

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงาน ในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี*

AN ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING ENTREPRENEURIAL SUCCESS IN EMPLOYEE OPERATIONAL PLANNING WITHIN PLASTIC PACKAGING Factories in Chonburi Province

ชยานิต ประทุมรัตน์*, จิรพันธ์ สกุนา, อรชดา ประเสริฐ, กฤษณาภรณ์ รุจิธำรงกุล, สุรเชษฐ์ โล่ห์ทองคำ

Chanyanit Pratumrat*, Jiraphan Skuna, Oratda Prasit, Kritsadaporn Rujithamrongkun, Surachet Lothongkam

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Marketing Department Faculty of Business Administration, Bangkok Thonburi University, Bangkok, Thailand

*Corresponding author E-mail: Sujitra.vokvq@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาร์โร ยามาเน่ จำนวน 390 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุ 41 - 50 ปี การศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงาน 6 - 10 ปี ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกในการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงาน จังหวัดชลบุรีพบว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานวิธีการถดถอย พหุคูณ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ มีค่าเท่ากับ 0.434 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ด้านคุณภาพงาน พัฒนาระบบการวางแผนที่เน้นคุณภาพของสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ากำหนดมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ด้านวิธีการวางแผนกระบวนการผลิตและการจัดการที่เหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีและวิธีการที่ทันสมัยพัฒนาแนวทางการบริหารงานที่ลดขั้นตอนที่ซับซ้อน ด้านความก้าวหน้าของงานสร้างระบบติดตามความก้าวหน้าของงาน

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ, ความสำเร็จของผู้ประกอบการ, การวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงาน, โรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก



Abstract

This study aims to investigate the factors affecting the success of operational planning among employees in a plastic packaging factory in Chonburi Province. A questionnaire was used as a data collection tool. The sample consisted of employees from the plastic packaging factory in Chonburi Province, with a sample size of 390 calculated using Taro Yamane's formula. The statistical methods used for data analysis included percentage, mean, standard deviation, correlation coefficient analysis, and hypothesis testing through multiple regression analysis. The results showed that most respondents were male, aged between 41–50 years, held a bachelor's degree, and had 6–10 years of work experience. The analysis of the factors influencing the success of plastic packaging entrepreneurs in employee operational planning revealed that, overall, these factors were rated at a high level. Correlation coefficient analysis of operational planning in Chonburi Province indicated a statistically significant positive correlation. The results from the multiple regression analysis of factors affecting the success of plastic packaging entrepreneurs in operational planning showed that the multiple correlation coefficient was 0.434, which is statistically significant at the 0.05 level. Regarding work quality, there is a need to develop planning processes that focus on meeting customer requirements and establish product quality inspection standards. In terms of methods, the emphasis should be on planning appropriate production processes and management systems using modern technology and techniques, and developing streamlined management approaches to reduce unnecessary complexity. As for work progress, the implementation of a system to monitor progress is essential.

Keywords: Factors Affecting Success, Success of Entrepreneurs, Operational Planning of Employees, Plastic Packaging Factory

บทนำ

ปัจจุบัน พลาสติกมีบทบาทอย่างมากในการใช้ชีวิตประจำวัน ของมนุษย์ เนื่องจากเป็นวัสดุที่มีคุณสมบัติหลากหลายและราคาถูก จึงนิยมนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทต่าง ๆ อาทิเช่น ภาชนะ บรรจุภัณฑ์ ของเล่น เครื่องมือเครื่องใช้ และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น “ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 2,255 ราย” โดยในปี 2564 สำนักการค้าสินค้า กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศแสดงรายงานปริมาณการผลิตสินค้าไว้ว่า “สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภทภาชนะพลาสติก ถุงพลาสติกแผ่นฟิล์มพลาสติก และกระสอบพลาสติก มีปริมาณการผลิตรวมทั้งสิ้นราว 690,000 ตัน ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป จำพวกพลาสติกแผ่น ท่อและข้อต่อ มีปริมาณการผลิตรวม 347,500 ตัน” (ภาณุทัตต์ เทียมชีวะศิลป์, 2564); (ศศิภา พูปลิ้ม, 2558)

แผนพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกปี 2560 - 2566 จาก สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีเป้าหมายเพื่อขยายศักยภาพอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยสู่เวทีโลก โดยเน้นการส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพและส่งเสริมตลาด ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ ส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยีการออกแบบและส่งเสริมโอกาสทางการ ตลาดของผลิตภัณฑ์พลาสติกมูลค่าสูง ส่งเสริมการขยายขนาดผู้ประกอบการขนาดเล็ก (SMEs) ให้ เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและใหญ่เพิ่มขึ้น พร้อมส่งเสริมให้เกิดการลงทุน บริเวณชายแดนและใน ประเทศเพื่อนบ้าน การลงทุนของภาคเอกชนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) รวมถึงแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหาร และภาคการท่องเที่ยวรวมถึงขยายการ ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 30 ของการผลิตในปี 2564-2566 คาดว่าจะใช้งบประมาณ ในการดำเนินการประมาณ 1,000 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 5 ปี ซึ่งส่งผลดีต่อกลุ่มผู้ประกอบการที่ ส่งออก ผลิตภัณฑ์พลาสติก และกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายพลาสติกชีวภาพ โดยวัตถุดิบใน ธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่วนใหญ่ได้มาจากพืช เช่น เซลลูโลส คอလာเจน เคซีน (เป็นโปรตีนชนิดหนึ่งที่พบในน้ำนม) แป้ง และโปรตีนจากถั่ว เป็นต้น สามารถย่อยสลายได้ ด้วยกระบวนการ ทางชีวภาพ จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือก สำหรับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2566) อุตสาหกรรมเม็ด พลาสติกและสารเติมแต่ง มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมผลิตเม็ด สีพลาสติกและสารเติมแต่งที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมการผลิต สิ่งทอ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ และวัสดุก่อสร้าง ชนิดเม็ดพลาสติก ที่จำหน่ายในตลาด ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรม สนับสนุน เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยกำหนดวิสัยทัศน์เพื่อ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อน ด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก” โดยตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ และเป็นเป้าหมายการพัฒนา ที่จะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถยับยั้งเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูง ได้ภายในปี 2579 (ประวีรา โพธิ์สุวรรณ, 2561) ยุทธศาสตร์ 20 ปี มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปรับโครงสร้างสู่ ประเทศไทย 4.0 โมเดลเศรษฐกิจที่ ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการบริการ ระดับสูง ได้ก าหนดวิสัยทัศน์ว่า ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และมีจุดเน้นในการพัฒนาคนเป็นประเด็นสำคัญคือ การพัฒนาความรู้ทักษะ ความสามารถของคนให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 จึงให้ความสำคัญกับ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการใช้การฝึกอบรม การ พัฒนาองค์กร การพัฒนาอาชีพเพื่อปรับปรุงพัฒนาบุคคล กลุ่ม และประสิทธิภาพขององค์กร มีเป้าหมายหลัก 4 ประการ คือ การก่อให้เกิดประสิทธิผลขององค์กร การส่งเสริมผลิตภาพและคุณภาพเพื่อพัฒนาระบบการพัฒนา ทรัพยากร มนุษย์ การส่งเสริมพัฒนาบุคคล และการผสมผสานเข้ากับธุรกิจก่อให้เกิดการพัฒนางาน การพัฒนา ศักยภาพ ของบุคคลและองค์กร (ณัฐพัชร วรพงศ์พัชร และคณะ, 2562)



ดังนั้นการวางแผนเป็นการพยากรณ์การปฏิบัติงานในอนาคตว่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกในเขตพื้นที่อำเภอบ่อวิน จังหวัดชลบุรี ขึ้นอยู่กับการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม การสื่อสารในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาขีดสมรรถนะของพนักงานทุกระดับ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว จากเหตุผลที่กล่าวมาเบื้องต้น ผู้วิจัยต้องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับนำไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาปรับปรุงวางแผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ศึกษา คือ ผู้ที่มีตำแหน่งในการบริหารจัดการในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติกในเขตพื้นที่อำเภอบ่อวิน จังหวัดชลบุรี ที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์การได้อย่าง ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย เจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง ของขนาดของกิจการที่แบ่งตามจำนวนลูกจ้างที่ได้เข้ามาใช้บริการมากกว่า 100 ราย ขึ้นไปและมีสถานะคงอยู่จำนวนทั้งสิ้น 522 โรงงาน จำนวน 4,000 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดชลบุรี, 2567) การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรการคำนวณของ (Yamane, T., 1973) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 360 คน ผู้วิจัยจึงกำหนดใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถามแก่เจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง เก็บจริง 390 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเพื่อใช้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี จำนวน 390 ชุด แบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ตำแหน่งงาน ประสบการณ์การทำงาน ทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงาน เป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List),

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการวางแผนซึ่งมีลักษณะเป็นแบบปลายปิด ได้แก่ 1) ด้านคุณภาพงาน 2) ด้านวิธีการ 3) ด้านความก้าวหน้าของงาน 4) ด้านเวลา 5) ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 6) ด้านปริมาณของงาน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในเขตพื้นที่อำเภอบ่อวิน จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบปลายปิด ได้แก่ 1.ด้านการเงิน 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน 4.ด้านการเรียนรู้และการเติบโต

2.2 การตรวจสอบเครื่องมือจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน พิจารณาปรับปรุงตรวจสอบความเที่ยงตรงของ เนื้อหา (Content Validity) โดยแต่ละข้อคำถามเป็นการให้ความสำคัญในแต่ละประเด็นที่มีคำตอบให้เลือกแบบมาตรวัด ประเมินค่า (Rating Scale) และนำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างและมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน และนำมาหาความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) มีค่าความเชื่อมั่นเป็นรายด้านและโดยรวมทั้งฉบับ

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เชิงปริมาณ ใช้เครื่องมือทางสถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.2 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ด้านคุณภาพงาน ด้านวิธีการ ด้านความก้าวหน้าของงาน ด้านเวลา ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และด้านปริมาณของงานเป็นการใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ใช้ในการหาความสัมพันธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรีเพื่อทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ค่าสถิติโดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) และการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรด้วยสมประสิทธิ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ซึ่งเป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปร ค่าที่ได้เรียกว่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ปกติจะมีค่าอยู่ระหว่าง -1.00 ถึง 1.00

การกำหนดความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation) มีดังนี้

1. ค่า r เป็นบวก และเข้าใกล้ 1 หมายถึง ตัวแปร X และ Y มีความสัมพันธ์กันมากในเชิงเส้น และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือ ถ้าตัวแปรตัวหนึ่งเพิ่มขึ้น อีกตัวแปรหนึ่งและมีความเพิ่มขึ้น หรือถ้าตัวแปรหนึ่งลดลง อีกตัวแปรหนึ่งจะมีค่าลดลงด้วย
2. ค่า r เป็นลบ และเข้าใกล้ -1 หมายถึง ตัวแปร X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม คือ ถ้าตัวแปรหนึ่งเพิ่มขึ้น อีกตัวแปรหนึ่งจะมีค่าลดลง หรือถ้าตัวแปรหนึ่งลดลง อีกตัวแปรหนึ่งจะมีค่าเพิ่มขึ้น
3. ถ้า r มีค่าใกล้ 0 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์กันน้อย
4. ถ้า r เท่ากับ 0 แสดงว่า X และ Y ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี

ข้อมูลทั่วไป 1) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.70 มีอายุ 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.95 มีศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.59 ประสบการณ์ในการทำงาน มีประสบการณ์มากที่สุดคือ



6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.25 พบจดทะเบียนส่วนใหญ่มากกว่า 40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.83 และจำนวนพนักงาน มีพนักงานมากกว่า 100 คน คิดเป็นร้อยละ 59.78

ตารางที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี

ปัจจัยด้านการวางแผน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1 ด้านคุณภาพงาน	4.47	0.61	มาก
2 ด้านวิธีการ	4.39	0.72	มาก
3 ด้านความก้าวหน้าของงาน	4.32	0.64	มาก
4 ด้านเวลา	4.19	0.71	มาก
5 ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	4.45	0.59	มาก
6 ด้านปริมาณของงาน	4.49	0.57	มาก
รวม	4.38	0.64	มาก

จากตารางที่ 1 จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี ด้านการวางแผนการปฏิบัติงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) เพื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เรียงอันดับจากมากไปน้อยได้แก่ ด้านปริมาณของงาน ($\bar{X} = 4.49$) ด้านคุณภาพงาน ($\bar{X} = 4.47$) ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ($\bar{X} = 4.45$) ด้านวิธีการ ($\bar{X} = 4.39$) ด้านความก้าวหน้าของงาน ($\bar{X} = 4.32$) และด้านเวลา ($\bar{X} = 4.19$)

ตารางที่ 2 ด้านความสำคัญของความสำเร็จของของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี

ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1 ด้านการเงิน	4.23	0.81	มาก
2 ด้านลูกค้า	4.19	0.66	มาก
3 ด้านกระบวนการภายใน	4.26	0.65	มาก
4 ด้านการเรียนรู้และการเติบโต	4.40	0.72	มาก
รวม	4.27	0.56	มาก

จากตารางที่ 2 จากการวิเคราะห์ด้านความสำคัญของความสำเร็จของของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เรียงอันดับจากมากไปน้อยได้แก่ ด้านการเรียนรู้และการเติบโต ($\bar{X} = 4.40$) ด้านกระบวนการภายใน ($\bar{X} = 4.26$) ด้าน และด้านลูกค้า ($\bar{X} = 4.26$)

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการวางแผนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงาน ในเขตพื้นที่อำเภอบ่อวิน ด้วย สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation)

ตัวแปรอิสระ	ปัจจัยด้านการวางแผนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงาน	
	Pearson's Correlation	Sig. (1-tailed)
1 ด้านคุณภาพงาน	.656***	0.000
2 ด้านวิธีการ	.588***	0.000
3 ด้านความก้าวหน้าของงาน	.627***	0.000
4 ด้านเวลา	.478***	0.000
5 ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	.665***	0.000
6 ด้านปริมาณของงาน	.589***	0.000

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการวางแผนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงาน ด้วยสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation) พบว่าปัจจัยด้านการวางแผนทุกด้าน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .656 .588 .627 .478 .665 และ .589 โดยมีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานด้วยวิธีการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ปัจจัยด้านการวางแผน	B	Beta	t	Sig.
1 ด้านคุณภาพงาน (X_1)	.165	.143	1.993	.000
2 ด้านวิธีการ (X_2)	.361	.439	31.715	.000
3 ด้านความก้าวหน้าของงาน (X_3)	.520	.567	47.289	.000
4 ด้านเวลา (X_4)	.350	.275	32.630	.000
5 ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (X_5)	.298	.287	5.604	.000
6 ด้านปริมาณของงาน (X_6)	.303	.328	20.746	.000

$R=0.434$, $R^2=0.431$, Adjusted $R^2=0.421$, $SEE=0.029$, $F=16449.531$, $Sig=0.000$

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแสดงให้เห็นว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 6 ปัจจัย ได้แก่ ด้านคุณภาพงาน (X_1), ด้านวิธีการ (X_2), ด้านความก้าวหน้าของงาน (X_3), ด้านเวลา (X_4), ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (X_5) และด้านปริมาณของงาน (X_6) มีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($Sig. < .05$) ต่อความสำเร็จของ



ผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะปัจจัยด้านความก้าวหน้าของงาน (X3) ที่มีค่าสัมประสิทธิ์ Beta สูงสุด ($\beta = .567$) แสดงถึงอิทธิพลสูงสุดในแบบจำลองนี้ค่า $R^2 = 0.431$ บ่งชี้ว่าแบบจำลองสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ร้อยละ 43.1 และมีความแม่นยำในระดับดี (SEE = 0.029)

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการวางแผนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงาน ด้วยวิธีการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) พบว่าด้านความก้าวหน้าของงาน ด้านวิธีการ ด้านเวลา ด้านปริมาณของงานด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและด้านคุณภาพงาน ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับ 0.434 และสามารถอธิบายความผันแปรของปัจจัยด้านการวางแผนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงาน ตัวแปรอิสระทั้งหมดมี Sig. = 0.000 ซึ่ง < 0.05 ทุกตัว แสดงว่าทุกปัจจัยมีผลต่อความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเรียงตามลำดับอิทธิพลจากมากไปน้อย (อ้างอิงจากค่า Beta) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความสัมพันธ์มีค่าร้อยละ 43.1 ($R^2=0.431$) โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$\text{สมการพยากรณ์ } \hat{Y} = 0.165X_1 + 0.361X_2 + 0.520X_3 + 0.350X_4 + 0.298X_5 + 0.303X_6$$

โดยที่: $\hat{Y}$ = ค่าความสำเร็จที่พยากรณ์ได้

X_1 = ด้านคุณภาพงาน

X_2 = ด้านวิธีการ

X_3 = ด้านความก้าวหน้าของงาน

X_4 = ด้านเวลา

X_5 = ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

X_6 = ด้านปริมาณของงาน

จากสมการพยากรณ์พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อปัจจัยด้านการวางแผนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานได้ดีที่สุด คือด้านความก้าวหน้าของงาน อันดับรองลงมา คือด้านวิธีการ ด้านเวลา ด้านปริมาณของงาน ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและอันดับสุดท้ายคือ ด้านคุณภาพงาน

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี อภิปรายผลดังนี้

โดยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเรียงอันดับจากมากไปน้อยได้แก่ ด้านปริมาณของงาน ด้านคุณภาพงานด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ด้านวิธีการ ด้านความก้าวหน้าของงาน และด้านเวลา เพราะการขยายงานทำให้งานมีคุณภาพเพื่อไป

ยังส่วนงานต่าง ๆ สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้ ในการควบคุมคุณภาพที่สามารถตรวจสอบคุณภาพการผลิตได้ตามที่กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับของ พิสมัย เหล่าไทย ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ กระดาษในประเทศไทย พบว่า สามารถปรับปรุงกำหนดการส่งมอบให้ทางลูกค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และปริมาณเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นลดน้อยลงและรับมือได้ทันที ซึ่งผลการเปรียบเทียบอัตราส่วนของการส่งมอบสินค้าที่เกิดขึ้นก่อนการปรับปรุงจากค่าประสิทธิภาพเท่ากับร้อยละ 60 แต่เมื่อทำการจัดทำรายงานการผลิตขึ้นมาทำให้มีประสิทธิภาพการส่งมอบลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 67 โดยการจัดส่งในที่นี้นั้นเป็นระบบส่งทันเวลาพอดี โดยด้านการพัฒนาบุคลากร ปัจจัยสำคัญ คือ การทำงานเป็นทีม มีเชี่ยวชาญด้านสิ่งพิมพ์และเครื่องพิมพ์ อบรมส่งเสริมความรู้ส่งไปดูงานในประเทศและต่างประเทศ มีความรู้ความสามารถมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ แก้ปัญหาเฉพาะหน้า กล้าตัดสินใจ และคัดเลือก สรรหาบุคลากรที่ตรงกับสายงานด้านการจัดการคุณภาพ ปัจจัยสำคัญ คือ การบริการที่รวดเร็ว ส่งมอบตรงเวลา สินค้าตอบสนองความต้องการสร้างความพึงพอใจ วัตถุดิบมีคุณภาพเหมาะสมราคา เครื่องจักรทันสมัย เกิดของเสียจากการผลิตต่ำ และมีการบริการหลังการขาย และด้านภาวะผู้นำ ปัจจัยสำคัญคือการให้การสนับสนุนเป็นแบบอย่างที่ดี (พิสมัย เหล่าไทย, 2561)

จากผลการวิจัย ความสัมพันธ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี ด้วยวิธีการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) พบว่าพบว่าด้านความก้าวหน้าของงาน ด้านวิธีการ ด้านเวลา ด้านปริมาณของงานด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและด้านคุณภาพงานมีความสัมพันธ์กับการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี ตรงตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ทุกประการสอดคล้องกับแนวคิดของ Porter ได้เสนอว่า การแข่งขันการตลาดแบบใหม่ คือธุรกิจสามารถเป็นผู้นำด้านการส่งมอบคุณค่าที่ดีเยี่ยมให้แก่ลูกค้า เน้นบริการที่ประทับใจกับกลุ่มลูกค้าของตนเอง การใช้กลยุทธ์สร้างคุณค่านี้ผู้บริหารต้องสร้างวัฒนธรรม โครงสร้างองค์กรระบบและกระบวนการทั้งในการดำเนินงานและการบริหาร เพื่อสร้างคุณค่าและส่งมอบให้แก่ลูกค้าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน หรือเรียกได้ว่ากลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์อันยาวนานกับลูกค้า ให้ลูกค้ามองเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับ ลูกค้าตามแนวคิดการตามใจลูกค้า (Porter, M. E., 2014) และสอดคล้องกับแนวคิดของบุรีโท ชามะรัตน์ ซึ่งกล่าวว่า การบริหารงานให้มีประสิทธิภาพนั้นในการปฏิบัติงานต้องมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความประหยัด คุ่มค่าการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างประหยัด เพื่อก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นขององค์กร (บุรีโท ชามะรัตน์, 2564)

สรุปและข้อเสนอแนะ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการวางแผนปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี โดยส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของธุรกิจซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ ด้านคุณภาพงาน พัฒนาระบบการวางแผนที่เน้นคุณภาพของสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า กำหนดมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Quality Assurance) ด้านวิธีการ วางแผนกระบวนการผลิตและการจัดการที่เหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีและวิธีการที่ทันสมัยพัฒนาแนวทางการบริหารงานที่ลดขั้นตอนที่ซับซ้อน และเพิ่ม



ประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ด้านความก้าวหน้าของงานสร้างระบบติดตามความก้าวหน้าของงาน (Progress Tracking System) เพื่อประเมินความสำเร็จในแต่ละขั้นตอนกำหนดเป้าหมายย่อยในแต่ละกระบวนการให้ชัดเจน เพื่อช่วยให้นักงานมุ่งเน้นไปในทิศทางเดียวกัน ด้านเวลา วางแผนงานโดยกำหนดกรอบเวลาในการดำเนินการอย่างเหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงความล่าช้าใช้เครื่องมือการบริหารเวลา เช่น Project Management Software เพื่อจัดการเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ และด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ วางแผนการใช้งบประมาณอย่างรัดกุม โดยคำนึงถึงต้นทุนและผลตอบแทน ด้านปริมาณงาน ควรกำหนดการส่งมอบให้ทางลูกค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นการนำเสนอสินค้าหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ นอกจากการมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในตลาดแล้ว การมีความพยายามที่จะแสวงหา สินค้า หรือ บริการ ใหม่อย่างต่อเนื่อง และแสวงหาทรัพยากรหรือแหล่งวัตถุดิบต่างๆที่มีต้นทุนต่ำ เพื่อให้องค์กรเกิด การทำงานเชิงรุก และมีความได้เปรียบทางการแข่งขันทางด้านต้นทุน ซึ่งผู้ประกอบการจะได้รับผลประโยชน์ จากความได้เปรียบดังกล่าวในรูปของรายได้และผลกำไร เพื่อให้ครอบคลุมและพัฒนาเกี่ยวกับความสำเร็จของของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยรวมแล้วสะท้อนถึง ความสำคัญของการวางแผนการปฏิบัติงานงานที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาพนักงาน ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก ดังนั้นผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการกำหนดเส้นทางอาชีพ (Career Path) การฝึกอบรมพัฒนาทักษะ และระบบประเมินผลงานที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าของพนักงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะส่งผลให้การวางแผนการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และนำไปสู่ความสำเร็จของกิจการในภาพรวม เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้มีการจำกัดขอบเขตการศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี ไม่ได้เจาะจง ผู้ประกอบการธุรกิจอื่น ดังนั้น การศึกษาครั้งต่อไป 1) ควรมีการเจาะจงประเภท เช่น ธุรกิจบริการ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจผลิต เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงมุมมองเฉพาะกลุ่มได้อย่างชัดเจน และสามารถนำผลการวิจัยไปปรับ ประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด 2) ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันและความสำเร็จของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี อาจมีปัจจัยอื่นๆ อีกหลาย ปัจจัยที่ผู้วิจัยไม่ได้รวมไว้ในแบบสอบถามนี้ ดังนั้นควรมีการศึกษาในเชิงคุณภาพสำหรับปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติม และควรมีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ร่วมด้วยเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่ละเอียดมากขึ้น สามารถนำมาอธิบายปัจจัยอื่นๆ ได้อย่างให้ครอบคลุมและนำไปสู่งานวิจัยที่ดีขึ้นต่อไป และ3) ควรศึกษาตัวแปรอื่นๆ ในกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อให้ ครอบคลุมปัจจัยที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน อาทิ เช่น เรื่องวัฒนธรรมองค์กร

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้านการวางแผนการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงาน ในเขตพื้นที่อำเภอบ่อวิน จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ประจำปี พ.ศ. 2567 ขอขอบคุณผู้บริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีที่สนับสนุนการทำวิจัยครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ. (2562). การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวทอดกระเทียมทองตำบลดาวหลวง อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี. วารสารวิชาการรับใช้สังคม มทร.ล้านนา, 3(2), 25-32.
- บุรีโท ซาเบรัตน์. (2564). ประสิทธิภาพของการนำนโยบายจัดระเบียบสังคมไปปฏิบัติในเขตเทศบาลเมือง ร้อยเอ็ด. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ประวีรา โพธิ์สุวรรณ. (2561). รายงานการศึกษาภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์. เรียกใช้เมื่อ 1 มีนาคม 2562 จาก <https://www.oie.go.th>
- พิสมัย เหล่าไทย. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ กระดาษ ในประเทศไทย. วารสารการจัดการสมัยใหม่, 16(1), 129-140.
- ภาณุทัตต์ เทียมชีวะศิลป์. (2564). รูปแบบการสร้างศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมพลาสติก ในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา. วารสารมหาวิทยาลัยปทุมธานี, 2(11), 279-291.
- ศศิภา พูลลิ้ม. (2558). การดำรงรักษาพนักงานการตลาดมืออาชีพของบริษัทเครื่องดื่มแห่งหนึ่ง. ใน สารนิพนธ์ พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2566). บรรจุภัณฑ์พลาสติกไทยปี 2566 การเติบโตด้วยทิศทางที่ระมัดระวังตามภาวะเศรษฐกิจทั้ง ในและต่างประเทศ ขณะที่กระแสโลกร้อนยังเป็นปัจจัยหนุน. เรียกใช้เมื่อ 20 ตุลาคม 2564 จาก <https://www.kasikornresearch.com>
- สำนักงานสถิติจังหวัดชลบุรี. (2567). รายงานสถิติจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ. เรียกใช้เมื่อ 23 สิงหาคม 2567 จาก <https://chonburi.nso.go.th/>
- Porter, M. E. (2014). The Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance. New York: The Free Press.
- Yamane, T. (1973). Statistics: an introductory analysis. New York: Harper & Row.