

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว

อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

Satisfaction of Thai Tourists Traveled to Visit the Bridge of the River Kwai

in Mueang District, Kanchanaburi

อำนวยการพิมพ์

สุรัตน์ บังวงศ์

พินิจ จันทาพูน

เกษราพร ทิราวงศ์

วัฒนา วณิชานนท์

นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร

วรรณวี ละลิว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

Amnuayporn Yaiying

Sudarat Bongwong

Piranun Juntapoon

Kassaraporn Thirawong

Wattana Wanitchanont

Narupon Lerdkanjanaporn

Wanwari Laliw

Maejo University, Phrae campus

Email: juntapoon2534@gmail.com

วันที่รับบทความ: 29 มีนาคม 2567; วันที่แก้ไขบทความ 2 พฤษภาคม 2567; วันที่ตอบรับบทความ: 7 พฤษภาคม 2567

Received: March 29, 2024; Revised: May 2, 2024; Accepted: May 7, 2024

บทคัดย่อ

สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในทุกปี ทำให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะสามารถสร้างประสบการณ์เชิงบวกที่มาจากความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและเกิดแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว และ 2) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 425 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบพิจารณา เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาและสถิติบรรยาย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่



เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี มีสัดส่วนเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ช่วงอายุระหว่าง 26-30 ปี ร้อยละ 29.65 ระดับการศึกษาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 36.71 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็น 16,000-20,000 บาท ร้อยละ 30.35 และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 22.82 และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแควในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.67$, S.D.=0.82)

คำสำคัญ : กาญจนบุรี; ความพึงพอใจ; นักท่องเที่ยวชาวไทย; สะพานข้ามแม่น้ำแคว

Abstract

The Bridge of the River Kwai in Kanchanaburi province is a famous tourist attraction popular with both Thai and foreign tourists, leading to an increasing number of tourists each year. Therefore, the development of tourist attractions is crucial for creating positive experiences based on visitor satisfaction. It also involves factors that promote tourism to enable systematic development of the attractions and establish beneficial strategies for attracting tourists consistently. Therefore, this research is quantitative research. The purpose of this study was to study the general characteristics of Thai tourists who visit the bridge of the river Kwai, and secondly, to examine and analyze the level of satisfaction among these tourists from the bridge of the river Kwai in Mueang district, Kanchanaburi. The sample group consisted of 425 Thai tourists, utilizing a purposive sampling method and judgment sampling. Data was collected through questionnaires and analyzed using content analysis and descriptive statistics. The research found that Thai tourists visiting the river Kwai in Mueang district, Kanchanaburi are predominantly female (29.65%) in the age group of 26-30 years, with a high school diploma/vocational certificate (36.71%), an average monthly income of 16,000-20,000 baht (30.35%), and engaged in private business (22.82%). Overall, the level of satisfaction among these Thai tourists is high ($\bar{x}=3.67$, S.D.=0.82).

Keywords: Kanchanaburi; Satisfaction; Thai tourists; The bridge of the river Kwai



บทนำ

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังสถานการณ์โควิด-19 ในภาพรวมมีความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2566 โดยมีวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ทั้งเพื่อผ่อนคลาย/คลายเครียดจากชีวิตปัจจุบัน เป็นรางวัลให้กับชีวิต เพื่อการเรียนรู้และการเปิดโลกทัศน์หรือการหามุมมองใหม่ในการใช้ชีวิต สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่คนในภาคกลางชื่นชอบในการไปเที่ยวถนนคนเดิน โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวระหว่างการท่องเที่ยวเมืองหลัก (ร้อยละ 46.50) และเมืองรอง (ร้อยละ 53.50) สำหรับจังหวัดที่ได้รับความนิยมคือ ชลบุรี กาญจนบุรี และกรุงเทพมหานครตามลำดับ พิจารณาจากความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งได้รับความพึงพอใจเป็นอันดับแรกในการได้รับความสนุกสนาน ส่วนใหญ่เลือกเดินทางโดยการบอกเล่าจากเพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก ที่ได้แบ่งปันประสบการณ์หลังจากจบทริปการท่องเที่ยว ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก โดยมีความพึงพอใจในภาพรวมถึงความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น ความหลากหลายของกิจกรรม ความเป็นเอกลักษณ์ของวิถีชีวิตชุมชน สถาปัตยกรรม ศิลปะในพื้นที่ ความเป็นมิตรและอัธยาศัยที่ดีของคนในชุมชน ประกอบกับการพิจารณาความสะดวกของการเดินทางไปถึงพื้นที่ (รถสาธารณะ สภาพเส้นทาง ระยะทางและเวลา) ความสะดวกของที่พักริมน้ำในพื้นที่ ความปลอดภัยในพื้นที่และการประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566: 52-60) สำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีสิ่งดึงดูดใจในการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีลักษณะที่แตกต่างกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น นักท่องเที่ยวชาวไทยยังต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติจากการที่นักท่องเที่ยวชาวไทยยอมจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อให้ได้รับการบริการที่ดีที่สุด อีกทั้งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจะมาจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวและให้เป็นไปตามความคาดหวังที่ตั้งไว้ จึงทำให้ต้องเข้าใจถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา ตลอดจนทำให้เกิดความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวและกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ (ทักษญา เปรมชุตินันท์, 2561: 96-99)

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันตกของประเทศไทย มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 19,473 ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศและมีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตก ย้อนไปได้ถึงสมัยก่อนประวัติศาสตร์ เมื่อมีการค้นพบเครื่องมือหินในบริเวณบ้านเก่า อำเภอเมืองกาญจนบุรี ล่วงมาถึงสมัยทวารวดี ซึ่งมีหลักฐานคือซากโบราณสถานที่ตำบลปรังเผล อำเภอสังขละบุรี เป็นเจดีย์ลักษณะเดียวกับจุลประโทนเจดีย์ที่จังหวัดนครปฐม บ้านคูบัว รวมทั้งค้นพบโบราณวัตถุ เช่น พระพิมพ์สมัยทวารวดีจำนวนมาก หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ค้นพบคือปราสาทเมืองสิงห์ ซึ่งมีรูปแบบศิลปะแบบขอมสมัยบาเยน กาญจนบุรี ยังปรากฏในพงศาวดารเหนือว่ากาญจนบุรีเป็นเมืองขึ้นของสุพรรณบุรีในสมัยสุโขทัย สมัยกรุงธนบุรีและรัตนโกสินทร์ พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 3 ได้โปรดให้ก่อสร้างกำแพงเมืองและป้อม



ปรากฏการขึ้นเป็นการถาวร ณ เมืองกาญจนบุรีใหม่โดยตั้งอยู่ ณ ตำบลปากแพรก อันเป็นสถานที่บรรจบของแม่น้ำแควใหญ่และแม่น้ำแควน้อย เหตุการณ์ที่ทำให้กาญจนบุรีมีชื่อเสียงไปทั่วโลก คือในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อญี่ปุ่นได้ตัดสินใจสร้างทางรถไฟยุทธศาสตร์จากชุมทางหนองปลาดุกในประเทศไทยไปยังเมืองทันบูชายัตในพม่า โดยเกณฑ์เชลยศึกและแรงงานจำนวนมากมาเร่งสร้างทางรถไฟอย่างหามรุ่งหามค่ำ จนทำให้มีผู้คนล้มตายเป็นจำนวนมาก (สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี, 2566: ออนไลน์) หรือที่เรียกว่าสะพานข้ามแม่น้ำแคว การก่อสร้างใช้เวลาแล้วเสร็จเพียงหนึ่งปี ก่อนจะถูกระเบิดทิ้งทำลายจากกองบินสัมพันธมิตรจนสะพานช่วงกลางพังถล่มลงมา ต่อมาภายหลังสงครามโลกยุติลง รัฐบาลไทยได้ซื้อทางรถไฟนี้ต่อจากอังกฤษมาเป็นเงินจำนวน 50 ล้านบาทแล้วบูรณะซ่อมแซมขึ้นใหม่ในปี พ.ศ. 2489 รวมความยาวของสะพานทั้งสิ้น 322.90 เมตร ปัจจุบันสะพานข้ามแม่น้ำแคว ได้กลายเป็นสัญลักษณ์หนึ่งที่สำคัญของจังหวัดกาญจนบุรี ได้รับการยกย่องให้เป็น “สัญลักษณ์แห่งสันติภาพ” (สารานุกรมเสรี, 2567 : ออนไลน์)

แหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเยี่ยมชมและรับรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นจำนวนมากในทุกๆ ปี การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดการบริการที่ดีสามารถสร้างประสบการณ์เชิงบวกที่มาจากความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวจนทำให้เกิดความต้องการมาเที่ยวซ้ำอีกครั้ง ในขณะเดียวกันแม้ว่าสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในด้านประวัติศาสตร์ประกอบกับการมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวตามที่ได้กล่าวมาในตอนต้นยังต้องพิจารณาปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นในการวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยและการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจครอบคลุมถึงด้านการดูแลให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการเข้าถึงสะพานข้ามแม่น้ำแคว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย และด้านทรัพยากร รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพึงพอใจและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่เกี่ยวข้อง จะได้นำข้อมูลไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพที่ดีได้ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวมีความประทับใจและการเดินทางท่องเที่ยวซ้ำ

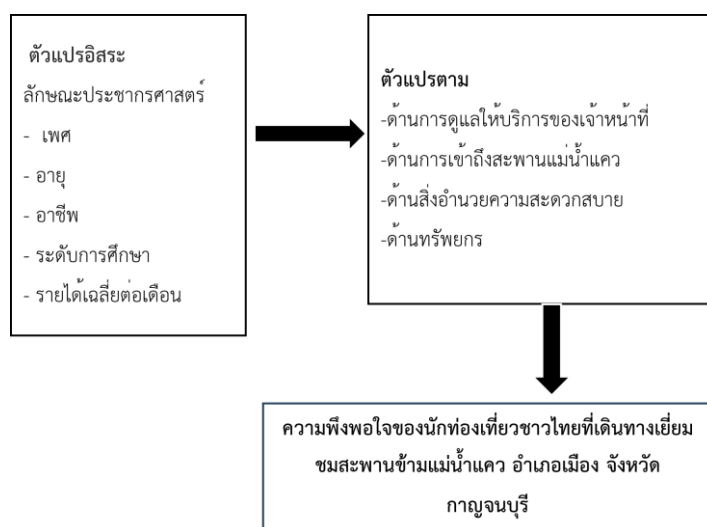
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี



กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ได้ศึกษาและทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยประยุกต์ใช้ตัวแปรจากทฤษฎีเรื่องความพึงพอใจ (จิตตินันท์ เดชะคุปต์, 2542: 19) ซึ่งเป็นการแสดงออกของความรู้สึกทางบวกจากการได้รับบริการที่ตรงกับความคาดหวังของผู้รับบริการ รวมถึงประสบการณ์ทางบวกที่ได้รับ กับแนวคิดเรื่ององค์ประกอบและลักษณะทรัพยากรของการท่องเที่ยว (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548 และปรัชญากรณ ไชยคช และคณะ, 2559: 424-436) ครอบคลุมทั้งความตั้งใจทางธรรมชาติและสถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้น ความสามารถในการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก ความประทับใจ ธุรกิจในการอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยว และการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว เมื่อรวบรวมและวิเคราะห์ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้ จึงได้กำหนดตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สำหรับตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี รายละเอียดดังภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566 จนถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างประเภทที่ไม่ทราบจำนวนประชากรของนราศรี ไวนิชกุล (2549: 102-104) โดยคำนวณประชากรใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความผิดพลาดสูงสุด



ที่จะเกิดขึ้น 0.05 ค่าสัดส่วนประชากร 0.5 ($Z = 1.96$) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 คน ในทางปฏิบัติจริง นักวิจัยเก็บตัวอย่างเพิ่มมากขึ้นอีก 40 คน เป็น 425 คน สุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) โดยการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบพิจารณา (judgment sampling) จากการตัดสินใจของผู้วิจัยให้มีลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2551: 116)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แบบมีคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choices) ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งลักษณะคำถามเป็นปลายปิด โดยคำถามแบ่งเป็น 5 ระดับ (Rating Scales) ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) (อัศวิน แสงพิบูล, 2556 : 181) มีเกณฑ์คะแนนในการแปลผลค่าเฉลี่ย คือ คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง ความพึงพอใจมาก คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง ความพึงพอใจน้อยที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว, 2535 : 23-24) และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหา เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอความคิดเห็นได้ การตรวจสอบเครื่องมือให้มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน พิจารณาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และการเรียบเรียงข้อความเพื่อสร้างแบบสอบถามให้ตรงตามเนื้อหาและนำคะแนนค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ไม่ต่ำกว่า 0.5 (สมชาย วรภิรมย์สกุล, 2554 : 265-269) จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างแต่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach, 1990: 202-204) เท่ากับ 0.80

การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งมีการอธิบายรายละเอียดให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจและให้กรอกแบบสอบถามส่งคืนภายในตอนนั้นหลังจากทำเสร็จ และข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากทบทวนเอกสารเกี่ยวกับแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบการสังเกตพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และข้อมูลจากการรื้อฟื้นตามแพลตฟอร์มต่างๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis) เพื่อจัดหมวดหมู่และอธิบายเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์และใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) แจกแจงข้อมูลตัวเลขประกอบการบรรยายเนื้อหา

ผลการวิจัย

ลักษณะทั่วไปของสะพานข้ามแม่น้ำแควเป็นสัญลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดกาญจนบุรีและแสดงถึงสัญลักษณ์แห่งสันติภาพมีความเป็นมาตั้งแต่ในสมัยที่มีการทำสงคราม



ภายใต้การควบคุมของกองทัพญี่ปุ่น ปัจจุบันใช้เป็นทางสัญจรของรถไฟสายธนบุรี หรือที่นิยมเรียกว่าทางรถไฟสายมรณะในอดีต บริเวณโดยรอบในแต่ละปีมีการจัดงานเพื่อย้อนรำลึกถึงประวัติความเป็นมาของสะพานข้ามแม่น้ำแควและเหล่าเชลยศึกที่ร่วมกันสร้างสะพาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีการแสดงแสงสี พลุ และการออกร้านจำหน่ายสินค้า ด้วยเหตุผลที่กล่าวมานั้น จึงส่งเสริมให้สะพานข้ามแม่น้ำแควกลายเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยตลอดมา

1) ผลของการศึกษาลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละจำแนกเป็นเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ

ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	201	47.29
หญิง	224	52.71
อายุ		
มากกว่า 46 ปี	20	4.71
41 - 45 ปี	31	7.29
36 - 40 ปี	62	14.59
31- 35 ปี	87	20.47
26 - 30 ปี	126	29.57
19 - 25 ปี	68	16.00
ต่ำกว่า 18 ปี	31	7.29
ระดับการศึกษา		
ระดับปริญญาโทขึ้นไป	122	28.71
ระดับปริญญาตรี	94	22.12
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวส.	156	36.71
มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช.	53	12.47
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
มากกว่า 30,100 บาท/เดือนขึ้นไป	35	8.24
25,600 - 30,000 บาท/เดือน	34	8.00
20,100 - 25,000 บาท/เดือน	74	17.41
16,000 - 20,000 บาท/เดือน	129	30.35



ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวน	ร้อยละ
9,000 - 15,000 บาท/เดือน	86	20.24
ต่ำกว่า 9,000 บาท/เดือน	67	15.76
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	67	15.76
ข้าราชการ	60	14.12
พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ	85	20.00
ธุรกิจส่วนตัว	97	22.82
เกษตรกร	52	12.24
อื่นๆ	64	15.06
รวมทั้งหมด	425	100.00

จากตารางที่ 1 ผลการศึกษาพบว่า พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.71 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.29 อายุเป็นช่วงอายุ 26-30 ปี ร้อยละ 29.65 รองลงมาช่วงอายุ 31-35 ปี ร้อยละ 20.47 ช่วงอายุ 19-25 ปี ร้อยละ 16.00 ช่วงอายุ 36-40 ปี ร้อยละ 14.59 ช่วงอายุ 41-45 ปี ร้อยละ 7.29 ช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี ร้อยละ 4.29 และอันดับสุดท้ายช่วงอายุมากกว่า 46 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.71 มีระดับการศึกษาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวส. ร้อยละ 36.71 รองลงมาเป็นระดับปริญญาโทขึ้นไป ร้อยละ 28.71 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 22.12 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช. ร้อยละ 12.47 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 16,000-20,000 บาท ร้อยละ 30.35 รองลง 9,000-15,000 บาท ร้อยละ 20.24 ระหว่าง 20,100 – 25,000 บาท ร้อยละ 17.41 ต่ำกว่า 9,000 บาท ร้อยละ 15.76 มากกว่า 30,100 บาท ร้อยละ 8.24 และ 25,600-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.00 และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 22.82 รองลงมาเป็นพนักงานรัฐ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 20 ถัดมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 15.76 ถัดมาเป็นอาชีพอื่นๆ ได้แก่ รับจ้างอิสระว่างงาน ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 15.06 ข้าราชการ ร้อยละ 14.12 และเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 12.24 ตามลำดับ

2) ผลของการศึกษาและวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี รายละเอียดดังตารางที่ 2



ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาพรวม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางเยี่ยมชมสะพานแม่น้ำแคว	ระดับความพึงพอใจ		แปลผล
	$\bar{x}$	S.D.	
1) ด้านการดูแลให้บริการของเจ้าหน้าที่	3.64	0.84	มาก
2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย	3.60	0.81	มาก
3) ด้านการเข้าถึงสะพานแม่น้ำแคว	3.73	0.82	มาก
4) ด้านทรัพยากร	3.73	0.82	มาก
รวม	3.67	0.82	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานแม่น้ำแควในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.67$, S.D.=0.82) เมื่อแยกเป็นรายด้านพบว่าด้านการเข้าถึงสะพานแม่น้ำแคว ($\bar{x}=3.73$, S.D.=0.82) และด้านทรัพยากร ($\bar{x}=3.73$, S.D.=0.82) มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน รองลงมาคือการดูแลให้บริการของเจ้าหน้าที่ ($\bar{x}=3.64$, S.D.=0.84) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย ($\bar{x}=3.60$, S.D.=0.81) ตามลำดับ

ทั้งนี้ จากข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทย ยังมีความต้องการที่ก่อให้เกิดการปรับปรุงในด้านของสถานที่ที่อยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความปลอดภัยและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ทั้งห้องน้ำ ทางเดิน มุมสำหรับที่นั่งพักผ่อน แสงไฟเพื่อความสว่างในตอนกลางคืนบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง การจัดระเบียบโซนพื้นที่ควรมีการแยกฝั่งระหว่างพื้นที่จำหน่ายอาหารและจุดจำหน่ายของที่ระลึก รวมถึงเสนอแนะให้มีการจัดกิจกรรมในช่วงเวลาเย็นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

อภิปรายผลการวิจัย

ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคล้ายคลึงกัน เมื่อพิจารณาจากปัจจัยด้านเพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 26-30 ปี ซึ่งมีลักษณะของความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ และมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวของบุคลากร การเข้าถึง และการประกอบอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว ยังส่งเสริมให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้สามารถเดินทางได้ในระยะเวลาที่ยืดหยุ่นและแตกต่างเมื่อเทียบกับกลุ่มที่ประกอบอาชีพอื่น ซึ่งมีข้อจำกัดเรื่องเวลาการทำงานที่อาจจะสามารถเที่ยวได้ในเฉพาะวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ ในทำนองเดียวกันงานของเพียงใจ คงพันธ์และภัทราวรรณ วังบุญคง (2564)



ที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และระหว่าง 21-30 ปี อาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา และการทำธุรกิจส่วนตัว รวมถึงการมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในภาพรวมที่อยู่ในระดับมาก

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ**ด้านทรัพยากร** ด้วยการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่นับเป็นองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่สำคัญในการดึงดูดใจให้มีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของนางลักษณ์ บุญรัตน์ และคณะ (2566) ในด้านการมีคุณค่าคู่ควรแก่การอนุรักษ์และการจัดกิจกรรมที่ดีมีประโยชน์และสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยังคงความเป็นอัตลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันสามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเลือกเป็นจุดหมายปลายทางคล้ายกับจันทา ไชยะโวหาน (2562) ที่ว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้นก่อให้เกิดความรู้สึก ความคาดหวัง การตอบสนองต่อการมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้คงความงดงามและทรวดโถมเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

2. องค์ประกอบหนึ่งในด้านของการบริการของแหล่งท่องเที่ยว **ด้านการเข้าถึงสะพานแม่น้ำแคว** ทั้งการมีถนนทางเข้ามีความสะดวกสบายสามารถเข้าถึงได้ง่าย การสื่อความหมายต่างๆ ป้ายแสดงสัญลักษณ์บอกทาง เอกสารแผ่นพับแนะนำเส้นทางและวิธีการเดินทาง มีจุดให้บริการรถโดยสารไปยังสถานที่แหล่งท่องเที่ยว ล้วนมีความสำคัญ ต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ดังที่งานของกาญจนา มั่นแนบ (2565: 61-72) ได้แสดงให้เห็นถึงคิดเห็นของการให้บริการการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีความจำเป็นในระดับมากที่สุด คือการมีป้ายบอกทิศทาง ปรากฏเป็นระยะจากถนนสายหลัก และอยู่ในสถานที่เห็นชัดเจนทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาถึงจุดหมายได้อย่างสะดวก ยานพาหนะที่ให้บริการต้องมีความเหมาะสมและปลอดภัย

3. **ด้านการดูแลให้บริการของเจ้าหน้าที่** ซึ่งมีบทบาทของการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว คล้ายกันกับงานวิจัยของวรรัฐ แก้วไพรินทร์ (2564) และราศรี สวอินทร์ (2559) ที่เสนอว่ามีความสำคัญในส่วนของการให้ข้อมูลตามสถานที่ท่องเที่ยว มีการให้ข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม รวมถึงเอกสารแจ้งรายละเอียดข้อมูลสถานที่หรือป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน ข้อควรระมัดระวังเมื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว ในทำนองเดียวกันบุญยวีร์ เดี่ยววานิช (2563: 57) การให้บริการต้องใช้นุชยสัมพันธ์และความสุภาพของผู้ให้บริการ ความตั้งใจและความกระตือรือร้นในการช่วยแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำและตอบคำถามได้ดี ทั้งนี้ในด้านของการให้บริการควรรวมไปถึงผู้ประกอบการภาคเอกชนในพื้นที่และบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตามที่ฐิตาภา ตันติพันธุ์ดี (2565: 87) ได้มีการเสนอแนะว่าความร่วมมือ จัดการท่องเที่ยวของคนในพื้นที่จะสามารถเพิ่มศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้บ่อยขึ้น รวมถึงการจัดทำรายการท่องเที่ยวระหว่างธุรกิจ



สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งตัวเครื่องบิน โรงแรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวและใช้ระยะเวลาให้อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวยาวนานขึ้น

4. การศึกษาในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสบายของแหล่งท่องเที่ยว มีปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกมายังจุดหมายประกอบกับธุรกิจสนับสนุนการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ห้องน้ำ สถานที่จอดรถที่ส่งผลให้เกิดความคิดเห็นเชิงบวกหรือความพึงพอใจได้ตั้งที่นงลักษณ์ บุญรัตน์ และคณะ (2566) ที่ได้สรุปความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านของศาลาพักผ่อน สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ มีความสะอาดและเพียงพอต่อจำนวนของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น คล้ายกันกับงานของกาญจนา มั่นแนบ (2565: 75) ที่ได้ชี้ชัดว่าสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจนทำให้เกิดความตั้งใจในการกลับมาเยี่ยมเยือนซ้ำอีกครั้ง ประกอบกับการรักษาคุณภาพในการให้บริการก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกันต่อการรักษาระดับความพึงพอใจและการได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวม คล้ายกันกับฐิตาภา ตันติพันธุ์ดี (2565: 87) ที่ได้รับรู้ถึงความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ยังต้องคำนึงถึงประสบการณ์ที่ดีจากการท่องเที่ยว การเลือกตัดสินใจในการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยว ประสบการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวตรงกับ ความคาดหวังไว้ สิ่งอำนวยความสะดวกช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวการให้บริการจากที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวและการเสนอขายกิจกรรมการท่องเที่ยวที่กระตุ้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน กลุ่มคู่รัก กลุ่มที่เดินทางเองคนเดียว โดยคำนึงถึงมาตรฐานการบริการอย่างเป็นระบบ ทั้งในช่วงที่เป็นวันธรรมดาและวันหยุดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน นอกจากนี้สุรา ปารมี (2564: 132) ในสภาวะวิกฤตที่ผ่านมาทำให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต้องมีการปรับเปลี่ยนในรูปแบบของการท่องเที่ยววิถีใหม่ที่จุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวต้องเพิ่มมาตรการการป้องกันและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้องค์ประกอบของการท่องเที่ยวจำเป็นต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและการสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยวและการใช้กลยุทธ์การสร้าง ความพึงพอใจในการกระตุ้นให้เกิดความถี่ของการเดินทางและใช้จ่ายในพื้นที่ยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 การศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี มีประเด็นพึงพอใจในภาพรวมในระดับมากที่สุดจึงควรมีการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ คือด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวบริเวณสิ่งล้อมรอบสะพานข้ามแม่น้ำแคว บรรยากาศและ กิจกรรมบริเวณใกล้เคียงสะพานข้ามแม่น้ำแคว ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคงอยู่อย่างยั่งยืนและตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย



2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อการเดินทางเข้าไปเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้ทราบถึงลักษณะทั่วไปของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มได้อย่างตรงตามความต้องการ

2.2 ในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยในแต่ละด้านและมีการประยุกต์ใช้สถิติในการวิเคราะห์เพิ่มมากขึ้น เพื่อการสนับสนุนผลการศึกษาย่างต่อเนื่องและให้ได้ผลการศึกษาที่หลากหลายสอดคล้องต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา มั่นแนบ. (2565). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความตั้งใจกลับมาเยือนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยือนอุทยานแห่งชาติกุยบุรี**. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2566). **โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ปี 2566 (ข้อมูลไตรมาส 1 - ไตรมาส 3 ปี 2566)**. กรุงเทพฯ : บริษัท แบรินด์ เมทริกซ์ รีเสิร์ช จำกัด.
- จันทา ไชยะโวหาน. (2562). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อถ้ำนางแอ่น เมืองท่าแขก แขวงคำม่วน สปป.ลาว**. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จิตติ นันท์ เดชะคุปต์. (2542). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฐิตาภา ตันติพันธุ์วดี. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ และความตั้งใจกลับไปเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ช่วงการระบาดโควิด-19**. ปรินญาการจัดการมหาบัณฑิต, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ทักษญา เปรมชุตีวงศ์. (2561). **ปัจจัยด้านพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา**. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- นงลักษณ์ บุญรัตน์ และคณะ. (2566). **ประเพณีสงกรานต์คู่กองข้าวน้อยตำบลตาตอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร**. วารสารวิชาการรัตนบุศย์, 5(1), 438-450.
- นราศรี ไววนิชกุล. (2549). **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 17, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



- นุสรุ ปารมี. (2564). พฤติกรรมวิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง ภายใต้มาตรการ
ป้องกันและการเฝ้าระวังการระบาด COVID-19. ปรินญาธิรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต, ชลบุรี:
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณ
ค่ากับกลุ่มตัวอย่าง. วารสารการวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม, 3(1),
22-25.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2551). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10, กรุงเทพมหานคร:
จามจุรีโปรดักท์.
- ปรัชญากรณ์ ไชยคช และคณะ. (2559). ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาหมู่บ้านจุกา
ภรณ์พัฒนา 10 อำเภอเบตง จังหวัดยะลา. การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติ และนานาชาติ
ครั้งที่ 7 วันที่ 23 มิถุนายน 2559 ณ มหาวิทยาลัยหาดใหม่. หน้า 424-436.
- บุญยวีร์ เตียววานิช. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนบนเกาะ
พะงัน. ปรินญาธิศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เพ็ญใจ คงพันธ์และภัทราวรรณ วังบุญคง. (2564). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการ
ท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุบลราชธานี, 12(1), 15-29.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2548). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 5.
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ราศี สวอินทร์. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา. รายงานผลการวิจัย, ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- วรวิทย์ แก้วไพรินทร์. (2564). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลบัวหลวง
จังหวัดนครศรีอยุธยา. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สมชาย วรภิเกษมสกุล. (2554). ระเบียบวิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุตรธานี:
อักษรศิลป์การพิมพ์.
- สารานุกรมเสรี. (2567). บทความจังหวัดกาญจนบุรี. The Free Encyclopedia, Web. 27 Feb. 2024:
<https://th.m.wikipedia.org/wiki>.
- สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี. (2566). ประวัติความเป็นมาของจังหวัดกาญจนบุรี. สืบค้นเมื่อ 28 ธันวาคม
2566 จาก : <https://www.kanchanaburi.go.th/au/travel/kanintro.php>.
- อัศวิน แสงพิกุล. (2556). ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย์.



Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed.). New York: Harper Collins Publishers.

