

การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเล่าในรายการ
เดอะโกลด์เรดิโอ (The Ghost Radio)

การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเล่าในรายการเดอะโกลด์เรดิโอ (The Ghost Radio)¹

ลภัสสรดา รักมนุษย์²

บัณฑิต พานแก้ว³

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหาเรื่องเล่าและโครงสร้างการเล่าเรื่องของรายการเดอะโกลด์เรดิโอ (The Ghost Radio) เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการศึกษาด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 เรื่อง ที่มียอดการรับชมสูงสุดบนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube) ระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2566 - 31 มีนาคม พ.ศ. 2567 ผลการศึกษาพบว่า เนื้อหาเรื่องเล่าของรายการเดอะโกลด์เรดิโอ (The Ghost Radio) ทุกเรื่อง

¹ วันที่รับบทความ 4 กรกฎาคม 2567 / วันที่แก้ไขบทความ 12 กรกฎาคม 2567

² นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

³ อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ยกเว้นเรื่อง 11.11 ที่ไม่มีผีปรากฏตัว มีทั้งผีดีหรือผีร้ายที่สามารถให้คุณหรือโทษแก่มนุษย์ โดยส่วนใหญ่มักปรากฏในรูปลักษณะที่แตกต่างจากมนุษย์และมักปรากฏในช่วงเวลาเย็น-กลางคืน นอกจากนี้ ผียังสามารถปรากฏตัวได้ในหลายสถานที่ และพบมากที่สุดในแต่ละจังหวัด ขณะที่การรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น พบ การพึ่งสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือศาสนามากที่สุด ส่วนโครงสร้างการเล่าเรื่องนั้น มีการใช้กลวิธีที่หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง โดยกลวิธีที่พบมากที่สุด คือ การผสมผสานความคิด (Converging Ideas) ที่เป็นการเล่าเรื่องจากการนำเรื่องราวหรือความคิดหลาย ๆ ส่วนมาสู่บทสรุปที่เป็นใจความสำคัญของเรื่อง และแบบภูเขา (The Mountain) ที่ส่วนแรกจะเป็นการปูพื้นเรื่องราว ตามมาด้วยความท้าทาย และพัฒนาเหตุการณ์ ก่อนจะถึงบทสรุปที่มีการสร้างเส้นทางไปสู่จุดสูงสุดและคลายปมในตอนจบ

คำสำคัญ: เรื่องเล่า ผี เดอะโกสเรดิโอ การวิเคราะห์เนื้อหา

Content analysis of stories in *The Ghost Radio* program

Rapatsarada Rakmanud⁴

Banthoon Phankaew⁵

ABSTRACT

This research article studies narrative content and narrative structure of *The Ghost Radio* program. Qualitative research with content analysis used to select 30 most viewed stories by purposive sampling on YouTube.com between 1 April 2023 and 31 March 2024. Results were that good or bad ghosts appeared in every story of *The Ghost Radio*, except for 11.11. Most often apparitions are in non-human forms usually at night or during the evening. In

⁴ Master's Student, Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University

⁵ Lecture, Ph.D., Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University

addition, ghosts may appear in multiple locations, especially remote provinces. To cope with hauntings, sacred items and religion are most helpful. For narrative structure, diverse strategies are used to capture audience attention. The commonest strategy is *converging ideas*, or bringing different parts of a tale or concept to conclude with a main theme and *the mountain*, of which the first section establishes the foundation, followed by challenges and rising action before reaching a conclusion which a path to the top and the conclusion is unraveled.

Keywords: Storytelling, Ghost, The Ghost Radio, Content analysis

ที่มาและความสำคัญ

“ผี” คือ สิ่งลึกลับที่สร้างความหวาดกลัวให้กับมนุษย์ รวมทั้งอยู่คู่กับสังคมมนุษย์มาช้านาน อาจเรียกได้ว่าเป็นโลกคู่ขนานที่ไม่มีที่ท่าจะมาบรรจบกัน เนื่องจากยังไม่เคยมีใครพิสูจน์ได้ว่าผีมีจริง 100% แต่ถึงอย่างนั้นหากลองลึกไปในเชิงวัฒนธรรม ผู้คนทั่วโลกและทุกดินแดนต่างก็มีเรื่องเล่าและเรื่องราวเกี่ยวกับผีทั้งสิ้น (สันทัตโพธิสา, 2566) แม้ว่าสังคมไทยจะเจริญก้าวหน้าไปด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แต่ความเชื่อเรื่องผี สิ่งศักดิ์สิทธิ์ สิ่งเหนือธรรมชาติ ยังคงฝังรากลึกและมีปรากฏอยู่ทุกหนแห่ง สอดแทรกอยู่ในแทบทุกบริบทของวิถีชีวิตคนในสังคม ตั้งแต่ชุมชนเมืองขนาดใหญ่ไปจนถึง ชุมชนชนบท (หอจดหมายเหตุ และ พิพิธภัณฑสถานมหาวิทยาลัยมหิดล, ม.ป.ป.) การเจอผีชี้ให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของความเชื่อเรื่องเหนือธรรมชาติ สาเหตุมาจากการที่มี “สื่อ” ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอาถรรพ์ชวนขนลุกเพิ่มขึ้น (ยสินทร กลิ่นจำปา, 2565) จุดกำเนิดของการเกิดผีในสื่อจินตศิลป์ไทยนั้น เริ่มต้นจากความกลัว ในยุคที่ยังไม่มีไฟฟ้าคนไทยอยู่กับความมืดและธรรมชาติ ทำให้เกิดการสร้างความกลัวจากจินตนาการ และพยายามเอาชนะความกลัวที่เกิดขึ้นนำไปสู่การประกอบพิธีกรรมต่าง ๆ จนเกิดเป็นวัฒนธรรม ถ่ายทอดจากตำนานสู่เรื่องเล่า วรรณคดี นิยาย ละคร และภาพยนตร์ (ปติवलดา บวรศักดิ์, 2566)

จากรายงาน DIGITAL 2024: THAILAND พบว่า คนไทยค้นหาเนื้อหาเกี่ยวกับผีบนแพลตฟอร์มยูทูป (YouTube) เป็นอันดับที่ 4 ในขณะที่ “เดอะโกลส” และ “เดอะโกลส เรดิโอ” ซึ่งเป็นรายการเล่าเรื่องผี อยู่ในอันดับที่ 11 และ 15 ตามลำดับ (KEMP, 2024, p. 72) และจากการเก็บข้อมูลของบริษัท ดาต้าเซต จำกัด ระหว่างวันที่ 21 กันยายน - 29 ตุลาคม พ.ศ. 2566 พบว่า “เดอะโกลส” เป็นหนึ่งในคำยอดฮิตที่ผู้คนบนสื่อสังคม (Social Media) สนใจและกล่าวถึง รวมทั้งเป็นที่นิยมของคนชอบเรื่องหลอน และเป็นหนึ่งในผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่ทำให้กระแสการฟังเรื่องผีได้รับความนิยมอย่างมากบนโลกโซเชียล (Siribunyarit and Sabphiphat, 2566)

เดอะโกลสเรดิโอ (The Ghost Radio) ออกอากาศครั้งแรกบนแพลตฟอร์มยูทูป เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 มีผู้ติดตามในแพลตฟอร์มยูทูป ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการนำเสนอเนื้อหา จำนวน 4.93 ล้านคน โดยมียอดเข้าชมรวมทั้งสิ้น 3,459,784,658 ครั้ง และคลิปวิดีโอที่มียอดเข้าชมสูงสุด คือ ธีหยด • คุณกิต | 22 ก.ค. 66 มียอดเข้าชมจำนวน 16,842,061 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2567) และเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ได้ทำสถิติมีผู้เข้าชมรายการสดพร้อมกันสูงสุดบนแพลตฟอร์มยูทูปตั้งแต่ผลิตรายการมาจำนวน 220,979 คน ทั้งนี้ เดอะโกลสเรดิโอให้คำอธิบายเกี่ยวกับช่องของตัวเองไว้ว่า “เล่าเรื่องผี ฟังเรื่องหลอน ติดตามประสบการณ์สยองขวัญเล่าเรื่องผีน่ากลัวจากทางบ้าน รับชมรับฟังเรื่องผีล่าสุดแบบสดทุก

วันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 21.45 นาฬิกาเป็นต้นไป ได้ที่ช่องทาง
เดอะโกลด์เรดิโอ | The Ghost Radio (Official) คลื่นสยองของคนรุ่นใหม่
ใหม่โดย พี่แจ๊ค วัชรพล ผิกใจดี และทีมงาน” (The Ghost Radio
(Official), ม.ป.ป.) สำหรับแนวคิด (Concept) ที่เป็นจุดเด่นของ
รายการ คือ ฟังเรื่องผีแบบจบตอนไหนก็ไม่รู้ (Nattaya L., 2565)
เนื่องจากไม่มีการจำกัดเวลาของเรื่องเล่าแต่ละเรื่องและไม่มีการ
กำหนดเวลาจบรายการ โดยเปิดโอกาสให้นักเล่ามีอิสระทางด้านเวลา
ในการเล่าเรื่องราว ซึ่งแตกต่างจากรายการผีในโทรทัศน์หรือรายการผีใน
วิทยุที่มีการกำหนดความยาวของเวลาในการออกอากาศตามผังรายการ
ที่วางไว้

หากพิจารณาถึงสาเหตุที่คนชอบฟังเรื่องผี ตามทฤษฎีทาง
จิตวิทยาและองค์ความรู้ด้านสังคมวัฒนธรรม สามารถอธิบายได้ดังนี้
1. เรื่องลึกลับเป็นหนึ่งในความกระหายใคร่รู้ของมนุษย์ที่ไม่เคยถูกเติม
เต็ม และอีกแง่หนึ่งเรื่องสยองขวัญมักมีปม และการหักมุมบางอย่างที่
ทำให้น่าสนใจ 2. สารเคมีในสมองเมื่อเกิดความกลัว การฟังเรื่องผี
เหมือนรถไฟเหาะ (Roller Coaster) ทางอารมณ์ที่แม้ระทึก น่ากลัว แต่
กลับทำให้ตื่นเต้นกระชุ่มกระชวย 3. ความเชื่อเรื่องจิตวิญญาณที่ฝังลึก
ในทฤษฎีการสื่อสารมีสิ่งที่เรียกว่า พื้นฐานประสบการณ์ (Field of
Experience) คนที่มาเล่าเรื่องเป็นคนไทยที่เล่าเรื่องผีด้วยคติความเชื่อ
แบบไทย ผู้รับสารก็เป็นคนไทย จึงทำให้ผู้ฟังสามารถผสานตัวเองเข้า
กับเรื่องราวของผู้เล่าได้อย่างไร้รอยต่อ 4. หลีกหนีความเป็นจริงสู่

ความบันเทิงของเรื่องเล่า การฟังเรื่องลึกลับเหมือนกับการดูหนัง ฟังเพลง หรืออ่านหนังสือที่จะช่วยพาหลบหนีจากโลกความเป็นจริงที่แสนเครียดหรือชวนให้อารมณ์หม่นหมอง ไปสู่สิ่งที่อยู่ในโลกของสื่อที่ไม่ต้องเครียด และสนุก (ภูษิต เรื่องอุตุตมกิจ, 2567)

จากที่กล่าวมาข้างต้น “ความเชื่อเรื่องผี” อยู่คู่กับคนไทยมานานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและมีแนวโน้มว่าเรื่องราวเหล่านี้จะถูกเล่าผ่านสื่อไปอีกยาวนาน รวมทั้งกระแสการฟังเรื่องผีในแพลตฟอร์มยูทูบได้รับความนิยมมากขึ้น นอกจากนี้ จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วิทยานิพนธ์ของ โสภณิณี ธรรมวิทย์ (2563) เรื่อง “การศึกษาผลกระทบการสื่อสารรายการเล่าเรื่องลึกลับ กรณีศึกษาวิทยานิพนธ์ของ โสภณิณี ธรรมวิทย์” โดยวิเคราะห์โครงสร้างและองค์ประกอบในการเล่าเรื่องลึกลับ จำนวน 10 เรื่องที่มียอดผู้รับชมมากที่สุดในปี 2563 งานวิจัยของ สิริวิทย์ สุขกันต์ (2564) ที่ทำการศึกษา “เรื่องเล่าเกี่ยวกับผีในรายการเดอะ โกสต์ เรดิโอ: ความเชื่อและกลวิธีการเชื่อมเรื่องเล่า” โดยเลือกศึกษาจากเรื่องเล่าของคุณบอล จำนวน 8 เรื่อง หรือการสำรวจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (2566) เรื่อง “การวิเคราะห์การตั้งชื่อเรื่องเล่าผีไทย กรณีศึกษา 100 เรื่องเล่ายอดนิยมจาก The Ghost Radio” ในปี 2560-2566 และการสำรวจข้อมูล เรื่อง “ขวัญผวากับผีไทยในรายการ The Ghost Radio : สำรวจ DATA เรื่องผีผ่านคลื่นสยองขวัญ” จำนวน 20 เรื่องที่มียอดวิวสูงสุดในรายการ (Thanyawat Ippoodom, 2018) พบว่า การศึกษาส่วนใหญ่

มุ่งศึกษาในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ไม่ได้มีการศึกษาเนื้อหาเรื่องเล่า และโครงสร้างการเล่าเรื่องควบคู่กัน และการสุมตัวอย่างจากการศึกษาในอดีตกับงานวิจัยชิ้นนี้ มีอันดับเรื่องเล่าที่ได้รับความนิยมเปลี่ยนไป เนื่องจากมียอดการรับชมและผู้ติดตามรายการเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่า ผู้คนนิยมฟังเรื่องผีมากขึ้นและนิยมฟังเรื่องราวที่แตกต่างไปจากเมื่อก่อน ดังนั้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องเล่าในรายการ เดอะโกลสตรีโอว่า เรื่องเล่าที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันนั้น มีเนื้อหาเรื่องเล่า และโครงสร้างการเล่าเรื่องอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาเนื้อหาเรื่องเล่าและโครงสร้างการเล่าเรื่องของรายการ เดอะโกลสตรีโอ (The Ghost Radio)

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัย เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อความเรื่องเล่าในรายการ เดอะโกลสตรีโอ (The Ghost Radio)” ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผี

ผี คือ สิ่งใดก็ตามที่ไม่สามารถมองเห็นได้ตามปกติ มนุษย์เกรงกลัวหรือบางครั้งก็นับถือ มีฤทธิ์และอำนาจเหนือกว่ามนุษย์ ตัวจริงของผีเป็นอย่างไรไม่มีใครทราบ หากผีต้องการให้เห็นตัวก็มักจะปรากฏเป็นรูปร่างไม่ชัดเจนหรือเป็นรูปต่าง ๆ ตามที่ผีต้องการให้เห็นหรือตามที่มนุษย์เห็นไปเอง โดยผีแบ่งเป็น 2 พวก คือ “ผีดี” และ “ผีร้าย” (เสถียรโกเศศ, 2503) ขณะที่ Donald G.Carpenter (1980, อ้างถึงใน สุขชาติ บุุษย์ชฎานนท์, 2559, น. 52-53)ได้อธิบายปรากฏการณ์ทางวิญญาณและรูปแบบของการเห็นผีผ่านทฤษฎีฟิสิกส์แห่งการหลอกหลอน (The Physics of Haunting) ไว้ 7 ประการ เช่น ผีปรากฏตัวในเวลากลางคืนหรือหลังพระอาทิตย์ตกดินไปแล้ว ซึ่งผู้วิจัยจะนำการแบ่งจำพวกของผี คือ “ผีดี” และ “ผีร้าย” ของ เสถียรโกเศศ (2503) ไปใช้เป็นเกณฑ์การวิเคราะห์ประเภทและรูปลักษณ์ของผี และนำทฤษฎีฟิสิกส์แห่งการหลอกหลอนไปใช้ประกอบการศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาเรื่องเล่าของรายการเดอะโกลสตรีโอ

2. แนวคิดกลวิธีการเล่าเรื่อง

เป็นแนวคิด 8 กลวิธีการเล่าเรื่องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (8 Classic Techniques for Engaging Stories) ตามที่ชนะของ Lindsay (2015) ได้แก่ 1. การเดินทางของวีรบุรุษ (Hero's Journey หรือ Monomyth) เป็นโครงสร้างที่เรื่องราวจะเริ่มจากการที่ตัวเอก (Hero) ต้องออกเดินทางไปยังสถานที่ที่ไม่คุ้นเคย หลังผ่านการทดสอบที่ยิ่งใหญ่แล้วก็จะเดินทางกลับบ้านพร้อมกับรางวัลหรือภูมิปัญญาที่เพิ่งค้นพบ ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถช่วยเหลือชุมชนของตัวเอกได้ 2. ภูเขา (The Mountain) ส่วนแรกของเรื่องราวจะเกี่ยวกับฉาก ตามมาด้วยความท้าทายเล็ก ๆ และพัฒนาเหตุการณ์ ก่อนที่จะถึงบทสรุปสุดท้าย การเล่าเรื่องแบบนี้จะเหมือนกับละครทีวีที่ในแต่ละตอนจะมีการขึ้น ๆ ลง ๆ ของเรื่องราวเพื่อสร้างเป็นตอนจบที่ยิ่งใหญ่ของ Season 3. ลูปที่ซ้อนกันสไตลิ่งนิก (Nested Loops) เป็นกลวิธีการเล่าเรื่องที่วางเนื้อเรื่องที่สำคัญที่สุดเป็นแก่นของข้อความตรงกลาง และใช้เรื่องราวที่อยู่รอบ ๆ อธิบายรายละเอียดเรื่องราวที่อยู่ตรงกลาง 4. การเริ่มกลางเรื่อง (In Medias Res) เป็นการเริ่มต้นจากการเล่าเนื้อหากลางเรื่อง ก่อนที่จะเริ่มอธิบายว่าเหตุการณ์มาถึงจุดนั้นได้อย่างไร 5. เส้นประกายไฟ (Sparklines) เป็นการเปรียบเทียบโลกในความเป็นจริงกับโลกในอุดมคติหรือโลกแห่งความหวังที่ดีขึ้น 6. การผสมผสานความคิด (Converging Ideas) เป็นโครงสร้างการเล่าเรื่องที่แสดงให้เห็นถึงมุมมองที่แตกต่างกัน มารวมเป็นแนวคิดหรือจุดมุ่งหมายเดียว ใช้การนำเรื่องราวที่มีความสำคัญเท่า ๆ กันหลาย ๆ เรื่อง มาสู่ข้อสรุปที่

แข็งแกร่งเพียงเรื่องเดียว 7. การเริ่มต้นที่ความผิดพลาด (False Start) เป็นการเริ่มต้นเรื่องราวที่ดูเหมือนจะคาดเดาได้ ก่อนที่จะพลิกผันด้วยเรื่องราวที่ไม่คาดคิดแล้วเริ่มต้นใหม่อีกครั้ง unlockdigital (2015) ระบุว่า กลวิธีนี้ถูกนำมาใช้เป็นกลเม็ดในการเล่าเรื่องสยองขวัญต่าง ๆ อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ที่มักทำให้คนดูมีประสบการณ์คาดเดาถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ผี ปีศาจ ตัวละครร้ายจะโผล่ออกมาในฉาก และ 8. โครงสร้างกลีบดอก (Petal Structure) เป็นวิธีการจัดการเรื่องราวจากผู้อ่านหลาย ๆ คน หรือเรื่องราวหลายเรื่อง ซึ่งเรื่องราวนั้นไม่เกี่ยวข้องกันเลย (Lindsay, 2015) ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดนี้มาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่อง

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การสำรวจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (2566) เรื่อง “การวิเคราะห์การตั้งชื่อเรื่องเล่าผีไทย วรรณศึกษา 100 เรื่องเล่ายอดนิยมจาก The Ghost Radio” ในปี 2560-2566 พบ การตั้งชื่อเรื่องจากสถานที่เกิดเหตุมากที่สุด จำนวน 30 เรื่อง รองลงมา คือ การตั้งชื่อเรื่องด้วยถ้อยคำที่ทำให้เกิดความสนใจ ตกใจ สงสัย การตั้งชื่อเรื่องจากพิธีกรรมไสยศาสตร์ การตั้งชื่อเรื่องจากวัน-เวลาเกิดเหตุ การตั้งชื่อเรื่องจากบุคคล อาชีพ และการตั้งชื่อเรื่องจากวัตถุ สิ่งของ ตามลำดับ โดยผู้วิจัยจะนำการสำรวจนี้ไปใช้เป็นเกณฑ์การวิเคราะห์การตั้งชื่อเรื่องเล่า

ขณะที่ Thanyawat Ippoodom (2017, 2018) ได้ทำการสำรวจ เรื่อง “เปิดกรุผีไทยในรายการ The Shock : สํารวจตัวตนผีผ่านเรื่องเล่าเขย่าขวัญ” พบว่า ผีผู้หญิงมีการปรากฏตัวมากที่สุด ขณะที่บ้านหรือห้องพักส่วนตัวเป็นสถานที่ที่ผีปรากฏตัวมากที่สุด ส่วนช่วงเวลาที่เจอผีมากที่สุด คือ ตอนกลางคืน ผีในเรื่องเล่าส่วนใหญ่เสียชีวิตด้วยสาเหตุที่หลากหลาย และพฤติกรรมกรรรับมือกับผีนั้น การวิงวอนนิยมนํามากที่สุด การสำรวจครั้งนี้ยังพบข้อมูลที่น่าสนใจว่าผีผู้ชายจะมีรูปแบบการหลอกหนักว่าผีผู้หญิง และในปีถัดมา ได้ทำการสำรวจข้อมูล เรื่อง “ขวัญผวากับผีไทยในรายการ The Ghost Radio : สํารวจ DATA เรื่องผีผ่านคลื่นสยองขวัญ” จำนวน 20 เรื่องที่มียอดวิวสูงสุดในรายการ พบว่า ผีส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง โดยสาเหตุหลักของการตาย คือ ถูกฆาตกรรม ส่วนสถานที่ที่เจอผีมากที่สุด คือ บ้าน และผู้กุมความรู้เรื่องลึกลับ ส่วนใหญ่จะเป็นพระสงฆ์ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนํากรองการสำรวจดังกล่าวไปใช้เป็นแนวทางการวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเล่าในส่วนของเพศของผี เวลาในการปรากฏตัวของผี สถานที่ที่ผีปรากฏ การเสียชีวิตของผี การรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และผู้เฉลยเรื่องราว

ส่วน สิริวิทย์ สุขกันต์ (2564) ที่ทำการศึกษา “เรื่องเล่าเกี่ยวกับผีในรายการเดอะ โกสต์ เรดิโอ: ความเชื่อและกลวิธีการเชื่อมเรื่องเล่า” โดยเลือกศึกษาจากเรื่องเล่าของคุณบอล จำนวน 8 เรื่อง พบว่า มีการกล่าวถึงสถานที่ในต่างจังหวัดมากที่สุด จำนวน 7 เรื่อง ส่วนการแก้ไขปัญหา นั้น ได้แก่ การสวดมนต์ การใช้พิธีกรรมทางไสยศาสตร์ และการ

อุทิศส่วนกุศลแผ่เมตตา ซึ่งผู้วิจัยจะนำการศึกษาข้างต้นไปใช้เป็นแนวทางการวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเล่าในส่วนพื้นที่ที่ผีปรากฏ การเสียชีวิตของผี และการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ การศึกษาของ Chanan Yodhong (2017) พบว่า ประสบการณ์การเห็นผีสะท้อนการสร้างความจริงทางสังคมแบบทวิลักษณ์ ที่ไม่เพียงแบ่งแยกโลกของคนเป็นคู่ขนานกับโลกของผีเท่านั้น แต่การเล่าเรื่องผีทั้งในทีวี วิทยูหรือรับฟังจากคนรู้จัก เป็นการแบ่งอัตลักษณ์ทางเพศแบบชัดตรงข้ามอย่างชัดเจน ไม่ค่อยมีการเล่าเรื่องผีในรูปแบบผีเกาะเหย เกย์ เลสเบี้ยน หรือคนข้ามเพศ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำการศึกษานี้ไปใช้เป็นแนวทางการวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเล่าในส่วนของเพศของผี และการศึกษาของ Tassana Puttprasart (2023) กล่าวว่า หากมองไปยังเรื่องราวของขวัญทั่วโลก มักมาคู่กับภาพของชนบท และบ่อยครั้งเมื่อพูดถึงความน่ากลัวของความเชื่อท้องถิ่นเรามักมองและรับรู้ผ่านระบบ “คนใน-คนนอก” ซึ่งผู้วิจัยจะนำแนวคิดจากการศึกษานี้ไปใช้วิเคราะห์พื้นที่ที่ผีปรากฏ

ขณะที่ ปีลันลน์ ปุณญประภา และ สามินี รัตนยงค์ไพโรจน์ (2559) ได้ทำการศึกษา เรื่อง “ภาพยนตร์ผีไทย : ภาพมายาแทนความฝันของผู้ชม” พบว่า ในมิติเรื่องเล่า ภาพยนตร์ผีร่วมสมัยก้าวข้ามออกมาจากกรอบคิดในอดีต ทำให้การปรากฏกายของผีในภาพยนตร์สามารถออกมาได้ทุกที่ ไม่จำเป็นต้องปรากฏในพื้นที่เฉพาะเท่านั้น โดย

ผู้วิจัยจะนำการศึกษาดังกล่าวไปใช้เป็นแนวทางการวิเคราะห์เนื้อหาใน
แง่สถานที่ที่ผีปรากฏ และการอธิบายผล

ส่วนการศึกษาของ นลิน สีนธุประมา (2560) “เรื่องผีใน
สังคมไทยร่วมสมัย: บทบาทและการผสมผสานทางวัฒนธรรม” พบว่า
โครงสร้างของเรื่องผีประกอบด้วย 7 พฤติกรรม เช่น พฤติกรรมการ
หลอกหลอน พฤติกรรมการรับมือกับผี โดยผู้วิจัยได้นำพฤติกรรมการ
หลอกหลอนไปใช้เป็นเกณฑ์การวิเคราะห์ในส่วนของกรับรู้ถึงผี

วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเล่าในรายการเดอะ
โกสเรดิโอ (The Ghost Radio)” ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content
Analysis) มีการนับจำนวน โดยมีผู้วิจัยเป็นเครื่องมือหลักในการ
พิจารณาจำแนกข้อมูลของเรื่องเล่าจึงนับว่าเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ
(Qualitative Research) เนื่องจากการจำแนกข้อมูลมีลักษณะเป็นอัต
วิสัย (Subjectivity) ของผู้วิจัย (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2555)
คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จาก
เรื่องเล่าที่มียอดการรับชมสูงสุดในรายการเดอะโกสเรดิโอ ซึ่ง
ออกอากาศย้อนหลังบนแพลตฟอร์มยูทูบ “The Ghost Radio
Official” ระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2566 - 31 มีนาคม พ.ศ. 2567

เป็นระยะเวลา 1 ปี (เก็บข้อมูล ณ วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2567)
แบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. วิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเล่า ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่อง จำนวนผีที่ปรากฏ เพศของผี ประเภทของผี เวลาในการปรากฏตัวของผี สถานที่ที่ผีปรากฏ พื้นที่ที่ผีปรากฏ รูปลักษณ์ของผี การรับรู้ถึงผี การเสียชีวิตของผี การรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และผู้เฉลยเรื่องราว จากเรื่องเล่าที่มียอดการรับชม 3,000,000 ครั้งขึ้นไป ระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2566 - 31 มีนาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 30 เรื่อง

2. วิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่อง ได้แก่ กลวิธีการเล่าเรื่อง จากเรื่องเล่าที่มียอดการรับชมสูงสุดระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2566 - 31 มีนาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 10 อันดับ

โดยได้จัดทำตารางลงรหัส (Coding Sheet) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัย โดยใช้การนำเสนอด้วยวิธีการพรรณนา และรูปแบบตาราง

ตารางที่ 1

แสดงรายชื่อเรื่องเล่าในรายการเดอะโกสเรดิโอ จำนวน 30 เรื่อง (เก็บข้อมูล ณ วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2567)

อันดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้เล่า	วันที่ ออกอากาศ	จำนวนการ รับชม (ครั้ง)
1	ชื่อยอด	คุณกิต	22 ก.ค. 66	16,842,061
2	ทิตติมา	คุณชา	3 ก.พ. 67	9,266,384
3	เพื่อเธอ	คุณยอด	28 ม.ค. 67	6,469,362
4	เอาถึงตาย	คุณไม้ Bluedock	18 พ.ย. 66	6,112,634
5	อยากให้ ฟังเรื่องนี้	คุณเป้ เฮ้ย	28 ต.ค. 66	5,543,686
6	แม่แฟน	คุณมัน	9 ก.ย. 66	5,509,092
7	คำ สารภาพ ของหมอผี	ครูตรี	22 เม.ย. 66	4,769,215
8	หมู่บ้านนิร นาม กับเจ้าสาว ปริศนา	คุณโบนัส	19 ส.ค. 66	4,620,222
9	เนติมา	คุณชา	10 ก.พ. 67	4,359,275
10	ชฎา	คุณไทเกอร์	27 ม.ค. 67	4,300,881
11	ซูวรวี	คุณกัน	6 ม.ค. 67	3,842,966

อันดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้เล่า	วันที่ ออกอากาศ	จำนวนการ รับชม (ครั้ง)
12	เวรกรรม	คุณโต	18 พ.ย. 66	3,808,544
13	ริษยามนต์ ดำ	คุณไธต ศาลายา	18 มิ.ย. 66	3,769,436
14	อย่ามายุ่ง คนของกู	พีป๊อป	24 ก.พ. 67	3,737,231
15	I'm sorry.	คุณแอน	8 ต.ค. 66	3,678,965
16	สี่สยอง 2 ศพ	คุณแบงค์	23 ก.ค. 66	3,675,901
17	ร่างเกิด ใหม่	ครูพี	5 ส.ค. 66	3,576,012
18	ห้อง 5 ตอง 1	คุณไอซ์	17 ก.ย. 66	3,527,713
19	ตอก	ครูตรี	30 ก.ย. 66	3,512,930
20	ดวง สังหาร	น้องเจน นิวซีแลนด์	10 ก.พ. 67	3,476,201
21	คดีนี้...ลับ ลับ	คุณราม	28 ต.ค. 66	3,419,027
22	บ้านเลขที่ /50	คุณแพรว	13 ม.ค. 67	3,400,225
23	โตนของ เขมร	คุณกาน	30 ก.ค. 66	3,369,709

อันดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้เล่า	วันที่ ออกอากาศ	จำนวนการ รับชม (ครั้ง)
24	สนุก มากมาย เอาเรื่อง ไปเล่า	คุณเจย์	16 ธ.ค. 66	3,368,913
25	1 เปอร์เซ็นต์	คุณเต๋ย	2 มี.ค. 67	3,336,666
26	11.11	คุณฟ้าลั่น	21 ม.ค. 67	3,281,692
27	หนูน้อยใน ชุดสีหม่น	คุณซา	17 ก.พ. 67	3,189,539
28	คนเป็นชู้	คุณรักษ์	15 ก.ค. 66	3,182,011
29	กามากวี	คุณจิน บ้านขัง ผี	28 ม.ค. 67	3,148,037
30	งานใหม่ กับ ความลับ ของบ้าน หลังใหญ่	คุณโบนัส	1 ต.ค. 66	3,000,450

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเล่าในรายการ เดอะโกลสตรีโอ (The Ghost Radio)” จากเรื่องเล่าบนแพลตฟอร์มยูทูบ ระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2566 - 31 มีนาคม พ.ศ. 2567 แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ เนื้อหาเรื่องเล่า และโครงสร้างการเล่าเรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เนื้อหาเรื่องเล่า

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเล่า ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่อง จำนวนผีที่ปรากฏ เพศของผี ประเภทของผี เวลาในการปรากฏตัวของผี สถานที่ที่ผีปรากฏ พื้นที่ที่ผีปรากฏ รูปลักษณ์ของผี การรับรู้ถึงผี การเสียชีวิตของผี การรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และผู้เฉลยเรื่องราว จากเรื่องเล่าที่มียอดการรับชม 3,000,000 ครั้งขึ้นไป จำนวน 30 เรื่อง พบว่า

1) การตั้งชื่อเรื่อง แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่องจากสถานที่เกิดเหตุ การตั้งชื่อเรื่องด้วยกลุ่มคำประเภทต่าง ๆ การตั้งชื่อเรื่องจากพิธีกรรมไสยศาสตร์ ความเชื่อ การตั้งชื่อเรื่องจากวันหรือเวลาเกิดเหตุการตั้งชื่อเรื่องที่สื่อถึงบุคคลหรืออาชีพ การตั้งชื่อเรื่องจากวัตถุ สิ่งของ การตั้งชื่อเรื่องที่สื่อถึงผี แต่ไม่มีคำว่าผีและอื่น ๆ คือ ชื่อเรื่องที่ไม่จัดอยู่ในการตั้งชื่อกลุ่มใดเลย พบว่า การตั้งชื่อเรื่องด้วยกลุ่มคำประเภทต่าง ๆ และการตั้งชื่อเรื่องที่สื่อถึงบุคคลหรืออาชีพนิยม

มากที่สุด มีจำนวน 7 เรื่องเท่ากัน รองลงมา คือ การตั้งชื่อเรื่องจากพิธีกรรม ไสยศาสตร์ ความเชื่อ จำนวน 5 เรื่อง การตั้งชื่อเรื่องจากสถานที่เกิดเหตุ การตั้งชื่อเรื่องที่สื่อถึงผี แต่ไม่มีคำว่าผี และอื่น ๆ จำนวน 3 เรื่องเท่ากัน ขณะที่การตั้งชื่อเรื่องจากวันหรือเวลาเกิดเหตุ และการตั้งชื่อเรื่องจากวัตถุ สิ่งของมีน้อยที่สุด จำนวน 1 เรื่องเท่ากัน

2) จำนวนผีที่ปรากฏ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1 คน 2 คน 3 คน มากกว่า 3 คน และไม่มีผีปรากฏ พบว่า ผีจำนวน 1 คนปรากฏในเรื่องเล่ามากที่สุด จำนวน 11 เรื่อง รองลงมา คือ 2 คน จำนวน 9 เรื่อง มากกว่า 3 คน จำนวน 6 เรื่อง และ 3 คน จำนวน 3 เรื่อง ตามลำดับ ขณะที่ไม่มีผีปรากฏ พบน้อยที่สุด จำนวน 1 เรื่อง คือ 11.11

3) เพศของผี แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ชาย หญิง เพศทางเลือก ทั้งเพศชายและหญิง และอื่น ๆ พบว่า มีผีทั้งเพศชายและหญิงปรากฏอยู่ในเรื่องเล่าเรื่องเดียวกันมากที่สุด จำนวน 12 เรื่อง คือ ทิตติมา เพื่อเธอ อยากให้ฟังเรื่องนี้ เวิร์กกรรม ริชยามนต์ดำ ร่างเกิดใหม่ ตอก ดวงสังหาร คตินี้...ลึกลับ โดนของเขมร หนูน้อยในชุดสีหม่น และงานใหม่กับความลับของบ้านหลังใหญ่ รองลงมา คือ เพศหญิง จำนวน 11 เรื่อง เพศชาย จำนวน 6 เรื่อง และอื่น ๆ จำนวน 1 เรื่อง คือ 11.11 ที่ไม่มีผีปรากฏอยู่ในเรื่องเล่า ตามลำดับ โดยไม่พบผีที่เป็นเพศทางเลือก

4) ประเภทของผี แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ผีดี ผีร้าย ทั้งผีดีและผีร้าย และอื่น ๆ พบว่า ผีร้ายเป็นประเภทของผีที่ปรากฏมากที่สุด โดยเรื่องเล่าที่มีผีประเภทดังกล่าวจำนวน 18 เรื่อง คือ ฉีหยด เอาถึงตายอยากให้ฟังเรื่องนี้ คำสารภาพของหมอผี ชญา ชู่ววูว์ เวกกรรม อยู่มามายุงคนของกู สืบสยอง 2 ศพ ห้อง 5 ตอง 1 ตอก ดวงสังหาร บ้านเลขที่ /50 สนุกมากม๊ยะ เอาเรื่องกูไปเล่า 1 เปอร์เซนต์ หนูน้อยในชุดสีหม่น กามากวีและงานใหม่กับความลับของบ้านหลังใหญ่ รองลงมา คือ มีทั้งผีดีและผีร้าย จำนวน 6 เรื่อง ผีดี จำนวน 5 เรื่องและอื่น ๆ คือ ไม่มีผีปรากฏอยู่ในเรื่องเล่า จำนวน 1 เรื่อง ตามลำดับ

5) เวลาในการปรากฏตัวของผี แบ่งออกเป็น 4 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงเวลาเช้า-กลางวัน ช่วงเวลาเย็น-กลางคืน ทุกช่วงเวลา และอื่น ๆ พบว่า ผีมีการปรากฏตัวมากที่สุดในช่วงเวลาเย็น-กลางคืน โดยเรื่องเล่าที่ผีปรากฏตัวในช่วงเวลาดังกล่าวจำนวน 15 เรื่อง คือ ฉีหยด ทิตีมา เพื่อเธอ หมู่บ้านนิรนามกับเจ้าสาวปริศนา ชญา ชู่ววูว์ รัชยามนต์ดำ สืบสยอง 2 ศพ ห้อง 5 ตอง 1 ตอก ดวงสังหาร คดีนี้...ลี้ลับ โดนของเขมร สนุกมากม๊ยะ เอาเรื่องกูไปเล่า และงานใหม่กับความลับของบ้านหลังใหญ่ รองลงมา คือ ปรากฏตัวทุกช่วงเวลา จำนวน 13 เรื่อง และอื่น ๆ จำนวน 2 เรื่อง เช่น คำสารภาพของหมอผี ที่ไม่มีการระบุเวลาในการปรากฏตัวของผี ตามลำดับ โดยไม่พบผีที่ปรากฏตัวเฉพาะช่วงเวลาเช้า-กลางวัน

6) สถานที่ที่ผีปรากฏ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ บ้าน หรือที่พักอาศัย โรงพยาบาล วัด อื่น ๆ และปรากฏตัวได้หลายสถานที่ พบว่า ผีปรากฏตัวได้หลายสถานที่มากที่สุด โดยติดตามตัวบุคคลหรือ สิ่งของไป จำนวน 17 เรื่อง รองลงมา คือ บ้านหรือที่พักอาศัย จำนวน 11 เรื่อง และอื่น ๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 2 เรื่อง ตามลำดับ โดยไม่พบผีปรากฏตัวในโรงพยาบาลหรือวัด

7) พื้นที่ที่ผีปรากฏ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ กรุงเทพฯ ต่างจังหวัด ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ต่างประเทศ และอื่น ๆ พบว่า ผีในเรื่องเล่าจำนวนเกินครึ่งมีการปรากฏตัวมากที่สุดในต่างจังหวัด รองลงมา คือพบทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และอื่น ๆ เช่น ชฎา บ้านเลขที่ /50 และคนเป็นซู้ ที่ไม่มีการระบุพื้นที่ที่ผีปรากฏมีจำนวน 4 เรื่องเท่ากัน และมีผีปรากฏตัวในต่างประเทศ จำนวน 3 เรื่อง คือ ดวงสังหาร 1 เพอร์เซนต์ และงานใหม่กับความลับของบ้านหลังใหญ่ ขณะที่ กรุงเทพฯ เป็นพื้นที่ที่ผีปรากฏน้อยที่สุด จำนวน 1 เรื่อง คือ อาย่ามายุง คนของกู

8) รูปลักษณ์ของผี แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ สภาพเหมือนมนุษย์ สภาพผิดปกติแตกต่างจากมนุษย์ ทั้งสภาพเหมือนมนุษย์และผิดปกติแตกต่างจากมนุษย์ และอื่น ๆ พบว่า รูปลักษณ์ของผีที่สภาพผิดปกติแตกต่างจากมนุษย์มีมากที่สุด โดยเรื่องเล่าผีที่มีผีปรากฏในรูปลักษณ์ดังกล่าวจำนวน 12 เรื่อง รองลงมา คือทั้งสภาพเหมือนมนุษย์และผิดปกติแตกต่างจากมนุษย์ ซึ่งปรากฏตัวด้วยสภาพ

เหมือนมนุษย์ในตอนแรกก่อนจะเปลี่ยนรูปลักษณ์ไปตามลักษณะการเสียชีวิต จำนวน 9 เรื่อง และอื่น ๆ จำนวน 6 เรื่อง เช่น อีหยศ เนติมา เวิร์กม ห้อง 5 ตอง คนเป็นซู้ ที่ไม่ได้ระบุรูปลักษณ์ของผีที่ปรากฏอย่างชัดเจน ตามลำดับ ขณะที่รูปลักษณ์ของผีที่สภาพเหมือนมนุษย์มีน้อยที่สุด จำนวน 3 เรื่อง คือ ชู่ววว์ I'm sorry. และบ้านเลขที่ /50

9) การรับรู้ถึงผี แบ่งออกเป็น 6 รูปแบบ ได้แก่ การมองเห็น การได้กลิ่น การได้ยินเสียง การสัมผัสการรับรู้หลายอย่างร่วมกัน และอื่น ๆ พบว่า มีการรับรู้ถึงผีหลายอย่างร่วมกันมากที่สุด จำนวน 24 เรื่องโดยสามารถมองเห็น ได้กลิ่น ได้ยินเสียง หรือถูกสัมผัส ควบคู่กัน รองลงมา คือ การมองเห็น จำนวน 4 เรื่องและอื่น ๆ จำนวน 2 เรื่อง เช่น 1 เบอร์เซ็นต์ ซึ่งรับรู้ถึงผีด้วยการที่ผีเข้าสิงมนุษย์ ตามลำดับ โดยไม่พบการรับรู้ถึงผีด้วยการได้กลิ่นหรือได้ยินเสียงเพียงอย่างเดียว

10) การเสียชีวิตของผี แบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ ได้แก่ ถูกฆาตกรรม ฆ่าตัวตาย ประสบอุบัติเหตุ อื่น ๆ และไม่ระบุหรือไม่ทราบสาเหตุ พบว่า การเสียชีวิตของผีไม่ระบุหรือไม่ทราบสาเหตุมากที่สุด จำนวน 12 เรื่อง คืออีหยศ เอาถึงตาย ชู่ววว์ ริชยามนต์ดำ ออย่ามายุง คนของกู ร่างเกิดใหม่ ดวงสังหาร คดีนี้...ลี้ลับ บ้านเลขที่ /50 สนุก มากมัย เอาเรื่องกูไปเล่า คนเป็นซู้ และกามาภิวิ รองลงมา คือ อื่น ๆ เช่น เสียชีวิตด้วยโรคประจำตัว จำนวน 9 เรื่อง ฆ่าตัวตาย จำนวน 5 เรื่อง ถูกฆาตกรรม และประสบอุบัติเหตุ จำนวน 2 เรื่องเท่ากัน ตามลำดับ

11) การรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น แบ่งออกเป็น 5 วิธี ได้แก่ หนี ฟังสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือศาสนาขอความช่วยเหลือจากร่างทรง หมอผี หรือหมอดู ยอมรับและอยู่ร่วมกัน และอื่น ๆ พบว่า การฟังสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือศาสนาเป็นวิธีการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมากที่สุด มีจำนวน 10 เรื่อง คือ แม่แพน ชฎา เวรกรรมอย่ามายุ่งคนของกู สืบสยอง 2 ศพ ตอก คดีนี้...ลี้ลับ โดนของเขมร คนเป็นชู้ และกามาภิว รองลงมา คือ อื่น ๆ เช่น ตามหาความจริงที่เกิดขึ้นกับผี จำนวน 7 เรื่อง ขอความช่วยเหลือจากร่างทรง หมอผี หรือหมอดู จำนวน 6 เรื่อง และยอมรับและอยู่ร่วมกัน จำนวน 4 เรื่อง ตามลำดับ ขณะที่หนีพบน้อยที่สุด จำนวน 3 เรื่อง

12) ผู้เฉลยเรื่องราว แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ พระ ร่างทรง หมอผี หรือหมอดู เพื่อนบ้านหรือคนแถวนั้น คนในครอบครัว ผีเฉลยเอง มีผู้เฉลยเรื่องราวหลายคน ไม่มีการเฉลยเรื่องราว และอื่น ๆ พบว่า มีผู้เฉลยเรื่องราวหลายคนในเรื่องเดียวกันมากที่สุด จำนวน 8 เรื่อง คือ อยากให้ฟังเรื่องนี้ เวรกรรม อย่ามายุ่งคนของกู ตอก คดีนี้...ลี้ลับ โดนของเขมร 1 เพอร์เซนต์ และหนูน้อยในชุดสีหม่น รองลงมา คือ ร่างทรง หมอผี หรือหมอดู และอื่น ๆ เช่น ผู้เล่าเรื่องเป็นผู้เฉลยเรื่องราวเอง มีจำนวน 6 เรื่องเท่ากัน คนในครอบครัว จำนวน 3 เรื่อง พระเพื่อนบ้านหรือคนแถวนั้น และผีเฉลยเอง มีจำนวน 2 เรื่องเท่ากัน ตามลำดับ ขณะที่ไม่มีการเฉลยเรื่องราวน้อยที่สุด จำนวน 1 เรื่อง คือ ชูวาว์

2. โครงสร้างการเล่าเรื่อง

จากการวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่อง ได้แก่ กลวิธีการเล่าเรื่อง จากเรื่องเล่าที่มียอดการรับชมสูงสุดจำนวน 10 อันดับ พบกลวิธีในการเล่าเรื่องดังที่แสดงในตารางที่ 1.2

ตารางที่ 2

แสดงรายชื่อและกลวิธีการเล่าเรื่องในรายการเดอะโกสเรดิโอ

ชื่อเรื่อง	กลวิธีการเล่าเรื่อง
อีหยด	การผสมผสานความคิด (Converging Ideas)
ทิติม่า	ภูเขา (The Mountain)
เพื่อเธอ	ลูปที่ซ้อนกันสไตลิ่งนิก (Nested Loops)
เอาถึงตาย	ลูปที่ซ้อนกันสไตลิ่งนิก (Nested Loops)
อยากให้ฟังเรื่องนี้	เริ่มกลางเรื่อง (In Medias Res)
แม่แพน	การผสมผสานความคิด (Converging Ideas)
คำสารภาพของหมอผี	การเริ่มต้นที่ความผิดพลาด (False Start)

ชื่อเรื่อง	กลวิธีการเล่าเรื่อง
หมู่บ้านนิรนามกับเจ้าสาว ปริศนา	ภูเขา (The Mountain)
เนติมา	ภูเขา (The Mountain)
ชฎา	การผสมผสานความคิด (Converging Ideas)

จากตารางที่ 2 กลวิธีการเล่าเรื่องที่พบมากที่สุด คือ การผสมผสานความคิด และภูเขา โดยมีจำนวน 3 เรื่องเท่ากัน รองลงมาคือ ลูบที่ซ้อนกันสไตร์ริงก จำนวน 2 เรื่อง เริ่มกลางเรื่อง และการเริ่มต้นที่ความผิดพลาด จำนวน 1 เรื่องเท่ากัน ตามลำดับ และไม่พบกลวิธีการเล่าเรื่องการเดินทางของวีรบุรุษ เส้นประกายไฟ และโครงสร้างกลีบดอก

เรื่องที่ใช้กลวิธีการเล่าเรื่องแบบการผสมผสานความคิด คือ ธีหยด แม่แพน และชฎา โดยธีหยดมีข้อสรุปสำคัญ คือ เรื่องราวของแยมที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไป ซึ่งบอกเล่าผ่านเหตุการณ์ที่ตัวละครต่าง ๆ ต้องพบเจอ ขณะที่ แม่แพน ใจความสำคัญอยู่ที่เรื่องราวของแม่แพน ซึ่งนำเรื่องราวหลาย ๆ ส่วนมาประกอบกัน และชฎาเป็นการนำเรื่องราวที่มีความสำคัญเท่า ๆ กันหลายเรื่องมาสู่ข้อสรุปเดียว คือ อาถรรพ์ของชฎา เริ่มจากเส้นเรื่องที่หนึ่ง สิ่งที่คุณไทเกอร์ตัวละครในเรื่องเจอ เส้นเรื่องที่สอง สิ่งที่คุณพัดกับแม่เจอ และเส้นเรื่องที่สาม ที่มาของชฎา

ทางด้านเรื่องที่ใช้กลวิธีการเล่าเรื่องแบบภูเขาคือ ทิตติมา หมูบ้านนิรนามกับเจ้าสาวปริศนา และเนติมา โดยส่วนแรกของทั้ง 3 เรื่องจะเป็นการปูพื้นเรื่องราว ด้วยการแสดงให้เห็นถึงที่มาที่ไปของเรื่องราว ช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ แนะนำตัวละคร และภูมิหลังของตัวละคร ก่อนจะตามมาด้วยความท้าทาย พัฒนาเหตุการณ์ ในตอนที่ตัวละครต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับผีหรือวิญญาณ จนถึงบทสรุปของเรื่องราวที่มีการทิ้งปมบางอย่างเพื่อให้ผู้ฟังรอดติดตามเรื่องต่อไป ทั้งนี้ ทิตติมา และเนติมา อยู่ในจักรวาลเรื่องเล่าของผู้เล่าคนเดียวกัน คือ คุณซา

ขณะที่เรื่องใช้กลวิธีการเล่าเรื่องแบบลูปที่ซ้อนกันสไตล์รั้งนกคือ เพื่อเธอ และเอาถึงตาย ซึ่งเพื่อเธอมีแก่นเรื่องสำคัญคือ พี่หนุ่ม โดยใช้เรื่องราวที่อยู่รอบ ๆ อธิบายรายละเอียด ได้แก่ เหตุการณ์ที่พี่หนุ่มเจอตอนไปทำงานที่ภาคใต้ ชีวิตหลังจากเจอเหตุการณ์นั้น และบทสรุปของเรื่องราวชีวิตพี่หนุ่ม ส่วน เอาถึงตาย แก่นเรื่องสำคัญคือการลบหลู่วิญญาณจากการเล่นผีถ้วยแก้ว โดยใช้เรื่องอื่น ๆ มาอธิบายเพิ่มเติม เช่น การเสียชีวิตของ 3 ตัวละครในเรื่องซึ่งเป็นผลมาจากการลบหลู์

ทั้งนี้ กลวิธีการเล่าเรื่องแบบการผสมผสานความคิด และลูปที่ซ้อนกันสไตล์รั้งนก มีความใกล้เคียงกัน แต่แตกต่างกันตรงที่การผสมผสานความคิดจะมีการบอกเล่าผ่านหลากหลายมุมมอง จากหลายตัวละคร ขณะที่ลูปที่ซ้อนกันสไตล์รั้งนกจะบอกเล่าผ่านมุมมองของคน ๆ เดียว

นอกจากนี้ยังมีกลวิธีการเล่าเรื่องแบบเริ่มกลางเรื่อง ในเรื่อง
อยากให้ฟังเรื่องนี้ เปิดมาด้วยการที่พลอยมีแผลพุพองเต็มตัว ก่อนจะ
เล่าย้อนไปถึงที่มาของอาการป่วย และจบเรื่องราวด้วยเหตุการณ์
ปัจจุบันที่พลอยเสียชีวิต

กลวิธีสุดท้ายที่ใช้ในการเล่าเรื่อง คือ การเริ่มต้นที่ความ
ผิดพลาด ในเรื่อง คำสารภาพของหมอผีซึ่งเรื่องราวเริ่มต้นจากการที่
คุณต่อตัวละครหลักในเรื่องบวชเป็นพระ แล้วมีเหตุการณ์ที่ทำให้พลิก
ผันกลายเป็นหมอผีจนนำไปสู่โศกนาฏกรรมที่ตามมา

อภิปรายผล

การเล่าเรื่องผี เรื่องหลอน หรือเรื่องสยองขวัญในรายการเดอะโกสเรดิโอให้ได้รับความนิยมนั้น ต้องอาศัยหลายส่วนประกอบกัน ทั้งเนื้อหาเรื่องเล่าและโครงสร้างการเล่าเรื่อง เมื่อนำผลการศึกษาด้านต่าง ๆ มาพิจารณาในรายละเอียดแล้ว ผู้วิจัยมีข้อค้นพบที่สามารถแยกเป็นประเด็นได้ดังนี้

1. เนื้อหาเรื่องเล่า

การตั้งชื่อเรื่องเล่านิยมตั้งชื่อด้วยกลุ่มคำประเภทต่าง ๆ และชื่อที่สื่อถึงบุคคลหรืออาชีพ ซึ่งแตกต่างจากผลสำรวจการตั้งชื่อ 100 เรื่องเล่ายอดนิยมจาก The Ghost Radio ในปี 2560-2566 ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (2566) ที่นิยมตั้งชื่อเรื่องจากสถานที่เกิดเหตุ จากความแตกต่างของผลการศึกษานี้ แสดงให้เห็นว่าแนวคิดการตั้งชื่อเรื่องในอดีตกับปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป การตั้งชื่อเรื่องผีไม่จำเป็นต้องยึดโยงกับสถานที่อีกต่อไป แต่จะตั้งชื่อในลักษณะที่สามารถดึงดูดความสนใจด้วยถ้อยคำต่าง ๆ หรือคำที่สื่อถึงเนื้อหาเด่น ๆ ของเรื่องราว

ทางด้านจำนวนผีที่ปรากฏเป็นผีจำนวน 1 ตนมากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่า ความเป็นนิมของเรื่องเล่าเกี่ยวกับผีนั้น ไม่ได้เกี่ยวกับการที่ต้องมีจำนวนผีปรากฏออกมาหลาย ๆ ตน โดยจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ยังไม่พบงานวิจัยใดศึกษาในประเด็นนี้ แต่มีความเกี่ยวข้อง

กับประเด็นเพศของผีที่พบว่า ในเรื่องเล่าที่มีจำนวนผีมากกว่า 1 คน มีทั้งผีเพศชายและหญิงปรากฏอยู่ในเรื่องเล่าเดียวกันมากที่สุด โดยไม่พบผีที่เป็นเพศทางเลือกปรากฏอยู่ในเรื่องเล่าใด ซึ่งสอดคล้องกับทัศนะของ Chanan Yodhong (2017) ที่มองว่า การเล่าเรื่องผีทั้งในรายการทีวี วิทยุ หรือรับฟังจากคนรู้จัก ผีมักปรากฏตัวด้วยการแบ่งอัตลักษณ์ทางเพศแบบชั่วคราวอย่างชัดเจน และไม่ค่อยมีการเล่าเรื่องผีในรูปแบบผีกะเทย เกย์ เลสเบี้ยน หรือคนข้ามเพศ ทั้งนี้ อาจวิเคราะห์เพิ่มเติมได้ว่า เรื่องเล่าที่นำมาเล่าส่วนใหญ่เป็นเรื่องในอดีต โดยในสมัยนั้น เพศทางเลือกยังไม่ได้รับการยอมรับมากนัก ทำให้ผีที่เป็นเพศทางเลือกปรากฏในเรื่องเล่าน้อย รวมทั้งเป็นเรื่องที่ได้รับความนิยมน้อยกว่าเรื่องที่ทำการศึกษา

ประเภทของผีที่ปรากฏในเรื่องเล่าทุกเรื่อง ยกเว้นเรื่อง 11.11 ที่ไม่มีผีปรากฏตัวนั้น หากไม่ใช่ผีที่มนุษย์หวาดกลัว ก็ย่อมเป็นผีที่มนุษย์นับถือ มีทั้งผีดีและผีร้าย โดยส่วนใหญ่มักเป็นผีร้ายที่ตามหลอกหลอน สร้างความเจ็บป่วย หรือทำให้มนุษย์ถึงแก่ชีวิต สอดคล้องกับที่เสถียรโกเศศ (2503) ระบุว่า ผี คือ สิ่งที่มนุษย์เกรงกลัวหรือบางครั้งก็นับถือ มีฤทธิ์และอำนาจเหนือกว่ามนุษย์ ให้คุณหรือโทษได้ โดยแบ่งผีเป็น 2 พวก คือ ผีดีและผีร้าย

ขณะที่เวลาในการปรากฏตัวของผี ครั้งหนึ่งของเรื่องเล่าทั้งหมด ผีจะปรากฏตัวในช่วงเวลาเย็น-กลางคืน สอดคล้องกับที่ Donald G.Carpenter (1980, อ้างถึงใน สุชาติ บุษย์ชฎานนท์,

2559) ระบุในทฤษฎีพีสิกส์แห่งการหลอกหลอนที่ว่า ผีปรากฏตัวในเวลากลางคืนหรือหลังพระอาทิตย์ตกดินไปแล้ว นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับที่ Thanyawat Ippoodom (2017) สํารวจข้อมูลเรื่องเล่าในรายการ The Shock ว่า ตอนกลางคืนเป็นช่วงเวลาที่น่ากลัวมากที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าไม่ว่าจะอดีตหรือปัจจุบัน ผีก็ยังคงปรากฏตัวในตอนกลางคืน

ในแง่ของสถานที่และพื้นที่ที่ผีปรากฏตัวผ่านเรื่องเล่า นั้น ผีสามารถปรากฏตัวได้ในหลายสถานที่ สอดคล้องกับการศึกษาของ ปิลันลน์ ปุณญประภา และ สามินี รัตนรงค์ไพโรจน์ (2559) ที่พบว่า ในมิติแห่งเรื่องเล่า ภาพยนตร์ผีร่วมสมัยก้าวข้ามออกมาจากกรอบคิดในอดีต ทำให้การปรากฏกายของผีสามารถออกมาได้ทุกที่ไม่จำเป็นต้องปรากฏในพื้นที่เฉพาะเท่านั้น ขณะที่ผลการศึกษาไม่สอดคล้องกับการสำรวจข้อมูลของ Thanyawat Ippoodom (2017, 2018) ที่สถานที่ที่น่ากลัวมากที่สุด คือ บ้าน/ห้องพักส่วนตัว แสดงให้เห็นว่า ผีในเรื่องเล่ายุคใหม่ ไม่จำกัดว่าผีจะต้องสิงสถิตอยู่ในสถานที่ใดสถานที่หนึ่งเสมอไป แต่เป็นการติดตามตัวบุคคลหรือสิ่งของไปมากกว่า นอกจากนี้เรื่องราวเกี่ยวกับผีส่วนใหญ่มักพบในต่างจังหวัด สอดคล้องกับการศึกษาของ สิริวิทย์ สุขกันต์ (2564) ซึ่งพบว่า มีการกล่าวถึงต่างจังหวัดในสัดส่วนที่มากกว่า อีกทั้งผลการศึกษายังอธิบายได้ด้วยแนวคิดของ Tassana Puttprasart (2023) ที่กล่าวว่า ปอบ กระสือ กระหัง ผีที่รู้จักกันดีในประเทศไทย มักมาจากความเชื่อท้องถิ่นหรือ

พื้นที่ห่างไกลอยู่บ่อยครั้ง หากมองมายังชุมชนเมือง การนึกถึงเรื่อง
สยองขวัญเหนือธรรมชาติกลับยากกว่าที่คิด และเมื่อพูดถึงความน่า
กลัวของความเชื่อท้องถิ่น เรามักมองและรับรู้ผ่านระบบ “คนใน-คน
นอก” นอกจากนี้ เรื่องเล่าส่วนใหญ่จะกล่าวถึงพื้นที่ที่ผีปรากฏตัวแบบ
ไม่ระบุเจาะจงว่าเรื่องราวเกิดอยู่ในพื้นที่จังหวัดใด แต่จะใช้การกล่าว
เป็นภูมิภาคแทน ซึ่งสามารถอธิบายได้ด้วย 2 เหตุผล คือ ต้องการ
ปกปิดสถานที่ในเรื่องราวเพื่อป้องกันการตามหาซึ่งอาจก่อให้เกิด
ผลกระทบตามมาในภายหลัง หรืออีกสาเหตุ คือ เป็นกลวิธีการเล่า
เรื่องเพื่อให้คนฟังเกิดจินตนาการ เพราะหากระบุพื้นที่แบบเฉพาะจง
เจาะลงไป ประสบการณ์ตรงของผู้ฟังที่เคยผ่านหรือไปพื้นที่นั้น ๆ อาจ
ลดทอนความตื่นเต้นน่ากลัวของเรื่องราว

รูปลักษณะของผีที่ปรากฏในเรื่องเล่า นั้น มีสภาพผิดปกติ
แตกต่างจากมนุษย์มากที่สุด สอดคล้องกับที่ เสถียรโกเศศ (2503)
กล่าวถึงผีว่า สิ่งใดก็ตามที่ไม่สามารถมองเห็นได้ตามปกติ ผิดจาก
ธรรมดาสามัญ ส่วนการรับรู้ถึงผีในเรื่องเล่าเกือบทั้งหมดนั้น มนุษย์
รับรู้ได้หลายอย่างร่วมกัน เช่น มองเห็น ได้กลิ่น สอดคล้องกับที่
Donald G.Carpenter (1980, อ้างถึงใน สุขชาติ บุษย์ชญาณนท์,
2559) ระบุว่า การปรากฏตัวของผีมักมาพร้อมเสียงกลิ้งหรืออะไรสัก
อย่างที่ทำให้ผู้พบเจอรู้สึกผิดปกติจากเดิม แต่ผลการศึกษาไม่
สอดคล้องกับการสำรวจข้อมูลของ Thanyawat Ippoodom (2017)
ที่พบข้อมูลในเชิงพฤติกรรมว่า ผีผู้ชายจะมีรูปแบบการหลอกผู้คนหนัก

กว่าผู้หญิง คือ แต่เนื้อต้องตัว ต้องการคุกคามชีวิตของผู้คนโดยตรง แต่ในงานวิจัยชิ้นนี้กลับพบผลที่ตรงข้ามกัน คือ ฆีเพศหญิงมีพฤติกรรมในการหลอกผู้คนและต้องการเอาชีวิตรมมนุษย์มากกว่าฆีเพศชาย ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะสภาพความเป็นอยู่ของผู้หญิงในโลกความจริงมักตกเป็นผู้ถูกระทำในสังคมมากกว่าผู้ชาย เมื่อตายไปแล้ววิญญาณจึงปรากฏในโทนที่หม่น ๆ และมีหลายคนที่ต้องการเรียกร้องความเป็นธรรม หรือ ฉาย ภาพ ความ รุน แรง ซ้ำ ๆ ให้ กับ คนที่บังเอิญมาอยู่สถานที่เกิดเหตุ

ในมิติการเสียชีวิตของฆีในเรื่องเล่า พบว่า เป็นการเสียชีวิตที่ไม่ระบุหรือไม่ทราบสาเหตุมากที่สุดซึ่งแตกต่างจากผลการสำรวจข้อมูลของ Thanyawat Ippoodom (2017, 2018) ที่ฆีในเรื่องเล่าของ The Shock จะทราบสาเหตุการเสียชีวิตที่ชัดเจน หรือผลการสำรวจของ The Ghost Radio ที่พบว่า สาเหตุของการเสียชีวิต คือ ถูกฆาตกรรม 55.56% แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาเรื่องเล่าในอดีตกับปัจจุบันเปลี่ยนไปในแง่ของการเสียชีวิตของฆีที่มีความลึกลับซับซ้อนและไม่สามารถหาคำตอบได้มากขึ้น

ทั้งนี้ การพึ่งสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือศาสนาถูกใช้ในการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในตอนสุดท้ายของเรื่องราวมากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาของ สิริวิทย์ สุขกันต์ (2564) ที่ใช้การสวดมนต์และการแผ่เมตตาอุทิศส่วนกุศลเป็นวิธีแก้ไขปัญหา และประเด็นสุดท้ายของเนื้อหาเรื่องเล่าในรายการเดอะโกสเรดิโอ คือ ผู้เฉลยเรื่องราว ผล

การศึกษาพบว่า มีผู้เฉลยเรื่องราวหลายคนในเรื่องเล่าเดียวกัน ไม่สอดคล้องกับผลการสำรวจข้อมูลของ Thanyawat Ippoodom (2018) ที่บทบาทของผู้กุมความรู้ และเฉลยความลับของผี ส่วนใหญ่จะเป็นพระสงฆ์ที่ล่วงรู้อะไรหลาย ๆ อย่างที่คนทั่วไปไม่รู้ ซึ่งผลการศึกษาในงานวิจัยนี้ มีเรื่องเล่าเพียงแค่ 2 เรื่องเท่านั้นที่พระเป็นผู้เฉลยเรื่องราว นั้นแสดงให้เห็นว่า การเฉลยเรื่องราวเกี่ยวกับผีในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องมีผู้รู้เรื่องราวเพียงคนเดียวอีกต่อไป และแม้การฟังสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือศาสนา จะเป็นการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมากที่สุด แต่ในแง่ตัวบุคคลในการเฉลยเรื่องราว นั้น เรื่องเล่าผีในปัจจุบันกลับไม่ได้ยึดโยงกับบทบาทของพระเหมือนเช่นในอดีต ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ผ่านสื่อของพระในโลกแห่งความเป็นจริง (World of Reality) ที่ก่อให้เกิดศรัทธาที่น้อยลง

2. โครงสร้างการเล่าเรื่อง

สำหรับโครงสร้างการเล่าเรื่องจากการวิเคราะห์กลวิธีการเล่าเรื่องตามทัศนะของ Lindsay (2015) นั้น ไม่พบว่า มีการใช้แนวคิดนี้ในการศึกษาโครงสร้างการเล่าเรื่องผีหรือเรื่องสยองขวัญ แต่พบในการศึกษา เรื่อง “การเล่าเรื่องประเด็นสังคมผ่านคลิปวิดีโอบนสื่อออนไลน์” ของ นิพัทธา อินทรักษา (2560) โดยผลการศึกษาพบว่า คลิปวิดีโอที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 เรื่อง ใช้กลวิธีการผสมผสานความคิด และเริ่มกลางเรื่องมากที่สุด ซึ่งมีทั้งจุดที่สอดคล้องและไม่สอดคล้องกับงานวิจัยชิ้นนี้ที่พบกลวิธีการผสมผสานความคิด และ

ภูเขามากที่สุดแต่ผลการศึกษาก็แสดงให้เห็นว่า กลวิธีการผสมผสานความคิดที่นิยมนำมาเล่าเรื่อง เนื่องจากการเล่าเรื่องที่มีการนำเรื่องราวจากหลาย ๆ ส่วนมาแสดงให้เห็นถึงบทสรุปที่เป็นใจความสำคัญของเรื่อง ดังเช่นที่ผู้เล่าเรื่อง ธีหยด ซึ่งเป็นเรื่องเล่าที่มียอดการรับชมสูงสุดในรายการเดอะโกสเรดิโอนำมาใช้ ส่วนแบบภูเขาที่ในงานวิจัยชิ้นนี้ พบว่า เป็นอีกกลวิธีที่นำมาใช้มากที่สุดนั้น พบใน 3 เรื่องเล่าที่ทั้งหมดจะมีการทิ้งปมบางอย่างในตอนท้าย เพื่อส่งต่อไปติดตามในเรื่องเล่าต่อไป นอกจากนี้ ผลการศึกษาที่ออกมาไม่สอดคล้องกับที่ unlockdigital (2015) ระบุว่า การเริ่มต้นที่ความผิดพลาด เป็นกลวิธีที่ถูกนำมาใช้ในการเล่าเรื่องสยองขวัญต่าง ๆ อย่างแพร่หลายในปัจจุบันโดยในงานวิจัยชิ้นนี้พบว่า เรื่องเล่าของรายการเดอะโกสเรดิโอ มีกลวิธีการเล่าเรื่องดังกล่าวจำนวน 1 เรื่องเท่านั้น คือเรื่อง คำสารภาพของหมอผี

ส่วนกลวิธีการเล่าเรื่องที่ไม่พบในเรื่องเล่าของรายการเดอะโกสเรดิโอนั้น วิเคราะห์ได้ว่า การเดินทางของวีรบุรุษ เป็นกลวิธีที่นิยมใช้ในนิทานพื้นบ้าน ตำนาน และงานเขียนทางศาสนา ซึ่งตัวเอกต้องออกเดินทางไปยังสถานที่ที่ไม่คุ้นเคยและเมื่อผ่านการทดสอบแล้วก็จะเดินทางกลับพร้อมกับรางวัลหรือชื่อเสียง โดยในเรื่องเล่าทั้ง 10 เรื่อง ไม่มีเรื่องใดที่มีการดำเนินเรื่องในลักษณะนี้ ส่วนเส้นประกายไฟ ที่เป็นการเปรียบโลกความเป็นจริงกับโลกแห่งความหวังที่ดีขึ้นนั้น ไม่มีเรื่องเล่าใดใน 10 เรื่องที่เน้นการสร้างแรงบันดาลใจ และความหวัง เพื่อให้

ผู้ฟังเกิดการกระทำบางอย่าง และโครงสร้างกลีบดอก เป็นการเล่าเรื่อง
ที่เรื่องราวนั้นไม่เกี่ยวข้องกันเลย หรือมาจาก
ผู้เล่าหลาย ๆ คน ซึ่งเรื่องราวทั้ง 10 เรื่องผ่านการเล่าจากผู้เล่าคน
เดียวและเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกัน

จากที่กล่าวมาทั้งหมด สรุปได้ว่า กลวิธีการผสมผสานความคิด
ยังคงเป็นโครงสร้างการเล่าเรื่องที่ได้รับความนิยมอยู่จนถึงปัจจุบัน
เนื่องจากพบในการเล่าเรื่องมากที่สุด ทั้งในงานวิจัยในอดีตและ
งานวิจัยชิ้นนี้ เพราะเรื่องผีหรือเรื่องลึกลับสยองขวัญมักมาพร้อมปมหรือ
เงื่อนงำที่น่าสงสัย ดังนั้น กลวิธีการผสมผสานความคิดเปรียบเสมือน
การยกเหตุผลต่าง ๆ มาประกอบเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ
เรื่องราว

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ผลการวิจัยสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา
กลวิธีการเล่าเรื่องให้กับผู้เล่าคนอื่น ๆ โดยอาจนำกลวิธีการผสมผสาน
ความคิดที่เป็นกลวิธีที่นิยมใช้ในการเล่าเรื่อง จากการศึกษาทั้งในอดีต
และปัจจุบันมาเป็นแนวทางในการเล่าเรื่อง เพื่อเพิ่มยอดการรับชมรับ
ฟัง หรือสามารถนำไปต่อยอดสู่การเล่าเรื่องผ่านสื่อในรูปแบบอื่น ๆ ทั้ง
สื่อเก่าและสื่อใหม่ เช่น ภาพยนตร์ นวนิยาย และเกม เป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะรายการเดอะโกลด์เรดิโอ รายการเดียว ในการทำวิจัยครั้งต่อไป อาจมีการศึกษาเปรียบเทียบกับรายการเล่าเรื่องผีอื่น ๆ ว่า เนื้อหาเรื่องเล่าและกลวิธีการเล่าเรื่องมีความเหมือนหรือแตกต่างหรือไม่ อย่างไร

2. การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเนื้อหาเรื่องเล่าและโครงสร้างการเล่าเรื่องในแง่กลวิธีการเล่าเรื่องซึ่งเป็นการศึกษาในส่วนผู้ส่งสาร ดังนั้นควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในส่วนผู้รับสารเกี่ยวกับทัศนคติ พฤติกรรม และความพึงพอใจที่มีต่อเรื่องเล่าในรายการเดอะโกลด์เรดิโอ (The Ghost Radio) หรือรายการอื่น ๆ ต่อไป

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์. (2566, 27 พฤศจิกายน).

*วิเคราะห์การตั้งชื่อเรื่องเล่าผีไทย : กรณีศึกษา 100 เรื่องเล่า
ยอดนิยมจาก The Ghost Radio.*

<https://www.thaimediafund.or.th/article-27112566/>

นลิน สิ้นธุระประมา. (2560). *เรื่องผีในสังคมไทยร่วมสมัย: บทบาทและ*

การผสมผสานทางวัฒนธรรม. [ปริญญาานิพนธ์บัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

[https://www.arts.chula.ac.th/folklore/wp-](https://www.arts.chula.ac.th/folklore/wp-content/uploads/2020/06/ปริญญาานิพนธ์-เรื่องผีร่วมสมัยในสังคมไทย-บทบาทและการผสมผสานทางวัฒนธรรมฉบับสมบูรณ์.pdf)

[content/uploads/2020/06/ปริญญาานิพนธ์-เรื่องผีร่วม
สมัยในสังคมไทย-บทบาทและการผสมผสานทางวัฒนธรรม-
ฉบับสมบูรณ์.pdf](https://www.arts.chula.ac.th/folklore/wp-content/uploads/2020/06/ปริญญาานิพนธ์-เรื่องผีร่วมสมัยในสังคมไทย-บทบาทและการผสมผสานทางวัฒนธรรมฉบับสมบูรณ์.pdf)

นิพัทธา อินทร์รักษา. (2560). *การเล่าเรื่องประเด็นสังคมผ่านคลิป์วิดีโอบน*

สื่อออนไลน์. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย]. CHULALONGKORN UNIVERSITY THESES

AND DISSERTATIONS (CHULA ETD).

<https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/1399>

ปติवलดา บวรศักดิ์. (2566, 7 เมษายน). *เปิดความสำคัญ “หนังผีไทย” สู่*

วงการภาพยนตร์โลก. ศิลปวัฒนธรรม silpa-mag.

- https://www.silpa-mag.com/on-view/article_105818
ภูษิต เรื่องอุดมกิจ. (2567, 24 มกราคม). 'ทำไมคนชอบฟังเรื่องผี?'
กับ 4 เหตุผลทางจิตวิทยาและสังคม. beartai.
<https://www.beartai.com/life/health/1353539>
ยสินทร กลิ่นจำปา. (2565, 31 ตุลาคม). 'ผี' ในศตวรรษที่ 21 สํารวจ
แง่มุมจิตวิทยา ศีลธรรม ทุนนิยม
และวัฒนธรรม. WAY Magazine.
<https://waymagazine.org/ghost-in-21st-century/>
ศิริรัตน์ สมสวัสดิ์. (2563). การศึกษากลยุทธ์การสื่อสารรายการเล่าเรื่อง
ลึกลับ กรณีศึกษารายการเดอะโกลด์เรดิโอ. [การค้นคว้าอิสระ
ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ]. BU
RESEARCH.
<http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/5088>
ปิลันลน์ ปุณญประภา และ สามินี รัตนยงค์ไพโรจน์. (2559).
ภาพยนตร์ผีไทย : ภาพมายาแทนความฝันของผู้ชม.
วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 4(2), 8-15.
[https://so06.tci-](https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/93096)
thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/93096
สิริวิทย์ สุขกันต์. (2564). เรื่องเล่าเกี่ยวกับผีในรายการ เดอะ โกลด์ เรดิ
โอ (The Ghost Radio): ความเชื่อ และกลวิธีการเชื่อมเรื่อง
เล่า. วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ, 31(2), 227-243.

<https://so05.tci->

[thaijo.org/index.php/pyu/issue/view/17037](https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pyu/issue/view/17037)

สุชาติ บุญชัยชฎานนท์. (2559). คติความเชื่อเรื่องผีในยุควิทยาการสมัยใหม่ (IT). *วารสารวามัญกองแหกรพุทธศาสตร์ปริทรรศน์*, 3(1), 42-55.

<https://so06.tci->

[thaijo.org/index.php/Vanam_434/article/view/2476](https://so06.tci-thaijo.org/index.php/Vanam_434/article/view/2476)

03

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2555). *หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. โรงพิมพ์ระเบียงทอง.

สันทัด โพธิสา. (2566, 31 ตุลาคม). *เปิดจักรวาลผีไทย กับที่มาและเหล่าความเชื่อ*. ไทยพีบีเอส.

<https://www.thaipbs.or.th/now/content/462>

เสถียรโกเศศ. (2503, 15 กุมภาพันธ์). *เมืองสวรรค์และผีสงเทวดา*.

PubHTML5.<https://pubhtml5.com/yqiq/irle/basic/>

หอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (ม.ป.ป.). *เพราะมีผีจึงมีพระ ความเชื่อและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในมหาวิทยาลัยมหิดล*.

[museum.li.mahidol.](https://museum.li.mahidol.ac.th/mahidol-mysteries/)

<https://museum.li.mahidol.ac.th/mahidol-mysteries/>

- Chanan Yodhong. (2017, 19 September). *ผี อวด เพศ : ที่ทางของหญิงชายในเรื่องผีๆ*. The MATTER.
https://thematter.co/thinkers/ghost-stories-and-patriarchy/35024#google_vignette
- Nattaya L. (2565, 7 มีนาคม). “*แจ๊ค เดอะโกลท์*” อยู่ยงในวงการผี ด้วยความสนุก. Sanook.
<https://www.sanook.com/men/77873/>
- Siribunyarit, S., & Sabphiphat, K. (2566, 31 ตุลาคม). *ส่องโซเซียล “ฮาโลวีน” คนไทยชอบพูดคุยเรื่องผีตื่นเฮงเมนต์สูงกว่า 9 ล้านครั้ง* คุยบนเฟซบุ๊กมากที่สุด. dataxet.
<https://www.dataxet.co/insights/halloween>
- Tassana Puttaprasart. (2023, November 4). ‘*เพราะห่างไกลและไม่คุ้นเคย*’ Folk Horror ว่าด้วยความกลัวเรื่องผีสางในท้องถิ่น. The MATTER.
<https://thematter.co/social/folk-horror/216342>
- Thanyawat Ippoodom. (2017, September 3). *เปิดกรูผีไทยในรายการ The Shock : สัมภาษณ์ผี ผ่านเรื่องเล่าเขย่าขวัญ*. The MATTER.
<https://thematter.co/social/thai-ghost-in-the-shock-universe/33866>

Thanyawat Ippoodom. (2018, August 4). *ขวัญผวากับผีไทยใน
รายการ The Ghost Radio : สำนวน DATA เรื่องผีผ่านคลื่น
สยองขวัญ*. The MATTER.

[https://thematter.co/social/data-the-ghost-
radio/56340](https://thematter.co/social/data-the-ghost-radio/56340)

The Ghost Radio (Official). (ม.ป.ป.). *เกี่ยวกับ*. YouTube.

<https://www.youtube.com/@Theghostradio/videos>

unlockdigital. (2015, December 24). *Storytelling Part 1: 8 คลาสสิกเทคนิค
ในการสร้างวิธีการเล่าเรื่องเพื่อสร้าง Engagement*.

<https://shorturl.asia/znjAI>

ภาษาอังกฤษ

KEMP, S. (2024, February 23). *DIGITAL 2024: THAILAND*.

DATAREPORTAL.[https://datareportal.com/reports/digi-
tal-2024-thailand](https://datareportal.com/reports/digital-2024-thailand)

Lindsay, F. (2015, December). *The Seven Pillars of
Storytelling*. Sparkol

Books.[https://ma33a.com/blog/wp-
content/uploads/2018/06/The-Seven-Pillars-of-
Storytelling.pdf](https://ma33a.com/blog/wp-content/uploads/2018/06/The-Seven-Pillars-of-Storytelling.pdf)