

การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง
ในการเลือกเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี*
EXPOSURE TO SOCIAL MEDIA THAT INFLUENCES PARENTS' DECISION TO CHOOSE
THE DEMONSTRATION SCHOOL OF RAMBHAH BARNI RAJABHAT UNIVERSITY

แดเนียล โอปิโอ*, ภูริพัฒน์ แก้วตารณวัฒนา, เหมือนฝัน คงสมแสวง

Daniel Opio*, Puripat Keawtathanawatthana, Muanfun Khongsomsawang

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จันทบุรี ประเทศไทย

Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University, Chanthaburi, Thailand

*Corresponding author E-mail: danelopo022@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์กับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากประชากรที่เป็นผู้ปกครองจำนวน 350 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติ F-test วิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe) และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ผลการวิจัยพบว่าการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และพบว่า ประเภทของเนื้อหาที่มีการเปิดรับในสื่อสังคมออนไลน์ ระดับการมีส่วนร่วมในเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ เนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงในสื่อสังคมออนไลน์ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สรุป: การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์มีผลโดยตรงต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนให้กับบุตรหลาน ซึ่งผลจากการวิจัยนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในด้านต่าง ๆ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการสื่อสารกับผู้ปกครองอย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์, การตัดสินใจของผู้ปกครอง, โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



Abstract

This research aimed to study the influence of social media exposure on parents' decision-making in choosing the Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University. Additionally, it seeks to examine the relationship between social media exposure variables and parents' decisions in choosing the Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University. Methodology This study employed a quantitative research approach, collecting data through questionnaires from 350 parents. The statistical methods used for data analysis included frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. Additionally, an F-test is used to analyze one-way variance (One-Way ANOVA) and compare differences between pairs using Scheffe's method. Furthermore, Pearson correlation coefficient analysis is employed. Results The research results indicated that parents' social media exposure significantly influenced their decision to choose the Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University. Overall, the level of influence is high, with an average score of 4.13. Additionally, the type of content consumed on social media, level of engagement with social media content, specific characteristics of social media content, and the purpose of social media exposure are found to have a statistically significant relationship with parents' decision-making at a 0.05 significance level. Conclusion Social media exposure directly impacts parents' decision-making in selecting schools for their children. The findings from this research can be applied to promote the effective utilization of social media in various aspects of the Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University. Especially in terms of public relations, building a good image, and communicating effectively with parents.

Keywords: Social Media Exposure, Parental Decision-Making, The Demonstration School of Rambhai Barni Rajabhat University

บทนำ

ปัจจุบันการเติบโตของสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องด้วยคุณสมบัติของสื่อสังคมออนไลน์ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารและมีการถ่ายโอนข้อมูลได้อย่างสะดวกมากขึ้น ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลจนก่อให้เกิดชุมชนเสมือน (Virtual community) (Cao, D. et al., 2021) ด้วยคุณสมบัติดังกล่าวทำให้สื่อสังคมออนไลน์ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในหลากหลายองค์กร จนกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร และการทำงานขององค์กรต่าง ๆ การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอินเทอร์เน็ตส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีการสื่อสารของผู้คน และองค์กร ในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ทันกับแนวโน้มทางเศรษฐกิจสังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สื่อเข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวัน เพราะสื่อเป็นสิ่งเชื่อมโยงหรือเป็นการถ่ายทอดข้อมูลความรู้ระหว่างผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารโดยสามารถรับรู้ผ่าน การเห็น การฟังการอ่าน และอื่น ๆ ดังนั้นสื่อจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากเพราะว่าข้อมูลข่าวสารที่ผู้ส่งสารนั้น ต้องการจะส่งไปยังผู้รับสารให้ได้รับรู้ขึ้นขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์ของสื่อที่ได้ส่งไปดังนั้น สื่อที่ส่งไปควรมี ความพร้อมทางด้านข้อมูลและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีความเหมาะสมเพื่อให้ผู้รับสาร สามารถรับรู้และทำความเข้าใจกับสื่อของผู้ส่งสารตามเป้าหมายที่ผู้ส่งสารต้องการจะสื่อให้ผู้รับสารได้รับรู้และเข้าใจสื่อได้อย่างดี การสื่อสารไร้แดนด้วยเทคโนโลยีสามารถทำให้บุคคลทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อได้อย่างง่ายดายโดยไม่มีอุปสรรค ด้านของระยะทาง ด้านเวลาเข้ามาเกี่ยวข้องทั้งการส่งภาพ ข้อมูลเสียงต่าง ๆ จึงทำให้เกิดความสะดวกสบายและ การประหยัดค่าใช้จ่าย จึงทำให้สื่อสังคมออนไลน์เจริญเติบโตและก้าวหน้าเป็นอย่างมากจากการเข้าถึงที่ง่ายขึ้น ทำให้สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน ดังนั้นสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลให้พฤติกรรมของการรับรู้ข่าวสารของคนเปลี่ยนไป เพราะผู้รับสารสามารถเลือกรับรู้สื่อหรือข่าวสารต่าง ๆ ได้ตลอดเวลาไม่ว่าจะอยู่ในส่วนใดของโลกก็ตาม ดังนั้นผู้ส่งสารจึงให้ความสำคัญกับสื่อที่ต้องการจะส่งไปเป็น อย่างมากเพราะต้องการให้ผู้รับสารได้เข้าใจถึงจุดประสงค์หรือเจตนารมณ์และความหมายของสื่อที่ต้องการที่ จะถ่ายทอดให้กับผู้รับสารได้ทราบและทำความเข้าใจกับสื่อได้

การเติบโตอย่างรวดเร็วของอินเทอร์เน็ตทำให้หลายองค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการทำงาน เพราะทุกองค์กรต่างต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และหากองค์กรไม่นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้สำหรับการปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูล อาจจะเป็นการพลาดโอกาสสำคัญในการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานทั้งในระดับบุคคลและองค์กร (Vithayathil, J. et al., 2020) ดังนั้นการพัฒนาและนวัตกรรมในสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบันได้ส่งผลให้องค์กรต่าง ๆ ค้นหาวิธีการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในการสื่อสารกับฐานผู้บริโภคที่เป็นผู้รับสารขององค์กร และดึงดูดผู้บริโภคหรือลูกค้าที่มีศักยภาพ ความท้าทายด้านการสื่อสารและการตลาดรูปแบบใหม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้ขยายไปถึงสถาบันการศึกษา ซึ่งพยายามที่จะเข้าไปมีอิทธิพลต่อการรับรู้ และกระบวนการตัดสินใจของนักเรียนและผู้ปกครอง

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้เกิดความสนใจและอยากศึกษาเพื่อทำความเข้าใจถึงการเปิดรับสื่อ และอิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีของผู้ปกครอง เพราะในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์มีการพัฒนาไปอย่าง รวดเร็วทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบการสื่อสารเพื่อดึงดูด หรือสร้างความน่าสนใจแก่ผู้รับสารที่เป็นผู้ปกครอง จึงทำให้สื่อสังคมออนไลน์ต่างมีความสำคัญเป็นอย่างมากและถูกนำมาใช้ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ปกครองที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ต้องการจะถ่ายทอดให้โดยหากโรงเรียนสาธิตเข้าใจถึงพฤติกรรมการเลือกรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ก็จะทำให้โรงเรียนสาธิต สามารถนำสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้แก่ผู้ปกครองและบุคคลทั่วไป การนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้จะเป็นการลดระยะห่างระหว่างโรงเรียนสาธิต กับผู้ปกครองและกับบุคคลทั่วไปที่ให้ความสนใจและอาจเป็นผู้ปกครองรายใหม่ที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้กับบุตรหลานของตนในอนาคต



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์กับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี” การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรายละเอียดดังนี้

1. ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่เป็นผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ซึ่งมีจำนวนไม่มากจึงสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งสิ้นจำนวน 350 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา ทำการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในครั้งนี้ ดำเนินการศึกษาความถี่ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ระยะเวลาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัย 4 ด้าน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คือ ประเภทของเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ ระดับการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์ วัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ และเนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงในสื่อสังคมออนไลน์

ขอบเขตด้านเวลา การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้เวลาศึกษาทั้งสิ้น 1 ปี (พฤศจิกายน 2566-พฤศจิกายน 2567)

ขอบเขตด้านสถานที่ การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 41 หมู่ 1 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี เป็นสถานที่หลักในการวิจัย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสร้างแบบสอบถามตามแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อความถูกต้องและครอบคลุมประเด็นที่ศึกษา ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะงานวิจัย แบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน และมีค่าสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence : IOC) เท่ากับ 0.72

3. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการนำข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของข้อมูลและนำไปวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ ความถี่ในการใช้สื่อ ระยะเวลาในการใช้งาน สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ ปัจจัยที่

มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ประเภทของเนื้อหา ระดับการมีส่วนร่วม วัตถุประสงค์ในการเปิดรับ เนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงด้วยสถิติ F-test วิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe) และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่อทดสอบสมมติฐาน ตามวัตถุประสงค์ และนำเสนอข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์

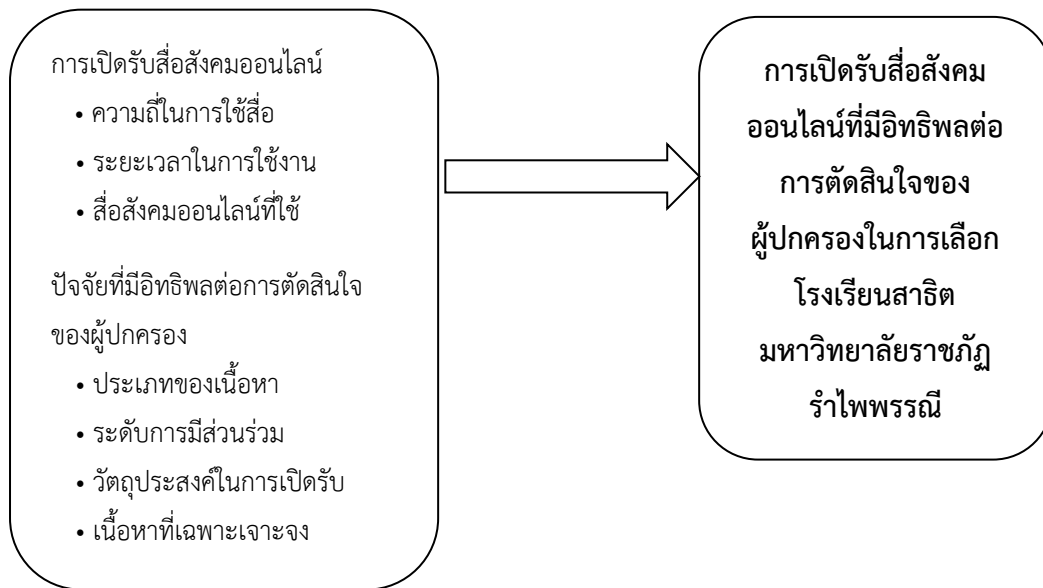
สื่อสังคมออนไลน์เริ่มต้นขึ้นพร้อมกับการคิดค้นอินเทอร์เน็ตในปี 1969 และเริ่มเป็นที่นิยมในช่วงสงครามเย็นในทศวรรษ 1960 เดิมทีอินเทอร์เน็ตถูกใช้เป็นวิธีการสื่อสารสำหรับนักวิทยาศาสตร์ และในช่วงทศวรรษ 1980 และ 1990 การเข้าถึงคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นทั้งในสถานที่ทำงานและในชีวิตส่วนตัว (Reena, S. & Ruchi, T., 2016) แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์แรกคือ Bulletin Board System (BBS) ในปี 1990 ระบบเครือข่ายยุคแรกเหล่านี้อนุญาตให้ผู้ใช้สร้างโปรไฟล์และเชิญเพื่อนเข้าร่วมแพลตฟอร์มโดยใช้โค้ดเฉพาะ นับตั้งแต่ปี 1990 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนามากมาย โดยมีเพียงไม่กี่แพลตฟอร์มที่ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำ เช่น Facebook, Instagram, Twitter และ Snapchat ซึ่งปัจจุบันเป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดสื่อสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ทั้งสี่นี้รวมกันมีผู้ใช้งานหลายพันล้านคนต่อเดือน โดยแต่ละแพลตฟอร์มมีฟีเจอร์ที่โดดเด่นและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Reena, S. & Ruchi, T., 2016)

แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์

ปัจจุบันเป็นยุคแห่งข้อมูลข่าวสารที่มีความรวดเร็ว สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างง่ายดาย อีกทั้งยังมีความจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันอีกด้วย เช่น การทำงาน การเรียน การดำรงชีวิต เป็นต้น ข้อมูลข่าวสารจึงเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจ ช่วยให้ความรู้ ช่วยอัปเดต สถานการณ์ต่าง ๆ ให้ทันยุคสมัย ซึ่งก่อนจะเข้าสู่กระบวนการได้รับข้อมูลข่าวสารเราต้องผ่าน กระบวนการรับรู้ ที่ใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ การเห็น การได้ยิน การสัมผัส กลิ่น รส และกระบวนการเปิดรับสื่อ โดยการศึกษาฉบับนี้จะนำเฉพาะเรื่องพฤติกรรม的开รับสื่อมาใช้ในการศึกษาเท่านั้น (นภัสวรรณ โทษฐานุรักษ์, 2567) การรับรู้มีความสำคัญต่อพฤติกรรมทางการสื่อสารของบุคคลอย่างมาก เมื่อเกิดการรับรู้ก็จะมีปฏิกิริยาตอบโต้ในสิ่งที่เรารับรู้หรือพฤติกรรมที่แตกต่างกัน รวมถึงการตีความข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน อาจส่งผลให้เกิดการขัดแย้ง เกิดความไม่เข้าใจ การทำงาน และสิ่งที่เรารับรู้ อาจจะผิดจากข้อเท็จจริงก็เป็นได้ การรับรู้คือความตระหนักและเข้าใจในสิ่งที่เข้า กระบวนการรับรู้สัมผัสทั้ง 5 ของมนุษย์ ได้แก่ การมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การรู้รส และการสัมผัส หากสิ่งเร้าต่าง ๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสมก็จะทำให้เกิดความตั้งใจที่จะรับรู้ และนำมาสู่ การตีความหมาย (Atkin, H., 1973) ได้กล่าวว่า บุคคลที่มีการเปิดรับข่าวสารมากย่อมเป็นคนที่มีความรู้ ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี เพราะข่าวสารจะทำให้บุคคลที่เปิดรับมีความทันสมัยรู้เท่าทันสถานการณ์ต่าง ๆ กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย อย่างไรก็ตามมนุษย์นั้นไม่ได้ เปิดรับข้อมูลข่าวสารทั้งหมดที่เกิดขึ้น หรือผ่านเข้ามาทางการรับรู้ของมนุษย์ แต่มนุษย์จะเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์หรือเกี่ยวข้องกับตัวเองมากกว่า (Klapper, R., 1960) ได้กล่าวไว้ว่ากระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสาร เปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาเลือกใช้กระบวนการเปิดรับข่าวสารขั้นที่ 1 การเปิดรับ (Selective Exposure) และขั้นที่ 2 การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) เป็นตัวแปรในการวัดพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนสาธิต



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีในสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครอง เพราะต้องการศึกษาเพียงช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการเลือกสนใจข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผู้ปกครองเท่านั้น



ภาพที่ 1 การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลการวิจัย

การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1. การเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พบว่า ผู้ปกครองรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ
รำไพพรรณีในสื่อสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) ระดับการมีส่วนร่วมในเนื้อหาผ่านสื่อสังคมออนไลน์
พบว่า การมีส่วนร่วมในเนื้อหาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ผู้ปกครองมีความรู้สึกรู้ว่าเป็นส่วนหนึ่งกับโรงเรียนสาธิต
อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$)

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับสื่อสังคม
ออนไลน์กับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พบว่าการเปิดรับ
สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพ
พรรณี โดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และพบว่า ประเภทของเนื้อหาที่มีการเปิดรับในสื่อสังคม
ออนไลน์ ระดับการมีส่วนร่วมในเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ เนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงในสื่อสังคมออนไลน์
และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียน
สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีประเด็นสำคัญมาอภิปราย ดังนี้

1. ประเภทของเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ จากการศึกษาพบว่า เนื้อหาประเภทให้รายละเอียดเกี่ยวกับโรงเรียนสาธิต เช่น ลักษณะของโรงเรียน โครงสร้างโรงเรียน รายวิชา โปรแกรมและกิจกรรมนอกหลักสูตร และความสะดวกในการเดินทาง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สอดคล้องกับแนวคิดของ (พิชญาวพร ประคองใจ, 2558) เนื้อหาของสารที่มนุษย์สื่อสารกันนั้นต้องครอบคลุมถึงความรู้และประสบการณ์ ที่มนุษย์ต้องการที่จะสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน และสอดคล้องกับและกล่าวถึงสารประเภทข้อเท็จจริง ซึ่งรายละเอียดต่าง ๆ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีคือสารที่รายงานให้ทราบถึงข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่ผู้ปกครองสามารถตรวจสอบได้

2. ระดับการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์ จากการศึกษาพบว่า โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นการสื่อสารสองทาง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาระดับการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองให้มากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดของ (กาญจนา แก้วเทพ, 2542) การมีส่วนร่วมได้กลายเป็นหัวใจหลักของการ พัฒนานั้นทั้งในทางปฏิบัติและการขบคิดต่อทางวิชาการหลายแง่มุมที่ควรศึกษาต่อไป

3. วัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ จากการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลด้านจุดเด่น เช่น ระบบการศึกษา โปรแกรมการศึกษา ทุนการศึกษา ระบบการรับสมัคร และสิทธิพิเศษต่าง ๆ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ก่อนตัดสินใจเลือกโรงเรียนให้กับบุตรหลาน สอดคล้องกับแนวคิดของ (Thornton, K., 2017) การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร ทุนการศึกษา การสมัคร การสรรหา และการรับนักเรียนใหม่ เป็นเป้าหมายหลักของหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาการใช้คำที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครอย่างแพร่หลายสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อกลุ่มนักเรียนที่มีศักยภาพ คำอื่น ๆ ที่พบบ่อยได้แก่ โรงเรียน นักเรียน และคำที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

4. เนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ จากการศึกษาพบว่า การได้รับเนื้อหาที่มีลักษณะน่าสนใจ เช่น กิจกรรมต่าง ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีของผู้ปกครอง สอดคล้องกับแนวคิดของ (Robert, C., 2011) สื่อสังคมออนไลน์ไม่ใช่เพียงแค่กระแสนิยมอีกต่อไป แต่กลายเป็นส่วนสำคัญในโลกของการจัดการศึกษาทั้งระบบ สื่อสังคมออนไลน์ควรเป็นส่วนสำคัญในแผนการรับสมัครนักเรียนของโรงเรียน และนักเรียนรวมถึงผู้ปกครองทั่วโลกต่างใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรวบรวมข้อมูลและอาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของพวกเขา สอดคล้องกับแนวคิดการมีส่วนร่วมในโซเชียลมีเดียของ (Di, G. & Wasko, K., 2016) การเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานนำไปสู่การใช้งานแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมากขึ้น การใช้งานจึงหมายถึงความถี่ที่ผู้ใช้งานใช้เวลาอยู่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการสำรวจเนื้อหา การดึงข้อมูล หรือการมีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหา ยิ่งมีการมีส่วนร่วมมากเท่าไร การสร้างคุณค่าร่วม (Co-Creation of Value) ก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ (Asmussen, C., 2021) ที่ศึกษาเรื่อง The impact social networks have on parent school-choice



Decision Making (Doctoral Dissertation) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองใช้ โซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Networks) เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนให้ลูก โดยพวกเขา มักพูดคุยกับเพื่อน ครอบครัว และเพื่อนร่วมงาน เพื่อยืนยันหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับชื่อเสียงและคุณสมบัติของโรงเรียนที่กำลังพิจารณาอยู่นอกจากโซเชียลเน็ตเวิร์ก ผู้ปกครองยังใช้การค้นหาทางอินเทอร์เน็ต และการเยี่ยมชมโรงเรียนจริง (School Tours) ในกระบวนการตัดสินใจ โดยข้อมูลจากโซเชียลเน็ตเวิร์กมักช่วยเสริมความมั่นใจหรือยืนยันการตัดสินใจเดิม ส่วนใหญ่ ผู้ปกครองตัดสินใจเลือกโรงเรียนตั้งแต่ลูกยังอยู่ในวัยก่อนอนุบาล พวกเขา มักมองหาชุมชนที่ตอบโจทย์ทั้งการศึกษาและสังคมที่เหมาะสมในการเลี้ยงดูบุตร

สรุปและข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 1) ผู้บริหารโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ให้เหมาะสมเพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนให้ประชาชนหรือผู้ปกครองได้รับรู้ ด้านการจัดการศึกษา โปรแกรมการศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวก และความสำเร็จด้านต่าง ๆ ของโรงเรียน 2) ผู้บริหารโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ควรกำหนดให้การใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นกลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาด และส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนของโรงเรียนไปสู่ผู้ปกครอง เพื่อใช้เป็นสื่อติดต่อสื่อสารระหว่างโรงเรียนสาธิตและผู้ปกครอง 3) ผู้บริหารโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ควรเก็บข้อมูลความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการต่าง ๆ ของประชาชนหรือผู้ปกครองที่ปรากฏอยู่ในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้ปรับปรุง พัฒนาการบริหารงานของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อช่วยให้กระบวนการตัดสินใจของผู้ปกครอง สำหรับข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป 1) งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยมุ่งศึกษาการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ซึ่งในงานวิจัยนี้เป็นการศึกษา กลุ่มตัวอย่างเจาะจงเฉพาะประเด็นการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปกครอง ดังนั้นผู้สนใจควรที่จะศึกษาสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อกิจกรรม หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในพื้นที่ซึ่งอาจกลายเป็นผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนในตรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นต้น เพื่อจะได้มองเห็นภาพรวมทั้งหมดของสื่ออื่น หรือปัจจัยต่าง ๆ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น 2) งานวิจัยครั้งนี้ใช้การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองเท่านั้น ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ผู้สนใจควรที่จะใช้การวิจัยโดยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไปที่อาจสนใจเลือกโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 3) ควรทำการศึกษา เพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวแปรอื่น ๆ ในการวิจัย เช่น ประสิทธิภาพของสื่อสังคมออนไลน์ต่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง ที่อาจส่งผลต่อการวิจัยที่ชัดเจนขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น และสามารถนำมาพัฒนาปรับปรุง แก้ไข ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 4) ควรทำการศึกษา เพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีบทบาทและมีผลกระทบต่อความสำเร็จของการจัดการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เช่น การมีอยู่ของทรัพยากรการศึกษา การพัฒนาความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจที่หลากหลายด้านการศึกษา การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีกับ

ผู้ประกอบการหรือประชาชนหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการศึกษา การส่งเสริมการตลาดการศึกษา และการสนับสนุนด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการศึกษา เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). การวิเคราะห์สื่อ:แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: เอดิสัน เพรส โปรดักส์.
- นักสุวรรณ โกลุทานุรักษ์. (2567). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงาน บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน). ใน สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชญาพร ประคองใจ. (2558). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Asmussen, C. (2021). The impact social networks have on parent school-choice decision making (Doctoral dissertation). Northern: Arizona University.
- Atkin, H. (1973). Influence of interpersonal competence on behavioral intention in social commerce through customer-perceived value. *Journal of Marketing Analytics*, 9(1), 44-55.
- Cao, D. et al. (2021). Understanding consumers' social media engagementbehaviour: An examination of the moderation effect of social media context. *Journal of Business Research*, 122(2021), 835-846.
- Di, G. & Wasko, K. (2016). Social Media Engagement Theory: Exploring the Influence of User Engagement on Social Media Usage. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*, 28(2), 53-73.
- Klapper, R. (1960). Determinants of school choice: Understanding how parents choose elementary schools in Alberta. *Journal of Education Policy*, 19(4), 387-405.
- Reena, S. & Ruchi, T. (2016). Demystifying 'selfie': a rampant social media activity. *Behaviour and Information Technology*, Taylor & Francis Journals, 35(10), 864-871.
- Robert, C. (2011). the importance of social media as a tool for enhancing communication and building relationships, particularly among individuals. *Journal of Education Policy*, 19(4), 387-405.
- Thornton, K. (2017). Understanding the role of social media on a student's college choice process and the implications on a school's enrollment and marketing strategies. Ruston: College of Education Louisiana Tech University.
- Vithayathil, J. et al. (2020). Social media use and consumer shopping preferences. *International Journal of Information Management*, 54(2020), 1-13.