

ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ และพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว

"รายการทูบโตะข่าว"

THE RELATIONSHIP BETWEEN ATTITUDES AND VIEWING BEHAVIOR OF

"TUB TOH KAO" NEWS PROGRAMS

รัตนภรณ์ ก้อนทองดี¹ และ แอนนา จูมพลเสถียร²

Radtanabhorn Konthongdee³ and Anna Choompolsathien⁴

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการรับชม ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการรับชม กับทัศนคติ ที่มีต่อ รายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" รวมถึงศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ กับแนวโน้มพฤติกรรมการรับชม รายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ผลการศึกษพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และเป็นเพศชายในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยส่วนใหญ่มีอายุ 24-34 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้ส่วนต่อเดือน 15,001-30,000 บาท ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้ม พฤติกรรมที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ทั้งนี้พบว่า การรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ ($r = 0.252$) โดยเป็นความสัมพันธ์ทางบวก การรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ข่าวในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญ โดยด้านที่มีความสัมพันธ์สูงสุด คือ ด้านเนื้อหารายการ ($r = 0.273$) รองลงมาคือ ด้านวิธีการนำเสนอ ($r = 0.230$) ด้านผู้ประกาศข่าว ($r = 0.221$) และด้านศิลปะการผลิตรายการ ($r = 0.212$) ทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" อย่างมีนัยสำคัญ ($r = 0.841$) ทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" มีความสัมพันธ์ทางบวกในทุกด้านกับแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" อย่างมีนัยสำคัญ โดยด้านที่มีความสัมพันธ์ สูงสุด คือ ด้านผู้ประกาศข่าว ($r = 0.828$) รองลงมาคือ ด้าน

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

² รองศาสตราจารย์ ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

³ Master's Student, Program in Mass Communication Administration, Faculty of Journalism and Mass Communication Thammasat University

⁴ Associate Professor, Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University

เนื้อหารายการ ($r = 0.819$) ด้านวิธีการนำเสนอ ($r = 0.773$) และด้านศิลปะการผลิตรายการ ($r = 0.755$) โดยความสัมพันธ์ทุกด้านอยู่ในระดับสูงมาก

คำสำคัญ : ทศนคติ, พฤติกรรมการรับชมรายการข่าว, "รายการทูบโตะข่าว"

ABSTRACT

The objectives of this quantitative research are to study the viewing behavior, attitude, and viewing behavioral tendency toward the “Thup To Khao” news program of Bangkok viewers, to study the relationship between the viewing behavior and attitude toward the program, and to study the relationship between the attitude and viewing behavioral tendency toward it. The finding reveals that the numbers of male and female samples are proportionally close, mostly 24-34 years old, with a bachelor’s degree and a personal monthly income of 15,001-30,000 baht. With regard to the overall behavioral tendency of the samples toward the “Thup To Khao” news program, it is found that their viewing has a significantly positive relationship with the overall attitude toward the program ($r = 0.252$). The viewing also has a positive relationship with the attitude toward the program in every aspect in a significant manner, with the highest seen in program contents ($r = 0.273$), followed by presentation methods ($r = 0.230$), news announcers ($r = 0.221$) and program production art ($r = 0.212$). The overall attitude toward the program has a positive relationship with the viewing behavioral tendency in every aspect in a significant manner ($r = 0.841$), with the highest seen in the news announcers ($r = 0.828$), followed by program contents (0.819), presentation methods ($r = 0.773$) and program production art ($r = 0.755$). The relationship is very high in every aspect.

Keywords: attitude, viewing behavior toward news programs, “Thup To Khao” program

ที่มาและความสำคัญ

รายการโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อสังคมไทย การรับชมโทรทัศน์ของผู้ชมส่วนใหญ่ เพื่อต้องการทราบข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ สร้างความบันเทิง และผู้ชมสามารถนำมาประยุกต์ในชีวิตประจำวันได้ จะเห็นได้ว่าการรับชมมีบทบาทส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของประชาชน(ภัททิรา กลิ่นเลขา, 2559)การรายงานและการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์มีการเคลื่อนไหวและแข่งขันค่อนข้างสูง

เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการสื่อสารแรงผลักดันทางด้านเศรษฐกิจก็พยายามพัฒนาการนำเสนอและบริการด้านข่าวสารในรูปแบบที่แปลกใหม่ออกไปจากเดิมตลอดจนเนื้อหาสาระของข้อมูล การนำเสนอข่าวต้องมีความคิดสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวที่ประชาชนให้ความสนใจ รวมไปถึงประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นมาใหม่ในแต่ละวันที่น่าสนใจที่น่าสนใจนำเสนอแก่ประชาชนต้องมีความหลากหลาย รวมถึงความคิดสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอที่แตกต่าง การนำเสนอข่าวสารจึงหาวิธีการนำเสนอข่าวสารที่ดึงดูดคนดู เพื่อสร้างความนิยม และเรียกรเรตติ้งจากฐานผู้ชมให้ได้มากที่สุด (พรนรี สายโอภาส , 2560) สถานีโทรทัศน์ได้นำเอารูปแบบและวิธีการนำเสนอข่าวแบบใหม่ มีการปรับใช้จนประสบผลสำเร็จดังจะเห็นได้ว่า ข่าวสารที่รายการนำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์มีเนื้อหาสาระเหมือนเดิม แต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอของข่าวนั้นให้มีความสนใจและสามารถที่จะทำให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น มีการแสดงความคิดเห็นและการรายงานข่าวที่มีการแยกสัดส่วนออกชัดเจน คือมีการวิเคราะห์ข่าวหลังจากการนำเสนอเนื้อหา มีการแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับที่มา ที่ไป การตั้งข้อสังเกต การวิพากษ์วิจารณ์ รวมไปถึงการแสดงความคิดเห็น เพื่อให้ผู้ชมสามารถที่จะเข้าใจข่าวได้ง่ายและมีแง่มุมที่หลากหลายเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ (วิภาวี จันทรแก้ว, 2559)

สถานีโทรทัศน์อมรินทร์ ช่อง 34 มีการพัฒนารูปแบบอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็น ด้านการพัฒนา ด้านกลยุทธ์ วิธีการผลิตเนื้อหารายการที่มีความทันสมัยเข้ากับเหตุการณ์ปัจจุบัน รูปแบบการนำเสนอที่มีความหลากหลายน่าสนใจ และเอกลักษณ์เฉพาะของผู้ดำเนินรายการข่าว เพื่อตอบสนองผู้ชมให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร สารความความบันเทิง ซึ่งนำมาสู่การสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่กว้างไกลของผู้ชม และพร้อมที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยรายการ “ทูบโตะข่าว” เป็นส่วนหนึ่งของ สำนักข่าวอมรินทร์ “รายการทูบโตะข่าว” ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 18.50 – 22.30 น.แบ่งออกอากาศเป็น 2 ช่วงต่อเนื่อง เสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.15 – 22.00น. และทางออนไลน์ทูบโตะข่าว Amarin TV 34 พิธีกร คือคุณพุดธอภีวรรณ องค์พระบารมี พิธีกรหลักเล่าข่าว เกาะติดเรื่องราวในรอบวัน เทคนิคการนำเสนอที่เป็นจุดเด่นของ “รายการทูบโตะข่าว” เรียกว่า “การสั่งข่าว” “รายการทูบโตะข่าว” จะมีการสั่งข่าวโดย คุณพุดธอภีวรรณ องค์พระบารมี ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว เป็นผู้กำหนดให้นักข่าวท้องถิ่นทำตามความต้องการของรูปแบบข่าว นักข่าวต้องนำเสนอเรื่องราว มุมมองภาพให้เข้าถึงอารมณ์ ให้เห็นความรู้สึกของคนที่เป็นข่าวเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมให้กับกลุ่มผู้ชม “รายการทูบโตะข่าว” ด้วยรูปแบบเนื้อหารายการและบุคลิกเทคนิคการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่โดดเด่นและเป็นบุคคล ที่น่าสนใจ

อย่างไรก็ตาม ในด้านเนื้อหารายการของรายการข่าว “รายการทูบโตะข่าว” มีการพูดถึงในเรื่องความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหารายการในบางเหตุการณ์อาจจะไม่เหมาะสม เช่นการนำเสนอภาพผู้เสียหาย การนำเสนอภาพของผู้ต้องหา ที่ไม่ได้มีการปิดหน้า หรือเบลอน้ำในการนำเสนอ เช่นคดีน้องชมพู มีการนำเสนอข่าวของ “รายการทูบโตะข่าว” โดยใช้วิธีการเล่าข่าว สลับปล่อยเสียง และเปิดหน้าผู้ต้องสงสัย และมีเนื้อหาที่เพิ่มเติมสัดส่วนที่เกี่ยวกับลู่พล ด้านความสนใจในวงการบันเทิง การให้โหราศาสตร์มาวิเคราะห์ลักษณะของลู่พล รวมถึงพ่อน้องชมพู โดยใช้ระยะเวลาของการนำเสนอ

ข่าวมากกว่า 50 นาที การนำเสนอข่าวสารของรายการทูบไต่ข่าวที่ใช้ความดังมาเป็นกระแสเป็น ตัวขับเคลื่อนรายการ เพื่อสร้างกระแสจากกลุ่มผู้ชม และสร้างรายได้จากค่าโฆษณาให้กับรายการ จะ เห็นได้ว่ารายการ “ทูบไต่ข่าว” มีประเด็นวิจารณ์ทางสังคมอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในด้านการนำเสนอ ข่าวของสื่อมวลชนกับเหตุการณ์ “กราดยิงโคราช จังหวัดนครราชสีมา” มีการนำภาพของผู้เสียชีวิตจาก เหตุการณ์นำมาเป็นฉากหลังของ “รายการทูบไต่ข่าว” ถูกวิจารณ์จากสังคมมองว่าไม่เหมาะสมและเป็นการไม่ให้เกียรติแก่ผู้เสียชีวิต นอกจากนี้รายการทูบไต่ข่าวนำเสนอความตลึงมาจากเหตุการณ์ของ “เหยื่อโจรชิงทอง” ซึ่งน้องไต้ต เป็นผู้เสียชีวิตในเหตุการณ์ นำเสนอเรื่องราวหนี้สินของครอบครัว ผู้เสียหาย ทางผู้เสียหายจึงมีการตั้งคำถามกับการนำเสนอในเรื่องของจริยธรรมของสื่อมวลชน และ ขอบเขตของการทำงานของสื่อ “รายการทูบไต่ข่าว”

จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า “รายการทูบไต่ข่าว” ได้ดำเนินการ ออกอากาศมาเป็นระยะเวลา 7 ปี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2557 จะเห็นได้ว่ารูปแบบการพัฒนากลยุทธ์การ นำเสนอ มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางต่าง ๆ เพราะสิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้ “รายการทูบไต่ข่าว” อยู่รอดนั้น คือกลุ่มผู้ชม ดังนั้นผู้วิจัยจึงอยากทราบว่า ผู้ชมมีความคิดเห็นอย่างไรต่อ “รายการทูบไต่ ข่าว” และนำแนวทางที่ได้นำไปสู่การพัฒนาต่อไป เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชม จึงเป็น ที่มาที่ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษา “ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ และพฤติกรรมการรับชม รวมถึงแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว “รายการทูบไต่ข่าว” ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชม ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการรับชม รายการข่าว “รายการทูบไต่ข่าว” ของผู้ชมกรุงเทพมหานคร
- 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการรับชมรายการ กับทัศนคติ ที่มีต่อ รายการข่าว “รายการทูบไต่ข่าว” ของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร
- 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ กับแนวโน้มพฤติกรรมการรับชม รายการข่าว “รายการทูบไต่ข่าว” ของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร

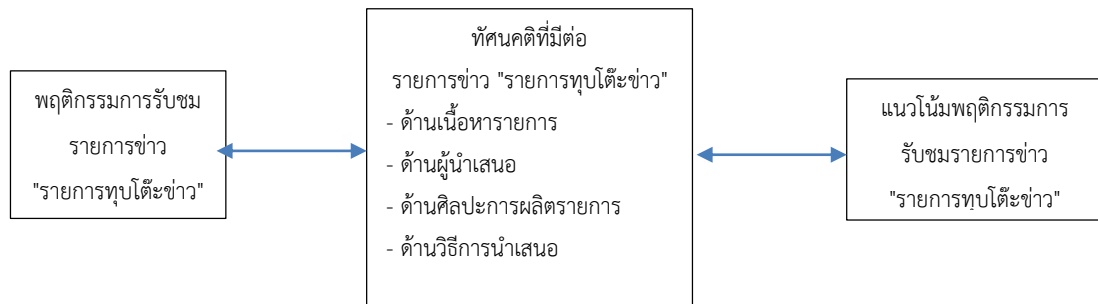
กรอบแนวคิด

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) นำมาเป็น แนวทางการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการรับชมรายการ กับทัศนคติ ที่มีต่อ รายการข่าว “รายการทูบไต่ข่าว” ของผู้ชมในการเปิดรับสารผ่านช่องทางโทรทัศน์ มีประโยชน์ต่อผู้ชมสามารถนำไป ปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ทัศนคติของผู้ชมจะมีระดับความรู้สึที่ดีต่อข่าวนั้น ๆ การรับสารของแต่ละ

บุคคลจะมีความแตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมรายการด้วยเช่นกัน โดยผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรตามสมมติฐานการวิจัยโดยแบ่งตัวแปรออกเป็น ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 การรับชม รายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อ รายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว"

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ทัศนคติที่มีต่อ รายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการรับชม รายการทูบไต่ข่าว



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ และพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว “รายการทูบไต่ข่าว” ผู้ศึกษาได้ใช้แนวคิด ทฤษฎีเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการศึกษา ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร (Media exposure Theory) สังคมปัจจุบันเป็นสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารที่มีความรวดเร็วมาก การรับข้อมูลข่าวสารจะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้บุคคลใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจต่าง ๆ ในการใช้ชีวิตประจำวัน การพัฒนาของเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็วขึ้น ทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทุกคนสามารถตอบสนองความสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลนั้น การเปิดรับข่าวสารจึงเป็นสิ่งที่มามีอิทธิพลต่อชีวิตของบุคคลนั้น อย่างไรก็ตาม บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่เข้ามา แต่บุคคลจะมีวิธีการคัดเลือกข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับตนเอง หรือเป็นข่าวสารที่ตัวเองให้ความสนใจ จะเห็นได้ว่าเมื่อบุคคลมีการเปิดรับข่าวสารจึงมีการคัดเลือกข่าวสารอยู่ตลอดเวลา ในทุกช่องทางที่ข่าวสารได้ผ่านเข้ามา ทำให้ข่าวนั้นเกิดความสำเร็จในการสื่อสาร ด้านบุคลิกภาพ ที่มาจากรูปแบบการใช้ชีวิต พื้นฐานครอบครัว สภาพแวดล้อม สิ่งเหล่านี้จึงทำให้การเปิดรับมีความแตกต่างกัน ด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม บุคคลแต่ละบุคคลมีการยึดติดกับกลุ่มสังคม เพื่อที่จะให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อที่จะให้สอดคล้องในด้านความคิด ทัศนคติ และพฤติกรรมเพื่อให้บุคคลเหล่านั้นได้รับการยอมรับของกลุ่มสังคม ด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร ลักษณะต่าง ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ ส่งผลให้มีความคล้ายคลึงที่จะเลือกในการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสารของแต่ละบุคคล กระบวนการเลือกสรรของผู้รับสารเปรียบเสมือนการกรองข่าวสารในการรับรู้ของตน โดยจะเปิดรับ รับรู้และจดจำสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็น และความสนใจของตนเอง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร จะเห็นได้ว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารนั้นไม่ง่ายเพราะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกหลาย

ขั้นตอน กว่าสารนั้นจะถึงผู้รับสาร และถือว่าการสื่อสารนั้นประสบความสำเร็จ ความต้องการ ถือว่าเป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งในขั้นตอนการเลือกของบุคคล จากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开ปรับข่าวสารข้างต้น จะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด บุคคลย่อมต้องการข้อมูลข่าวสารจากสื่อมากขึ้นเท่านั้น ยิ่งบุคคลมีการเปิดรับข่าวสารได้มาก จะทำให้มีความรู้ ทันต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ข่าวสารจะนำมาเพื่อประกอบการตัดสินใจของแต่ละบุคคล โดยไม่จำกัดว่าจะเปิดรับข่าวสารในช่องทางใด และบุคคลจะไม่รับข่าวสารเข้ามาทุกอย่ง แต่จะเลือกรับข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับตนเอง โดยเฉพาะการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนจะทำให้บุคคลที่ได้รับสารเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ เปลี่ยนแปลงนิสัย ส่งผลไปถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางอย่างได้ และบุคคลมีกระบวนการในการเลือกรับข่าวสารที่ไม่เหมือนกัน มีลักษณะความต้องการที่แตกต่างกันที่เป็นแบบส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเกิดจากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน การยึดติดกับบุคคลที่ต่างกัน รวมถึงคุณลักษณะทางประชากรที่ไม่เหมือนกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับสารแตกต่างกันออกไปเช่นกัน สิ่งเหล่านี้สามารถสะท้อนทัศนคติ และพฤติกรรม การรับชม “รายการทูบโตะข่าว” ในงานวิจัยครั้งนี้ ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开ปรับข่าวสารสื่อจึงมีความสอดคล้องกับทัศนคติ พฤติกรรม的开ปรับชมรายการทูบโตะข่าว และแนวโน้มพฤติกรรมในการรับชม “รายการทูบโตะข่าว” การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาว่ากลุ่มผู้ชมมีระดับความบ่อยในการรับชม รวมถึงเหตุผลในการรับชม “รายการทูบโตะข่าว”

วิธีการวิจัย

การศึกษาค้นนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบ ของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบครั้งเดียว ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Cross-Sectional-Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลโดยให้ผู้ตอบทำการกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง (Self-administered) จากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้มาประมวลด้วยวิธีการทางสถิติ เพื่อทำการวิเคราะห์นำมาวิเคราะห์ห่อภิปรายถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ และพฤติกรรม的开ปรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ผู้ศึกษาได้กำหนดเงื่อนไขและวิธีการดำเนินการวิจัยโดยมีรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัยไว้ดังต่อไปนี้

การกำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้นักกลุ่มประชากรตั้งแต่อายุ 18 ปี ขึ้นไป ได้รับชม ต่อ รายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา รับชมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยประชากรในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงแน่นอน จึงได้ทำการคำนวณเพื่อกำหนดค่าขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยอาศัยสูตรในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรของ Taro Yamane โดยผู้วิจัยต้องการสุ่มตัวอย่างให้มีความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มไม่เกินร้อยละ 6 (เท่ากับ 0.06) ผลการวิจัยมีระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ได้จำนวนกลุ่ม

ตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นจำนวน 278 คน และเพื่อป้องกันการผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามอย่างไม่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงได้ทำการสำรวจแบบสอบถามเพิ่มเป็นจำนวน 22 คน รวมแบบสอบถามในการวิจัยทั้งหมด 300 คน จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสมัครใจ (Volunteer Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาวิจัยเชิงสำรวจในครั้งนี้จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีรูปแบบของคำถาม 2 แบบ คือ คำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) และคำถามที่แสดงระดับความคิดเห็น (Checklist) ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Closed-ended Questionnaires) โดยสร้างแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบออนไลน์ (Online Survey) ด้วย Google Form โดยผู้วิจัยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 รวมเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 วัน

โดยคำถามก่อนเข้าสู่แบบสอบถาม (Pre Question) มีรายละเอียด ลักษณะคำถามเป็นการคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถามก่อนเข้าสู่แบบสอบถามในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ และพฤติกรรมการรับชมต่อ รายการข่าว "รายการทูบ๊ะข่าว" เป็นแบบสอบถามที่ใช้คำถามประเภทปลายปิด (Closed-Ended Questions) ให้เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว หากผู้ตอบแบบสอบถามในส่วน of คำถามคัดกรองข้อใดข้อหนึ่ง “ไม่ใช่” จะถือว่า “ยุติ” ในการตอบคำถามในส่วนอื่น ๆ ต่อไปโดยมีคำถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปร

พฤติกรรมในการรับชมเป็นแบบสอบถามลักษณะคำถามปลายปิด (Closed-ended Question) ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale Method) โดยระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval Scale) จำนวน 2 ข้อ ลักษณะคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ (Five Point Scale) **การทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และหาความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง ดังนี้

1. ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษาและโครงสร้างของแบบสอบถาม (Construct Validity) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมสำหรับนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

2. ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นทดสอบก่อน (Pre-Test) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีลักษณะเหมือนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด หลังจากนั้นนำผลมาทำการวิเคราะห์คำนวณหาความน่าเชื่อถือได้ ผู้วิจัยได้ทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามเฉพาะส่วนที่สามารถนำมาตีค่าเป็นคะแนนได้เท่านั้น หลังจากที่ได้ทำการทดสอบในเบื้องต้นด้วยการทดลองเก็บข้อมูลจำนวน 30 ชุด และนำมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือด้วยการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา เพราะหากทดสอบแล้วได้น้อยกว่า 0.7 จะต้องทำการแก้ไขแบบสอบถาม แล้วทำการทดสอบที่แก้ไขกับกลุ่ม

ตัวอย่างซ้ำใหม่จนกว่าค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือต้องไม่ต่ำกว่า 0.7 หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามอย่างครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว ผลการทดสอบค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha – Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) พบว่า ค่าถามด้านทัศนคติรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ค่าสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา เท่ากับ .974 ค่าถามคำถามเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมในการรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" มีค่าสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา เท่ากับ .936 ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 300 ชุด มาทำการหาคะแนน และลงรหัสข้อมูล (Coding) ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ และจึงทำการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อคำนวณหาค่าสถิติต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะของกลุ่มตัวอย่างในด้านของปัจจัยส่วนบุคคล ทัศนคติ พฤติกรรมการรับชมต่อ รายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" และแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" ในกรุงเทพมหานคร โดยการหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานในแต่ละข้อ (Hypothesis Testing)

การหาความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์แบบเพียร์สันโปรดักท์เมนต์ (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย เพื่อดูลักษณะความสัมพันธ์ของ 2 ตัวแปร โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ลักษณะทางประชากร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 55.0) และเป็นเพศชาย (ร้อยละ 45.0) โดย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 24-34 ปี (ร้อยละ 45.6) โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คน (ร้อยละ 73.0) มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 15,001-30,000 บาท (ร้อยละ 53.0)

พฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" กลุ่มตัวอย่างมีความถี่การรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" เฉลี่ย 3.35 หรือ 3 วัน/สัปดาห์ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.823 วัน/สัปดาห์ โดยส่วนใหญ่มีความถี่การรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" 3 วัน/สัปดาห์ (ร้อยละ 25.3) โดย ติดตามชมต่อ รายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" เป็นระยะเวลา 1 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 45.0) และ รับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" เป็นระยะเวลา 30 นาที-1 ชั่วโมง (ร้อยละ 46.0) เนื่องจากเนื้อหาข่าวมีความชัดเจน ตรงประเด็น เข้าใจง่าย (ร้อยละ 19.2) รองลงมาคือ เลือกเปิดตามครอบครัวหรือเพื่อน (ร้อยละ 16.1) ภาพลักษณ์ของผู้ประกาศข่าว (ร้อยละ 15.9) รายการมีเนื้อหาใน

รูปแบบที่ชื่นชอบ (ร้อยละ 13.9) ตามความเคยชิน (ร้อยละ 12.8) เลือกรายการที่ได้รับความนิยม (ร้อยละ 11.4) และจำและหาเลขช่องได้ง่าย (ร้อยละ 10.7) ด้านผู้ดำเนินรายการมี การนำเสนอและเชื่อมโยงข่าวต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่น เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ด้าน ผู้ประกาศข่าว มีการอ่านข่าวและเชื่อมโยงข่าวต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่น เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และด้านผู้สื่อข่าวมีการรายงานข่าว/ทันเหตุการณ์และการเชื่อมโยงต่าง ๆ เป็นไป อย่างราบรื่น เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมต่อ รายการข่าว "รายการทูป๊ะข่าว" เพื่อต้องการทราบข่าวสารที่เป็นประโยชน์ (ร้อยละ 32.6) รองลงมาคือ เพื่อให้ไม่ตกระยะเวลาคุยกับกลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 17.2) เพื่อฆ่าเวลา แก้เหงา เหมือนมีเพื่อน (ร้อยละ 17.0) เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง (ร้อยละ 16.8) และเพื่อต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ (ร้อยละ 16.4) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเปลี่ยนไปรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ช่องอื่น (ร้อยละ 80.3) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปลี่ยนไปรับชมข่าวช่องอื่นเนื่องจากโฆษณา (ร้อยละ 23.4) รองลงมาคือ มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและมีประเด็นที่ต้องการทราบ (ร้อยละ 19.4) เลือกเปลี่ยนตามครอบครัวหรือเพื่อน (ร้อยละ 15.8) ภาพลักษณ์ของผู้ประกาศข่าวมีความน่าสนใจ (ร้อยละ 15.3) เบื่อการนำเสนอข่าวในรูปแบบเดิม (ร้อยละ 14.8)

ทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูป๊ะข่าว" ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูป๊ะข่าว" ค่าเฉลี่ย 4.17) โดยทัศนคติต่อด้านศิลปะการผลิตรายการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.21 รองลงมาคือ ด้านวิธีการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ย 4.19 และด้านเนื้อหารายการ กับด้านผู้ประกาศข่าว มีค่าเฉลี่ย 4.15 เท่ากัน เมื่อพิจารณาทัศนคติต่อรายการข่าว “ทูป๊ะข่าว” เป็นรายด้านพบว่า **ด้านเนื้อหารายการ** กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อประเด็น เนื้อหาข่าวที่น่าสนใจมีความรวดเร็ว ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.34 รองลงมาคือประเด็น เนื้อหาข่าวที่น่าสนใจมีความสดใหม่ทันต่อเหตุการณ์ ค่าเฉลี่ย 4.33 และประเด็น เนื้อหาข่าวนำเสนอโดยใส่ความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการที่มีความเป็นกลางและยุติธรรมปราศจากอคติ ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.00 **ด้านผู้ประกาศข่าว** กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อประเด็น ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดี ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.25 รองลงมาคือประเด็น ผู้ประกาศข่าวมีความรู้ความเข้าใจในข่าวที่น่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.22 และประเด็น ผู้ประกาศข่าวไม่ใส่ความคิดเห็นที่อคติ ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.96 **ด้านวิธีการนำเสนอ** กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อประเด็น ช่วงเวลาออกอากาศของรายการมีความเหมาะสม เป็นช่วงเวลาที่สามารถติดตามข่าวได้อย่างต่อเนื่อง (เช่น ช่วงเวลาเริ่ม 20.00-22.30 เป็นต้น) ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.24 รองลงมาคือประเด็น การนำเสนอข่าวในรูปแบบรายงานสดนอกสถานที่หรือเป็นเทป จัดได้เหมาะสมกับเนื้อหาข่าว ค่าเฉลี่ย 4.21 และประเด็น การจัดลำดับความสำคัญของข่าวมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.15 **ด้านศิลปะการผลิตรายการ** กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อประเด็น ฉากและกราฟิกประกอบรายการมีดีไซน์สวยงาม ทันสมัย มีเทคนิคที่น่าสนใจใหม่ๆ ช่วยส่งเสริมให้รายการน่าติดตามชมมากยิ่งขึ้น ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.31 หมายถึง มีทัศนคติเชิงบวก รองลงมาคือประเด็น ภาพข่าวสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว อย่างกลมกลืน เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.21 หมายถึง มีทัศนคติเชิงบวก และประเด็น เสื้อผ้าผู้ประกาศข่าว เหมาะสม สวยงาม ช่วยให้ภาพลักษณ์ของผู้ประกาศข่าวและรายการดูดี ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.19 หมายถึง มีทัศนคติเชิงบวก

แนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ค่าเฉลี่ย 4.00 หมายถึง มีความตั้งใจมาก โดยมีความตั้งใจที่จะแนะนำบุคคลอื่นให้รับชมรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.02 หมายถึง มีความตั้งใจมาก รองลงมาคือ มีความตั้งใจที่จะรับชมรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ต่อไป ค่าเฉลี่ย 3.98 หมายถึง มีความตั้งใจมาก

การทดสอบสมมติฐาน การรับชม รายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อ "รายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" (สมมติฐานการวิจัยที่ 1) ในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ ($r = 0.252$) โดยเป็นความสัมพันธ์ทางบวก กล่าวคือ ผู้ที่มีการรับชมรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ข่าวมาก จะมีทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ในภาพรวมเชิงบวก และผู้ที่มีการรับชมรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" น้อย จะมีทัศนคติที่มีต่อรายการทูบไต่ข่าวในภาพรวมเชิงลบ ทั้งนี้ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำเมื่อพิจารณาทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ในแต่ละด้าน พบว่า การรับชมรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญ โดยด้านที่มีความสัมพันธ์สูงสุด คือ ด้านเนื้อหารายการ ($r = 0.273$) รองลงมาคือ ด้านวิธีการนำเสนอ ($r = 0.230$) ด้านผู้ประกาศข่าว ($r = 0.221$) และด้านศิลปะการผลิตรายการ ($r = 0.212$) โดยความสัมพันธ์ทุกด้านอยู่ในระดับต่ำ

ผลการศึกษาในแต่ละประเด็นสามารถอภิปรายได้ว่าองค์ประกอบทุกองค์ประกอบของรายการมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลิตรายการข่าว สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องทัศนคติ อีระพร อูรรณโณ (2535) กล่าวว่า ทัศนคติ คือ ความเข้มของอารมณ์ความรู้สึกที่ไปในทางบวก หรือ ไปในทางลบใน ทางการสนับสนุน หรือ ต่อต้านที่หมายทางจิตใจ ซึ่งในครั้งนี้อารมณ์ความรู้สึก ในส่วนที่เป็นไป ทางบวก อันได้แก่ การชอบพอ การปกป้องที่หมายทางจิต และในส่วนอารมณ์ความรู้สึกที่ไปในทาง ลบ อันได้แก่ การไม่ชอบ การเกลียด การทำลาย หรือ ที่มีปฏิกิริยาที่ต่อต้านที่หมายทางจิต แสดงอารมณ์ความรู้สึกไปในทางบวกหรือไป ในทางลบได้ บุคคลจะมีทัศนคติที่ไม่มั่นคงจนกว่าจะเจอเหตุการณ์เหมือนกันหลายครั้งจนทำให้เกิดเป็นทัศนคติ

ทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ข่าวในภาพรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" (สมมติฐานการวิจัยที่ 2) อย่างมีนัยสำคัญ ($r = 0.841$) กล่าวคือ ทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ในภาพรวมเชิงบวก จะมีแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ตั้งใจมาก และผู้ที่มีทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ในภาพรวมเชิงลบ จะมีแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ตั้งใจน้อย ทั้งนี้ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับสูงมาก เมื่อพิจารณาทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ในแต่ละด้าน พบว่า ทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" ในทุกด้านมีความสัมพันธ์ทางบวกกับแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูบไต่ข่าว" อย่างมีนัยสำคัญ โดยด้านที่มีความสัมพันธ์สูงสุด คือ ด้านผู้ประกาศข่าว ($r = 0.828$) รองลงมาคือ

ด้านเนื้อหารายการ ($r = 0.819$) ด้านวิธีการนำเสนอ ($r = 0.773$) และด้านศิลปะการผลิตรายการ ($r = 0.755$) โดยความสัมพันธ์ทุกด้านอยู่ในระดับสูงมาก ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" กับทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" (***) $Sig. < 0.001$

ทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว"	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์(r)	
	ความถี่การรับชมรายการ	แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการรับรายการ
	ข่าว "รายการทูบโตะข่าว"	ข่าว "รายการทูบโตะข่าว"
ด้านเนื้อหารายการ	0.273***	0.819***
ด้านผู้ประกาศข่าว	0.221***	0.828***
ด้านวิธีการนำเสนอ	0.230***	0.773***
ด้านศิลปะการผลิตรายการ	0.212***	0.755***
ภาพรวม	0.252***	0.841***

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

1. จากผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของการผลิตข่าวทั้ง 4 ข้อ ล้วนมีความสำคัญต่อการผลิตรายการข่าว ต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐาน คือ ส่วนของเนื้อหารายการ ส่วนผู้นำเสนอ ศิลปะการผลิตรายการ และวิธีการนำเสนอ เพื่อนำมาพิจารณาประกอบการผลิตรายการ ให้ตอบสนองและตรงกับความต้องการของผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของตนเอง ให้เกิดทัศนคติในเชิงบวก และให้เกิดแนวโน้มพฤติกรรมในระดับสูง เพื่อรักษาฐานของผู้ชมให้คงอยู่กับรายการได้ตลอดไป

2. จากการวิจัยพบว่า ผู้ชมรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว" เพศหญิง อายุระหว่าง 24-34 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท ที่ต้องการการรับรู้ข่าวสารที่รวดเร็ว ชัดเจน ตรงประเด็น กระชับฉับไวและมีวิจารณ์ญาณในการรับชมข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยเป็นแนวทางในการพัฒนารายการข่าวให้ได้รับความนิยม ดังนั้น ผู้ผลิตสื่อและประกอบการสถานีโทรทัศน์ ควรเน้นเนื้อหาให้เหมาะสม กับผู้รับชมกลุ่มดังกล่าว

3. จากการวิจัยพบว่า ช่องทางการรับชมรายการข่าวถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง เนื่องจากในปัจจุบันการดำเนินชีวิตของคนส่วนใหญ่เป็นไปอย่างเร่งรีบอีกทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้า ดังนั้น ผู้ผลิตสื่อ และประกอบการสถานีโทรทัศน์ ควรให้ความสำคัญในเรื่องช่องทางการนำเสนอ ออนไลน์ ที่เป็นสื่อสังคมที่นิยมนำไปดูใช้ในการนำเสนอรายการข่าว "รายการทูบโตะข่าว"

ควบคู่กับโทรทัศน์ ผู้ผลิตสื่อจะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น เช่น ยูทูบ และเฟสบุ๊ก เป็นพื้นที่การนำเสนอที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่หากเป็นสื่อเว็บไซต์ผู้ผลิตรายการต้องมีการลงทุนในด้านอุปกรณ์ การจัดหาเทคโนโลยี และผู้ควบคุมดูแลเป็นการเฉพาะ

4. จากผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการรับชมรายการข่าว "รายการทูป๊ะข่าว" ข่าวใน 1 สัปดาห์กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมรายการ 3 วัน โดยผู้ศึกษานำข้อมูลมาจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดเกณฑ์ไว้ ซึ่งจากข้อมูลแสดงให้เห็นว่ายังมีการเปิดรับชมที่ค่อนข้างน้อย ทางผู้ผลิตรายการจึงควรสร้างรูปแบบการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น ทางผู้ผลิตรายการอาจเพิ่มช่องทางต่าง ๆ ของรายการผ่านทางสื่อ Twitter หรือ Instagram ให้มากขึ้นเพื่อส่งผลต่อกลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจในหัวข้อของข่าว เกิดการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจ แล้วเข้ามาชมรายการผ่านช่องทางหลักในการนำเสนอ

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- โกมล ทรัพย์กฤษ (2557) *ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการนำเสนอข่าวสารด้านพลังงาน ของบุคลากรสายข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวชิราวุธวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัย.
- ธีระพร อรรถนโณ. (2535). *ทฤษฎีและการวัดเจตคติ*. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรนรีสายโอภาส. (2560). *จริยธรรมและการนำเสนอข่าวโดยใช้เฟซบุ๊กไลฟ์ของสำนักข่าว*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ภัททิรา กลิ่นเลขา. (2559). *พฤติกรรมการเปิดรับชมโทรทัศน์ของวัยรุ่นในภาคใต้ตอนล่าง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์.
- วิภาวี จันทร์แก้ว. (2559) . *พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ทักษะ และการใช้ประโยชน์ กรณีศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจดังตฤณแฟนคลับ*. *วารสารการสื่อสารและการจัดการนิเทศ*. 2(1), 134-152
- วิริยาภรณ์ ทองสุข, (2559) *การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเชิงคลิกเบตของเว็บไซต์* . (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ),มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.