

พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวข้นคนข่าว
ทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
Viewing Behavior and Satisfaction for Kao-kon-khon-kao News Program
via Nation TV among Viewers in Bangkok

พัชรพร โกษยพงศ์

Pacharaporn kosayapong

พงศ์ณัฏชช กนกงามวิทโรจน์

Pongnatchat Kanokngamwitroj

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

Master of Communication Arts

(Strategic Communications)

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Bangkok University

Email: Patchataporn.ksyp@gmail.com

วันที่รับบทความ (Received) : 23 มกราคม 2565

วันที่แก้ไขบทความ (Revised) : 19 มิถุนายน 2565

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted) : 19 มิถุนายน 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างพฤติกรรมตัดสินใจเปิดรับชมกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่เคยเปิดรับชมรายการข่าวข้นคน ข่าวทางช่อง Nation TV อย่างน้อย 1 ครั้ง ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 305 คน และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบ ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการรับชม คือ รับชมบ่อยๆ (20 ครั้งต่อเดือน) คิดเป็นร้อยละ 74.8 และได้มีการเปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.2 ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุกด้าน โดยด้านความถี่ในการรับชมระยะเวลาที่ใช้ในการรับชมแต่ละครั้ง และลักษณะในการรับชมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจหลังการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเปิดรับ, ความพึงพอใจ, รายการข่าว

Abstract

This is quantitative research using a convenient sampling method. The objective of this study is to study the different demographic characteristics affecting the openness and satisfaction of decision-making for watching news programs on Nation TV news programs in Bangkok. The sample group used in this research consisted of 305 people who used to watch a news program on Nation TV at least once in Bangkok and using Probability Sampling. The research was an online questionnaire. The statistics used in the data analysis were percentage, mean, standard deviation. The hypothesis test was performed using Pearson correlation analysis.

The results showed that the sample's viewing frequency was 74.8% frequent (20 per month) and switched to another channel when the most ads. Accounted for 67.2 percent. In terms of gender, age, education level, occupation, different monthly income the viewing behavior of news programs on Nation TV was significantly different at the .05 level in all aspects. The amount of time it takes to watch each visit and viewing characteristics were correlated with satisfaction after watching news programs on Nation TV with a statistical significance of 0.01.

Keywords: Watching Behavior, Satisfaction, News Program

1. บทนำ

ข่าว (News) หมายถึง เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เป็นข้อเท็จจริง (Fact) เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเมื่อได้รับการพิจารณานำเสนอเป็น “ข่าว” ทางสื่อมวลชนแล้วก็นับได้ว่า เหตุการณ์นั้นมีคุณค่ามีความสำคัญตลอดจนจำเป็นแก่ผู้รับสารในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การแสดงความคิดเห็นและพิจารณาตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งตามหลักวารสารศาสตร์ ในการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนนั้น จำเป็นต้องมีหลักการในการพิจารณาหรือประเมินความสำคัญของเหตุการณ์ เนื่องจากข้อจำกัดในด้านพื้นที่และเวลาของสื่อมวลชน ดังนั้น การรายงานข่าวจึงต้องมีกระบวนการคัดเลือกเรื่องราว โดยคำนึงถึงองค์ประกอบของเหตุการณ์นั้นในด้านต่างๆ ที่เรียกว่า องค์ประกอบของเหตุการณ์ หรือคุณค่าข่าว (News Values) อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันนักวิชาการด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนบางกลุ่ม ได้เสนอให้มีการพิจารณานิยามของข่าวให้มีความสอดคล้องกับวิชาชีพ

สื่อสารมวลชน ในยุคของการไหลเวียนข้อมูลข่าวสารโดยไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา และสถานที่ตามคุณลักษณะของสื่อดิจิทัลที่ถือกำเนิดขึ้น และทำให้กระบวนการข่าวได้เปลี่ยนแปลงไป (ชนิดา รอดหยู, 2563)

รายการข่าวทางโทรทัศน์อยู่คู่กับวงการโทรทัศน์มายาวนาน ตั้งแต่เริ่มต้นเมื่อปี 2488 ช่อง 4 บางขุนพรหม ในยุคนั้นภารกิจสำคัญอย่างหนึ่ง ก็คือเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการโฆษณาชวนเชื่อหรือ Propaganda เพื่อโปรโมท เผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของรัฐให้กับประชาชน การนำเสนอรายการข่าวมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและวิธีการนำเสนอมีความหลากหลายมากขึ้นตามระยะเวลา จนมีสถานีโทรทัศน์เพิ่มมาเป็น 6 ช่องในยุคอนาล็อก แต่เป็นสถานีทีวีของรัฐ 4 ช่อง ผ่านมาทั้งยุครุ่งเรืองเสนอข่าวอย่างมีเสรีภาพและยุคที่โดนตรวจสอบอย่างเข้มข้นจากผู้มีอำนาจภาครัฐ สืบเนื่องจากยุคที่วีดิทัศน์ จำนวนสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีเพิ่มเป็น 24 ช่อง ก่อนที่จะลดลงเหลือ 19 ช่องในปัจจุบัน เมื่อจำนวนช่องโทรทัศน์มีจำนวนมากขึ้น สถานการณ์การแข่งขันจึงสูงขึ้นเพื่อช่วงชิงผู้ชมดูเหมือนว่าอิสระในการเสนอข่าวมีมากขึ้นสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอได้มากขึ้น วันนี้สไตล์การรายงานข่าวของสถานีโทรทัศน์เอกชนช่องอนาล็อกเดิม ทั้งช่อง 7 ช่อง 3 ช่อง 9 ยังคงมีรูปแบบและแนวทางการทำงานเหมือนในรูปแบบเดิม เป็นข่าวมาตรฐานที่อยู่ในกรอบของการไม่ขัดแย้งกับรัฐบาล ในขณะที่ช่องทีวีดิจิทัลหลายช่องก็พยายามทำทุกอย่างเพื่อสร้างคามนิยม เรียกเรตติ้งจากฐานผู้ชมให้ได้มากที่สุด จนบางช่องก็อาจจะละเลยเรื่องจริยธรรมไปบ้างด้วยการเลือกที่จะจับประเด็นข่าวเรื่องไสยศาสตร์ ความเชื่อ การสร้างประเด็นใหม่เพื่อเป็นจุดขาย ส่วนข่าวเรื่องทางการเมืองนับได้ว่ามีความหลากหลายมากกว่าสมัยก่อนที่ผ่านมามีภาพการแสดงออกของประชาชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา อาชีวะ มีข่าวสารเกิดขึ้นมากมายนับเป็นข้อดีที่ได้เห็นว่าข่าวที่ออกมาในหลากหลายช่องทางสื่อได้แสดงภาพของความหลากหลายทางความคิดได้มากกว่าเดิม การเสนอเนื้อหาด้านการเมืองจำเป็นต้องมีความเที่ยงธรรม แต่บางช่องเลือกข้างอย่างชัดเจนเกินไป ทำให้เกิดภาพจากกระแสโซเชียลที่คนรุ่นใหม่ไม่ยอมรับการนำเสนอข่าวของทีวีบางช่อง และเป็นที่มาของ #ต่อต้าน ไม่ดูบางช่อง #แบน ไม่สนับสนุนสินค้าที่โฆษณาในบางช่อง (“6 ปี รายการข่าวบนจอทีวี”, 2563)

เนชั่นทีวีเป็นสถานีข่าวแห่งแรกของประเทศไทยที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง เริ่มส่งสัญญาณทางช่อง 8 ของสถานีโทรทัศน์เคเบิลยูบีซีเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2543 และต่อมาย้ายการออกอากาศจากทางยูบีซี ช่อง 8 ไปยังสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 1 ผ่านระบบอนาล็อก เอ็มเอ็มดีเอส เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 (ปัจจุบันยุติการออกอากาศไปแล้ว) ปัจจุบันสามารถรับชม ผ่านโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ช่อง 22 ที่เริ่มออกอากาศตั้งแต่ 1 เมษายน พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา ทางดาวเทียมไทยคม 6 ช่อง 22 ทั้งระบบซี-แบนด์ และ เคยู-แบนด์,ทางโทรทัศน์เคเบิลส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ โดยเนชั่นทีวีได้มีรายการให้เลือกชมมากมายหลากหลายรายการ เน้นนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ข่าวสารในด้านการเมืองและเศรษฐกิจ เนื่องจากผู้ชมที่ได้รับชม Nation TV หลังจากรับชมแล้วได้ก่อให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์อย่างแพร่หลาย ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ ซึ่งในปัจจุบันคนหันมาสนใจรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองและเศรษฐกิจกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา วัยผู้ใหญ่ และเห็นได้ว่าช่องเนชั่น เป็นช่องข่าวที่มีรายการนำเสนอเกี่ยวกับข่าวด้านการเมืองและเศรษฐกิจตลอดเวลา มีคนรับชมที่หลากหลายช่วงวัย ทำให้ถึงตอบสนองความต้องการของผู้รับสารได้แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง จึงเป็นสาเหตุที่อยากจะทราบถึงความหลาย

หลายทางความคิดว่า เจเนอเรชันเอกซ์ (Generation X) เจเนอเรชันวาย (Generation Y) และเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) มีปัจจัยอะไรที่ทำให้รับชมเนชั่นทีวี ความคิดและมุมมองของคนในแต่ละเจเนอเรชันที่มีต่อช่องเนชั่นนั้นเป็นอย่างไร และเหมาะสมกับสังคมในปัจจุบันไหม ที่การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนั้นมีมากมายหลายหลายรูปแบบให้เข้าถึงโดยมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการตัดสินใจ ความพึงพอใจ การเปิดรับสื่อของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครว่ามีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV หรือไม่อย่างไร

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV
2. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมกับความพึงพอใจในการชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ จากกลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV อย่างน้อย 1 ครั้ง หรือมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 20-75 ปี โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 305

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมเป็นแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ โดยข้อคำถามส่วนนี้ใช้มาตรวัดนามบัญญัติ (Nominal Scale) มาตรวัดอันดับ (Ordinal Scale) และมาตรวัดอัตราส่วน (Ratio Scale)

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) ความถี่ในการรับชมรายการข่าวข้นคนข่าว 3) ลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวข้นคนข่าว

ส่วนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV โดยแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ 2) ความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าว และ 3) ความพึงพอใจรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยใช้มาตรวัดแบบประเมินค่าคะแนนแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ โดยสามารถเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว และเป็นการวัดระดับช่วงชั้น (Interval Scale)

3. วิธีดำเนินการ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยอาศัยเครื่องมือที่มีความเหมาะสม คือ แบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามผ่านเว็บไซต์ Google Form ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อออนไลน์ ทางผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามผ่าน Application Line, Facebook, Twitter, Instagram ระยะเวลาตั้งแต่ 1-30 พฤษภาคม 2564

3.2 ผู้วิจัยได้รวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ บทความ เว็บไซต์ เพื่อใช้ในการกำหนดกรอบความคิดในการวิจัยและสามารถใช้อ้างอิงในการเขียนรายงานผลวิจัย

3.3 เก็บรวบรวม ติดตามขอรับข้อมูลจากแบบสอบถาม ตรวจสอบคัดออกชุดที่ผิดพลาด/ไม่สมบูรณ์ ให้ได้จำนวนคงเหลือ 305 ชุด

3.4 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ซึ่งได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มาเปลี่ยนเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกลงโปรแกรมเพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

4.1 สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และแจกแจงความถี่ ใช้สำหรับอธิบายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแสดงภาพรวมสำหรับความคิดเห็นในแต่ละด้านเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV และความพึงพอใจต่อผู้ประกาศข่าวรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

4.2 การวิเคราะห์สมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติเชิงอนุมานสถิติสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในการทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

ตั้งแต่ .70 ขึ้นไป ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันสูงมาก

.30-.49 ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันปานกลาง

.10-.29 ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันต่ำ

.01-.09 ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันต่ำมาก

โดยถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเป็นบวก แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเป็นลบ แสดงว่าตัวแปรทั้ง 2 ตัวมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

4. สรุปผลการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากร

ผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ประกอบด้วย เพศหญิงจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 เพศชายจำนวน 147 คิดเป็นร้อยละ 48.2 และมีช่วงอายุ 44–56 ปี มากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 24–43 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ช่วงอายุ 57–75 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ช่วงอายุต่ำกว่า 24 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และอายุ 75 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 มีระดับการศึกษาสูงสุด คือ ระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมา คือ ระดับปริญญาโท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 สูงกว่าระดับปริญญาโท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมา ได้แก่ ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รับจ้างทั่วไป/ฟรีแลนซ์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 มีรายได้ในช่วง 20,001–30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมา ได้แก่ 30,001–40,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 ช่วงรายได้ 10,001–20,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ช่วงรายได้มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน พบว่ามีความถี่โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.50 มีความถี่ในการรับชมมากที่สุด คือ รับชมบ่อยๆ (20 ครั้งต่อเดือน) มากที่สุด จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 74.8 รองลงมา ได้แก่ รับชมบ้าง (10 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 รับชมทุกครั้ง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 มีระยะเวลาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.87 มีการรับชมน้อยกว่าครึ่งรายการ (ประมาณ 30 นาที) มากที่สุด จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมา ได้แก่ รับชมประมาณครึ่งรายการ (ประมาณ 1 ชั่วโมง) จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 รับชมเกือบทั้งหมดของรายการ (ประมาณ 1.30 นาที) จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 รับชมส่วนน้อยของรายการ (ประมาณ 10 นาที) จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 รับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 มีลักษณะในการรับชมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.91 และมีการเปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณามากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 67.2 รองลงมาชมเรื่อยๆ ตั้งใจรับชมบ้างเป็นบางครั้ง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 เลือกรับชมเฉพาะช่วงที่สนใจ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เปิดทั้ง

ไว้เฉยๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตั้งใจชมตลอดรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6)

3. ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านเนื้อหารายการ

กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน พบว่ามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.71 ซึ่งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในเนื้อหาการข่าวมีความทันต่อเหตุการณ์และกำลังเป็นที่สนใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.77 รองลงมา ได้แก่ เนื้อหาการให้รายละเอียดในประเด็นที่ครบถ้วน ค่าเฉลี่ย คือ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.22 เนื้อหาการมีความสร้างสรรค์ น่าติดตาม ค่าเฉลี่ย คือ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.14 เนื้อหาการมีการนำเสนออย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ย คือ 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.38 มีความกระชับรัดกุม ไม่ยืดจนเกินไป ค่าเฉลี่ย คือ 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.08 เนื้อหาการมีการนำเสนออย่างเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ย คือ 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.16 เนื้อหาการตรงประเด็น ค่าเฉลี่ย คือ 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.17 เนื้อหาการให้แง่คิดแก่ผู้รับชม สามารถปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ค่าเฉลี่ย คือ 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.35

4. ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านการนำเสนอรายการ

กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน พบว่ามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.97 ซึ่งค่าเฉลี่ยความถี่ในการออกอากาศ (ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน) อยู่ในระดับมากที่สุด คือ 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.93 ไตเติลรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ย คือ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.09 เสียงบรรยายประกอบรายการ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ย คือ 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.96 รูปแบบการนำเสนอรายการโดยการถ่ายทอดเหตุการณ์สดมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย คือ 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.99 รูปแบบการนำเสนอรายการโดยการอ่านข่าวมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย คือ 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.98 ระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม (130 นาที) ค่าเฉลี่ย คือ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.87 รูปแบบการนำเสนอรายการโดยการเล่าข่าวมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย คือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.95 การตัดต่อมีความลื่นไหล ค่าเฉลี่ย คือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.91 มีการจัดรูปแบบการนำเสนอแบบเล่าข่าวเหมาะสมกับรายการ ค่าเฉลี่ย คือ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.95 การถ่ายทำเหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ย คือ 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.97 ช่วงเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม โดยจะออกอากาศในเวลา 20.10–22.20 น. ค่าเฉลี่ย คือ 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.95 ภาพประกอบเหมาะสมกับการนำเสนอ ค่าเฉลี่ย คือ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.97 ชื่อรายการมีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ เหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ย คือ 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.90 มีการแบ่งช่วงรายการอย่างชัดเจน ค่าเฉลี่ย คือ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.12 มีการใช้เทคนิคประกอบการเล่าข่าว กราฟิก ค่าเฉลี่ย คือ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.03 โลโก้รายการ

มีความเป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำเหมาะสมกับการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ย คือ 3.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.96

5. ความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว

กลุ่มตัวอย่างของผู้ชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV จำนวน 305 คน พบว่ามีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว: นลิน สิงห์พุทธานุกร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ย คือ 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.06 ค่าเฉลี่ยในหัวข้อผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกายเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด คือ 3.95 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.96 ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าว ค่าเฉลี่ย คือ 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.11 ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย คือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.88 ผู้ประกาศข่าว สามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม ค่าเฉลี่ย คือ 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.09 ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น ค่าเฉลี่ย คือ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.02 ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย คือ 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.20 ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ย คือ 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.19 และยังพบว่า มีความพึงพอใจในพึงพอใจในการรับชมรายการ ข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว: กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยคือ 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.06 ค่าเฉลี่ยในหัวข้อ ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าวอยู่ในระดับมากที่สุด คือ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.14 รองลงมา ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกายเหมาะสม ค่าเฉลี่ย คือ 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.95 ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย คือ 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.84 ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม ค่าเฉลี่ยคือ 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.06 ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการได้อย่างราบรื่น ค่าเฉลี่ย คือ 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.03 ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย คือ 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.22 ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ย คือ 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.14 และพบว่า มีความพึงพอใจในพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวข้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ต่อผู้ประกาศข่าว: อติชาติ วงศ์วัฒน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ย คือ 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.06 ค่าเฉลี่ยในหัวข้อผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดีแต่งกายเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด คือ 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.94 รองลงมา ได้แก่ ผู้ประกาศข่าวมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าว ค่าเฉลี่ย คือ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.15 ผู้ประกาศข่าวใช้คำพูดและภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย คือ 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 0.89 ผู้ประกาศข่าวสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจ สร้างความเพลิดเพลินในการรับชม ค่าเฉลี่ย คือ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.05 ผู้ประกาศข่าวมีไหวพริบ แก้ไขสถานการณ์ในการดำเนินรายการ ได้อย่างราบรื่น ค่าเฉลี่ย คือ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.04 ผู้ประกาศข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย คือ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.20 ผู้ประกาศข่าวนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ค่าเฉลี่ย คือ 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 1.16

6. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐาน 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน พบว่า ผู้ชมที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐาน 2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน พบว่า ผู้ชมที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวช่อง Nation TV แตกต่างกัน ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐาน 3 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV พบว่า ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV มีความความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจทางด้านเนื้อหารายการ ด้านการนำเสนอรายการ และด้านผู้ประกาศข่าว ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

5. อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” สามารถอภิปรายผลการศึกษาภายใต้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV พบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเปิดรับชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานและสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรญา สมตน (2554) ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับชมความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าว ททบ. 5 ที่มีต่อรายการตลาดสดสนามเป้า พบว่า เจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าว ททบ. 5 ที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการตลาดสดสนามเป้าแตกต่างกัน และสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของ ปรมะ สตะเวทิน (2546) กล่าวว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่ต่างกัน และการสื่อสารถือเป็นสิ่งสำคัญเป็นพฤติกรรมหลักของมนุษย์ แต่ละบุคคลจะมีลักษณะทางประชากรในเรื่อง เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจที่แตกต่างย่อมมีการสื่อสารที่ต่างกันออกไป

2. ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV พบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจของ วิรุฬ พรรณเทวี (2542) กล่าวว่า ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากภายในจิตใจของแต่ละบุคคล และเกิดขึ้นไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับตัวบุคคลว่ามีความคาดหวังหรือคาดหวังในสิ่งใดอย่างไร ถ้ามีความคาดหวังมากและได้รับการตอบสนองที่ดีจะทำให้มีความพอใจมาก แต่ในทางกลับกันอาจมีความผิดหวังหรือไม่พอใจเกิดขึ้นได้เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามความต้องการของตนเอง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่คาดหวังไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย

3. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV

จากผลการศึกษา พบว่า โดยรวมของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจในการชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางบวก ซึ่งอยู่ในระดับสูงมาก โดยเฉพาะความพึงพอใจในการชมรายการ ข่าวชั้นคนข่าวทางช่อง Nation TV ด้านผู้ประกาศข่าว ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ประกาศข่าวความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าวและมีบุคลิกที่ดี สอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ กุลทิพย์ ศาสตรระจุ (2556) กล่าวว่า การนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์ต้องประกอบด้วย ผู้ประกาศข่าว รูปแบบการรายงานข่าว และรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวและการนำเสนอข่าวจากทางสถานี เป็นการนำเสนอรายการข่าวทั่วไปและต้องมีผู้ประกาศข่าวอ่านข่าวโดยตรงจากสถานีอาจมีผู้ประกาศข่าวคนเดียวหรือมีผู้ประกาศข่าวร่วมและผู้ประกาศข่าวนั้นมีหน้าที่ประกาศและเชื่อมโยงขึ้นข่าวต่างๆ ให้เป็นไปตามบทของการรายงานข่าว เพื่อให้ข่าวแต่ละข่าวนำเสนอได้อย่างดีและราบรื่นที่สุดและปัจจุบันการรายงานข่าวมี ลักษณะเหมือนกับมีคนมาเล่าข่าวให้ฟังเริ่มจากการเกินนำด้วยการนำเสนอข่าวทำให้บรรยากาศมีความเป็นกันเองกับผู้รับชมรายการจากทั้งบ้าน อาจจะมีบางครั้งที่มีการหยอกล้อกับผู้ประกาศข่าวกันเองหรือดึงบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักมากมายมาเป็นผู้ประกาศข่าวแตกต่างจากเดิมที่ผู้ประกาศข่าวออกมาอ่านข่าวด้วยภาพและท่าทางที่เรียบง่าย

6. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะ ในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยจึงออกมา มีความผิดพลาดทางสถิติ ในวิจัยครั้งนี้ เกิดนัยสำคัญทางสถิติกับข้อคำถามทั้งหมด (Significant) อาจจะสะท้อนให้เห็นปัญหาการทับซ้อนกันของข้อมูล (Overlay Function) ซึ่งในทางสถิติมักเกิดกับงานวิจัยเชิงปริมาณที่ไม่ได้วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงโครงสร้างด้วยวิธี (PCA : Principal Component Analysis) จึงทำให้จำนวนข้อคำถามที่มากถึง 53 ข้อ แต่น้ำหนักค่าปัจจัย (Factor Loading) ในแต่ละข้อนั้นมีค่าต่ำเกินไป โดยการวัดน้ำหนักปัจจัย ความมีค่าที่ + 1.00 ถึง -1.00 ซึ่งยิ่งเข้าใกล้ 1.00 มาก

เท่าไรยังมีความเที่ยงตรง แล้วค่าน้ำหนักที่ดีควรมีค่า 0.3 ขึ้นไป แต่งานวิจัยนี้ไม่มีการวัดค่าดังกล่าว และด้วยจำนวนคำถามที่มาก ทำให้ผลการศึกษาเอนเอียงโดยการคัดเลือก (Selection Bias)

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการเก็บข้อมูลจากวิธีอื่นๆ ด้วย เช่น การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) หรือ การสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากขึ้น
- 2) ควรศึกษากับกลุ่มที่ไม่รับชมรายการ เพื่อรับรู้ถึงสาเหตุที่ไม่รับชมรายการข่าวชั้นคนข่าว เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของประชากร

บรรณานุกรม

- กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ. (2556). การบริหารรายการข่าวโทรทัศน์ การบริหารงานโทรทัศน์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชนิดา รอดหุ่ย. (2563). ข่าวในยุคสื่อดิจิทัล. วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 33(2), 17-33.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- วิรุฬ พรรณเทวี. (2542). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงานกระทรวงมหาดไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรญา สมตน. (2554). พฤติกรรมการเปิดรับชมความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าว ททบ. 5 ที่มีต่อรายการตลาดสดสนามเป้า. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- 6 ปี “รายการข่าว” บนจอทีวีไทยทางเลือกของผู้ชม. (2563). สืบค้นจาก <https://www.tvdigitalwatch.com/news-rating-1jan-15aug-63/>.