

การสอนภาษาจีนโดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อมิติใหม่แห่งการเรียนรู้

TEACHING CHINESE USING ONLINE PLATFORMS
FOR A NEW DIMENSION OF LEARNING

จิรกร ฐาวีรัตน์*

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชลบุรี ระยอง

Jirakorn Thavirath*

The Secondary Educational Service Area Office Chonburi Rayong

*E-mail: mygpax@gmail.com

Received: 2024-12-10

Revised: 2024-12-27

Accepted: 2024-12-27

บทคัดย่อ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน จึงทำให้การเรียนการสอนภาษาจีนได้รับการพัฒนาให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งช่วยเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เรียน และแก้ปัญหาด้านหลักสูตร ผู้สอน สื่อการเรียนการสอน รวมถึงการบริหารจัดการที่พบในระบบการศึกษาแบบดั้งเดิม บทความนี้ศึกษาการนำแพลตฟอร์มออนไลน์มาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการเรียนการสอนภาษาจีน โดยเน้นการพัฒนาสื่อการสอนให้ทันสมัย เช่น วิดีโอ อินโฟกราฟิก เกมเพื่อการเรียนรู้ และแบบฝึกหัดออนไลน์ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เช่น ห้องเรียนเสมือนจริง และ AI Chatbot นอกจากนี้ ยังมีการใช้กลไกเสริมสร้างแรงจูงใจ เช่น เกมเพื่อการเรียนรู้ (Gamification) ระบบให้รางวัล และกิจกรรมแบบโต้ตอบ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และกระตุ้นความสนใจของผู้เรียน ผลการศึกษาพบว่า การเลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสม จะส่งผลต่อการพัฒนาทักษะทางภาษาของผู้เรียนทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ซึ่งล้วนแล้วมีความสำคัญในการสื่อสารและการเรียนรู้ ทำให้ภาษาจีนมีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และวัฒนธรรมของประเทศไทย โดยเน้นย้ำว่าการเรียนภาษาจีนไม่เพียงช่วยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสทางธุรกิจ การลงทุน และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ แพลตฟอร์มออนไลน์ช่วยให้การเรียนรู้มีความยืดหยุ่น ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ และส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ภาษาจีน การสอนภาษาจีน แพลตฟอร์มออนไลน์

ABSTRACT

In the digital age where technology plays a significant role in daily life, Chinese language teaching has been developed to be easily accessible through online platforms. This enhances learner engagement and addresses issues related to curriculum, instructors, teaching materials, and management found in traditional education systems. This article examines the use of online platforms as tools for teaching Chinese, focusing on the development of modern teaching materials such as videos, infographics, learning games, and online exercises. It also explores the application of interactive technologies like virtual classrooms and AI chatbots. Additionally, it discusses the use of motivational mechanisms such as gamification, reward systems, and interactive activities, which enhance learning efficiency and stimulate student interest. The study found that the selection of appropriate online platforms significantly impacts the development of students' four language skills: listening, speaking, reading, and writing. Listening, speaking, reading, and writing, all of which play a crucial role in communication and learning, make Chinese language highly significant to Thailand's economy, society, education, and culture. It emphasizes that learning Chinese not only enables effective communication but also prepares for business opportunities, investments, and international cooperation. Online platforms make learning flexible, meet the needs of modern learners, and promote more effective proactive learning.

Keywords : Chinese, Teaching Chinese, Online platforms

บทนำ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในทุกด้านของชีวิตประจำวัน การศึกษาภาษาต่างประเทศก็เช่นกัน โดยเฉพาะในปัจจุบันที่การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศได้รับความนิยมสูงขึ้น ทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นเครื่องมือได้พัฒนาการสอนภาษาต่างประเทศที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการเรียนภาษาต่างประเทศได้สะดวกมากขึ้น การศึกษาภาษาจีนไม่จำกัดเพียงแค่การเรียนในห้องเรียนหรือสถาบัน แต่ได้ขยายตัวผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook TikTok YouTube Instagram เป็นต้น ซึ่งทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ในยุคปัจจุบันแพลตฟอร์มออนไลน์ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในฐานะเครื่องมือการสื่อสารที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ได้ในยุคดิจิทัล บทความฉบับนี้บ่งชี้ให้เห็นว่าแพลตฟอร์มออนไลน์สามารถช่วยเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและสามารถช่วยส่งเสริมให้ผู้สร้างบัญชีการสอนภาษาต่างประเทศการมีรายได้เสริมจากแพลตฟอร์มออนไลน์ได้

การจัดการเรียนรู้รายวิชาภาษาจีนในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นการจัดการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ในฐานะภาษาที่สาม มีความท้าทายในการจัดการเรียนรู้รายวิชาภาษาจีนมีหลายประการ ซึ่งงานวิจัยที่สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจัดทำเห็นได้ว่า ปัญหาการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนระดับมัธยมศึกษาในประเทศไทย ประกอบด้วย 5 ประการ ได้แก่ ด้านหลักสูตร ด้านผู้สอน ด้านสื่อการเรียนการสอน ด้านผู้เรียน และด้านบริหารจัดการ (Office of the Education Council, 2016) ปัญหาทั้ง 5 ด้าน ส่งผลให้การเรียนการสอนภาษาจีนขาดประสิทธิภาพ เช่น หลักสูตรไม่สอดคล้องกับบริบทผู้เรียน ครูขาดทักษะหรือจำนวนไม่เพียงพอ สื่อการเรียนการสอนไม่ทันสมัย ผู้เรียนขาดแรงจูงใจ และการบริหารจัดการขาดความเป็นระบบ การนำแพลตฟอร์มออนไลน์มาใช้สามารถช่วยแก้ปัญหาเหล่านี้ได้โดยเพิ่มความยืดหยุ่นในการเรียนรู้ สนับสนุนสื่อการเรียนที่ทันสมัย และช่วยบริหารจัดการทรัพยากรด้านการศึกษาได้ดีขึ้น แพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ (Online Learning Platform) เป็นระบบบริการออนไลน์ที่เอื้อให้ผู้เรียน ผู้สอนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูล เครื่องมือ และทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากสื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ (Thailand Knowledge Park, 2021)

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ผู้เขียนจึงสนใจทำการศึกษาเกี่ยวกับการสอนภาษาจีนโดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นหรือเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนภาษาจีนแพลตฟอร์มออนไลน์มีความสำคัญอย่างมากในการแก้ปัญหาด้าน สื่อการเรียนการสอนไม่ทันสมัย และ ผู้เรียนขาดแรงจูงใจ ดังนี้

1. การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้ทันสมัย แพลตฟอร์มออนไลน์ช่วยให้ผู้สอนสามารถออกแบบและอัปเดตเนื้อหาการสอนได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้สื่อที่ทันสมัย เช่น วิดีโอ อินโฟกราฟิก เกมแบบโต้ตอบ และแบบฝึกหัดออนไลน์ ซึ่งทำให้การเรียนรู้มีความน่าสนใจมากกว่าการใช้ตำราเรียนแบบดั้งเดิม เทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มช่วยให้สามารถ นำเสนอเนื้อหาแบบอินเทอร์แอคทีฟ เช่น ห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual Classroom) AI Chatbot สำหรับฝึกภาษาจีน และโปรแกรมสอนออกเสียง ช่วยทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. การสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ แพลตฟอร์มออนไลน์ช่วยให้การเรียนภาษาจีน เข้าถึงง่ายและยืดหยุ่น ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนตามเวลาที่สะดวก ลดความเครียดจากการเรียนในห้องเรียน มีกลไก การสร้างแรงจูงใจ เช่น ระบบเกมเพื่อการเรียนรู้ (Gamification) ระบบให้รางวัล การแข่งขัน และกิจกรรมโต้ตอบ ช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนสนุกกับการเรียนมากขึ้น สามารถใช้ สื่อโซเชียลและการเรียนแบบกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและได้รับแรงสนับสนุนจากเพื่อนร่วมเรียน ทำให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีความร่วมมือและน่าสนใจ

แพลตฟอร์มออนไลน์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยยกระดับสื่อการเรียนรู้ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ยุคดิจิทัล โดยเปิดโอกาสให้ผู้สอนออกแบบสื่อที่หลากหลาย เช่น วิดีโอ อินโฟกราฟิก เกมการเรียนรู้ และแบบฝึกหัดออนไลน์ ทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจและเหมาะกับผู้เรียนมากขึ้น นอกจากนี้ยัง ส่งเสริมการมี

ส่วนร่วม ผ่านระบบ คอมเมนต์ กิจกรรมกลุ่ม และ Gamification ช่วยกระตุ้นแรงจูงใจและการเรียนรู้แบบโต้ตอบ ส่งผลให้การเรียนภาษาจีนมีประสิทธิภาพและสนุกสนานมากขึ้น

ความสำคัญของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในประเทศไทย

กระทรวงศึกษาธิการให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนให้มีมาตรฐาน เนื่องจากภาษาจีนมีบทบาทมากขึ้น อีกทั้งหลายประเทศตระหนักถึงกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมให้นักเรียนหรือนักศึกษาในประเทศ เร่งเรียนรู้ภาษาจีนให้ถึงระดับใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในมิติการค้า การลงทุน รวมทั้งมิติทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Office of the Basic Education Commission, 2022) เป็นการเตรียมพร้อมรับมือกับโลกที่เชื่อมโยงกันมากขึ้น ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา และวัฒนธรรม การเรียนภาษาจีนไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับชาวจีนได้ แต่ยังเสริมสร้างทักษะทางความคิดและการสื่อสารที่สำคัญในโลกสมัยใหม่ เป็นผลทำให้การส่งเสริมการเรียนภาษาจีนจึงเป็นการวางรากฐานที่สำคัญต่อการเติบโต และความสำเร็จของประเทศในอนาคต

1. ด้านเศรษฐกิจ ประเทศจีนเป็นหนึ่งในประเทศคู่ค้าสำคัญของประเทศไทย โดยเฉพาะในด้านการส่งออกและการลงทุน จึงทำให้ความสามารถในการใช้ภาษาจีนเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงานในภาคธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ ประเทศจีนเป็นแหล่งนักท่องเที่ยวสำคัญสำหรับประเทศไทย และในทางกลับกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการไปจีนก็จำเป็นต้องมีทักษะในการสื่อสารภาษาจีนในระดับหนึ่ง ดังนั้นการเรียนรู้ภาษาจีนสามารถช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งสองประเทศ การมีทักษะภาษาจีนสามารถเปิดประตูสู่โอกาสในการทำงานกับบริษัทข้ามชาติที่มีการลงทุนจากจีน หรือบริษัทที่ทำการค้ากับจีน ไม่ว่าจะเป็นในด้านการท่องเที่ยว การเงิน การขนส่ง หรือการผลิต (Office of the Higher Education Commission, 2021)

2. ด้านสังคม ประเทศไทยและจีนมีความสัมพันธ์ทางการทูตที่ดีต่อกัน ซึ่งการเรียนรู้ภาษาจีนสามารถช่วยส่งเสริมความเข้าใจในประเด็นทางการเมือง เศรษฐกิจ และความมั่นคงระหว่างทั้งสองประเทศ การที่ประเทศไทยสามารถใช้ภาษาจีนในการสื่อสารจะช่วยให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางทางการค้าของอาเซียนที่มีการเชื่อมโยงกับตลาดจีนได้ดีขึ้น (Tourism Authority of Thailand, 2022)

3. ด้านการศึกษา ภาษาเป็นเครื่องมือในการเปิดโลกทัศน์ให้กว้างขึ้น การเรียนภาษาจีนทำให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารได้ในระดับสากลและสร้างโอกาสในการเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น หนังสือหรือหลักสูตรออนไลน์ที่เป็นภาษาจีน ภาษาจีนช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางวิชาการที่เป็นภาษาจีน เช่น งานวิจัย ตำราเรียน และแม้กระทั่งการศึกษาต่อในประเทศจีน ซึ่งมีสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มีการเปิดรับนักศึกษาต่างชาติ

4. ด้านวัฒนธรรม ภาษาจีนไม่ใช่แค่เครื่องมือในการสื่อสาร แต่ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเข้าใจวัฒนธรรมจีนที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานและลึกซึ้ง เช่น วัฒนธรรมการทำธุรกิจ จารีตประเพณี หรือแม้แต่

ปรัชญาและการศึกษาการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมจีนสามารถช่วยลดช่องว่างทางวัฒนธรรมระหว่างคนไทยและคนจีน ทำให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีขึ้น

การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนมีความสำคัญต่อประเทศไทยในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการจึงให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการสอนภาษาจีนให้มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองกระแสโลกที่เชื่อมโยงกันมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อจีนเป็นคู่ค้าสำคัญของไทย การมีทักษะภาษาจีนช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างสองประเทศในด้านการเมืองและความมั่นคง ในภาคการศึกษา การเรียนภาษาจีนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเข้าถึงแหล่งความรู้และโอกาสศึกษาต่อในจีน นอกจากนี้ การเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมจีนยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม ลดช่องว่างทางสังคม และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างไทยและจีนในระยะยาว

การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนโดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

ในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน และ “แพลตฟอร์ม” หมายถึงโครงสร้างหรือระบบที่อำนวยความสะดวกในการโต้ตอบ แลกเปลี่ยนสินค้า บริการ หรือข้อมูล โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงผู้ใช้ แพลตฟอร์มมีบทบาทสำคัญในไอที เช่น ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (Windows, Mac OS) และโครงสร้างรองรับซอฟต์แวร์ ปัจจุบัน คำว่า “แพลตฟอร์ม” ถูกใช้แทน “โซเชียลเน็ตเวิร์ก” สำหรับแอปพลิเคชันเชื่อมต่อโลกดิจิทัล เช่น Facebook, X (Twitter) และ Instagram ซึ่งถูกเรียกเป็น “แพลตฟอร์มออนไลน์” มากขึ้น (Thongsuk, V., 2022) การใช้สื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาจีนในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและมีปฏิสัมพันธ์สูง โดยสามารถช่วยให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในบริบทต่าง ๆ ที่หลากหลาย ซึ่งทำให้ผู้เรียนรู้สึกสนุกสนานและมีแรงจูงใจในการเรียนรู้ที่มากขึ้น (Zhang & Li, 2019) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนและผู้สอนได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย มีการจัดการเรียนการสอน ดังนี้



ภาพที่ 1 การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนโดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

1. การเลือกสื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสม

การเลือกเครื่องมือ หรือแพลตฟอร์มแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสม เป็นขั้นตอนสำคัญในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน การเลือกใช้สื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสมช่วยให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสะดวกสบาย โดยสามารถเลือกใช้แพลตฟอร์มต่างๆ ดังนี้

Facebook ใช้เพื่อสร้างกลุ่มการเรียนรู้ (Learning Groups) ที่ผู้เรียนสามารถโพสต์คำถาม แคร่เนื้อหา หรือเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกภาษา (เช่น การออกเสียง การทดสอบคำศัพท์) การใช้ฟีเจอร์ Facebook Live เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบสด (Live Class)

Instagram ใช้ในการโพสต์เนื้อหาการเรียนรู้ที่น่าสนใจ เช่น ภาพถ่ายคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันในจีน คำคมภาษาจีนหรือคำศัพท์และวลีที่ใช้บ่อยในสถานการณ์ต่างๆ

YouTube ใช้ในการเผยแพร่วิดีโอการสอนภาษาจีนที่สามารถสอนทักษะการพูด ฟัง การอ่าน และการเขียน รวมถึงการทำบทเรียนที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ภาษาจีนในแบบที่เข้าใจง่าย

Twitter ใช้ในการโพสต์คำศัพท์ประจำวัน หรือแนะนำลิงก์ที่ช่วยในการเรียนภาษาจีน พร้อมทั้งกระตุ้นให้ผู้เรียนร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การตอบคำถามผ่านทวีตหรือการแชร์ประสบการณ์การเรียน

TikTok ใช้ในการโพสต์คลิปสั้น ๆ ที่เน้นคำศัพท์หรือวลีภาษาจีนในชีวิตประจำวัน พร้อมการออกเสียง และการใช้งานในบริบทต่าง ๆ คลิปสั้น ๆ ทำให้ผู้เรียนสนุกสนานและจดจำคำศัพท์ได้ดีขึ้น

WeChat ใช้ในการสร้างกลุ่มแชทสำหรับการสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับครู หรือระหว่างผู้เรียนด้วยกันเอง เพื่อการฝึกภาษาแบบไม่เป็นทางการ รวมถึงการทำแบบฝึกหัดและการทำโครงการร่วมกัน

LinkedIn คือเครือข่ายมืออาชีพบนอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดในโลก สามารถใช้ LinkedIn ในการหางานหรือการฝึกงานที่ใช่ ทำความรู้จักและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางอาชีพ และเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการประสบความสำเร็จในอาชีพ โพรไฟล์ LinkedIn ที่สมบูรณ์สามารถช่วยเชื่อมต่อคุณเข้ากับโอกาส โดยการแสดงเรื่องราวทางอาชีพที่ไม่เหมือนใคร ผ่านข้อมูลประสบการณ์ ทักษะและการศึกษา (linkedin.com, n.d.)

2. การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีปฏิสัมพันธ์

ออกแบบกิจกรรมที่มีความหลากหลายและสามารถกระตุ้นการมีส่วนร่วม เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ที่ดีในการเรียนภาษาจีนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น กิจกรรมท้าทายการใช้คำศัพท์ ตั้งคำถามหรือคำทำให้ผู้เรียนทดสอบคำศัพท์ภาษาจีนที่เรียนในแต่ละสัปดาห์ เช่น โปสต์ภาพของคุณพร้อมคำศัพท์ภาษาจีนที่คุณเรียนวันนี้” หรือ “แนะนำตัวเองในภาษาจีนในคลิป 30 วินาที (Chen, 2020)

การเรียนรู้ผ่านเกม สร้างเกมการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถเล่นผ่านแพลตฟอร์มแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การทดสอบคำศัพท์ การจับคู่คำศัพท์กับภาพ หรือการเล่นเกมการพูดผ่าน Instagram Stories หรือ Facebook Live การจัดการเรียนการสอนแบบถ่ายทอดสด (Live Classes) ใช้ Facebook Live หรือ YouTube Live เพื่อจัดการเรียนการสอนภาษาจีนแบบสด ให้ผู้เรียนสามารถถามคำถามและเข้าร่วมกิจกรรมสดได้ในระหว่างการสอน

3. การกระตุ้นและสร้างความสนใจ

แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นเครื่องมือที่มีพลังในการกระตุ้น และสร้างความสนใจให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม ดังนี้

1) การโพสต์เนื้อหาที่น่าสนใจ โปสต์เนื้อหาที่หลากหลาย เช่น คำศัพท์ใหม่ ๆ หรือวลีในชีวิตประจำวัน เช่น คำจีนที่ใช้ในตลาด หรือ คำที่ต้องรู้เมื่อไปท่องเที่ยวในจีน เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนสนใจและอยากเรียนรู้ (Zhang & Li, 2019)

2) การใช้ภาพและวิดีโอ ใช้ภาพถ่ายและวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาษาจีน เช่น การถ่ายคลิปท่องเที่ยวในประเทศจีน การถ่ายภาพอาหารจีนพร้อมคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง หรือคลิปสอนการออกเสียงที่สนุกสนาน (Xu & Wang, 2022)

3) การจัดกิจกรรมให้รางวัล จัดการแข่งขันที่เชื่อมโยงกับการเรียนรู้ภาษาจีน เช่น การประกวดคำศัพท์ที่ใช้บ่อยที่สุด หรือการทำทายการพูดภาษาจีนที่น่าสนใจ

4. การประเมินผลการเรียนรู้

การประเมินผลการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ควรมีความหลากหลายและสามารถวัดผลได้จากหลายช่องทาง เช่น การใช้แบบทดสอบออนไลน์: สามารถสร้างแบบทดสอบคำศัพท์และไวยากรณ์ผ่าน Google Forms หรือ Quizizz แล้วแชร์ผลการทดสอบในกลุ่มแพลตฟอร์มออนไลน์ (Chen, 2020) การใช้การตรวจสอบงานโปสต์ ผู้เรียนสามารถโปสต์เนื้อหาหรือคลิปที่มีการใช้ภาษาจีน เช่น การอัดคลิปพูดภาษาจีนสั้น ๆ หรือการเขียนข้อความภาษาจีน แล้วได้รับการประเมินจากครูหรือเพื่อนในกลุ่ม

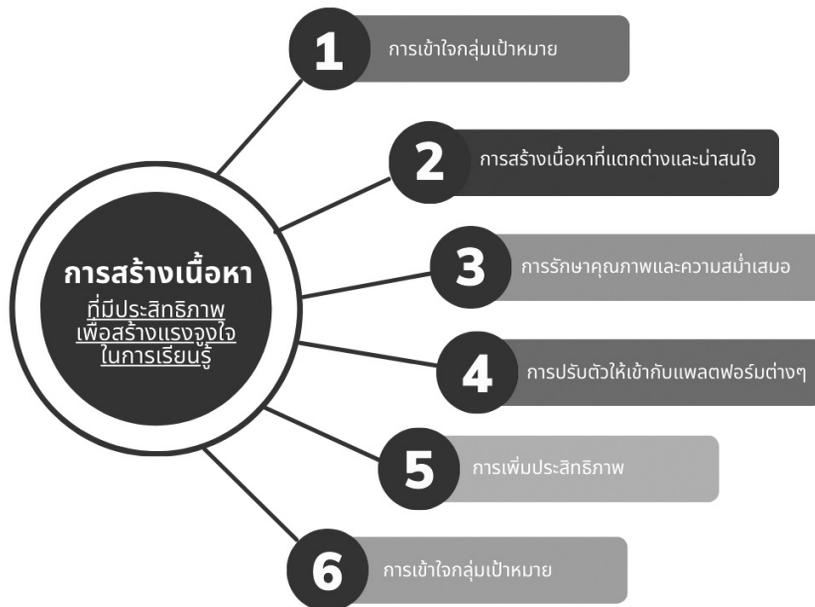
การให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) และคำแนะนำ ครูสามารถให้คำแนะนำและ 피드แบคในเชิงบวก หรือการปรับปรุงการใช้ภาษาจีน เช่น การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกเสียง การใช้คำศัพท์ หรือโครงสร้างประโยค

5. การสนับสนุนและการสร้างชุมชนการเรียนรู้

การสร้างชุมชนการเรียนรู้ที่แข็งแกร่งจะช่วยให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นและสามารถเรียนรู้ภาษาจีนได้อย่างต่อเนื่อง การสร้างกลุ่มใน Facebook หรือ WhatsApp เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ และสามารถพูดคุยเกี่ยวกับคำศัพท์หรือหัวข้อการเรียนรู้ที่สนใจ (Liu & Zhang, 2020) การจัดการเรียนรู้แบบ Peer Learning การสนับสนุนให้ผู้เรียนช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เช่น การจัดกลุ่มให้ผู้เรียนทำกิจกรรมร่วมกันผ่าน Zoom หรือ Google Meet แล้วโพสต์ผลลัพธ์ที่ได้ในกลุ่ม Facebook การตอบคำถามและให้คำปรึกษา ครูสามารถตอบคำถามหรือให้คำปรึกษาผ่านการแสดงความคิดเห็นในโพสต์ของผู้เรียน หรือการสนทนาในแชทกลุ่ม เช่น กลุ่ม WeChat หรือ Facebook Group

การสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้

การสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญของการสื่อสารในยุคดิจิทัลปัจจุบัน แต่มันก็เต็มไปด้วยความท้าทายหลายประการนี่คือบางประเด็นที่อาจเป็นความท้าทายในการดำเนินการสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ดังนี้



ภาพที่ 2 การสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้

1. การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย

การสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องเข้าใจถึงความต้องการ ความสนใจ และพฤติกรรมของกลุ่มนั้น ๆ ซึ่งบางครั้งอาจยากเพราะกลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลายและอาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา (Jenkins, 2020) การวิจัยตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสิ่งจำเป็น แต่ก็ต้องใช้เวลาและทรัพยากรที่มาก

2. การสร้างเนื้อหาที่แตกต่างและน่าสนใจ

ในโลกที่มีข้อมูลมากมาย ทุกวันมีเนื้อหาใหม่ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก การสร้างเนื้อหาที่โดดเด่นและไม่ซ้ำใครจึงเป็นเรื่องท้าทาย การทำให้เนื้อหามีความน่าสนใจ น่าสนุก หรือให้คุณค่าต่อผู้รับสารเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งบางครั้งต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และวิธีการที่ใหม่

3. การรักษาคุณภาพและความสม่ำเสมอ

การผลิตเนื้อหาจำนวนมากในเวลาอันจำกัดอาจทำให้คุณภาพของเนื้อหาตกลงได้ การรักษามาตรฐานสูงในทุก ๆ ชิ้นงานและความสม่ำเสมอในการเผยแพร่เนื้อหาเป็นสิ่งท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อทีมงานมีข้อจำกัดด้านทรัพยากร

4. การปรับตัวให้เข้ากับแพลตฟอร์มต่าง ๆ

เนื้อหาที่จะประสบความสำเร็จต้องสามารถปรับตัวให้เข้ากับลักษณะและข้อกำหนดของแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ บล็อกหรืออีเมล การปรับรูปแบบ ขนาดและสไตล์ของเนื้อหาให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มต่างๆ เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาให้ถี่

5. การทำให้เนื้อหามีความเหมาะสมกับเครื่องมือค้นหา เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น (Roberts & Allen, 2020) การเลือกใช้คำหลัก การสร้างลิงก์ภายใน การสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพ และการปรับแต่งโครงสร้างของเนื้อหาต่างๆ ก็เป็นความท้าทายที่ต้องให้ความสำคัญ

6. การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมจากผู้ชม

การสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่เกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลที่ดี แต่ยังรวมถึงการกระตุ้นให้ผู้ชมมีส่วนร่วม เช่น การแสดงความคิดเห็น การแชร์หรือการมีปฏิสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ การสร้างการเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์และผู้ชมอย่างต่อเนื่องอาจเป็นสิ่งที่ยากเมื่อพิจารณาจากความแตกต่างทางอารมณ์และความคาดหวังของแต่ละคน

1) การวัดผลและปรับปรุง

การสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพยังต้องคำนึงถึงการวัดผลและการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งสามารถทำได้จากการติดตามผลการเข้าถึง ความสนใจ และการแปลงสภาพ การปรับกลยุทธ์ตามข้อมูลที่ได้มาเป็นสิ่งสำคัญ แต่ก็มักจะเจอปัญหาการตีความข้อมูลที่ไม่ตรงประเด็นหรือข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์

2) การจัดการเวลาและทรัพยากร

การผลิตเนื้อหาคุณภาพต้องใช้เวลาและทรัพยากรในการวิจัย การสร้าง การตรวจสอบ และการเผยแพร่ (Hall & Young, 2021) การจัดการเวลาให้เหมาะสมเพื่อให้ได้เนื้อหาที่มีคุณภาพสูงในทุกขั้นตอนจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ

3) การรักษาความสอดคล้องกับค่านิยมของแบรนด์

การสร้างเนื้อหาต้องไม่ขัดแย้งกับค่านิยม ภาพลักษณ์ หรือจุดยืนของแบรนด์ เนื้อหาที่ไม่สอดคล้องกับสิ่งเหล่านี้อาจทำให้แบรนด์สูญเสียความน่าเชื่อถือและความสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้

4) การสร้างเนื้อหาที่สามารถปรับใช้ในอนาคต

การสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าระยะยาวและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เป็นสิ่งสำคัญ การสร้างเนื้อหาที่สามารถนำไปปรับใช้ แก้ไข หรืออัปเดตในอนาคตจะช่วยให้ทรัพยากรที่ลงทุนไปไม่สูญเปล่า (Taylor, 2021)

การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ของครูสอนภาษาจีน

แพลตฟอร์มออนไลน์ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในฐานะเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล งานวิจัยหลายฉบับชี้ให้เห็นว่าแพลตฟอร์มอย่าง Facebook และ TikTok สามารถช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและทำให้กระบวนการเรียนการสอนมีความหลากหลายมากขึ้น (Smith & Taylor, 2022) การเผยแพร่บทเรียนผ่านวิดีโอสั้นและโพสต์ข้อความช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ทุกที่ทุกเวลา และยังช่วยให้ครูสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคปัจจุบันที่มีความสนใจสั้น และต้องการเนื้อหาที่กระชับและสร้างสรรค์



ภาพที่ 3 การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ของครูสอนภาษาจีน

สำหรับการสอนภาษาจีน แพลตฟอร์มออนไลน์ช่วยให้ครูสามารถออกแบบบทเรียนที่น่าสนใจ เช่น การสอนคำศัพท์ด้วยภาพและเสียง วิดีโอแสดงวิธีการออกเสียง หรือการเล่าเรื่องผ่านวัฒนธรรมจีน การใช้สื่อเหล่านี้ไม่เพียงช่วยให้ผู้เรียนจดจำเนื้อหาได้ดีขึ้น แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครูกับผู้ติดตาม (Liu et al., 2021) การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นเครื่องมือในการสอนภาษาจีนไม่เพียงแต่ช่วยให้การเรียนการสอนมีความหลากหลายและเข้าถึงง่าย ยังสามารถสร้างการเรียนรู้ที่สนุกสนานและมีปฏิสัมพันธ์สูงกับผู้เรียน สามารถยกตัวอย่างการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ของครูสอนภาษาจีนได้ดังนี้

1. การสร้างกลุ่ม Facebook สำหรับการเรียนภาษาจีน

Facebook เป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก และเป็นเครื่องมือที่สะดวกสำหรับการสร้างกลุ่มเรียนภาษาจีนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้และการสื่อสารระหว่างผู้เรียนและครู ดังนี้

1) สร้างกลุ่ม Facebook สร้างกลุ่มเรียนรู้ภาษาจีน (เช่น “เรียนภาษาจีนกับครู [ชื่อ]”) โดยตั้งกลุ่มเป็นสาธารณะหรือปิด เพื่อให้สมาชิกสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ได้อย่างสะดวก

2) โฟสต์เนื้อหาการเรียนรู้ ครูสามารถโพสต์คำศัพท์ประจำวัน พร้อมภาพประกอบ และ การออกเสียง (เช่น “คำศัพท์วันนี้: 食物 (shíwù) = อาหาร”)

3) กิจกรรมเสริม ครูสามารถจัดกิจกรรมท้าทาย เช่น การโพสต์ประโยคภาษาจีน หรือการแชร์ภาพที่เกี่ยวข้องกับคำศัพท์ที่เรียนในวันนั้น

4) การถ่ายทอดสด (Live) ครูสามารถใช้ฟีเจอร์ Facebook Live เพื่อจัดการสอนสดเกี่ยวกับ คำศัพท์ การฝึกรับออกเสียง หรือการสอนวลีที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน

5) การตอบคำถาม สมาชิกกลุ่มสามารถถามคำถามในกลุ่ม ครูสามารถตอบคำถามแบบ เป็นกันเองหรือโพสต์คลิปสอนเพิ่มเติม

6) กิจกรรมร่วมกลุ่ม จัดกิจกรรมท้าทายหรือการประกวดคำศัพท์ประจำสัปดาห์ เช่น โฟสต์ คำศัพท์ที่คุณใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน

2. การสร้าง Instagram สำหรับการเรียนภาษาจีน

Instagram เหมาะสำหรับการโพสต์เนื้อหาที่เป็นภาพและคลิปสั้น ๆ ซึ่งทำให้สามารถสื่อสาร คำศัพท์และการฝึกรับออกเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1) สร้างบัญชี Instagram ตั้งชื่อบัญชีเป็นชื่อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาษาจีน เช่น @ChineseWith[ชื่อครู]

2) โฟสต์ภาพคำศัพท์ คำศัพท์ที่สอนสามารถใช้รูปภาพเพื่อแสดงความหมายและเพิ่ม การออกเสียงของคำศัพท์ เช่น ภาพของ อาหาร กับคำว่า 食物 (shíwù)

3) Instagram Stories ใช้ฟีเจอร์ Stories เพื่อโพสต์คำถามหรือกิจกรรม เช่น พุดประโยคนี้ ให้ถูกต้อง 我去商店 (wǒ qù shāngdiàn – ฉันไปที่ร้าน)

4) IGTV สร้างวิดีโอการสอนภาษาจีนที่ยาวขึ้นหรือคลิปการสอนการออกเสียง คำศัพท์ หรือวลีที่ใช้บ่อย

5) Reels ใช้ Reels (คลิปสั้น) เพื่อสอนคำศัพท์ในรูปแบบที่สนุกสนานและมีความคิดสร้างสรรค์ เช่น การทำขำเล่นจกการพูดคำจีนที่ยาก

6) Hashtags ใช้ Hashtags ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาษาจีน เช่น #เรียนภาษาจีน #ChineseLearning #ChineseVocabulary เพื่อให้ผู้เรียนสามารถค้นหาคอนเทนต์ได้ง่าย

3. การสร้าง TikTok เพื่อสอนภาษาจีน

TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับการสร้างคลิปสั้น ๆ ที่มีความน่าสนใจและสนุกสนาน สามารถช่วยให้การเรียนภาษาจีนมีชีวิตชีวาและไม่น่าเบื่อ ดังนี้

1) สร้างบัญชี TikTok ตั้งชื่อบัญชีให้เหมาะสม เช่น @LearnChineseWith[ชื่อครู]

2) โปสต์คลิปสั้น ๆ สร้างคลิปสอนคำศัพท์ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน หรือการแนะนำวลีง่าย ๆ ที่ผู้เรียนสามารถใช้ได้ เช่น ไปตลาด (去市场 - qù shìchǎng)

3) การใช้เสียง (Sounds): ใช้เพลงหรือเสียงที่เป็นที่นิยมในการสร้างความสนุก เช่น สร้างคลิปคำศัพท์ตามทำนองเพลงที่ผู้เรียนชอบ

4) TikTok Challenges: จัดกิจกรรมหรือ Challenge ให้ผู้เรียนโปสต์คลิปการพูดภาษาจีน หรือแสดงความรู้เกี่ยวกับภาษาจีน เช่น ลองพูดประโยคนี้ในภาษาจีน หรือ คำจีนที่ยากที่สุด

5) การแสดงออกเสียง (Voiceover): ใช้ฟีเจอร์การบันทึกเสียงใน TikTok เพื่อสอนการออกเสียงคำจีนอย่างถูกต้อง

4. การสร้าง YouTube Channel สำหรับการเรียนภาษาจีน

YouTube เป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับการเผยแพร่วิดีโอการสอนภาษาจีนในระยะยาว โดยสามารถสอนเนื้อหาได้ละเอียดและสามารถทำคลิปการสอนแบบต่างๆ ได้ ดังนี้

1) สร้างช่อง YouTube ตั้งชื่อช่องให้สื่อถึงการเรียนภาษาจีน เช่น เรียนภาษาจีนกับครู [ชื่อ]

2) โปสต์วิดีโอการสอน สร้างวิดีโอที่สอนคำศัพท์ การออกเสียง ไวยากรณ์ หรือการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การสั่งอาหารในร้านอาหารจีน

3) Playlist สำหรับคำศัพท์: สร้างเพลย์ลิสต์ที่รวบรวมคำศัพท์ในหมวดหมู่ต่าง ๆ เช่น คำศัพท์เกี่ยวกับการเดินทาง คำศัพท์ในร้านอาหาร หรือ คำศัพท์ในสำนักงาน

4) สอนไวยากรณ์และการพูด: สอนการใช้ไวยากรณ์ในภาษาจีน พร้อมตัวอย่างที่เข้าใจง่าย เช่น การใช้คำกริยา 是 (shì) หรือ 有 (yǒu)

5) คำถาม & คำตอบ ทำวิดีโอที่ตอบคำถามจากผู้เรียนเกี่ยวกับปัญหาการเรียนภาษาจีน

5. การสร้าง LinkedIn สำหรับการสอนภาษาจีน

LinkedIn เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการสร้างโปรไฟล์ทางอาชีพ แต่ก็สามารถใช้ในการเผยแพร่ความรู้และสร้างการเรียนรู้ภาษาจีนในเชิงวิชาการได้เช่นกัน ดังนี้

1) สร้างโปรไฟล์ ตั้งโปรไฟล์ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับการสอนภาษาจีน รวมถึงประสบการณ์และการรับรองทางการศึกษา

- 2) โฟสต์บทความ สร้างบทความเกี่ยวกับการเรียนภาษาจีน เช่น เคล็ดลับในการเรียนรู้ภาษาจีน หรือข้อดีของการเรียนภาษาจีน
- 3) แบ่งปันเนื้อหาการสอน แชรส์สื่อการสอนภาษาจีน เช่น วิดีโอการฝึกออกเสียง หรือคำศัพท์ ที่ใช้ในสถานการณ์การทำงาน
- 4) เชื่อมต่อกับผู้เรียนและอาจารย์ ใช้ฟีเจอร์การเชื่อมต่อกับบุคคลในวงการการศึกษาภาษาจีน

สรุป

จากการศึกษาสรุปได้ว่าในยุคดิจิทัลซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามามีส่วนสำคัญในชีวิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะด้านการศึกษา ผู้เรียนและผู้สอนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย เรียนรู้ได้ ทุกที่ทุกเวลาเพิ่มโอกาสทางการศึกษามากขึ้น ทำให้การศึกษาต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นตัวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาการเรียนรู้ได้ตลอดเวลา ครูผู้สอนต้อง ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีปฏิสัมพันธ์กระตุ้นและสร้างความสนใจให้ผู้เรียนอยากได้แลกเปลี่ยน ข้อมูลและความรู้ที่หลากหลายเพื่อมิติใหม่แห่งการเรียนรู้ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทักษะทางภาษาของผู้เรียน ทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ซึ่งล้วนแล้วมีความสำคัญในการสื่อสาร และการเรียนรู้ในสังคมโลกปัจจุบัน การเรียนภาษาจีนในประเทศไทยจึงไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถ สื่อสารกับชาวจีนได้เท่านั้น แต่ยังเป็นการเตรียมพร้อมคนไทยให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในโลก ที่เชื่อมโยงกันมากขึ้นในทุกด้าน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และวัฒนธรรม การส่งเสริมการเรียนภาษาจีน จึงเป็นการวางรากฐานที่สำคัญสำหรับอนาคตของประเทศในการเติบโตและความสำเร็จในระดับสากล

REFERENCES

- Brown, D., & Carter, L. (2020). Monetizing online platforms: Exploring revenue models for educators on TikTok and Facebook. *Journal of Digital Education*, 14(2), 33-47.
- Chen, Y. (2020). Teaching Chinese as a foreign language using online platforms: Opportunities and challenges. *Journal of Language Learning Technologies*, 14(2), 103-117. <https://doi.org/10.1016/2020.01.008>
- Hall, K., & Young, T. (2021). Time management in content production: Best practices for creators. *Content Creator Magazine*, 27(1), 88-95.
- Jenkins, D. (2020). Understanding your audience for better content creation. *Journal of Digital Communication*, 13(4), 45-60.
- Linkedin.com. (n.d). **What is LinkedIn and how can I use LinkedIn?**. Retrieved from <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a548441?lang=th-TH> [2023, 5 Jan.]

- Liu, J., Zhang, X., & Wang, Y. (2021). The role of online platforms in teaching Chinese: Enhancing engagement through multimedia and cultural storytelling. **Journal of Chinese Language Teaching**, 17(3), 45-58.
- Office of the Basic Education Commission. (2022). **Workshop on Developing Guidelines for Chinese Language Teaching and Guidelines for Requesting the Opening of Special Chinese Language Classes**. Retrieved from <https://www.obec.go.th/archives/743797> [2023, 5 Jan.]
- Office of the Education Council. (2016). **Research report for the development of Chinese language teaching in Thailand at the secondary school level**. Bangkok: Prikwan Graphic Co., Ltd.
- Office of the Higher Education Commission. (2021). **Chinese Language Education in Thailand: Opportunities and Challenges**. Research report, 12(4), 10-21.
- Roberts, P., & Allen, C. (2020). Optimizing content for SEO: Strategies and trends. **SEO Journal**, 5(1), 71-85.
- Smith, A., & Taylor, B. (2022). The impact of social media platforms on learning engagement: A case study of Facebook and TikTok. **International Journal of Educational Technology**, 29(1), 12-25.
- Taylor, E. (2021). Long-term value in content creation: Strategies for sustainable engagement. **Content Strategy Journal**, 9(4), 103-119.
- Thailand Knowledge Park. (2021). **Lifelong Learning Focus: Statistical Data and Analysis of Lifelong Learning with Future Directions**. Bangkok: Dan Suttha Printing Co., Ltd.
- Tourism Authority of Thailand. (2022). **Promoting Chinese language learning and tourism between Thailand and China**. Bangkok: Tourism Authority of Thailand.
- Vachira Thongsuk. (2022). **What exactly is a platform? Why is it talked about so often? In this era, everyone must know about it!**. Retrieved from <https://talkatalka.com/blog/what-is-a-platform> [2023, 5 Jan.]
- Xu, H., & Wang, Z. (2022). Interactive language learning through WeChat and TikTok: A new wave of Chinese language teaching. **Asia Pacific Journal of Language and Communication**, 8(1), 49-62. <https://doi.org/10.1234/apjlc.2022.1002>
- Zhang, L., & Li, X. (2019). The role of social media in promoting Chinese language acquisition. **Chinese Language Education Journal**, 16(4), 235-250.