

บทบรรณาธิการ

วารสารการวิจัยประยุกต์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ฉบับปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2567) ฉบับนี้ก้าวเข้ามาถึงสถานการณ์ของประเทศไทยที่ผ่านพ้นช่วงวิกฤตจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา พร้อมกับการไหลบ่าของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยอย่างล้นหลาม แต่ภาวะผันผวนของเศรษฐกิจโลกและความท้าทายใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทุ่มเทการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศจีน ภาวะการชลอตัวของเศรษฐกิจโลก ภาวะความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ของเหล่าประเทศมหาอำนาจของโลก ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ดังจะเห็นได้จากกรณีภาวะการส่งออกที่ชลอตัวลงส่งผลกระทบต่อโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมากที่ต่างเริ่มทยอยปิดตัวลงส่งผลให้ภาวะการว่างงานของแรงงานไทยมีอัตราที่สูงขึ้น ดังนั้น การวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มการตลาด ธุรกิจ และเศรษฐกิจจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะนักการตลาดสมัยใหม่ต่างก็ให้ความสนใจกับการใช้ข้อมูล (Data) ซึ่งนับว่าเป็นหัวใจในการวางแผนกลยุทธ์ และเรียนรู้อัลกอริทึมของแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด วารสารฉบับนี้ได้รวบรวมบทความที่ทันสมัยจากสาขาวิชาต่าง ๆ ไว้อย่างหลากหลายจากนักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสมัยใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงคุณภาพชีวิตในการทำงานของกลุ่มคนวัยทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน กองบรรณาธิการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความจากวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทั้งในทางวิชาการ และวิชาชีพ ในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการ และประเทศชาติต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล

บรรณาธิการ