

การพัฒนองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

Development of Components and Indicators for Deciding on the Selection of Provincial
Administrative Organization Members. Of the People in the Northeastern Region

แทนรัฐ สุจारी

ยุภาพร ยุภาศ

ภักดี โพธิ์สิงห์

นักศึกษาปริญญาเอก ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Thanrat Sujaree

Yupaporn Yupass

Phakdee Phosing

D.P.A. Student (Public Administration), Rajabhat Mahasarakham University

Lecturer of Political Science and Public Administration, Rajabhat Maha Sarakham University

Lecturer of Political Science and Public Administration, Rajabhat Maha Sarakham University

Corresponding E-mail : mongkolthaochalee810@gmail.com

วันที่รับบทความ: 13 พฤศจิกายน 2566; วันที่แก้ไขบทความ 20 ธันวาคม 2566; วันที่ตอบรับบทความ: 20 ธันวาคม 2566

Received: November 13, 2023; Revised: December 20, 2023; Accepted: December 20, 2023

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เพื่อศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้เชิงสำรวจ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชน เพื่อสร้างและตรวจสอบโมเดลองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชน และเพื่อยืนยันความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดล องค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ของประชาชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชน จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย สถิติที่ได้ ได้แก่ สถิติวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ และ สถิติวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ผลการศึกษาพบว่า 1) องค์ประกอบและตัวบ่งชี้เชิงสำรวจการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพบ 7 องค์ประกอบ 56 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ด้านคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ด้านกลุ่มหรือพรรคการเมือง พิสัยน้ำหนักร่องประกอบ ด้านวิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง พิสัยน้ำหนักร่องประกอบ องค์ประกอบที่ ด้านสื่อพรรคและสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ องค์ประกอบที่ ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร องค์ประกอบที่ ด้านการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ตอบแทน องค์ประกอบที่ ด้านนโยบายของผู้สมัครรับเลือกตั้ง 2) องค์ประกอบเชิงยืนยัน โมเดลการวัดการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด พบ ค่าดัชนีที่ใช้ตรวจสอบความตรงของโมเดล ได้แก่ $\chi^2 = 12685.21$, $df = 1477$, $\chi^2/df = 8.588$, $p - Value = 0.06$, $CFI = 0.90$, $GFI =$

0.56, AGFI = 0.52, RMSEA= 0.11, SRMR = 0.18 3) การสร้างและยืนยันโมเดลการวัดพบคือ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด โดยผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญกับการใช้สื่อใหม่เป็นสำคัญโดยเฉพาะการกำหนดเนื้อหาที่สำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้งเพื่อนำเสนอผ่านสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชน

คำสำคัญ : การตัดสินใจเลือก; สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด; ภาควิชาออกเสียงเหนือ

Abstract

This study was to investigate survey elements and indicators. Deciding on the selection of Provincial Administrative Organization members by the people To create and examine a model of elements and indicators for people's selection of Provincial Administrative Organization members. and to confirm the consistency and harmony of the model. Composition and indicators Deciding on the selection of Provincial Administrative Organization members by the people in the central northeastern region The population and sample were 400 people using a simple random sampling method. The obtained statistics included exploratory factor analysis statistics and confirmatory factor analysis statistics. The results of the study found that 1) Components and indicators surveying the decision to select Provincial Administrative Organization members found 7 elements and 56 indicators, including characteristics of candidates. Group or political party Element weight range In terms of campaigning methods for election candidates Element weight range elements that In terms of campaign media and media of people who influence decision-making elements that Personal relationship with the applicant elements that The exchange of benefits elements that Policy aspects of the candidates 2) Affirmative elements Model for measuring the decision to select Provincial Administrative Organization members. The index values used to check the validity of the model were $\chi^2 = 12685.21$, $df = 1477$, $\chi^2/df = 8.588$, $p - Value = 0.06$, $CFI = 0.90$, $GFI = 0.56$, $AGFI = 0.52$, $RMSEA = 0.11$, $SRMR = 0.18$ 3) Creating and confirming the measurement model was found to be Deciding on the selection of Provincial Administrative Organization members Experts attach great importance to the use of new media, especially determining important content about the characteristics of election candidates to present through online social networking media. which influences people's decision to select Provincial Administrative Organization members.

Keywords: Selection decision; Provincial Administrative Organization members;
Northeastern region

บทนำ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยการปกครองตนเองของประชาชนในท้องถิ่นที่จัดทำบริการสาธารณะในระดับรองจากรัฐ การจัดทำบริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงเกิดจากการกระจายอำนาจของรัฐ โดยการบริการสาธารณะที่จัดทำโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นเป็นการบริการสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสอดคล้องกับความต้องการของคนในท้องถิ่น เป็นภารกิจที่เป็นไปเพื่อสนองความต้องการของคนในท้องถิ่นนั้นที่แตกต่างไปจากท้องถิ่นอื่น เช่น กำจัดขยะมูลฝอย การจัดให้มีและบำรุงรักษาทางบกทางน้ำ และทางระบายน้ำ การกำจัดน้ำเสียในชุมชน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และเป็นภารกิจที่ใกล้ชิดกับคนในท้องถิ่น อันได้แก่ การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของคนในท้องถิ่น เช่น การฉาปนกิจ การจัดให้มีน้ำสะอาด ไฟฟ้า การดูแลที่สาธารณะในเขตท้องถิ่น เป็นต้น (วุฒิสาร ตันไชย, 2557)

องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ วิวัฒนาการจากสภาจังหวัดตั้งแต่ปี พ.ศ.2476 จากแนวความคิดที่จะปรับปรุงบทบาทของสภาจังหวัดให้มีประสิทธิภาพและให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครองตนเองมากขึ้น ทำให้เกิด “องค์การบริหารส่วนจังหวัด” (อบจ.) ขึ้นตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ. 2498 มีฐานะเป็นนิติบุคคล และแยกจากจังหวัดซึ่งเป็นราชการส่วนภูมิภาค โดยมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2540 องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีเขตพื้นที่รับผิดชอบครอบคลุมทั้งจังหวัด จัดตั้งขึ้นเพื่อบริการสาธารณประโยชน์ภายในเขตจังหวัด และช่วยเหลือพัฒนางานของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลรวมทั้งการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นเพื่อไม่ให้งานเกิดการซ้ำซ้อนกัน (โกวิทย์ พวงงาม, 2563)

โครงสร้างขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ได้แบ่งโครงสร้างการบริหารงานออกเป็น 2 ส่วน คือ สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติ และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ทำหน้าที่ฝ่ายบริหาร โดยสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดประกอบด้วย บุคคลในท้องถิ่น ซึ่งได้รับการเลือกตั้งจากประชาชนในท้องถิ่นเดียวกันมีชื่อเรียกตามกฎหมายว่า “สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด” ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด จะใช้เขตอำเภอเป็นเขตเลือกตั้ง แต่ละอำเภอมีจำนวนสมาชิก 1 คน แต่ถ้าอำเภอใดมีราษฎรมากกว่า 10,000 คน ให้อำเภอนั้นมีสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพิ่มอีก 1 คน อำนาจหน้าที่ของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด คือ ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด ร่างข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ร่างข้อบัญญัติเพิ่มเติม ควบคุมการปฏิบัติงานของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดให้เป็นไปตามนโยบาย และแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด กฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับของทางราชการ

บริหารงานในท้องถิ่นและใช้งบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งเข้ามากำกับดูแลการใช้งบประมาณของท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคอยติดตาม ตรวจสอบ ให้เกิดความโปร่งใสมากที่สุด โดยการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด

นับตั้งแต่ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองมาสู่ระบอบประชาธิปไตย โดยให้สิทธิประชาชนเป็นผู้เลือกตัวแทนของตนเองเข้าไปทำหน้าที่ทางด้านการเมือง โดยผ่านกระบวนการเลือกตั้ง ทำให้การเลือกตั้งมีความสำคัญต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยมาก การเลือกตั้งท้องถิ่นเป็นหนึ่งในเสาหลักของความ เป็นประชาธิปไตย เพราะเป็นการสื่อสารเชื่อมโยงและส่งผ่านความต้องการของประชาชนไปสู่ผู้ปกครอง ประเทศไทยได้มีการบังคับใช้กฎหมายเลือกตั้งท้องถิ่นฉบับใหม่เมื่อไม่นานมานี้ ซึ่งความสำเร็จและ ประสิทธิภาพของการเลือกตั้งท้องถิ่นนั้นจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น การเคารพกฎ งบประมาณที่เพียงพอ และกระบวนการเลือกตั้งที่ยุติธรรมรวมถึงประชาชนจะต้องมีข้อมูลความรู้และมีส่วนร่วมด้วย การเลือกตั้งท้องถิ่นเป็นหนึ่งในเสาหลักและตัวชี้วัดคุณภาพของประชาธิปไตยในระดับท้องถิ่น เช่น ความสนใจของ ประชาชนที่มีต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นว่ามีสูงเพียงใด โดยเปรียบเทียบได้จากระดับการมีส่วนร่วมในการใช้สิทธิ ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของประชาชนในท้องถิ่น เป็นต้น ซึ่งสิ่งสำคัญของการเลือกตั้งท้องถิ่นคือ สามารถแสดง ถึงการตอบสนองของประชาชนในท้องถิ่นที่มีต่อนโยบายที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งในท้องถิ่นใช้ในการหาเสียง เลือกตั้ง เพื่อจะนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงทิศทางของนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่น ให้มีความสอดคล้องกับ ความต้องการของประชาชนเพิ่มมากขึ้น ผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจและนโยบายท้องถิ่น ทั้งยังได้รับผลประโยชน์โดยตรงอันเป็นผลมาจากการลงคะแนนเสียงของผู้มีสิทธิเลือกตั้งเอง การเลือกตั้งนายก องค์การบริหารส่วนจังหวัดและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ถูกทิ้งช่วงมานานกว่า 8 ปี ทำให้ ประชาชนมีความตื่นตัวมากขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย สถานการณ์บ้านเมือง เทคโนโลยี โซเชียลมีเดีย ข่าวสารต่าง ๆ รวมถึงการเข้ามามีบทบาทของพรรคการเมืองในระดับท้องถิ่นมากขึ้น จึงทำให้ เห็นการแข่งขันเชิงนโยบายอย่างชัดเจนมากขึ้น การเลือกตั้งในครั้งนี้จึงต่างจากที่เคยผ่านมาเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (โกวิทย์ พวงงาม, 2563: 4) ในฐานะที่ผู้วิจัยเป็นสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด จึงมีความสนใจที่จะศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภา องค์การบริหารส่วนจังหวัด ว่า มีองค์ประกอบและตัวบ่งชี้อะไรบ้าง ที่ส่งผลให้ประชาชนตัดสินใจเลือกสมาชิก สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง เพื่อจะได้นำมาเป็น แนวทางในการพัฒนาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การพัฒนาการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศให้กับผู้ที่สนใจในเกี่ยวกับ การเมืองระดับท้องถิ่น และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

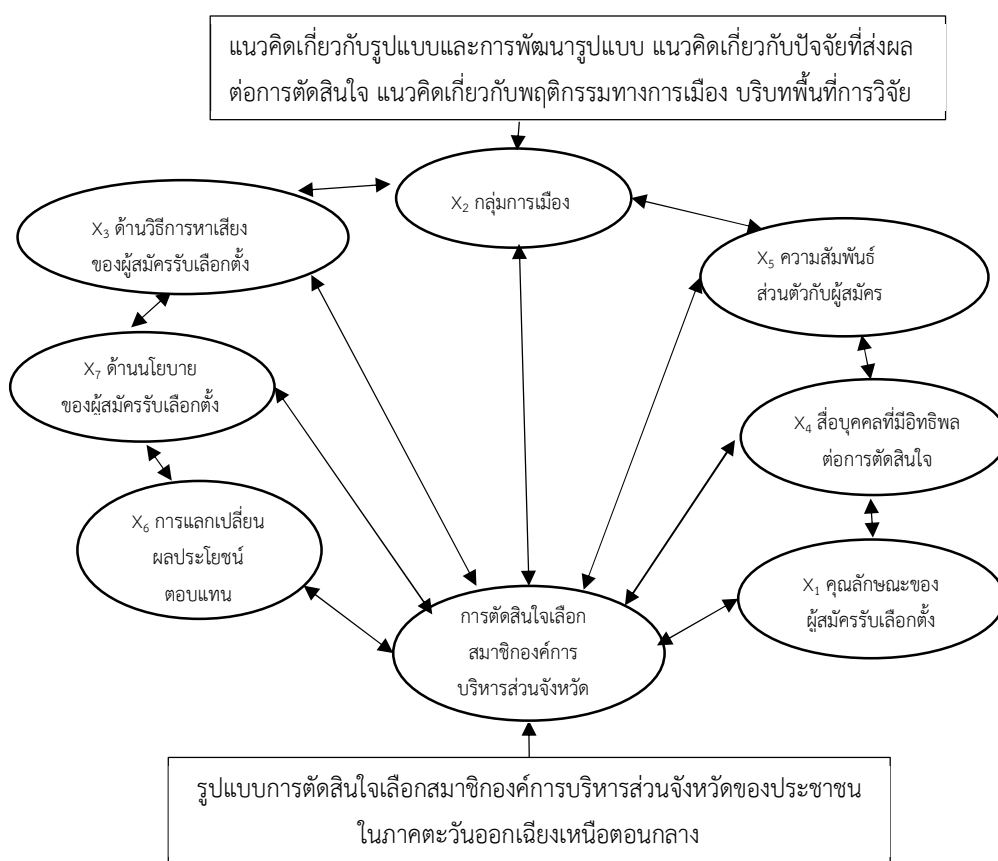
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ของ ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

2. เพื่อสร้างและตรวจสอบโมเดลองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

3. เพื่อยืนยันความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดล องค์ประกอบและตัวบ่งชี้ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางที่สร้างและพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์

กรอบแนวคิดการศึกษา



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตและแบ่งการระยะของการวิจัยออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

1. พื้นที่เป้าหมาย การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ซึ่งประกอบไปด้วย จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดร้อยเอ็ด โดยแบ่งตามเขตเลือกตั้ง ดังนี้ จังหวัดกาฬสินธุ์ 6 เขต จังหวัดขอนแก่น 11 เขต จังหวัดมหาสารคาม 6 เขต จังหวัดร้อยเอ็ด 8 เขต

2. ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล

2.1 เอกสารและหลักฐาน (Document) หมายถึง เอกสารที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ และตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยผู้วิจัยทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้องค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิก องค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิ (Expertise)

2.2.1 กลุ่มเป้าหมาย คือ นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ และนักวิชาการด้านรัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 6 คน ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sample)

3.ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ผู้วิจัยได้บูรณาการและสังเคราะห์แนวคิดของ สุจิต บุญบงการ (2547), สัญญา สัญญาวิวัฒน์ (2551)

จากนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

3.1 การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย คุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ตอบแทน นโยบายของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ วิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง กลุ่มการเมือง ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร

3.2 ตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย 56 ตัวบ่งชี้

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้ อยู่ระหว่างเดือนสิงหาคม 2565 - มีนาคม 2566

ระยะที่ 2 สร้างและตรวจสอบโมเดลองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีรายละเอียดดังนี้

1.ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัย ได้ศึกษาเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ซึ่งประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน 4 แห่ง

2.ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้ง สมาชิกองค์การบริหารส่วนส่วนจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง จำนวน 4,075,706 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Yamane (1973, p. 727) ค่าความคลาดเคลื่อน 5% ได้จำนวน 400 คน จำนวน

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตเบื้องต้น ดังต่อไปนี้ คุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ตอบแทน นโยบายของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ วิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง กลุ่มการเมือง ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร

4.ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้ อยู่ระหว่างเดือนสิงหาคม 2565 - เดือนมีนาคม 2566

ระยะที่ 3 ยืนยันความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ที่สร้างและพัฒนาขึ้น ข้อมูลเชิงประจักษ์

1. การศึกษาวิจัยในระยะนี้ ผู้วิจัยจะได้นำข้อมูลจากการศึกษาในระยะที่ 1 และระยะที่ 2 มาสรุปโดยอาศัยทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริงเพื่อยืนยัน โมเดลองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง โดยผู้เชี่ยวชาญ (Expertise) เกี่ยวกับองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง จำนวน 12 คน

2. จัดทำสำเนารูปแบบที่ผ่านการพัฒนาในระยะที่ 2 ถึงผู้เชี่ยวชาญทั้ง 12 คน

3. ประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญเป็นรายบุคคล เพื่อประเมินรูปแบบ

4. วิเคราะห์และทดสอบสหสัมพันธ์แบบลำดับที่สอดคล้องกัน ในการตัดสินใจให้คุณ

1. ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยได้ศึกษาเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ซึ่งประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน 4 แห่ง

2. ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล

เป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้เชี่ยวชาญ (Expertise) เกี่ยวกับองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง จำนวน 12 คน

3.ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง โดยผู้วิจัยกำหนดขอบเขตดังต่อไปนี้
คุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง การแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ตอบแทน นโยบายของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สื่อ
บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ วิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง กลุ่มการเมือง ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับ
ผู้สมัคร

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้ อยู่ระหว่างเดือนสิงหาคม 2565 - เดือนมีนาคม 2566

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นแบบสอบถามประเภทเพื่อ
สอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประเภทสอบถามรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประเภทมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการพัฒนาองค์ประกอบ และตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ประเภทปลายเปิด (Opened End)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์องค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ใช้การวิเคราะห์ Confirm Factoring Analysis (EFA)

2. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการพัฒนาองค์ประกอบ และตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ผู้วิจัยได้นำไปวิเคราะห์ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งเป็นวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยจัดกลุ่ม ประเด็นสำคัญแล้ว (Coding) ถ้อยคำสำคัญ จากนั้นสรุปเรียบเรียงถ้อยคำใหม่โดยการอธิบายขยายความ เพื่อให้เกิดความชัดเจนของรายละเอียดโดยได้เรียงลำดับของความสำเร็จจากมากไปหาน้อย

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง รูปแบบพัฒนาการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานศูนย์ดำรงธรรมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้วิจัยนำเสนอ ดังนี้

1. องค์ประกอบและตัวบ่งชี้ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์อำนาจพยากรณ์ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ตัวแปรแฝง	ตัวแปร สังเกตได้	β	SE	t	R ²	สัมประสิทธิ์ คะแนนองค์ประกอบ
	x1.1	0.83	0.00	46.42	1.00	.865
	x1.2	0.83	0.00	46.42	1.00	.865
	x1.3	0.45	0.03	12.92	0.30	.865
	x1.4	0.83	-	-	1.00	.865
	x1.6	0.56	0.03	16.20	0.40	.716
	x1.5	0.89	0.00	46.42	1.00	.716
	x1.7	0.52	0.03	16.20	0.40	.695
	x1.8	0.46	0.03	13.56	0.32	.695
	x2.1	0.41	0.04	11.56	0.25	.656
	x2.2	0.51	0.04	13.67	0.32	.614
	x2.3	0.36	0.03	10.38	0.23	.555
	x2.4	0.83	-	-	1.00	.511
	x2.5	0.83	0.00	46.54	1.00	.500
	x2.6	0.80	0.00	46.54	1.00	.461
	x3.2	0.92	0.00	46.54	1.00	.908
	x2.8	0.65	0.03	20.29	0.51	.908
	x3.1	0.60	0.03	17.16	0.42	.908
	x2.7	0.92	0.00	46.54	1.00	.908
	x3.4	0.82	-	-	1.00	.681
	x3.3	0.44	0.03	12.67	0.29	.681
	x3.5	0.86	0.00	446.18	1.00	.599
	x3.7	0.84	0.00	46.18	1.00	.549
	x3.6	0.88	0.00	46.18	1.00	.534
	x3.8	0.58	0.04	15.99	0.39	.422
	x4.4	0.51	0.04	14.15	0.33	.886
	x4.1	0.53	0.04	14.95	0.39	.886
	x4.3	0.59	0.03	17.59	0.44	.886
	x4.5	0.56	0.03	15.99	0.39	.886

ตัวแปรแฝง	ตัวแปร สังเกตได้	β	SE	t	R ²	สัมประสิทธิ์ คะแนนองค์ประกอบ
	x4.2	0.53	0.04	14.95	0.39	.886
	x4.6	0.47	0.04	12.10	0.27	.636
	x4.7	0.47	0.04	12.10	0.27	.528
	x4.8	0.41	0.04	11.02	0.23	.470
	x5.1	0.49	0.04	13.74	0.32	.464
	x5.5	0.89	0.00	46.58	1.00	.930
	x5.2	0.89	0.00	46.58	1.00	.930
	x5.6	0.89	0.00	46.58	1.00	.930
	x5.4	0.89	0.00	46.58	1.00	.930
	x5.3	0.89	-	-	1.00	.930
	x7.8	0.86	-	-	1.00	.595
	x7.7	0.86	0.00	59.75	1.00	.595
	x7.1	0.37	0.03	10.47	0.22	.583
	x7.2	0.37	0.03	10.47	0.22	.583
	x7.5	0.48	0.04	12.23	0.27	.559
	x7.3	0.35	0.04	8.16	0.14	.534
	x7.6	0.26	0.04	6.75	0.10	.517
	x7.4	0.35	0.04	7.91	0.14	.475
	x6.2	0.84	0.01	46.43	1.00	.855
	x5.8	0.84	-	-	1.00	.855
	x6.1	0.84	0.01	10.43	1.00	.855
	x5.7	0.84	0.00	10.43	1.00	.855
	x6.3	0.52	0.03	14.12	0.39	.505
	x6.6	0.79	0.00	8.94	1.00	.902
	x6.4	0.79	0.00	8.94	1.00	.902
	x6.5	0.70	-	8.94	1.00	.902
	x6.8	0.43	0.03	12.64	0.29	.499
	x6.7	0.45	0.04	11.90	0.26	.470
ค่าดัชนีที่ใช้ตรวจสอบ		$\chi^2 = 12685.21$, df = 1477, χ^2 /df = 8.588, p - Value = 0.0,				

ตัวแปรแฝง	ตัวแปรสังเกตได้	β	SE	t	R ²	สัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ
ความตรงของโมเดล CFI = 0.90, GFI = 0.56, AGFI = 0.52, RMSEA= 0.11, SRMR = 0.18						

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัด การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด พบว่า โมเดลการวัดตัวแปรแฝงวัดการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีความตรงเชิงโครงสร้าง พิจารณาได้จากค่าดัชนีที่ใช้ตรวจสอบความตรงของโมเดล ได้แก่ $\chi^2 = 12685.21$, $df = 1477$, $\chi^2/df = 8.588$, $p\text{-Value} = 0.0$, CFI = 0.90, GFI = 0.56, AGFI = 0.52, RMSEA= 0.11, SRMR = 0.18

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์น้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ 56 ตัวแปร การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเป็นบวกทุกองค์ประกอบตั้งแต่ 0.45 ถึง 1.00 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R²) ตั้งแต่ 0.26 ถึง 1.000 มีค่าสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบตั้งแต่ .470 ถึง .930 ซึ่ง พบว่า ตัวแปรมีค่าน้ำหนักความสำคัญ 0.45 ถึง 1.000 ในการบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ทั้งหมด 56 ตัวแปร ซึ่งเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย คือ องค์ประกอบและตัวบ่งชี้เชิงยืนยัน การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ด้านคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง

- X1.3 เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสาร
- X1.4 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์ สุจริต
- X1.1 เป็นคนในท้องถิ่นโดยกำเนิด
- X1.2 ผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- X1.5 เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการเมืองการปกครอง
- X1.6 เป็นผู้ประกอบสัมมาอาชีพ
- X1.7 เป็นนักพัฒนาที่มีผลงานมาก่อน
- X1.8 เป็นบุคคลที่เป็นผู้นำสามารถช่วยเหลือประชาชนได้
- X2.1 เป็นพรรคที่มีผลงานปรากฏมาก่อน
- X2.2 เป็นพรรคที่มีขนาดใหญ่
- X2.3 เป็นพรรคที่มีเงินทุนมาก
- X2.4 เป็นพรรคที่มีหัวหน้าพรรคที่มีชื่อเสียง
- X2.5 เป็นพรรคที่ได้รับความนิยมสูงในท้องถิ่น
- X2.6 เป็นพรรคที่มีวิสัยทัศน์ดี

องค์ประกอบที่ 2 ด้านกลุ่มหรือพรรคการเมือง

X3.2 ใช้สื่อหาเสียง เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ คัทเอาต์สวยงาม

X2.7 ชอบแบบไม่สังกัดพรรค

X2.8 ไม่แน่ใจว่าจะเลือกพรรคแบบใด

X3.1 เปิดเวทีปราศรัยตามจุดสำคัญ

X3.3 เดินตลาด เคาะประตูบ้านแจกบัตรแนะนำตัว อย่างทั่วถึง

X3.4 ใช้รถแห่หาเสียงทุกเส้นทาง

X3.5 ปรากฏตนเป็นข่าวในสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

X3.7 ใช้สื่อบุคคลที่ประชาชนนับถือมาช่วยหาเสียง

X3.6 หาเสียงโดยเสนอนโยบายและผลงานด้านบวก

X3.8 การใช้สื่อใหม่ในการรณรงค์หาเสียง เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย อินสตราแกรม

ติ๊กต็อก ทวิตเตอร์ ฯลฯ)

องค์ประกอบที่ 3 ด้านวิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง

X4.5 มีสื่อใหม่ เช่น Website Facebook Line Instagram Twitter

X4.2 มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก

X4.1 มีสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว บัตรย้ำเบอร์

X4.3 มีสื่อมวลชนเช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โทรทัศน์ วิทยุ

X4.4 มีขบวนแห่หาเสียง รอบ ๆ ชุมชน

X4.6 มีหัวคะแนน

X4.7 มีสื่อบุคคลที่ประกอบอาชีพโดยสุจริตและมีฐานะดี

X4.8 มีสื่อบุคคลที่ชาวบ้านเคารพนับถือและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง

x5.1 เลือกเพราะมีความพึงพอใจเป็นการส่วนตัว

องค์ประกอบที่ 4 ด้านสื่อรณรงค์และสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

X5.3 เป็นคนที่รู้จักและสนิทสนมกันมานาน

X5.2 เลื่อมใสในการประพฤติตน และเป็นแบบอย่างที่ดี

X5.4 เป็นศิษย์เก่าโรงเรียนเดียวกันเคยทำงานร่วมกัน

X5.5 เป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือและชุมชนฟังฟังได้

X5.6 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และสร้างความประทับใจให้กับผู้อื่นที่พบ

องค์ประกอบที่ 5 ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร

X7.8 มีนโยบายสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของ สอบจ.

X7.7 ส่งเสริมนโยบายที่ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้านการศึกษา

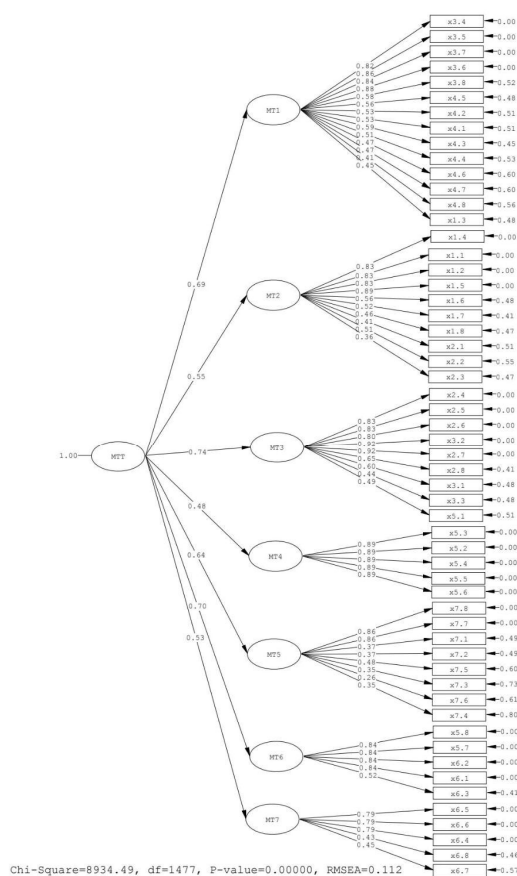
- X7.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- X7.2 มีนโยบายการบริหารงานที่เน้นการศึกษาในชุมชน
- X7.5 มีนโยบายและนำโครงการใหม่ ๆ ที่ส่งเสริมอาชีพและก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม
- X7.3 รับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้ร่วมงานในการวางแผนการทำงาน
- X7.6 การจัดเก็บฐานข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ ทรพยากร เพื่อสร้างภาพในอนาคตของชุมชน
- X7.4 สนับสนุนการพัฒนาสาธารณูปโภคอย่างเป็นระบบ

องค์ประกอบที่ 6 ด้านการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ตอบแทน

- X5.8 เป็นผู้นำชุมชนที่เคารพนับถือ
- X5.7 เป็นบุคคลในครอบครัว เครือญาติ หรือกลุ่มเพื่อนสนิท
- X6.2 เป็นผู้ดำเนินการเสียสละเพื่อพัฒนาชุมชน
- X6.1 สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม
- X6.3 เป็นผู้ที่เคยนำภริยา ผ้าป่า มาทอดที่วัด

องค์ประกอบที่ 7 ด้านนโยบายของผู้สมัครรับเลือกตั้ง

- X6.5 มีคำตอบแทนในการลงคะแนน
 - X6.6 เคยช่วยเหลือและมีบุญคุณกับครอบครัว
 - X6.4 เป็นผู้สนับสนุน อาหาร และเครื่องดื่มเมื่อมีงานบุญประเพณี
 - X6.8 เป็นบุคคลที่ส่งเสริมความสะอาด และรักษาประโยชน์สาธารณะของท้องถิ่น
 - X6.7 มีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายเพื่อปกป้องคุ้มครองประโยชน์ของท้องถิ่น
- ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 2 โมเดลการวัดการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด

2. ผลการยืนยันโมเดลการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด

องค์ประกอบและตัวบ่งชี้ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางที่สร้างและพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์

จากผลการศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชน ภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ด้านกลุ่มหรือพรรคการเมือง ด้านวิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ด้านสื่อรณรงค์และสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร ด้านการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ตอบแทน และด้านนโยบายของผู้สมัครรับเลือกตั้ง โดยที่พบคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง และวิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ได้แก่ X_{45} มีสื่อใหม่ เช่น Website Facebook Line Instagram Twitter X_{42} มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก X_{41} มีสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว บัตรย้ำเบอร์ X_{43} มีสื่อมวลชนเช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โทรทัศน์ วิทยุ X_{44} มีขบวนแห่หาเสียง รอบ ๆ ชุมชน X_{46} มีหวัคะแนน X_{47} มีสื่อบุคคลที่ประกอบอาชีพโดยสุจริตและมีฐานะดี X_{48} มีสื่อบุคคลที่ชาวบ้านเคารพ

นับถือและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง $X_{5.1}$ เลือกเพราะมีความพึงพอใจเป็นการส่วนตัว เป็นโมเดลองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด ซึ่งมีผลต่อ ลักษณะการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดังนั้นจึงกำหนดเป็นโมเดลการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดดังภาพ



ภาพที่ 3 โมเดลการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด

จากการสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่มนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ นักการเมือง รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับการสร้างและยืนยันโมเดลการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด โดยที่พบว่าผู้เชี่ยวชาญจะให้ความสำคัญเกี่ยวกับการใช้สื่อใหม่ เป็นสำคัญ โดยเฉพาะการกำหนดเนื้อหา (Content) ที่สำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สำหรับนำเสนอผ่านสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งมากที่สุด สอดคล้องกับปรากฏการณ์ข้อมูลเชิงประจักษ์ของการเลือกตั้งระดับชาติเป็นสำคัญ

ประชาชนได้ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ได้แก่ การเป็นนักพัฒนาที่มีผลงานมาก่อน และการเป็นบุคคลที่เป็นผู้นำสามารถช่วยเหลือประชาชนได้ เป็นคุณลักษณะที่ประชาชนให้ความสำคัญมากที่สุด ส่วนวิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งโดยวิธีใช้สื่อบุคคลที่ประชาชนนับถือมาช่วยหาเสียง และปรากฏตนเป็นข่าวในสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นวิธีการที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดมากที่สุด เป็นสำคัญ

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ผู้วิจัยอภิปรายผลดังนี้

การอภิปรายผลประเด็นที่ 1 การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ของประชาชน ภาพรวมอยู่ระดับปานกลางซึ่งประเด็นสำคัญ คือ วิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สามารถอธิบายจาก ปรากฏการณ์ข้อมูลเชิงประจักษ์ทั้งการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ ซึ่งวิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ยังคงเป็นวิธีการที่สำคัญสำหรับเลือกเข้าถึงประชาชน โดยเฉพาะ การใช้สื่อสมัยใหม่ผ่านเครือข่าย สังคมออนไลน์ การกำหนดเนื้อหาที่ตรงใจ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ทำให้ประชาชนมีการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้ง่ายขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ กานต์ บุญศิริ (2565) เกี่ยวกับการเลือกใช้สื่อเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย เลือกใช้เว็บไซต์เพื่อเจาะกลุ่มข้าราชการ คนมีความรู้ สังคมเมือง และต้องการข้อมูลในการตัดสินใจเลือกเพชบุ๊คเพื่อเจาะกลุ่มผู้ใช้เพชบุ๊คซึ่งส่วนใหญ่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป และเลือกไลน์กลุ่มเพื่อเจาะกลุ่มแกนนำโดยเฉพาะเป็นต้น และสอดคล้องกับ Xenos Newby and Wall (2014) ได้วิจัยเรื่อง ผลกระทบของโซเชียลมีเดียต่อการตัดสินใจทางการเมือง ผลการวิจัยพบว่า สื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทุกกลุ่มอายุ เพศ และการศึกษาผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เป็นประจำมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจทางการเมืองอย่างมีข้อมูลมากกว่าผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ไม่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เช่น ประเด็นเศรษฐกิจ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

การอภิปรายผลประเด็นที่ 2 องค์ประกอบและตัวบ่งชี้เชิงสำรวจ การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด โดยองค์ประกอบที่สำคัญอันดับแรก คือ คุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง โดยอธิบายจาก ปรากฏการณ์ลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คุณสมบัติการศึกษา การประสบความสำเร็จทางธุรกิจ ซึ่งคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่สำคัญคือ สื่อบุคคลที่ประชาชนนับถือมาช่วยหาเสียง เป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้สมัคร โดยอธิบายถึงเป็นผู้ที่มากด้วยบารมีกล่าวคือการมีบุคคลที่ประชาชนนับถือมาช่วยหาเสียงซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อถือเพิ่มขึ้นแก่ตนเอง เพื่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น สอดคล้องกับการศึกษาของ พระปัญญาฤทธิ์ สิริวัฒนโก และคณะ (2566) โดยให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้สมัครต้องเป็นบุคคลที่ชาวบ้านฟังพาท้ายได้ มีความรู้ความสามารถช่วยเหลือประชาชนในกรณีเกิดอุทกภัย มีมนุษยสัมพันธ์อันดี มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ และมีนโยบายที่เป็นประโยชน์กับประชาชน เป็นต้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Lau Pomper and Plutzer (2006) ได้วิจัยเรื่อง บทบาทของลักษณะผู้สมัครต่อผลการเลือกตั้ง ผลการวิจัยพบว่า บุคลิกภาพ: ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมักให้ความสำคัญกับบุคลิกภาพของผู้รับเลือกตั้ง เช่น ความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ ความกล้าหาญ เป็นต้น ทักษะ และประสบการณ์: ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมักให้ความสำคัญกับทักษะและประสบการณ์ของผู้รับเลือกตั้ง เช่น ความรู้

ความสามารถ ความสามารถในการบริหารงาน เป็นต้น นโยบาย: ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมักให้ความสำคัญกับนโยบายของผู้รับเลือกตั้ง เช่น นโยบายด้านเศรษฐกิจ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

การอภิปรายผลประเด็นที่ 3 องค์ประกอบเชิงยืนยันโมเดลการวัด การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีความตรงเชิงโครงสร้างอยู่ในระดับพอใช้ โดยมีตัวแปร ค่าน้ำหนักความสำคัญ ตั้งแต่ 0.45 ถึง 1.000 ซึ่งเป็นการบ่งชี้ ลักษณะการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน 56 ตัวแปรสามารถอธิบายได้ว่า ตัวแปรสังเกตได้เป็นตัวบ่งชี้เพื่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด โดยเป็นตัวทำนายสำคัญตั้งแต่ ร้อยละ 45 ถึงร้อยละ 100 ซึ่ง วิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีการสื่อใหม่ คือ Website Facebook Line Instagram Twitte ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพิ่มขึ้น ทั้งนี้โมเดลการวัดในบางองค์ประกอบผ่านเกณฑ์ตามเกณฑ์การวัดและมีบางองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ไม่ผ่านเกณฑ์การวัดตามเกณฑ์ ถึงแม้ว่าโดยภาพรวมตัวแปรสังเกตได้ทั้ง 56 ตัวแปรจะเป็นตัวแปรที่อธิบายความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยเป็นไปตามเกณฑ์การแปลผลการวัดในบางองค์ประกอบและตัวบ่งชี้เท่านั้น ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาหรือวัดซ้ำและมีการยืนยันโมเดลการวัดอันดับสองอีกครั้งเพื่อความเชื่อถือได้ตามเกณฑ์การสร้างโมเดลการวัด เป็นสำคัญ และสอดคล้องกับ Mackie and Delli Carpini (2013) ได้วิจัยเรื่อง ผลกระทบของโซเชียลมีเดียต่อการตัดสินใจทางการเมือง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์มีแนวโน้มที่จะมีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์มีแนวโน้มที่จะติดตามข่าวสารทางการเมืองมากกว่า เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองมากกว่า และลงคะแนนเสียงเลือกตั้งมากกว่า ผู้ที่ไม่ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์

การอภิปรายผลประเด็นที่ 4 การสร้างและยืนยันโมเดล การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด โดยผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญกับ การใช้สื่อใหม่ เป็นสำคัญ โดยเฉพาะการกำหนดเนื้อหาที่สำคัญเกี่ยวกับ คุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง เพื่อนำเสนอผ่านสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง สามารถอธิบายได้ว่า การสื่อสารโดยใช้ช่องทางการสื่อสารช่องทางใหม่ ๆ การกำหนดเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้ง จะเป็นตัวทำนายสำคัญของการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นสำคัญ สอดคล้องกับ ทฤษฎีการสื่อสารของ Berlo (1960) เกี่ยวกับการส่งข้อมูลข่าวสารจากบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มบุคคลไปยังอีกบุคคลหนึ่งหรืออีกกลุ่มหนึ่ง ผ่านกระบวนการที่ประกอบด้วย ผู้ส่งสาร สาร ผู้รับสาร ช่องทาง ผู้รับสาร และเป็นกิจกรรมที่มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการนำแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อการทำเสียงเพื่อการตัดสินใจเลือกของประชาชนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับการศึกษาของ ภัทรวิดี อภิเษกภักดิ์ (2562) อธิบายเหตุผลว่าการสื่อสารทางการเมืองที่มีความสำคัญเพราะเป็นการทำการโฆษณาชวนเชื่อมาผสมผสานกับเนื้อหาทางการเมือง และการสื่อสารเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางการเมืองซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่เป้าหมายทางการเมือง เป็นต้น และสอดคล้องกับ Michael Delli Carpini Lawrence Hamilton and Scott Keeter (2014) ได้วิจัยเรื่อง ผลกระทบของโซเชียลมีเดียต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง: หลักฐานจาก

สหรัฐอเมริกา ผลการวิจัยพบว่า ผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์ต่อความมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนชาวอเมริกัน โดยพบว่าสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบออนไลน์ เช่น การติดตามข่าวสารทางการเมือง การพูดคุยเกี่ยวกับการเมืองกับผู้อื่น และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองออนไลน์ต่างๆ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1.1 ควรใช้วิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งด้วยวิธีการใหม่ ๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชน

1.2 ควรกำหนดคุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก เพื่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชน

1.3 ควรพัฒนาการวัด การตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ให้มีความตรงเชิงโครงสร้าง ด้วยตัวแปร ทั้ง 56 ตัวแปรสังเกตได้กับข้อมูลเชิงประจักษ์ในพื้นที่อื่น ๆ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรสร้างและยืนยันโมเดลการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับ การใช้สื่อใหม่ เป็นสำคัญ มีการกำหนดเนื้อหาที่สำคัญเกี่ยวกับ คุณลักษณะของผู้สมัครรับเลือกตั้งและนำเสนอผ่านสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดของประชาชน

2.2 ควรมีการนำตัวแปรสังเกตได้ทั้ง 56 ตัวแปร นำไปสู่การวัดซ้ำเพื่อยืนยันข้อมูลเชิงประจักษ์ ทำให้โมเดลการวัดเป็นไปตามหลักเกณฑ์ทางสถิติ

เอกสารอ้างอิง

กานต์ บุญศิริ (2565). การจัดการการสื่อสารผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*, 14(2). 192-206.

โกวิทย์ พวงงาม. (2563). *คู่มือเลือกตั้งท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ : มูลนิธิคอนราด อาเดนาวร์

พระปัญญาภรณ์ สิริวฑฒโก และคณะ. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชน ในอำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 12(3), 331-342.

ภัทรวิดี อภิเษมณภักดิ์. (2562). การสื่อสารทางการเมือง ค่านิยม ผลประโยชน์ และระบอบการเมืองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกของประชาชนให้นักการเมืองได้รับเลือกตั้ง พื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ เขต 2. *วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร*, 7(5). 1352-1362.

- วุฒิสาร ตันไชย. (2557). การกระจายอำนาจและประชาธิปไตยในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2551). ทฤษฎีสังคมวิทยา: เนื้อหาและแนวการใช้ประโยชน์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 13 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุจิต บัญบงการ. (2547). การมีส่วนร่วมทางการเมืองกับพัฒนาการทางการเมือง. นทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Berlo, David K. 1960. **The Process of Communication**. New York : Holt, Rinehart and Winston. Mc Croskey.
- Delli Carpini, Michael X., Lawrence R. Hamilton, and Scott Keeter. (2014). The Impact of Social Media on Political Participation: Evidence from the United States. **Journal of Politics** 76(3), 729-748.
- Lau, R. P., Pomper, G. M., & Plutzer, M. J. (2006). **The role of candidate traits in electoral outcomes**. In R. P. Lau & D. Redlawsk (Eds.), Media effects and political decision making. Lawrence, KS: University Press of Kansas.
- Mackie, M. B., & Delli Carpini, M. M. (2013). The Impact of Social Media on Political Decision-Making. **The Annals of the American Academy of Political and Social Science**, 647(1), 214-232.
- Xenos, M. A., Newby, A., & Wall, D. C. (2014). The impact of social media on political decision-making. **Journal of Communication**, 64(2), 296-319.