model) ด้วยแบบสอบถามที่มีคำถามปลายปิด (Close-Ended Question)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ข้าราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ประกอบด้วย ข้าราชการกลุ่มนายทหารประทวน ได้แก่ ชั้นยศสิบตรี - สิบเอก, จ่าสิบตรี - จ่าสิบเอก หรือเทียบเท่า และข้าราชการกลุ่มนายทหารสัญญาบัตร ได้แก่ ชั้นยศร้อยตรี - ร้อยเอก, พันตรี - พันเอก, พลตรี - พลเอก หรือเทียบเท่า จำนวน 400 คน โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรคำนวณของ Taro Yamane (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2544) ระดับความน่าเชื่อถือร้อยละ 95 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 375 คน ผู้วิจัยจึงได้เก็บตัวอย่างเพิ่มขึ้นเพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้วิจัยใช้คำถามปลายปิด (Close-Ended Question) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับระดับการสื่อสารต่อพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามสัดส่วน แบ่งเป็นนายทหารชั้นสัญญาบัตรจำนวน 3,500 คน สุ่มจำนวน 237 คน และนายทหารชั้นประทวนจำนวน 2,400 คน สุ่มจำนวน 163 คน จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีการรักษาความลับและใช้เฉพาะกรณีศึกษาเท่านั้น โดยไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบุคคลหรือองค์กรแต่ประการใด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ 1) การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2) การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 โดยมีช่วงอายุ 31 - 40 ปี มากที่สุด จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มากที่สุด จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 และมีประสบการณ์การทำงานในสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมระหว่าง 1 - 5 ปี มากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50

การวิเคราะห์ข้อมูลของแรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่าง

แรงจูงใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
แรงจูงใจภายใน	4.08	.56	มาก
แรงจูงใจภายนอก	4.36	.54	มากที่สุด
รวม	4.22	.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับแรงจูงใจ เท่ากับ 4.22 อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อจำแนกตามแรงจูงใจ พบว่า แรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ แรงจูงใจภายนอก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 เกณฑ์แปลผลอยู่ในระดับมาก เนื่องจากแรงจูงใจภายนอกเป็นการกระทำที่มีความเป็นตัวของตนเองน้อยที่สุด ทำให้เกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการภายนอก เช่น แต่งกายเพราะได้รับแรงกดดันมาจากเพื่อนร่วมงาน เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูลของระดับการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง

การสื่อสาร	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
การสื่อสารระดับบุคคล	3.98	.71	มาก
การสื่อสารระดับองค์กร	3.88	.75	มาก
การสื่อสารระดับสังคม	4.33	.64	มากที่สุด
รวม	4.06	.58	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับการสื่อสาร เท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกตามประเภทของระดับการสื่อสาร พบว่า ระดับการสื่อสารมากที่สุด ได้แก่ การสื่อสารระดับสังคม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เกณฑ์แปลผลอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากการทำงานของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม อยู่ภายใต้คำสั่งของกระทรวงกลาโหมเกี่ยวกับการแต่งเครื่องแบบทหาร ย่อมสะท้อนให้เห็นถึงหน้าที่ที่ทหารจำเป็นต้องปฏิบัติตามการสื่อสารระดับสังคมมีความสำคัญในด้านการสร้างความร่วมมือ และการสนับสนุนส่งเสริมสมาชิกในสังคม

การวิเคราะห์ข้อมูลของพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของกลุ่มตัวอย่าง



ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรม การแต่งเครื่องแบบของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรม การแต่งเครื่องแบบ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
หมวก	4.35	.64	สม่ำเสมอ
เสื้อ	4.44	.58	สม่ำเสมอ
กางเกง/กระโปรง	4.44	.63	สม่ำเสมอ
เครื่องหมายหรือตุ้มที่เป็นโลหะและดินทอง	4.26	.78	สม่ำเสมอ
รองเท้า	4.33	.71	สม่ำเสมอ
รวม	4.36	.56	สม่ำเสมอ

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การแต่งเครื่องแบบเท่ากับ 4.36 อยู่ในระดับสม่ำเสมอ และเมื่อจำแนกองค์ประกอบของพฤติกรรม การแต่งเครื่องแบบ พบว่า เสื้อ และ กางเกง/กระโปรง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 เกณฑ์แปลผลอยู่ในระดับสม่ำเสมอ เป็นผลมาจากการที่สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมมีลักษณะการสื่อสารที่ส่งต่อตกทอดรุ่นสู่รุ่นจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่จำเป็นต้องดูแลเครื่องแต่งกายของตนเองอย่างสม่ำเสมอ และสิ่งที่เป็นที่ผู้คนจะมองเห็นเป็นลำดับแรก ๆ ก็คือ เสื้อ กางเกง/กระโปรง นั่นเอง

การวิเคราะห์ข้อมูลของการเห็นคุณค่าในตนเองของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการเห็นคุณค่าในตนเองของกลุ่มตัวอย่าง

การเห็นคุณค่าในตนเอง	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
การเห็นคุณค่าในตนเองกับการทำงาน	4.17	.64	มาก
การเห็นคุณค่าในตนเองกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	4.19	.61	มาก
การเห็นคุณค่าในตนเองกับความคิดสร้างสรรค์	4.24	.62	มากที่สุด
การเห็นคุณค่าในตนเองกับความสำเร็จในชีวิต	4.20	.64	มาก
รวม	4.20	.57	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการเห็นคุณค่าในตนเองเท่ากับ 4.20 อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเห็นคุณค่าในตนเองกับความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.24 เกณฑ์แปลผลอยู่ในระดับมากที่สุด สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมได้มีการจัดประกวดในโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการการสร้างสรรค์งานเป็นภาพ Infographic Design โครงการผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ทางทหารของกระทรวงกลาโหม เพื่อให้กำลังพลและประชาชนทั่วไปร่วมแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ จากการให้ความสำคัญด้านการบำรุงขวัญและให้กำลังใจนี้ จึงทำให้ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมมีกำลังใจที่ดี สามารถปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมายด้วยความภาคภูมิใจ ส่งเสริมให้กำลังพลมีการเห็นคุณค่าในตนเองที่ดีเช่นกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ ระดับการสื่อสาร พฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ และการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	sig
ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	0.717*	0.000
ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการสื่อสารกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	0.554*	0.000
ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบกับการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	0.654*	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า แรงจูงใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .717 ถือว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง เนื่องจากแรงจูงใจเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความเต็มใจในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่องานเมื่อหน่วยงานมีการสร้างแรงจูงใจย่อมทำให้กำลังพลมีพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบที่ถูกต้องเหมาะสมได้เป็นอย่างดีมากยิ่งขึ้น

ระดับการสื่อสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .554 ถือว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง เนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมเห็นถึงความสำคัญด้านการแต่งกายของข้าราชการในสังกัด จึงมีการทำการสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้กำลังพลมีการแต่งกายที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

พฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .654 ถือว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง เมื่อกำลังพลมีการแต่งกายได้อย่างเหมาะสมสม่ำเสมอ จึงทำให้เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเอง และก่อให้เกิดการได้รับความเคารพนับถือจากบุคคลอื่นด้วย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในการแต่งกายด้วยเช่นกัน

อภิปรายผล

1. ข้อมูลทั่วไปของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม แรงจูงใจ ระดับการสื่อสาร พฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ และการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

แรงจูงใจของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 และพบว่า แรงจูงใจที่พบมากที่สุด คือ แรงจูงใจภายนอก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 โดยพบว่า แรงจูงใจในการแต่งเครื่องแบบได้ตรงตามที่ระเบียบกำหนด กลุ่มตัวอย่างมี



แรงจูงใจในระดับสูงมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ทั้งนี้เนื่องจากการแต่งกายตามระเบียบนั้น ถือเป็นแรงจูงใจที่เป็น การควบคุมจากภายนอก ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่มีความจำเป็นต้องทำเพื่อสนองตอบความต้องการของหน่วยงาน องค์กร หรือสังคม เพราะหากไม่มีพฤติกรรมในการคล้อยตาม หรือปฏิบัติตามก็จะเป็นที่เพ่งเล็ง ของบุคคลใน หน่วยงาน องค์กร หรือสังคมเห็นได้อย่างชัดเจน และอาจก่อให้เกิดปัญหาในการทำงานหรือการดำเนินชีวิตตามมา ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Vansteenkiste, M. & Ryan, R. ที่ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจภายนอกที่มีผลต่อการ แสดงพฤติกรรมของมนุษย์ประเภทหนึ่งที่สำคัญ คือ แรงจูงใจภายนอกประเภทการควบคุมจากภายนอก ซึ่งเป็น การกระทำที่มีความเป็นตัวของตัวเองน้อยที่สุด ทำให้เกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการภายนอก เช่น แต่งกายเพราะได้รับแรงกดดันมาจากเพื่อน เป็นต้น (Vansteenkiste, M. & Ryan, R. M., 2013)

ระดับการสื่อสารของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมี ระดับการสื่อสารในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 โดยที่พบมากที่สุด คือ การสื่อสารระดับสังคม โดยการได้รับการเคารพนับถือเมื่อสวมเครื่องแบบขณะปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.34 ทั้งนี้เนื่องจากในการทำงานของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมนั้น อยู่ภายใต้คำสั่งของ กระทรวงกลาโหม เกี่ยวกับการแต่งเครื่องแบบทหาร ย่อมสะท้อนให้เห็นถึงหน้าที่ที่ทหารจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ดังนั้นการสวมใส่เครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จึงนำมาซึ่งความรับผิดชอบภาคภูมิใจ ในตนเองของเจ้าหน้าที่ และการได้รับการยอมรับจากทั้งบุคคลภายในหน่วยงาน และประชาชนทั่วไปที่ได้พบเห็น และยังมีประโยชน์ในด้านการปฏิบัติการกิจที่ทหารได้รับมอบหมาย อีกทั้งการสวมใส่เครื่องแบบในระหว่างการ ปฏิบัติภารกิจยังเป็นการสื่อสารทางอ้อมรูปแบบหนึ่งที่จะทำให้ได้รับความร่วมมืออันดีในการติดต่อประสานงาน เนื่องจากสามารถแสดงให้เห็นว่า ผู้สวมใส่มาจากหน่วยงานใด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Wood, J. T. ที่ได้ ศึกษาเรื่อง การสื่อสารระดับสังคมมีความสำคัญในด้านของการสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนส่งเสริมสมาชิก ในสังคมบุคคลไม่อาจดำรงชีวิตหรือคงความเป็นสังคมอยู่ได้โดยปราศจากการสื่อสาร เพราะการสื่อสารทำให้ สมาชิกในสังคมอยู่ร่วมกันด้วยความเอื้ออาทร สร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินงาน รวมทั้ง สร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ ในสังคมร่วมกัน โดยเฉพาะการสื่อสารระหว่างบุคคลซึ่งมีจุดเด่นด้านการสื่อสารสองทาง จึงสามารถสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนส่งเสริมการทำงานได้เป็นอย่างดี (Wood, J. T., 2022)

พฤติกรรมแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมี พฤติกรรมแต่งเครื่องแบบในภาพรวมอยู่ในระดับสม่ำเสมอ โดยพฤติกรรมในการแต่งเครื่องแบบที่ถูกต้องอย่าง สม่าเสมอมากที่สุด คือ การสวมเสื้อ และ กางเกง/กระโปรง ทั้งนี้เนื่องจากการสวมใส่เสื้อ กางเกง/กระโปรง อย่าง ถูกต้อง เป็นพื้นฐานของการสวมแต่งเครื่องแบบของข้าราชการทุกหมู่เหล่า ดังนั้น จึงพบว่า กลุ่มตัวอย่างมี พฤติกรรมแต่งเครื่องแบบด้วยการสวมใส่เสื้อ กางเกง/กระโปรง อย่างถูกต้องอย่างสม่าเสมอมากที่สุด ซึ่งเป็น ผลมาจากการที่คำสั่ง กระทรวงกลาโหม (คำสั่งชี้แจง) ที่ 69/6144 เรื่อง การแต่งเครื่องแบบทหาร ลง 13 มี.ค. 2497 ข้อ 1 - 6 ของข้าราชการนั้น ยังได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ในการสวมเสื้อของข้าราชการนั้น เสื้อ ควรเป็นเสื้อ ที่ตัดได้เหมาะกับทรวดทรงของตน สะอาดเรียบร้อย ถ้าต้องสวม เมื่อใช้กางเกงสีเดียวกัน สีเสื้อต้องคล้ายคลึงกับสี กางเกงห้ามมิให้พับแขนเสื้อเป็นอันขาด ถ้าสวมเสื้อคอพับแขนสั้นให้ระวางมิให้แขนเสื้อขึ้นในแลบออกมาเกินกว่า แขนเสื้อคอพับเสื้อขึ้นในที่สวมกับเครื่องแบบต้องใช้สีขาว หรือสีอ่อน ๆ เวลาแต่งเครื่องแบบเต็มยศ ครึ่งยศ และ เครื่องแบบสโมสร ต้องใช้เสื้อเชิ้ตสีขาวและข้อมือเสื้อเชิ้ตควรให้แลบออกมานอกเสื้อชั้นนอกไม่เกิน 1 ซม. และใน

ส่วนของกางเกง/กระโปรง ควรเป็นกางเกงที่ตัดได้เหมาะกับทรวดทรงของตน อย่าให้คับหรือสั้นจนน่าเกลียด และต้องซักรีดให้สะอาดเรียบร้อย ถ้าแต่งกับเสื้อเดียวกันต้องให้สีคล้ายคลึงกัน (กรมเสมียนตรา, 2467) ซึ่งเป็นข้อความที่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจน โดยละเอียด เพื่อให้ข้าราชการทหารสามารถปฏิบัติตามได้ง่ายมากที่สุด ดังนั้นจึงพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบด้วยการสวมใส่เสื้อ กางเกง/กระโปรง อย่างถูกต้องอย่างสม่ำเสมอมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ นพดล อินทร์จันทร์ ที่พบว่า รูปแบบของเครื่องแต่งกายที่สวยงาม เพื่อเป็นแรงจูงใจในการส่งเสริมให้พนักงานเกิดความพึงพอใจในการแต่งกายตามระเบียบของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นปัจจัยที่เป็นผลกระทบต่อการพฤติกรรมการแต่งกายความพึงพอใจของพนักงานสำนักงานตำรวจแห่งชาติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีค่าความสัมพันธ์อยู่ที่ 0.558 แสดงว่ามีความสัมพันธ์กันปานกลาง (นพดล อินทร์จันทร์, 2567)

การเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเห็นคุณค่าในตนเองในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีการเห็นคุณค่าในตนเองเกี่ยวกับความสร้างสรรค์มากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมเป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญด้านการบำรุงขวัญและให้กำลังใจกับข้าราชการทหารที่สามารถปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการจัดพิธีการมอบรางวัลให้กับข้าราชการ หรือหน่วยงานที่สร้างคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติด้านทหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการบำรุงขวัญ ให้กำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ และส่งเสริมให้บุคลากรเห็นความสำคัญ เห็นคุณค่าในตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติภารกิจที่ดีมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการมอบรางวัลแก่บุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน หากเป็นกระบวนการทำงานที่มีความแปลกใหม่ ทันสมัย ส่งเสริมให้มีคุณภาพด้านการงานที่ดีขึ้น ดังจะเห็นได้จากการจัดโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงกลาโหมที่มีการส่งเสริมให้ข้าราชการทหารและประชาชนมีความคิดในการทำงานที่สร้างสรรค์มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ สุใจ ตั้งทรงสวัสดี ที่ได้ศึกษาเรื่อง การเห็นคุณค่าในตนเองว่า เป็นองค์ประกอบสำคัญของพฤติกรรมที่มีประสิทธิภาพ โดยทั่วไปแล้วบุคคลจะเห็นคุณค่าของตนเองในด้านต่าง ๆ ได้มากขึ้น เมื่อได้รับการส่งเสริม สนับสนุนในเรื่องนั้น ๆ อย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง (สุใจ ตั้งทรงสวัสดี, 2532)

2. ความสัมพันธ์ระหว่างความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ ระดับการสื่อสาร พฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ และการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

แรงจูงใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .717 ถือว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้เนื่องจากแรงจูงใจ เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลตามเป้าหมายของแรงจูงใจนั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Barnard, C. I. ที่ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจว่าเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความเต็มใจของบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญในองค์กร ถ้าบุคลากรผู้ปฏิบัติงานไม่มีสิ่งเหล่านี้ ย่อมไม่สามารถที่จะคาดหวังถึงประสิทธิภาพของงานและการบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ ดังนั้นเมื่อสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมมีการสร้างแรงจูงใจในการแต่งกายที่เหมาะสม ถูกต้องให้กับข้าราชการ เช่น การออกคำสั่งข้อบังคับ หรือกฎระเบียบที่ชัดเจน หรือแม้แต่การมอบรางวัลดีเด่นให้กับกำลังพลที่แต่งกายเหมาะสม ถูกต้อง และ



มีความสม่ำเสมอ ย่อมทำให้ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม มีพฤติกรรมในการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมที่ถูกต้องเหมาะสมได้เป็นอย่างดีมากยิ่งขึ้น (Barnard, C. I., 1938)

ระดับการสื่อสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .554 ถือว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้เนื่องจากการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในด้านของบทบาทและความสำคัญในการถ่ายทอดความรู้และเสริมสร้างศักยภาพการเรียนรู้ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมนั้น เป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญในด้านการแต่งกายของข้าราชการในสังกัด เพราะการแต่งกายที่เหมาะสมย่อมสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ คุณภาพของกำลังพล และเกียรติภูมิที่ดีขององค์กร ดังนั้น จึงมีการทำการสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม มีการแต่งกายที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ซึ่งจากการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมแล้ว ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมก็มีการแต่งกายอย่างถูกต้องในระดับสม่ำเสมอ สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารเพื่อให้เกิดพฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบอย่างถูกต้องของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ที่มีประสิทธิภาพได้อย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ขนิษฐา จิตแสง ที่ได้ศึกษาเรื่อง การสื่อสารว่าเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดความรู้ และข้อมูลข่าวสารจากองค์กร ไปสู่ผู้ปฏิบัติงานได้ โดยมีความสำคัญทั้งในด้านความเป็นสังคม การเรียนรู้ในระบบ เป็นกระบวนการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนในฐานะสมาชิกของสังคม (ขนิษฐา จิตแสง, 2564) ซึ่งความรู้และความเข้าใจดังกล่าว จะเป็นกรอบกำหนดพฤติกรรมของบุคคลให้สอดคล้องกับบรรทัดฐาน และความคาดหวังของสังคม (Arciero, G. & Bondolfi, G., 2011) และมีความสำคัญต่อการปกครอง การปกครองเป็นการกำกับและควบคุมพฤติกรรมของสมาชิกในสังคมให้อยู่ในทิศทางที่เหมาะสม (Wood, J. T., 2022)

พฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเห็นคุณค่าในตนเองของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .654 ถือว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้เนื่องจากการที่ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมมีการแต่งกายอย่างถูกต้องแล้วนั้น ย่อมทำให้เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ และเห็นคุณค่าของตนเองในด้านการได้เป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่อันทรงเกียรติ มีความสำคัญเกี่ยวกับการดูแลรักษา และพัฒนาประเทศชาติ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ วิภาวี วงศ์อนันต์นนท์ ที่ได้ศึกษาเรื่อง การเห็นคุณค่าในตนเอง ว่าหมายถึง การประเมินความรู้สึกที่มีต่อตนเองว่าตนเองมีคุณค่า มีความสำคัญ มีความหมาย ยอมรับตนเอง ภูมิใจในตนเอง และมีความสามารถในการกระทำสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตได้ (วิภาวี วงศ์อนันต์นนท์, 2552) นอกจากนี้การสวมใส่เครื่องแบบไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความภูมิใจต่อผู้สวมใส่นั้น แต่ยังก่อให้เกิดการได้รับความเคารพ ยอมรับ นับถือจากบุคคลอื่นด้วย ซึ่งความยอมรับนับถือจากบุคคลอื่น ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในการแต่งกายของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมด้วยเช่นกัน

สรุปและข้อเสนอแนะ

ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมมีแรงจูงใจ ระดับการสื่อสาร พฤติกรรมการแต่งเครื่องแบบ ของข้าราชการ และการเห็นคุณค่าในตนเอง โดยมีความเชื่อมโยงและสัมพันธ์กันเป็นอย่างมาก ทำให้สำนักงาน ปลัดกระทรวงกลาโหมได้จัดให้มีการส่งเสริม ดูแลและพัฒนา กำลังพลอย่างต่อเนื่อง จากการวิจัยยังพบว่า ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมมีการเปิดรับการสื่อสารในระดับองค์กรน้อยที่สุด ดังนั้นจึงควรมีการ ปรับปรุงการสื่อสารในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ให้มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายมาก ยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้ว่า ข้าราชการมีการเข้าถึงการจัดฝึกอบรม/กิจกรรมส่งเสริมเกี่ยวกับการแต่งเครื่องแบบให้กับ กำลังพลน้อยที่สุด เมื่อเทียบกับการสื่อสารระดับองค์กรในด้านอื่น ๆ จึงควรพิจารณาเพิ่มความถี่ในการจัดการ อบรม/กิจกรรมส่งเสริมเกี่ยวกับการแต่งเครื่องแบบ ให้แก่ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่า ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม มีการเห็นคุณค่าในตนเองด้านการทำงานน้อยที่สุด เมื่อเทียบกับด้านอื่น โดยพบว่า สิ่งที่ควรส่งเสริมให้ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมเห็นคุณค่าเพิ่มเติม มากที่สุด คือ ความสำคัญต่อสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ดังนั้นในการสื่อสารทั้งระดับบุคคล และระดับ องค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมจึงควรเน้นเพิ่มเติมที่การสื่อสารว่า ไม่ว่าบุคลากรจะปฏิบัติหน้าที่ใน ตำแหน่งใด หน่วยงานใดในสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ก็ล้วนมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการทำงานของ องค์กร ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติได้เช่นเดียวกัน เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมเสมียนตรา. (2467). ประมวลแบบธรรมเนียมทหาร. เรียกใช้เมื่อ 10 ธันวาคม 2566 จาก <http://medept.crma.ac.th/wp-content/uploads/Data-03/ประมวลแบบธรรมเนียมทหาร.pdf>
- กริธา พรธนะแพทย์. (2555). เครื่องแบบ ใครคิดว่าเป็นสำคัญ. นาวีกาศาสตร์, 95(12), 27-33.
- ชนิษฐา จิตแสง. (2564). การสื่อสารระหว่างบุคคลในบริบทการศึกษา. วารสาร Journal of Information Science, 39(3), 90-107.
- นพดล อินทร์จันทร์. (2567). การศึกษาผลกระทบของรูปแบบเครื่องแต่งกายต่อความพึงพอใจของพนักงาน: กรณีศึกษาสำนักงานตำรวจแห่งชาติ. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 26(1), 115-125.
- วิภาวี วงศ์อนันต์นนท์. (2552). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการเห็นคุณค่าในตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสมุทรปราการ เขต 1. ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุใจ ตั้งทรงสวัสดิ์. (2532). การใช้เพื่อนผู้ให้การช่วยเหลือในกลุ่ม เพื่อการเพิ่มความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเอง ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5. ใน วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยา. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2544). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพมหานคร: เพ็ญฟ้าพรินติ้ง.



- Arciero, G. & Bondolfi, G. (2011). *Selfhood, identity and personality styles*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Barnard, C. I. (1938). *The functions of the executive*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Deci, E. & Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*-New York. New York: Plenum Press.
- Vansteenkiste, M. & Ryan, R. M. (2013). On psychological growth and vulnerability: basic psychological need satisfaction and need frustration as a unifying principle. *Journal of psychotherapy integration*, 23(3), 263-280.
- Windahl, S. & McQuail, D. (1994). *Communication models for the study of mass communications*. (2nd ed.). London: Routledge.
- Wood, J. T. (2022). *Interpersonal communication: Everyday encounters*. (6th ed.). Marceline: Walsworth Publishing.