

กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีและพฤติกรรมการแสดงออก ทางการเมือง KPOP Fan and political participation

นิรัสกร พินทุวัฒน์¹ และแอนนา จูมพลเสถียร²

Niratsakorn Pintuwattana³ and Anna Choompolsathien⁴

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีและพฤติกรรมการแสดงออกทางการเมือง” ในครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติต่อการเมืองในช่วงปี 2563 ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมการแสดงออกทางการเมือง โดยช่วงการเมืองปี 2563 จะเห็นได้ว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองหลาย ๆ ครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการร่วมมือการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจกรรม การร่วมกันรณรงค์ไม่สนับสนุนการทำร้ายวันเกิดศิลปินตามสถานีรถไฟหรือ การใช้แอคเคาท์หลักในการติดตามศิลปินอย่างแอคเคาท์ บ้านเบส (Fanbase Account) ในการกระจายต่อข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมือง ทำให้เห็นว่าทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีนั้นมีความน่าสนใจ โดยในการวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยแบบ วิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บ

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

² รองศาสตราจารย์, ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

³ Master's Student, Program in Corporate Communication Management, Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University

⁴ Associate Professor, Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University

ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ซึ่งกลุ่มเป็นคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทย ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองในช่วงปี 2563 โดยกระจายแบบสอบถามบนสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเก็บข้อมูล ในช่วงเดือน พฤษภาคม – มิถุนายน พ.ศ. 2564

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีมีทัศนคติต่อการเมืองในช่วงปี 2563 สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความเสมอภาค โดยช่องทางการเปิดรับข่าวเกี่ยวกับการเมืองที่พวกเขาเปิดรับมากที่สุดคือช่องทางทวิตเตอร์ผ่าน แอคเคาท์ FreeYouth (@FreeYOUTHth) ซึ่งเป็นแอคเคาท์ที่เป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมทางการเมืองหลายครั้งและได้รับความเชื่อถือจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่มีทัศนคติต่อการเมืองในทุก ๆ ด้านสูงจะยิ่งส่งผลต่อการเปิดพฤติกรรมการแสดงออกทางการเมืองที่บ่อยครั้ง โดยรูปแบบการแสดงออกทางการเมืองที่พวกเขาแสดงออกบ่อยที่สุดคือการแชร์ต่อข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางบนสื่อออนไลน์ของพวกเขาเอง อีกทั้งยังมีการใช้พื้นที่สื่อหลักของกลุ่มแฟนคลับอย่าง Fan base Account ในการแชร์ต่อข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงผู้ติดตามในวงกว้างอีกด้วย ถึงแม้ในงานวิจัยครั้งนี้จะไม่พบความสัมพันธ์ของทัศนคติต่อการเมืองกับแนวโน้มพฤติกรรมแสดงออกทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจพิจารณาได้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ โควิด-19 ทำให้แผนการดำเนินกิจกรรมไม่มีความแน่นอน ทำให้ไม่เกิดแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมทางการเมืองในอนาคต แต่อย่างไรก็ตามผลงานวิจัยยังคงชี้ชัดว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีมีความตั้งใจจะเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองในอนาคตอยู่ทุกระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนให้เกิดการเลือกตั้งใหม่

คำสำคัญ : แฟนคลับศิลปินเกาหลี , พฤติกรรมแสดงออกทางการเมือง

ABSTRACT

Research on This “KPOP Fan and Political Expression Behavior” aims to study attitudes towards politics in the year 2020 that behaviors and trends in political expressions. During the political period of 2020, it can be seen that the fan club of Korean artists is another important driving force in many political activities, whether it is collaborating to raise funds to support activities. The joint campaign does not support the creation of artist birthday banners at train stations or Using the Fan base account for distributing messages related to politics. It shows that the attitudes and behaviors of KPOP Fan are interesting. In this research, a research model was used Survey Research collects data from a sample of 300 people, which is a KPOP Fan in Thailand. who had participated in political activities during the year 2020 by distributing questionnaires on social media to collect data during May – June 2021

The study found that KPOP Fan had a high attitude towards politics in 2020, especially on equality. Their most open source for political news is Twitter through FreeYouth account (@FreeYOUTHth), an account that has been the mainstay of several political events and Trusted by the new generation. The fan club of Korean artists with a high attitude towards politics in every aspect will have an effect on the frequent opening of political expressions. Their most frequent form of political expression is sharing political news through their own online

channels. In addition, the main media area of the fan club, such as Fan base account, is also used to share news to reach a wider audience. However, there was no significant relationship between attitudes towards politics and tendency of political expressions in this research. This may be considered due to the epidemic situation of COVID-19 causing uncertainty in the activity plan. causing no tendency to political behavior in the future However, research shows that K-pop fan groups have a high level of participation in future political activities, especially in support of new elections.

Keywords: KPOP Fan , Political Expression Behavior

ที่มาและความสำคัญ

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมาส่งผลให้เศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลกเกิดการชะลอตัว ส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้ผู้คนไม่สามารถกลับมาทำงาน หรือดำเนินชีวิตประจำวันได้ตามปกติ ซึ่งเป็นผลกระทบสืบเนื่องต่อไปยังเศรษฐกิจในประเทศนั้น ๆ ทำให้ประชาชนในหลายประเทศทั่วโลกหันมาจับตามองการทำงานของหน่วยงานรัฐบาล ถึงแนวทางการรับมือแก้ปัญหา เยียวยาประชาชน จากพิษเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจะเห็นได้ว่ามีหลายประเทศทั่วโลกที่มีการออกมาเรียกร้องทางการเมือง เพราะเกิดความเหลื่อมล้ำในการบริหารงานของรัฐบาลในวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19)

ประเทศไทยเองก็เป็นอีกหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดในครั้งนี้ โดยการแพร่ระบาดครั้งแรกที่ทำให้เชื้อเกิดการกระจายออกไปในวงกว้างคือเมื่อวันที่ เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 จากการจัดการแข่งขันชมมวยรายการใหญ่ ‘ลุมพินีแชมเปียนเกียรติเพชร’ ทำให้ประชาชนในหลายฝ่ายเริ่มเกิดความหวาดกลัว จนเกิดการซื้อหน้ากากอนามัยกักตุนกันเป็นจำนวนมาก ทำให้หน้ากากอนามัยกลายเป็นสินค้าที่ขาดตลาดในช่วงระยะหนึ่ง ผู้คนจำนวนมากต้องซื้อหน้ากากอนามัยในราคาแพงกว่าปกติ แต่ภาครัฐกลับไม่มีนโยบายในการช่วยเหลือหรือออกมาตรการในการควบคุมราคาจนทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งต้นเหตุของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่สนามมวยลุมพินีนั้น เป็นสถานที่ที่อยู่ภายใต้การดูแลของกองทัพ ยิ่งทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้กลุ่มคนรุ่นใหม่ได้มีการขับเคลื่อนมีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาลบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างทวีตเตอร์ จนเกิดเป็น แฮชแท็ก #ประท้วงออกไป พร้อมกับการตั้งคำถามเกี่ยวกับโครงการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่ทำให้ประชาชนเป็นผู้รับภาระในการเฝ้าระวังตัวอยู่บ้านจนไม่สามารถออกไปทำงานเพื่อหาค่าเลี้ยงชีพได้ แต่ภาครัฐก็ไม่มีมาตรการในการช่วยเหลือ จากนั้น 18 กรกฎาคม 2563 ได้มีการจัดกิจกรรมทางการเมืองครั้งใหญ่หลังจากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ซึ่งนำโดยกลุ่ม “เยาวชนปลดแอก” โดยในทุกครั้ง ๆ ที่มีการชุมนุมหรือการจัดกิจกรรมทางการเมืองจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายในหลายส่วนส่วนไม่ว่าจะเป็นค่าน้ำ อาหาร อุปกรณ์นิรภัยต่าง ๆ ทำให้มีผู้คนที่ไม่สามารถมาร่วมกิจกรรมได้ ได้ทำการบริจาคเพื่อสนับสนุนในส่วนนี้ หรือที่เรียกกันว่า “ท่อน้ำเลี้ยง” และกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีก็ได้มีการร่วมกันระดมทุนครั้งใหญ่เพื่อสนับสนุนท่อน้ำเลี้ยง เป็นจำนวนเงินกว่า 2.3 ล้านบาท

กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีไม่เพียงแต่มีบทบาทในด้านของการร่วมบริจาคเงินเท่านั้นแต่ยังร่วมไปถึงการใช้พื้นที่สื่ออย่างทวีตเตอร์ Fan base Account หรือการติตแฮชแท็กเหตุการณ์ต่าง ๆ ในการกระจายข่าวที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองต่าง ๆ หรือ รวมไปถึงการร่วมรณรงค์ยกเลิกการทำร้ายวันเกิดศิลปินตามสถานีรถไฟฟ้าจากข้อพิพาทเกี่ยวกับการปิดสถานีเพื่อขัดขวางการเดินทางของผู้ชุมนุมร่วมไปถึงสร้างความเดือดร้อนให้ประชาชนคนอื่น ๆ กลุ่มแฟนคลับจึงช่วยกันรณรงค์เพื่อสนับสนุนการทำร้ายวันเกิดศิลปินกับผู้ดำรงรายย่อยอย่าง อย่างรถตุ๊ก ๆ เรือข้ามแม่น้ำแคว เป็นต้น

การขับเคลื่อนกิจกรรมทางการเมืองโดยคนรุ่นใหม่รวมถึงกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีในช่วงที่ผ่านมาอาจกล่าวได้ว่า กลุ่มคนเหล่านี้เป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่ก่อให้เกิดกิจกรรมทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานต่าง ๆ ผ่านการแสดงออกในรูปแบบใหม่ๆ จึงทำให้เห็นว่าประเด็นดังกล่าวนี้มีความสำคัญและสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับประเด็นกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทยและพฤติกรรมการแสดงออกทางการเมืองโดยมุ่งเน้นที่ความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับการเมืองและทัศนคติทางการเมืองเพื่อให้สามารถศึกษา ทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ทำความเข้าใจความหลากหลายทางความคิดเห็นและนำมาปรับใช้เพื่อการอยู่ร่วมกัน

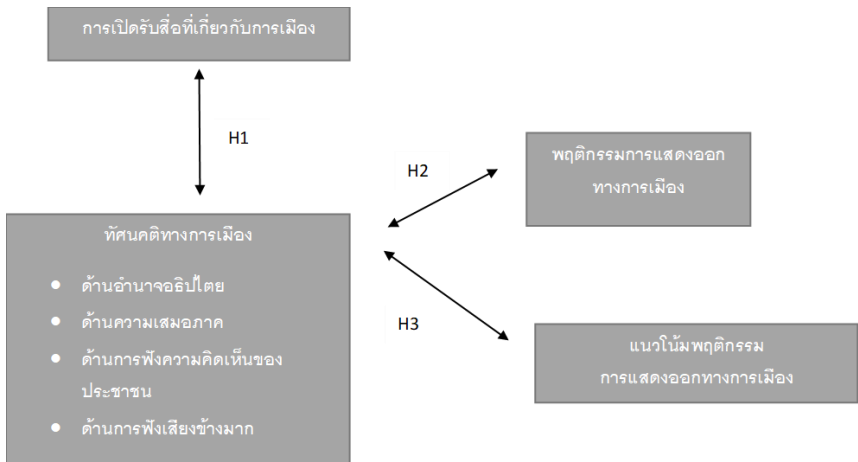
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ทัศนคติ พฤติกรรม และแนวโน้ม พฤติกรรมแสดงออกทางการเมืองของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับทัศนคติทางการเมืองของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองกับ
พฤติกรรมการแสดงออกทางการเมือง

4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการทัศนคติทางการเมืองกับ
แนวโน้มพฤติกรรมแสดงออกทางการเมือง

กรอบแนวคิด



วิธีการวิจัย

รูปแบบการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ซึ่งกลุ่มเป็นศิลปินป๊อปใน ประเทศไทยที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองในช่วงปี 2563 โดยมีแบบสอบถาม (Questionnaire) ในรูปแบบออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว ณ จุดเวลาหนึ่ง (Cross sectional study) โดยการเผยแพร่แบบสอบถามบนช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Twitter Facebook จากนั้นวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐาน สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson

product-moment correlation) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานในแต่ละข้อเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ทัศนคติทางการเมืองของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี

จากการศึกษาโดยรวมพบว่าทัศนคติของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่มีต่อการดำเนินกิจการของรัฐบาล จำนวน 300 คน แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการดำเนินกิจการของรัฐบาลพบว่าโดยรวมมีความเห็นด้วย อยู่ในระดับ เห็นด้วยน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 1.92 ซึ่งหมายความว่า กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทยมีทัศนคติเชิงลบสูงต่อการดำเนินกิจการของรัฐบาลไทยในช่วงปี 2563

เมื่อจำแนกทัศนคติต่อการเมืองของกลุ่มแฟนคลับออกตามแต่ละประเด็นพบว่าในด้านอำนาจอธิปไตย พบว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีมีทัศนคติเชิงลบสูงที่สุดในประเด็น ผู้นำมีการคัดเลือกมาจากการเลือกตั้งอย่างชอบธรรม และได้รับการยินยอมโดยประชาชน มีค่าเฉลี่ย 1.81

ด้านความเสมอภาค พบว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีมีทัศนคติเชิงลบสูงที่สุดในประเด็น ประชาชนทุกคนได้รับความช่วยเหลือในยามทุกข์ยากจากรัฐบาลอย่างเท่าเทียม มีค่าเฉลี่ย 1.95

ด้านการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พบว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีมีทัศนคติเชิงลบสูงที่สุดในประเด็น รัฐบาลมีการรับฟังความคิดเห็นเมื่อมีการอภิปรายไม่ว่างใจแล้วนำกลับมาพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการดำเนินกิจการ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 1.86

ด้านการฟังเสียงข้างมาก พบว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีมีทัศนคติเชิงลบสูงที่สุดในประเด็น รัฐบาลมีการกำหนดมาตรการในการ

ป้องกันการข่มเหงคนหมู่น้อยเพื่อป้องกันการเกิดเผด็จการโดยคนหมู่มาก มีค่าเฉลี่ย 1.84

พฤติกรรมการแสดงออกทางการเมืองของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี

จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการแสดงออกทางการเมืองของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีในภาพรวมนั้น มีการเข้าร่วม หรือแสดงพฤติกรรมการแสดงออกทางการเมืองบ่อยครั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.49 โดยพบว่ามีความถี่ในการเข้าร่วมมากที่สุดคือ การแชร์ต่อข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองลงบนพื้นที่โซเชียลมีเดีย มีค่าเฉลี่ย 4.55 รองลงมาคือ มีการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลลงบนโซเชียลมีเดีย มีค่าเฉลี่ย 4.37 ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้อื่นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.84 ร่วมบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนในการจัดกิจกรรมทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย 3.35 พูดคุยเกี่ยวกับประเด็นทางการเมืองภายในกลุ่มแฟนคลับ มีค่าเฉลี่ย 3.28 ร่วมระดมทุนเพื่อสนับสนุนการทำป้ายวันเกิดศิลปินกับผู้ค้ารายย่อย เช่น รถตุ๊กตุ๊ก ฯ มีค่าเฉลี่ย 3.08 ร่วมกิจกรรมการเดินขบวนเมื่อมีการนัดหมาย มีค่าเฉลี่ย 2.80 และพฤติกรรมแสดงออกทางการเมืองที่มีการเข้าร่วมน้อยที่สุดคือ การอ่านหนังสือเกี่ยวกับการเมืองไทย เช่น ขอฟันไฟในฝันอันเหลือเชื่อ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย 2.64

แนวโน้มการเกิดพฤติกรรมแสดงออกทางการเมืองของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี

จากการศึกษาพบว่าแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมแสดงออกทางการเมืองของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี ในภาพรวมนั้นมีความตั้งใจเข้าร่วม หรือแสดงออกทางการเมืองมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 โดยพบว่ารูปแบบของพฤติกรรมแสดงออกทางการเมืองที่กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีมีความตั้งใจจะเข้าร่วมมากที่สุดคือ การผลักดันหากมีการสนับสนุนให้เกิดการ

เลือกตั้งใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.81 รองลงมาคือ ช่วยแชร์ต่อข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการเมืองลงในโซเชียลมีเดีย มีค่าเฉลี่ย 4.66 ชักชวนคนใกล้ชิดให้เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองด้วยเช่นกัน มีค่าเฉลี่ย 3.68 และตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองเมื่อมีการนัดหมาย มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดอยู่ที่ 3.63

อภิปรายผล

ด้านการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางการเมือง

ความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องการเมืองกับทัศนคติทางการเมืองในกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีพบว่า กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเมืองในช่วงปี 2563 มาก จะมีทัศนคติทางการเมืองสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งทัศนคติทางการเมืองในด้านความเสมอภาค โดยช่องหลักที่เปิดรับสื่อคือบนสื่อสังคมออนไลน์ทวิตเตอร์ ผ่านแอคเคานท์ FreeYouth (@FreeYOUTHth) ซึ่งเป็นแอคเคานท์ที่มีความน่าเชื่อถือเนื่องจากเป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองหลากหลายครั้ง อีกทั้งยังไม่เพียงแต่นำเสนอประเด็นที่เกี่ยวกับการเมืองเท่านั้นแต่รวมไปถึงปัญหาความเดือดร้อนอื่น ๆ ของประชาชนด้วย

อีกทั้งจะเห็นได้ว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่มีลักษณะพฤติกรรม的开รับสื่อที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดรับสื่อผ่านช่องทางทวิตเตอร์เป็นช่องทางหลักเช่นเดียวกันหรือ การเปิดรับข่าวเกี่ยวกับการเมืองในช่วงปี 2563 ผ่านแอคเคานท์ทวิตเตอร์เช่นกันนั้นทำให้เกิดการหลอมรวมเป็นทัศนคติและพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน จึงทำให้พวกเขามีการรวมกลุ่มเพื่อแสดงพลังในการต้องการสร้างแรงขับเคลื่อนต่อสังคมออกมาในรูปแบบของพวกเขาไม่ว่าจะเป็นการระดมทุน หรือแชร์ข่าวสารพร้อมช่วยกันติต แสซแท็กเพื่อให้เกิดการพบเห็นมากยิ่งขึ้น

ด้านทัศนคติทางการเมืองมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรม

แสดงออกทางการเมือง

กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่มีทัศนคติทางการเมืองสูงนั้นจะมีความบ่อยครั้งในการแสดงพฤติกรรมทางการเมืองมากกว่ากลุ่มที่มีทัศนคติทางการเมืองต่ำ โดยทัศนคติต่อการเมืองในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น ด้านอำนาจอธิปไตย ด้านความเสมอภาค ด้านการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และด้านการพึงเสียข้างมาก มีความสัมพันธ์ต่อการเกิดพฤติกรรมแสดงออกทางการเมืองทั้งสิ้น ทำให้เห็นได้ว่าเมื่อกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีเกิดทัศนคติสูงต่อการเมืองในช่วงปี 2563 แล้ว ย่อมมีการแสดงออกทางการเมืองเพื่อส่งผ่านเสียงของพวกเขาหรือขับเคลื่อนในรูปแบบและวิธีการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแชร์ต่อข่าวสาร วิพากษ์วิจารณ์การทำงานลงบนสื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่ทิศทางที่พวกเขาต้องการ

เมื่อพิจารณาผ่านแนวคิดพลเมืองแบบวิพากษ์พบว่ามีความสอดคล้องกับแนวคิดตามที่กล่าวว่าพลเมืองที่ขาดความเชื่อมั่นในชนชั้นนำหรือนักการเมือง หรือไม่เชื่อมั่นในผลการดำเนินงานของรัฐบาล ที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการและปัญหาของประชาชนได้ จะสร้างแรงกดดันทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องปฏิรูประบอบประชาธิปไตย

ด้านทัศนคติทางการเมืองปี 2563 มีความสัมพันธ์ต่อแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมแสดงออกทางการเมือง

จากการศึกษาพบว่าทัศนคติทางการเมืองไม่มีความสัมพันธ์ต่อแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมทางการเมืองของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี โดยเมื่อพิจารณาจากบริบทและสถานการณ์ปัจจุบันอาจบอกได้ว่าด้วยการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นและการกำหนดพรมแดนฉุกเฉิน เพื่อควบคุมสถานการณ์การระบาดของโรค ทำให้ไม่มีการนัดหมายที่แน่นอนใน

การดำเนินกิจกรรมทางการเมืองในครั้งถัดไป จึงทำให้ไม่เกิดแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมทางการเมืองในอนาคต

แต่ทั้งนี้จากผลการวิจัยจะเห็นว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลียังคงมีความตั้งใจในการแสดงออกทางการเมืองต่อไปในรูปแบบของพวกเขา ไม่ว่าจะเป็นโดยการผลักดันให้เกิดการเลือกตั้งใหม่ หรือการใช้พื้นที่โซเชียลมีเดียของพวกเขาในการกระจายข่าวสารทางการเมืองและให้ความรู้แก่คนใกล้ชิด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะต่อการสื่อสารทางการเมืองต่อกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี

1. จากการวิจัยพบว่าช่องทางหลักในการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเมืองกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีคือช่องทาง ทวิตเตอร์ ดังนั้นหากต้องการสื่อสารทางด้านการเมืองไปยังกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีควรมีการเพิ่มช่องทางดังกล่าว รวมไปถึงอาจมีการใช้บุคคล หรือแอคเคาท์ที่มีความน่าเชื่อถือในการสื่อสารร่วมด้วยเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น
2. จากการศึกษพบว่าทัศนคติต่อการดำเนินกิจการของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีต่อการทำงานภาครัฐอยู่ในระดับต่ำหรือมีทัศนคติเชิงลบต่อการทำงานภาครัฐในทุก ๆ ด้าน ทำให้เห็นว่าภาครัฐควรมีการสื่อสารหรือปรับปรุงแก้ไขการดำเนินกิจการเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือเพื่อให้กลุ่มแฟนคลับมีทัศนคติเชิงบวกเพิ่มขึ้น
3. จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีเป็นกลุ่มคนมีความตั้งใจในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองสูงโดยแปรผันตรงกับทัศนคติทางการเมือง คือยังมีทัศนคติต่อการเมืองสูงจะยิ่งแสดงออกทางการเมืองบ่อยครั้ง ดังนั้นหากในอนาคตเมื่อภาครัฐสามารถสร้างทัศนคติในเชิงบวกได้แล้ว ก็จะสามารถกระตุ้นให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองได้ เช่น การ

กระตุ้นให้กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ออกมาใช้สิทธิ์เลือกตั้งเป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการจัดทำวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่กันไปด้วยเพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับทัศนคติของกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่มีต่อการเมือง

2. ขยายขอบเขตในงานวิจัยเนื่องจากงานวิจัยในครั้งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณที่มีการรวบรวมแบบสอบถามแบบออนไลน์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพและเชิงกว้างมากยิ่งขึ้นควรมีการลงพื้นที่เพื่อทำการวิจัยกับกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีที่เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองจริง

3. ในอนาคตหากเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 กลับคืนสู่ภาวะปกติ การดำเนินกิจกรรมทางการเมืองจะมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงควรมีการเก็บข้อมูลในช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวโน้มการเกิดพฤติกรรมการแสดงออกทางการเมือง

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กัญจิรา วิจิตรวัชรารักษ์.(2563).การตื่นตัวทางการเมืองของคนรุ่นใหม่ใน

ประเทศไทย.วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์

จำลอง พรหมสวัสดิ์ . (2554). พฤติกรรมทางการเมืองของชนชั้นกลางกับ

การเมืองในระบอบประชาธิปไตยของไทยในเขตกรุงเทพมหานคร

และปริณตลชวงพุทธศักราช 2551-2553. สืบค้น 14 มกราคม

2564 , จาก

[https://mis.krirk.ac.th/librarytext/PCC/2554/F_Chamlong_
%20Promsawad.pdf](https://mis.krirk.ac.th/librarytext/PCC/2554/F_Chamlong_%20Promsawad.pdf)

- ชชีรานนท์ ทองเทพ. (2020). ประชาชนปลดแอก: กระแสความนิยมหนังสือประวัติศาสตร์การเมืองในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เกี่ยวพันอย่างไรกับการชุมนุมเรียกร้องประชาธิปไตย. สืบค้น 11 มกราคม 2564 , จาก <https://www.bbc.com/thai/thailand-53970497>
- ชนกานต์ รักชาติ และ พัทธนี เขยจรรยา. (2559). วิธีการสื่อสารและการดำรงอยู่ของกลุ่มแฟนคลับศิลปินนักร้องกลุ่มจากประเทศเกาหลีใต้ในประเทศไทย. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ไชว์ฉนัฒน์ ค้ำชู และ นิธิ เนื่องจำนงค์. (2559). การเมืองเปรียบเทียบ ทฤษฎีแนวคิดและกรณีศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัชชา ยงกิจเจริญ. (2558). การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม ที่มีต่อศิลปินวง EXO ของกลุ่มแฟนคลับ EXO-L. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.สืบค้นจาก http://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:91211
- ไทยรัฐออนไลน์. (2562). สรุปรผู้มีสิทธิเลือกตั้ง62 ทะลุ 51 ล้านคน. สืบค้น 6 มกราคม 2564 , จาก <https://www.thairath.co.th/infographic/2595>
- ธรรมชาติ กรีอักษร. (2020). ถอดรหัสแฮชแท็ก #เว้นเซเว้นทุกWednesday และ #pausemob. สืบค้น 11 มกราคม 2564 , จาก <https://prachatai.com/journal/2020/03/86815>
- ธีรพร อวรวรรณโณ. (2535). จิตวิทยาสังคม (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันท์นั พิศวิสัย. (2558). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์

- บุญยุนช นาคะ.(2560). แฟนคลับเกาหลี อัดลักษณะเชิงวัตถุและชุมชนแฟนคลับ (วิทยานิพนธ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สืบค้นจาก <http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/>
- ไปรยา อรรถนิตย์.(2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งต่อ (Share) วิดีโอคอนเทนต์ออนไลน์ผ่านทางสื่อ Social Media (โซเชียล มีเดีย) ของวัยรุ่น Gen Z (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ผู้จัดการออนไลน์. (2020). GEN Z คือเจนเปลี่ยนโลก เปิดตัวรป 7 ทัศนคติของ GEN Z ไทย. สืบค้น 4 มกราคม 2564 , จาก <https://mgronline.com/business/detail/9630000024917>
- พิกุล มีมานะ และ ร.ต.ต.ดร.สนุก สิงห์มาตร.(2560). รูปแบบพฤติกรรมการแสดงออกทางการเมืองตามวิถีประชาธิปไตย. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา
- พิมลพรรณ ไชยนันท์.(2555). สื่อออนไลน์กับการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนไทย(วิทยานิพนธ์).จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สืบค้นจาก <http://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/63783>
- วุฒิพล วุฒิวรพงศ์ และกิงกาญจน์ จงสุขไกล.(2562). พัฒนาการของช่องทางในการแสดงออกทางการเมืองในสื่อออนไลน์ ช่วง พ.ศ. 2560-2557.มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศศิมา ตุ่มนิลกาล. (2560). การนำเสนออัตลักษณ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ อินสตาแกรมของเจนเอเรชั่น: กรณีศึกษาความแตกต่างระหว่างเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ เจนเอเรชั่นวาย และเจนเอเรชั่นแซด. สืบค้น 6 มกราคม 2564 , จาก http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/3712/1/sasima_tumn.pdf

- ศักดิ์สิน อุดมวิทยไพศาล, ยุภาพร ยุภาศ และสัญญา เคนาภูมิ. (2019).
กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีพฤติกรรมทางการเมืองของประชาชน
Theoretical Conceptual Framework of People's Political
Behaviors. สืบค้น 11 มกราคม 2564 , จาก
file:///C:/Users/USER/Downloads/167644-ไฟล์บทความ-
595326-1-10-20190623%20(1).pdf
- ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และ โอปอล์ สุวรรณเมฆ.(2563). รูปแบบการ
ดำเนินชีวิตของผู้บริโภคเจนเรชั่น แซท.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ
โรฒ. สืบค้นจาก <http://ejournals.swu.ac.th>
- อนุชิต ไกรวิจิตร. (2020). รวบรวมแบบ ‘การแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ทาง
การเมือง’ ของคนรุ่นใหม่. สืบค้น 11 มกราคม 2564 , จาก
[https://thestandard.co/political-symbolic-expression/
vanat-putnark](https://thestandard.co/political-symbolic-expression/vanat-putnark). (2017). การแบ่งคนเป็น Generations มาจากไหน?
ทำไมต้องนิยามจากช่วงอายุ?. สืบค้น 4 มกราคม 2564 , จาก
[https://thematter.co/social/where-does-generation-
come-from/26074](https://thematter.co/social/where-does-generation-come-from/26074)
- www.ginraidee.comในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้น 20 พฤษภาคม, 2564
, จาก
[http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_201
5_5707010293_4332_3469.pdf](http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5707010293_4332_3469.pdf)

ภาษาต่างประเทศ

- Dave Clark. (2019). 10 Defining Characteristics of Generation Z. 6 January 2021, Retrieved from <https://blog.ttisi.com/10-defining-characteristics-of-generation-z>
- Envisionit. (2018). How to Make Gen Z Love Your City. 4 January 2021 , Retrieved from <https://envisionitagency.com/blog/2018/11/6-ways-to-make-gen-z-love-your-city/>
- IBERDROLA CORPORATIVA . (2017). From the baby boomer to the post-millennial generations: 50 years of change. 21 May 2021, Retrieved from <https://www.iberdrola.com/talent/generation-x-y-z>
- KIM PARKER AND RUTH IGIELNIK. (2020). On the Cusp of Adulthood and Facing an Uncertain Future: What We Know About Gen Z So Far. 4 January 2021, Retrieved from www.pewsocialtrends.org/essay/on-the-cusp-of-adulthood-and-facing-an-uncertain-future-what-we-know-about-gen-z-so-far/
- Martin Luenendonk. (2019). Common Characteristics of Generation Y Professionals. 6 January 2021, Retrieved from <https://www.cleverism.com/common-characteristics-of-generation-y-professionals/>
- Sabine Steiner. (2016). Generation Y in the workplace. 4 January 2021, Retrieved from <https://talentor.com/blog/generation-y-in-workplace>

- SALLY KANE. (2019). The Common Characteristics of Millennial Professionals. 6 January 2021, Retrieved from <https://www.thebalancecareers.com/common-characteristics-of-generation-y-professionals-2164683>
- SARAH LASKOW. (2014). Generations Are an Invention—Here's How They Came to Be. 4 January 2021, Retrieved from
- UNKNOWN. (2020). UNDERSTANDING GEN Z. 4 January 2021, Retrieved from <https://psmag.com/ideas/special-projects/generation-z>