

ความคาดหวัง และความพึงพอใจที่มีต่อเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัด ชุมพรของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร

สุดาพร ยังสุข¹ และแอนนา จุมพลเสถียร²

บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับเพลง ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และแนวโน้ม การเปิดรับเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผ่านการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และเป็นชาวสวนผู้ปลูกทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่ติดตามเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 51-60 ปี มีประสบการณ์การเป็นเกษตรกรชาวสวนทุเรียน 10 ปีขึ้นไป ติดตามข่าวสารจากเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร 4 วัน/สัปดาห์ และติดตามข่าวสารด้านความรู้ทั่วไป มากที่สุด มีความคาดหวังจากเพลงดังกล่าว ในระดับมากที่สุด (4.35) โดยมีความคาดหวังมากที่สุด ในด้านเพื่อการตัดสินใจ (Decision) ในประเด็นคาดหวังข่าวสารเพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ พัฒนาการเพาะปลูกทุเรียนให้มีคุณภาพ และได้ผลผลิตมากที่สุด และมีความพึงพอใจต่อเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ในระดับมากที่สุด (4.36) โดยมีความพึงพอใจมากที่สุด ในด้านเพื่อการตัดสินใจ (Decision) ในประเด็น พึงพอใจที่ได้รับข่าวสารในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาโรคระบาดของศัตรูพืชที่ปนเปื้อนในต้นทุเรียน ทั้งนี้ ยังพบว่า ความคาดหวังในภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัด

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

² รองศาสตราจารย์ ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชุมพร การเปิดรับเพลงมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในภาพรวม และความพึงพอใจ
ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเปิดรับเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

คำสำคัญ : ชาวสวนทุเรียน, การเปิดรับเพลง, ความคาดหวัง, ความพึงพอใจ,
แนวโน้มการเปิดรับเพลง, เพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

Expectation's and Satisfaction of Chumphon durian farmers towards the Chumphon Provincial Agricultural Extension Office Page

Sudaporn Yungsuk³ and Anna Choompolsathien⁴

ABSTRACT

The purpose of this research was to study page exposure, expectations, satisfaction, and the trend of exposure of the Chumphon Provincial Agricultural Extension Office Page. Survey research was done with data collected by questionnaire from 300 durian famers above the age of 18 from Chumphon Province who followed the office page. Results found that most samples were male, aged from 51 to 60, with over a decade of experience in durian farming, who followed news on the Chumphon Provincial Agricultural Extension Office Page four days per week with the highest level of general knowledge news. Samples had highest expectation for the page news (mean = 4.35) with highest expectation in making decisions to develop durian cultivation production and quality. Sample satisfaction of level with the Chumphon Provincial Agricultural Extension Office Page news was at the highest level (mean = 4.36) in

³ Master's Student, Program in Corporate Communication Management, Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University

⁴ Associate Professor, Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University

making decision to resolve the pest infestation on durian trees. Hypothesis testing revealed that overall sample expectations were unrelated to exposure to the page. Exposure to the page was related to overall sample satisfaction, and overall sample satisfaction was related to the trend of exposure of the Chumphon Provincial Agricultural Extension Office Page.

Keywords: Durian farmers, Page Exposure, Expectation, Satisfaction, Trend of Exposure Page, Chumphon Provincial Agricultural Extension Office Page

ที่มาและความสำคัญ

“ทุเรียน” (Durian) ผลไม้ที่มีเปลือกเป็นหนาม ได้รับฉายาว่าเป็นราชาแห่งผลไม้ (King of fruits) ของไทย ด้านในมีเนื้อสีเหลืองทอง พร้อมกับรสชาติที่มีลักษณะเฉพาะตัวไม่เหมือนกับผลไม้อื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งบางทีว่ามีกลิ่นหอม บางทีก็มีกลิ่นเหม็น ทุเรียนจัดได้ว่าเป็นไม้ผลยืนต้นที่มีขนาดใหญ่ ในสภาพอากาศร้อนชื้นจะช่วยให้ทุเรียนสามารถเติบโต และให้ผลผลิตได้ดีในอุณหภูมิที่เหมาะสมประมาณ 10-46 องศาเซลเซียส จะต้องมีจำนวนปริมาณน้ำฝนไม่น้อยกว่า 2,000 มิลลิเมตรต่อปี และการกระจายตัวของฝนต้องดีอีกด้วย ความเป็นกรดเป็นด่างของดิน มีค่า (pH) ประมาณ 5.5-6.5 จึงจัดได้ว่าทุเรียนเป็นผลไม้ที่จัดอยู่ในกลุ่ม Tropical fruits หรือกลุ่มผลไม้ในเขตร้อนชื้น (กองนโยบายสร้างความเข้มแข็งทางการค้า, 2563) จากการศึกษาเบื้องต้น พบว่า จังหวัดชุมพรเป็นหนึ่งในแหล่งผลิตที่สำคัญของประเทศไทยในอันดับที่ 2 รองลงมาจากจังหวัดจันทบุรี ถือได้ว่าเป็นแหล่งเพาะปลูกทุเรียนที่สำคัญ ของภาคใต้

ในสถานการณ์ของปี พ.ศ. 2564 จังหวัดชุมพร มีพื้นที่ปลูกทุเรียน 246,580 ไร่ คาดการณ์ว่า จะมีผลผลิตไม่ต่ำกว่า 346,541 ตัน จากพื้นที่ที่ให้ผลผลิตแล้ว 207,376 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 9.8 และคาดว่าผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากที่สุด ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน จากภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศไทย ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2564 พบว่า มีการขยายตัว ร้อยละ 1.4 โดยในสาขาพืชมีการขยายตัวมากถึง ร้อยละ 3.6 ซึ่งทุเรียนเป็นหนึ่งในพืชที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มมากถึง ร้อยละ 20.17 เนื่องด้วยทุเรียนเป็นผลไม้ที่เป็นความต้องการของตลาดทั้งภายใน และต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในประเทศจีน ในอีก 5 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มที่ฮ่องกง เกาหลีใต้ และไต้หวัน จะเพิ่มการนำเข้ามากขึ้น จึงมีผลทำให้ทุเรียนมีราคาสูง ซึ่งเป็นการจูงใจให้เกษตรกรปลูกทุเรียนเพิ่มมากขึ้น ตลอดช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (กรมประชาสัมพันธ์, 2564) อีกทั้งกระแสของ “ทุเรียนฟีเวอร์” หรือความนิยมของการรับประทานทุเรียน ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ทุเรียนมีราคาเพิ่มสูงขึ้น

และการส่งออก ที่ได้ราคาดี โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีนเป็นตลาดส่งออกใหญ่ที่สุด ผ่านผู้ประกอบการ(ล้งทุเรียน) ทั้งนี้จังหวัดชุมพร นับได้ว่าเป็นตลาดที่สำคัญเนื่องจากมีล้งรับซื้อทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดของภาคใต้ จึงทำให้ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ชาวสวนหันมาปลูกทุเรียนกันมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันจากข้อมูลในปี พ.ศ. 2565 ปริมาณมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น พบว่า ชาวสวนที่ปลูกทุเรียนในจังหวัดชุมพร มีจำนวน 60,363 คน มีขนาดพื้นที่ ทำการเกษตร 286,359 ไร่ ปริมาณผลผลิต 276,836 ตัน ชาวสวนที่มีมาตรฐาน GAP จำนวน 8,857 คน ขนาดพื้นที่ทำการเกษตร 70,171 ไร่ (สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2565) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2564 อย่างเห็นได้ชัด และภาพรวมของการส่งออกทุเรียนในประเทศไทยที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องของเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 สร้างสถิติรายเดือนสูงสุด เป็นประวัติการณ์ที่ 934.9 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัว 95.3% (YoY) ส่งผลให้ทุเรียนกลายเป็นสินค้าเกษตรเศรษฐกิจส่งออกที่สำคัญลำดับที่ 2 มีแนวโน้มเติบโตทำสถิติใหม่อย่างต่อเนื่องในอนาคตข้างหน้า ได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการตอบรับของผู้บริโภคชาวจีน (ศูนย์วิจัย กลสิกรไทย, 2564) อย่างไรก็ตาม ความต้องการบริโภคทุเรียนในตลาดจีนยังผลักดันให้ราคาทุเรียนสูงอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นแรงจูงใจทำให้ชาวสวนหันมาปลูกทุเรียนเพิ่มขึ้นทุกปี และทางจีนเองก็ยังมีความต้องการทุเรียนเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า หากปริมาณความต้องการของผู้บริโภคมีจำนวนเพิ่มขึ้นมากเท่าไร ชาวสวนจำเป็นต้องผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานเพิ่มขึ้นมากเท่านั้น เพราะประเทศจีน ให้ความสำคัญกับมาตรฐานผลไม้สดไทย ซึ่งสอดคล้องกับที่ประเทศจีนระบุว่า การส่งออกทุเรียนจากไทยนั้น ทางโรงคัดบรรจุ (ล้งทุเรียน) ต้องผ่านมาตรฐานหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) ในใบรับรอง สุขอนามัยพืช (PC) ว่ามาจากสวนไหน หากทางการจีนตรวจพบแมลงศัตรูพืชในทุเรียน ไม่ว่าจะเป็นเพลี้ยแป้ง เพลี้ยหอย หนอนเจาะเมล็ด และปริมาณยาเกินมาตรฐาน จะระงับการสั่งซื้อ ซึ่งจะกระทบต่อล้งทุเรียน และเจ้าของสวนด้วย เนื่องจากโรงคัดบรรจุจะต้องระบุสวนที่รับซื้อ ซึ่งสวนจะต้องขึ้นทะเบียน และได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพ

ผลผลิตทางการเกษตร (ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์, 2562) ทางผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพรยังได้แต่งตั้งชุดเฉพาะกิจ เพื่อช่วยสกัดกั้นทุเรียนด้อยคุณภาพในจังหวัด โดยกำหนดแนวทางในการควบคุมป้องกัน และแก้ไขทุเรียนด้อยคุณภาพออกสู่ตลาดผ่านมาตรการเกษตรกร ต้องบันทึกข้อมูลการผลิต และแจ้งวันทุเรียนดอกบาน และคาดคะเนวันเก็บเกี่ยวผลผลิต โดยให้แจ้งข้อมูลที่กำหนดนี้ ผู้ใหญ่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) ซึ่งต้องใช้ในการสื่อสารระหว่างภาครัฐ และภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ (กรมประชาสัมพันธ์, 2564) รวมถึงสมพันธ์ชาวสวนทุเรียนไทยที่เป็นสื่อกลางการขับเคลื่อนการบริหารจัดการทุเรียนอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการรวมกลุ่มเกษตรกรที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นเกษตรกรต้นแบบที่ดี(Best Practice) เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนา และบริหารจัดการทุเรียน ด้วยความสามารถของเกษตรกรเอง โดยมีภาครัฐเป็นฝ่ายให้การสนับสนุน มีเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิตทุเรียน ให้ได้การรับรองมาตรฐานการผลิต GAP พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้ส่งออก เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และสร้างมาตรฐานผลผลิตทุเรียนในแบบเดียวกันทั้งประเทศให้มีตลาดรองรับ สามารถกำหนดราคาซื้อขายร่วมกันกับพ่อค้าได้ จนทำให้ผู้ส่งออก/ผู้บริโภค เกิดการยอมรับ และรู้สึกเชื่อมั่น (Thailandplus, 2563) ซึ่งจากมาตรฐานที่ทางจีนกำหนด ส่งผลให้ชาวสวนทุเรียนจำเป็นต้องผลิตทุเรียนอย่างมีคุณภาพให้ได้ตรงตามข้อกำหนด เพื่อที่จะได้ผลผลิตที่ดีและขายได้ กรมส่งเสริมการเกษตร จึงให้ความสำคัญ เป็นอย่างมากต่อการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชาวสวนผู้ปลูกทุเรียน ในการพัฒนาคุณภาพผลผลิต ดังนั้น การใช้สื่อใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ทางเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ที่มีผู้ติดตามจำนวน 6 พัน (เพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร, 2565) ซึ่งเป็นเพจของหน่วยงานราชการ เพื่อสื่อสารข่าวสารต่าง ๆ ที่ให้ความรู้ และประโยชน์แก่เกษตรกรชาวสวนทุเรียน จึงถือได้ว่าเป็นการสื่อสารที่ให้ประโยชน์แก่ชาวสวน ในการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ จากกรมส่งเสริมการเกษตร ดังนั้น การที่สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรสื่อสารข้อมูล

และข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก นับว่าเป็นช่องทางการสื่อสารที่ชาวสวนทุเรียน คาดหวัง และพึงพอใจในการใช้สื่อดังกล่าว จึงเป็นประโยชน์ต่อชาวสวนทุเรียนที่เปิดรับ เพจ ซึ่งการเปิดรับเพจของชาวสวนทุเรียน จะเป็นตัวกำหนดทิศทางการตลาดของทุเรียน ไทย จากข้อมูลที่ได้กล่าวไป ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษา ความคาดหวัง และความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับเพจ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และแนวโน้มน การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังที่มีต่อเพจสำนักงาน เกษตรจังหวัดชุมพรกับการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัด ชุมพรกับความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงาน เกษตรจังหวัดชุมพรกับแนวโน้มนการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

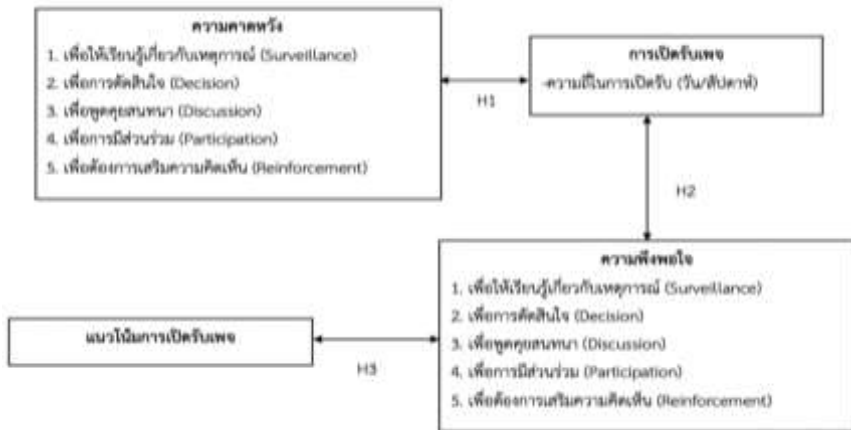
สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความคาดหวังที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัด ชุมพรมีความสัมพันธ์กับ การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมี ความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัด ชุมพรมีความสัมพันธ์ กับแนวโน้มนการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

กรอบแนวคิด



วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยเทคนิควิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการเก็บข้อมูล ณ เวลาใด เวลาหนึ่ง เพียงครั้งเดียว (Cross Sectional Research) เลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเกษตรกรชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร ที่ได้ติดตามเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร และคัดเลือกตัวอย่างแบบอาสาสมัคร (Volunteer Sampling) กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีการทดสอบความเที่ยงตรง (Content Validity) และมีการทดสอบความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ (Reliability) เก็บรวบรวมข้อมูล จากแบบสอบถาม จำนวน 300 คน รวมระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล 15 วัน การวิเคราะห์ข้อมูลกำหนดระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ร้อยละ 95 นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการศึกษาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง และทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) เพื่อทดสอบ

ความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปร จากสมมติฐาน โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation)

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากการศึกษา ความคาดหวัง และความพึงพอใจที่มีต่อเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเป็นเกษตรกรชาวสวนผู้ปลูกทุเรียนในจังหวัดชุมพร ซึ่งติดตามเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป จำนวน 300 คน โดยผลการวิจัย แจกแจงได้ 6 ส่วน คือ ลักษณะส่วนบุคคล ความคาดหวังของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีต่อเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ความพึงพอใจของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีต่อเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร การเปิดรับเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร แนวโน้มการเปิดรับเพลงของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีต่อเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร และการทดสอบสมมติฐานการวิจัย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลักษณะส่วนบุคคล

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีจำนวน 170 คน ต่อ 130 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 56.7 ต่อ ร้อยละ 43.3 มีช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี มากที่สุด มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมา คือ ช่วงอายุระหว่าง 35-50 ปี มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 และน้อยที่สุด คือ อายุ 18-23 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การเป็นเกษตรกรชาวสวนทุเรียน 10 ปี ขึ้นไป มีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมา คือ 7-9 ปี มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 และน้อยที่สุด คือ ต่ำกว่า 1 ปี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ความคาดหวังของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีต่อเพลงสำนักงานเกษตร จังหวัดชุมพร

กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรในระดับมากที่สุด โดยมีความคาดหวังมากที่สุดในด้านเพื่อการตัดสินใจ (Decision) รองลงมา คือ ด้านเพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) ด้านเพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) ด้านเพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) และด้านเพื่อต้องการเสริมความคิดเห็น (Reinforcement) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า **ด้านเพื่อการตัดสินใจ (Decision)** กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังมากที่สุดในประเด็นข่าวสาร เพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจพัฒนาการเพาะปลูกทุเรียนให้มีคุณภาพ และได้ผลผลิตมากที่สุด ในระดับมากที่สุด **ด้านเพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance)** กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังมากที่สุดในประเด็นข่าวสารที่สามารถใช้ประโยชน์ในด้านการมาตรการ และกฎเกณฑ์การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนทุเรียน ในระดับมากที่สุด **ด้านเพื่อการมีส่วนร่วม (Participation)** กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังมากที่สุดในประเด็นข่าวสารเพื่อใช้ประโยชน์ในการมีส่วนร่วมผลิตทุเรียนคุณภาพเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดชุมพร ในระดับมากที่สุด **ด้านเพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion)** กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังมากที่สุดในประเด็นข่าวสารเพื่อใช้ประโยชน์ให้ได้รับความเชื่อถือจากกลุ่มเกษตรกรชาวสวนผู้เพาะปลูกทุเรียน ในระดับมากที่สุด **ด้านเพื่อต้องการเสริมความคิดเห็น (Reinforcement)** กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังมากที่สุดในประเด็นข่าวสารเพื่อใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมความคิดเห็นเดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้นต่อการป้องกันกำจัดโรคพืช ในระดับมากที่สุด

ความพึงพอใจของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีต่อเพลงสำนักงานเกษตร จังหวัดชุมพร

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเพลงสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านเพื่อการตัดสินใจ (Decision) ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านเพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) ด้านเพื่อ

การมีส่วนร่วม (Participation) ด้านเพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) และด้านเพื่อต้องการเสริมความคิดเห็น (Reinforcement) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า**ด้านเพื่อการตัดสินใจ (Decision)** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด ในประเด็นที่ได้รับข่าวสารในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาโรคระบาดของศัตรูพืชที่ปนเปื้อนในต้นทุเรียน ในระดับมากที่สุด **ด้านเพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance)** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด ในประเด็นที่ได้รับทราบข่าวสารมาตรการ และกฎเกณฑ์การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนทุเรียน ในระดับมากที่สุด **ด้านเพื่อการมีส่วนร่วม (Participation)** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด ในประเด็นที่ได้รับข่าวสารในการมีส่วนร่วมผลิตทุเรียนคุณภาพเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดชุมพร ในระดับมากที่สุด **ด้านเพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion)** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด ในประเด็นที่ได้รับข่าวสารในการสร้างสมาคมกับกลุ่มเกษตรกรชาวสวนผู้เพาะปลูกทุเรียน ในระดับมากที่สุด **ด้านเพื่อต้องการเสริมความคิดเห็น (Reinforcement)** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด ในประเด็นที่ได้รับข่าวสารในการส่งเสริมความคิดเห็นเดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการนำเทคนิควิธีการการเกษตรแบบใหม่มาใช้เพาะปลูกทุเรียน ในระดับมากที่สุด

การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร

ด้านการเปิดรับเพจ กลุ่มตัวอย่างมีความถี่การติดตามข่าวสารเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร เฉลี่ย 4.12 หรือ 4 วัน/สัปดาห์ โดยส่วนใหญ่ติดตามข่าวสารเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร จำนวน 4 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 33.3 มีความถี่การติดตามข่าวสารจากเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ในระดับบ่อยที่สุด โดยติดตามข่าวสารด้านความรู้ทั่วไปบ่อยที่สุด

แนวโน้มการเปิดรับเพจของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

กลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ในระดับตั้งใจมากที่สุดสนใจจะติดตามข่าวสารจากเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ใน

ระดับตั้งใจมากที่สุด รองลงมา คือ ตั้งใจจะแนะนำเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ให้แก่ผู้อื่น และตั้งใจจะเข้าชมเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรต่อไป

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความคาดหวังที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์กับ การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

ผลการศึกษา พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย คือ ความคาดหวังในภาพรวมของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร อภิปรายได้ว่า การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับความคาดหวังของชาวสวนทุเรียน อาจเป็นเพราะว่า ชาวสวนทุเรียนไม่ได้มีความคาดหวังถึงผลลัพธ์จากทางเพจ แต่เปิดรับเพจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการบางอย่าง เช่น ต้องการทราบข่าวสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับพืชกระท่อม และกัญชา เนื่องจากพืชดังกล่าว เพิ่งประกาศปลดออกจากยาเสพติดให้โทษ จึงเป็นสิ่งที่ชาวสวนทุเรียนให้ความสนใจ เพราะชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร มักนิยมปลูกพืชหลากหลายชนิดร่วมกับการปลูกทุเรียน จึงทำให้ผลการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กัน แต่สอดคล้องกับทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure Theory) ที่ผู้รับสารอาจเปิดรับสารผ่านกระบวนการ ในการเลือกรับข่าวสาร (Klapper, 1960, p. 5, อ้างถึงใน ญัฐนรี ไชยภักดี, 2552, น. 26-27) ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) แนวโน้มที่ชาวสวนทุเรียนจะเลือกเปิดรับสื่อ หรือข่าวสารจากหลายแหล่งตามความสนใจ และตามความต้องการของตน เช่น เลือกเปิดรับข่าวสารจากการพูดคุยกันในกลุ่มชาวสวนทุเรียนด้วยกันเอง และชาวสวนทุเรียนไม่ได้คาดหวังว่าจะใช้ประโยชน์จากการสื่อสารของทางเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร เนื่องจากเพจอาจมีรูปแบบเนื้อหาที่เป็นทางการสำหรับชาวสวนเกินไป

2. การเลือกให้ความสนใจ (Select Attention) แนวโน้มที่ชาวสวนทุเรียนเลือกสนใจ หรือเปิดรับข่าวสารจากเกษตรกรจังหวัดโดยตรง หรือจากกลุ่มสมาชิกชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร เลือกสิ่งที่สอดคล้องกับทัศนคติ และความคิดของตน

3. การเลือกรับรู้ หรือตีความ (Selective Perception or Selection Interpretation) กระบวนการตีความหมายต่อสิ่งที่ชาวสวนทุเรียนสนใจ เลือกรับรู้ข่าวสารจากแหล่งอื่น และตีความตามความเข้าใจ ตามทัศนคติ เช่น รับข่าวสารจากพนักงานขายยาทุเรียน หรือชาวสวนทุเรียนด้วยตนเอง

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) แนวโน้มที่ชาวสวนทุเรียนเลือกจดจำเฉพาะส่วนที่สอดคล้องกับความต้องการ รสนิยม ความสนใจของตนเอง เช่น จดจำข่าวสารเกี่ยวกับยาบำรุงรักษาต้นทุเรียนผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ และจดจำจากสิ่งที่พนักงานขายยาทุเรียนให้คำแนะนำ จึงไม่สอดคล้องกับที่ จุฑาทิพย์ อัครวิเชียร (2542) อธิบายทฤษฎีความคาดหวังไว้ว่า คล้ายคลึงกับทฤษฎีการใช้สื่อ และความพึงพอใจ คือ เน้นการศึกษาผู้รับสาร และแรงจูงใจในการเลือกรับสาร ความคาดหวังในสื่อต่าง ๆ หรือการคาดหวังประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ เป็นสิ่งที่อธิบายพฤติกรรม的开รับสื่อของผู้รับสารนั้น คือ ผู้รับสารมีจุดหมายอยู่ในใจ และสามารถกำหนดพฤติกรรมของตนเอง ที่จะนำไปสู่จุดหมายนั้น ซึ่งความคาดหวังในการรับข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารที่ตอบสนองความคาดหวัง เมื่อได้รับข่าวสารแล้วสามารถวัดได้ว่าข่าวสารเป็นไปตามความคาดหวังของผู้รับสารหรือไม่ หากเป็นไปตามความคาดหวัง จะนำไปสู่ความพึงพอใจ

จากสมมติฐานการวิจัยที่ 1 สรุปได้ว่า แม้ว่าผลการศึกษา พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน แต่ภายหลังจากการเปิดรับเพจ ทำให้เกิดความพึงพอใจในด้านอื่น ๆ ที่ไม่ได้คาดหวังไว้ และส่งผลต่อแนวโน้มการเปิดรับเพจครั้งต่อไป

ซึ่งสอดคล้องกับ สมมติฐานการวิจัยที่ 2 การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรกรจังหวัดชุมพร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรกรจังหวัดชุมพร

ผลการศึกษา พบว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย คือ การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในภาพรวมของชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญ ($r = -0.169$) เป็นความสัมพันธ์ทางลบ และความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ อภิปรายได้ว่า สอดคล้องกับ McCombs and Becker (1979) กล่าวว่า มนุษย์มีเหตุผลในการเลือกใช้สื่อ หรือมีการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน บางสิ่งบางอย่างที่สื่อ หรือการสื่อสาร สามารถตอบสนอง และสร้างความพึงพอใจให้แก่บุคคลนั้นอย่างเป็นปัจเจก จนเกิดเป็นความพึงพอใจ จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรน้อย จะมีความพึงพอใจในภาพรวมมาก และชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมาก จะมีความพึงพอใจในภาพรวมน้อย เนื่องจากชาวสวนมีความต้องการข่าวสารที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารมีความแตกต่างกันด้วย เช่น ข่าวสารเกี่ยวกับพืชกระท่อม และกัญชา ซึ่งกำลังเป็นที่นิยม และเป็นพืชที่ชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร ให้ความสนใจ สอดคล้องกับ ฮันต์ และ รูเบน (Hunt & Ruben, อ้างถึงใน ประมว สตะเวทิน, 2541, น. 122-124) อธิบายถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล มีดังนี้ 1. ความต้องการ 2. ทักษะคติ และค่านิยม 3. เป้าหมาย 4. ความสามารถ 5. การใช้ประโยชน์ 6. ลีลาในการสื่อสาร 7. สภาวะ 8. ประสบการณ์ และนิสัย สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล มีหลายปัจจัยด้วยกัน ซึ่งแต่ละบุคคลมีความต้องการ และมีเป้าหมายแตกต่างกัน อาจเป็นเพราะตัวแปรอื่น มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร เช่น ความต้องการทราบข่าวสารเกี่ยวกับพืชกระท่อม และกัญชาของชาวสวนทุเรียน หรือเป้าหมายของชาวสวนที่มักพูดคุยกันในกลุ่มชาวสวนด้วยกันเอง การใช้ประโยชน์จากเกษตรจังหวัดโดยตรง เพื่อต้องการความชัดเจนของข้อมูล ซึ่งชาวสวนทุเรียนอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์จากเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร เนื่องจากบางเนื้อหายังไม่ละเอียด จึงเปิดรับข่าวสารผ่านช่องทางอื่น นอกจากนี้อาจจะเกี่ยวข้องกับลีลาในการสื่อสาร เช่น การเป็นผู้รับสารที่มักชอบ หรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ที่ไม่

ตอบสนองความต้องการ ซึ่งเป็นผลมาจากการเผยแพร่เนื้อหาช่องทางเพจ ที่ส่วนใหญ่เป็นการบรรยายเนื้อหาลักษณะเป็นย่อหน้า มีรูปภาพประกอบจำนวนมาก และมีการแพร่ภาพสดเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางเพจจัดขึ้น ซึ่งผู้รับสารแต่ละคน มีความต้องการ มีเป้าหมาย และนิสัยที่แตกต่างกัน อาจต้องการความง่ายในการรับรู้ และต้องการเนื้อหาที่มีความชัดเจนเข้าใจได้ง่าย มากกว่าการรับสารผ่านวิดีโอแพร่ภาพสด หรือการอ่านเนื้อหาที่มีความยาวหลายบรรทัด

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์ กับแนวโน้มการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

ผลการศึกษา พบว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย คือ ความพึงพอใจในภาพรวมของชาวสวนทุเรียน ในจังหวัดชุมพร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญ ($r = 0.594$) เป็นความสัมพันธ์ทางบวก คือ ชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีความพึงพอใจในภาพรวมมาก จะมีแนวโน้มการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมาก และชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่มีความ พึงพอใจในภาพรมน้อย จะมีแนวโน้มการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรน้อย ความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง อภิปรายได้ว่า Palmgreen (1984) อธิบายว่า “แนวคิดความคาดหวังของผู้รับสารในเรื่องของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนั้น มีความเชื่อของผู้เข้าใช้บริการสื่อ” และอธิบายเพิ่มเติมว่า ความเชื่อหรือความคาดหวังเกี่ยวกับสื่อใด ๆ ว่าสื่อชนิดนั้น ๆ มีคุณลักษณะเฉพาะบางอย่างผสมผสานกับการประเมินค่าทางอารมณ์เกี่ยวกับคุณลักษณะเฉพาะที่มีอยู่ในสื่อนั้นเป็นตัวแปรที่สำคัญของแรงจูงใจ ในการแสวงหาความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน ทำให้เกิดการตัดสินใจที่จะใช้สื่อนั้น ๆ หากบุคคลที่บริโภคสื่อดังกล่าว ได้รับความพึงพอใจของ ความพึงพอใจ ก็จะย้อนกลับไปมีอิทธิพลต่อความเชื่อ หรือความคาดหวังเกี่ยวกับสื่อ ก่อให้เกิดการทำงานตามรูปแบบต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยดังกล่าว คือ ชาวสวนทุเรียนคาดหวังข่าวสารที่ช่วยแก้ไขปัญหาโรคระบาดของศัตรูพืชที่ปนเปื้อนในต้นทุเรียนจากทางเพจ ซึ่งทางเพจแชร์ข่าวสารการ

ระบาดของโรคใบดกทุเรียน โรคกลากเน่า โคนเน่า โรคราสีชมพู และประชาสัมพันธ์กิจกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว เผยแพร่วิธีการทำเชื้อราที่ช่วยโรคระบาด ส่งผลให้ชาวสวนทุเรียนเกิดความพึงพอใจต่อข่าวสารที่ได้รับ รวมถึงความพึงพอใจที่ได้รับทราบข่าวสารมาตรการ และกฎเกณฑ์การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนทุเรียน ซึ่งเป็นข่าวสารที่ชาวสวนทุเรียนความคาดหวัง เนื่องจากประเทศจีนให้ความสำคัญกับมาตรฐานผลไม้สดไทย ชาวสวนจะต้องขึ้นทะเบียน และได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) เพื่อการส่งออก สรุปได้ว่า หากผู้รับสารมีความเชื่อต่อสื่อใด และเกิดความรู้สึกพึงพอใจต่อสื่อที่คาดหวังไว้จะเกิดแรงจูงใจ ทำให้แสวงหาที่จะใช้สื่อนั้น ๆ นอกจากนี้ยังอภิปรายได้ว่า ผลการศึกษาของความคาดหวัง และความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร พบว่า ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าสูงกว่าความคาดหวัง หากพิจารณารายประเด็น คือ ด้านเพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) ด้านเพื่อการตัดสินใจ (Decision) ด้านเพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) และด้านเพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) ล้วนมีค่าเฉลี่ยมากกว่าความคาดหวัง ดังนั้น ความพึงพอใจจึงนำไปสู่แนวโน้มการเปิดรับเพจเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร สอดคล้องกับ สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) อธิบายการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการใช้สื่อในชั้นที่ 3 คือ ความพึงพอใจในสื่อ จะเกิดขึ้นจากการเปิดรับสื่อ หรือการใช้สื่อที่ได้เลือกแล้ว และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง Palmgreen & Rayburn (1985) อธิบายว่า การใช้สื่อของผู้รับสารเกิดมาจากการทำงานผสมผสานระหว่างการรับรู้ว่าจะได้รับประโยชน์อะไรบ้างจากสื่อ และความขึ้นชอบส่วนตัว (Value) ที่บุคคลนั้นมีต่อประโยชน์ที่คาดหวังไว้ว่าจะเกิดขึ้น ดังนั้น ไม่สำคัญว่าจะเป็นประโยชน์จริงหรือไม่ เพราะหากผู้รับสารไม่ได้รับรู้ถึงคุณค่าดังกล่าว ประโยชน์ที่แท้จริงก็จะไร้ค่า หรือไม่จำเป็น ซึ่งได้แยกแยะระหว่างความคาดหวังว่าจะได้รับความพอใจ (GS) และความพึงพอใจที่ได้รับจริง (GO) และยังมีตัวแปรเรื่องความพอใจที่เพิ่มขึ้นหลังจากที่ได้ใช้สื่อมาเป็นเวลานาน ในกรณีที่ GO มีค่ามากกว่า GS คือความพอใจที่

เกิดขึ้นจริงดีกว่าที่คาดหวังเอาไว้ จะมีผลทำให้ผู้รับสารมีความพอใจสื่อ ในระดับสูงมาก ส่งผลให้ มีแนวโน้มพฤติกรรม的开รับ

ตารางที่ 1

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ความคาดหวังที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร	ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานการวิจัยที่ 2 การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย ($r = -0.169$, Sig. < 0.01)
สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร	ยอมรับสมมติฐานการวิจัย ($r = 0.594$, Sig. < 0.001)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้

1.1 ผู้ประกอบการสื่อสารด้านการเกษตร สามารถนำผลการศึกษาค้นคว้าไปสร้างกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อกระตุ้นเตือนเกี่ยวกับข่าวสารแก้ไขปัญหาระบาดของศัตรูพืช หรือสื่อสารข่าวสารมาตรการ และกฎเกณฑ์การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนทุเรียนให้กับเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.2 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรสร้างเนื้อหา หรือเผยแพร่เนื้อหาที่เหมาะสมกับช่วงอายุของผู้รับสาร เพื่อให้ผู้รับสาร หรือชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร มีความสนใจที่จะติดตามข่าวสารจากเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร และมีความตั้งใจที่จะแนะนำเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร

ให้แก่ผู้อื่นต่อไป เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา มีช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี มากที่สุด จัดอยู่ในช่วงอายุของกลุ่มวัยผู้ใหญ่ตอนกลางที่มีความต้องการความง่ายในการรับรู้ ต้องการเนื้อหาที่มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่าย ซึ่งสามารถเรียนรู้และนำไปใช้งานได้จริง

1.3 ทางเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับรูปแบบของเนื้อหาที่โพสต์ และเผยแพร่ลงทางเพจ เพื่อตอบสนองความคาดหวังต่อกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับประเด็นที่มีความคาดหวังมากที่สุด เช่น ข่าวสารที่สามารถใช้ประโยชน์ในด้านมาตรการ และกฎเกณฑ์การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนทุเรียน ข่าวสารเพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจพัฒนาการเพาะปลูกทุเรียนให้มีคุณภาพ และได้ผลผลิตมากที่สุด

1.4 จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ และความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร เพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพรควรสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับสาร เพื่อให้ผู้รับสาร หรือชาวสวนทุเรียนในจังหวัดชุมพร เปิดรับเพจสำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร เน้นไปที่การนำเสนอข่าวสารมาตรการ และกฎเกณฑ์การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนทุเรียน และข่าวสารในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาโรคระบาดของศัตรูพืชที่ปนเปื้อนในต้นทุเรียน เนื่องจากเป็นประเด็นที่ชาวสวนทุเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด รวมไปถึงการนำเสนอข่าวสารที่ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมในการผลิตทุเรียนคุณภาพเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดชุมพร เนื่องจากเป็นประเด็นรองลงมาที่ชาวสวนทุเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด

1.5 สำหรับผู้วิจัยที่สนใจทางด้านแนวคิด และทฤษฎีการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจ สามารถนำไปเป็นแนวทางในการศึกษา และนำไปต่อยอดทางวิชาการเพื่อพัฒนางานวิจัยต่อไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างถัดไป

2.1 ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นเพิ่มเติม เช่น ทักษะคิด หรือการรับรู้ที่มีต่อเพลง เพื่อจะได้ใช้ในการปรับปรุงพัฒนาเพลงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.2 ควรมีการเพิ่มเติมโดยใช้การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อให้ได้ความคิดเห็นเชิงลึกมาอภิปรายประกอบกัน เช่น การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) หรือ การสัมภาษณ์แบบสนทนากลุ่ม (Focus Groups) โดยการพูดคุยกับชาวสวนทุเรียนโดยตรง เป็นต้น

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรมประชาสัมพันธ์. (2564). จังหวัดชุมพรออกมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา
ทุเรียนอ่อน.

https://thainews.prd.go.th/th/news/print_news/TCATG210617152118269

กองนโยบายสร้างความเข้มแข็งทางการค้า. (2563). ทุเรียนราชาแห่งผลไม้ไทยถูกใจคน
ต่างแดน.

http://www.tpso.moc.go.th/sites/default/files/thueriiyn_240863.pdf

จุฑาทิพย์ อัครวิเชียร. (2542) ทักษะการสื่อสาร ความคาดหวัง และการใช้ประโยชน์
ของผู้ฟังจากการฟัง รายการเนชั่น จูเนียร์ อินเทอร์แอ็คทีฟ. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย/กรุงเทพฯ.

DOI: https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=

ณัฐนรี ไชยภักดี. (2552). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วม
ร่วมในโครงการ 7 สปีนรักให้โลก ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.

[การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต].มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ปรเม สตะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน กระบวนการ และทฤษฎี (พิมพ์ครั้งที่2).
กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์. (2562). จีนจ่อตรวจเข้ม”ทุเรียนไทย” หวั่นกระทบส่งออก
2หมื่นล้าน. <https://www.prachachat.net/economy/news-288639>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2564). ส่งออกทุเรียนไทยพุ่งทุบสถิติ ตลาดจีนยังคงมาแรง.

<https://kasikomresearch.com/th/analysis/k-social-media/Pages/Durian-export.aspx>

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2564). ข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตร
ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด ชุมพร.

<https://provininfo.opsmoac.go.th/?p=economy>

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. (พิมพ์ครั้งที่ 1.) โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Thailandplus. (2563). เกษตรฯ หนุนชาวสวนทุเรียนผนึกกำลังสร้างเครือข่าย มุ่งเน้น
คุณภาพเตรียมจัดงาน “Durian to Go by สมาพันธ์ชาวสวนทุเรียนภาค
ตะวันออก” พัฒนาทุเรียนไทย ก้าวไกลสู่สากล” 27 – 29 ก.พ.นี้ ณ อบจ.
จันทบุรี. <https://www.thailandplus.tv/archives/125692>

ภาษาต่างประเทศ

Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. Free Press.

McCombs, M. E. & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication
theory*. Prentice Hall.

Palmgreen, P. & Rayburn, J. D. (1982). Gratifications sought and media
exposure: an expectancy-value model. *Communication Research*,
9, 561 - 580.

Palmgreen, P. (1984). Uses and gratifications: A theoretical perspective,
Annals of the International Communication Association, 8:1, 20-55.