

การตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีและแนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษา
วิทยาลัยป๋อต่า แห่งมหาวิทยาลัยครุจีหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน
Decision to Pursue Undergraduate Studies and Strategies to Promote Student at
Boda College, Jilin Normal University, People's Republic of China

หวาง เจียหลิง
โกวิท วัชรินทรางกูร
บรรพต วงศ์ทองเจริญ
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Wang Jialing
Kovit Vajarintaragoon
Bunphot Wongthongcharoen
Faculty of Education, Buriram Rajabhat University
Email: 660426021021@bru.ac.th

วันที่รับบทความ: 24 มิถุนายน 2568; วันที่แก้ไขบทความ 14 สิงหาคม 2568; วันที่ตอบรับบทความ: 24 สิงหาคม 2568

Received: June 24, 2025; Revised: August 14, 2025; Accepted: August 24, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี 2) ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษา วิทยาลัยป๋อต่า มหาวิทยาลัยครุจีหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในวิทยาลัยป๋อต่า มหาวิทยาลัยครุจีหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้มาจากการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางเครจซี่และมอร์แกน จำนวน 331 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม มีความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.97 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การศึกษาแนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาได้จากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง วิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคิดเห็นในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.76) 2) แนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษา โดยการสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยที่ดึงดูดใจในหลายมิติ เพิ่มโอกาสให้คณาจารย์เติบโตในหน้าที่และแลกเปลี่ยนทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรให้ถึงนักศึกษา ทำให้รู้สึกคุ้มค่าเล่าเรียนที่จ่ายไป สร้างโอกาสการทำงานโดยทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จัดบรรยากาศภายในวิทยาลัยให้เกิดความสะดวก ปลอดภัย สบาย แก่นักศึกษา

คำสำคัญ : การตัดสินใจ; การเข้าศึกษาต่อ; แนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษา

Abstract

The objectives of this study are to were 1) examine students' perspectives on their decision to pursue undergraduate education. 2) explore strategies to enhance undergraduate enrollment at Bota College, Jilin Normal University, People's Republic of China. The sample

consists of 331 first-year undergraduate students from Boda College, Jilin Normal University, determined based on the Krejcie and Morgan table. The research instrument used was a questionnaire, with an overall reliability coefficient of 0.969. Data analysis was conducted using percentage, mean, and standard deviation. Additionally, to explore enrollment enhancement strategies, semi-structured interviews were conducted with five experts, and the data were analyzed using content analysis.

The research findings indicated that: 1) The overall level of agreement regarding students' decision to pursue undergraduate education was at a high level. ($\bar{X}$ = 3.58, S.D. = 0.76. 2) Strategies to promote student enrollment included: enhancing the college's multi-dimensional attractiveness to improve its image. Expanding faculty development opportunities by fostering academic exchanges both domestically and internationally. Improving education service quality by increasing resource allocation efficiency. Ensuring students perceive value in their education investment; strengthening collaboration with industries to create employment opportunities for graduates. And creating a convenient, safe, and comfortable campus environment to enhance students' learning experience.

Keywords: Decision; Pursuing Study; Strategies to Promote Student

บทนำ

นับตั้งแต่การเปิดประเทศและปฏิรูปเศรษฐกิจ รัฐบาลจีนได้ดำเนินการปฏิรูปหลายประการในด้านการอุดมศึกษา ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาภาคเอกชน มหาวิทยาลัยเอกชนได้เข้ามาเป็นส่วนเสริมของมหาวิทยาลัยรัฐ โดยมีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรที่มีทักษะในการปฏิบัติงาน การก่อตั้งวิทยาลัยปอต้า แห่งมหาวิทยาลัยครุจีหลิน เป็นผลผลิตภายใต้กรอบนโยบายนี้ ในช่วงเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา วิทยาลัยปอต้าได้พึ่งพาแบรนด์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยครุจีหลิน พร้อมทั้งใช้รูปแบบการบริหารที่ยืดหยุ่นและแนวคิดการจัดการศึกษาที่สร้างสรรค์ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและชื่อเสียงทางสังคมอย่างต่อเนื่อง สำหรับการเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนให้แก่บุตรหลานของผู้ปกครองนั้น ถือเป็นการแสวงหาเส้นทางการศึกษาที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเน้นการปฏิบัติจริงมากขึ้นให้แก่บุตรหลาน โดยนอกเหนือจากการศึกษาของรัฐแบบดั้งเดิม (Liu, 2020: pp. 56-58)

วิทยาลัยปอต้า แห่งมหาวิทยาลัยครุจีหลิน เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนระดับปริญญาตรีแบบเต็มเวลาที่ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงศึกษาธิการแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2543 หลังจากผ่านการพัฒนามาหลายปี ปัจจุบันได้กลายเป็นวิทยาลัยเอกชนที่มีอิทธิพลในระดับหนึ่งในมณฑลจีหลินของประเทศไทย การศึกษาถึงแรงจูงใจของผู้ปกครองในการเลือกวิทยาลัยปอต้า มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการทำความเข้าใจความสามารถในการแข่งขันและทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยเอกชน (Xiao, 2017: p. 89) อย่างไรก็ตาม ด้วยความขยายตัวอย่างรวดเร็วของการศึกษาเอกชน ผู้ปกครองจึงมีความรอบคอบและพิจารณาหลายมิติมากขึ้นในกระบวนการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษาให้แก่บุตรหลาน สภาพแวดล้อมการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษา คุณภาพของคณาจารย์ การพัฒนาวิชาการ โอกาสการจ้างงาน และ

วัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในสภาพเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้นและการแข่งขันทางการจ้างงานที่ทวีความรุนแรง ผู้ปกครองยิ่งให้ความสนใจคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาและความสามารถในการปรับตัวของบัณฑิตในสังคมมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยป๋อต้า แห่งมหาวิทยาลัยครุจีหลิน จึงได้พัฒนาและปรับปรุงทรัพยากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยกระดับมาตรฐานการสอน จนค่อย ๆ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในกลุ่มมหาวิทยาลัยท้องถิ่น (Xue, 2018: pp. 77-79)

นโยบายสนับสนุนการศึกษาเอกชนของรัฐได้เปิดโอกาสในการพัฒนาให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนหลาย แห่ง รวมถึงวิทยาลัยป๋อต้า แห่งมหาวิทยาลัยครุจีหลิน กระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานการศึกษาท้องถิ่นใน สาธารณรัฐประชาชนจีนได้ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยเอกชนด้วยการให้สิทธิพิเศษด้านนโยบาย การสนับสนุนทางการเงิน และความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยเอกชนยกระดับคุณภาพ การศึกษาและสร้างเอกลักษณ์ในการจัดการศึกษา นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเอกชนยังได้พัฒนารูปแบบความ ร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและภาคธุรกิจที่เป็นเอกลักษณ์ของตน โดยผสมผสานการศึกษา การวิจัย และการ ปฏิบัติงานเข้าด้วยกันเพื่อเพิ่มพูนทักษะปฏิบัติและความสามารถในการแข่งขันทางการจ้างงานของนักศึกษา มีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชื่อดังทั้งในและต่างประเทศ และจัดโครงการการศึกษาระดับนานาชาติ เช่น โปรแกรม 2+2 และ 3+1 เพื่อยกระดับความเป็นสากลและเปิดมุมมองระดับโลกให้กับนักศึกษา (Li, 2015: p. 32)

แม้กระนั้น มหาวิทยาลัยเอกชนยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการในกระบวนการพัฒนา ได้แก่ ปัญหาความเชื่อมั่นของผู้ปกครองต่อการศึกษาเอกชน ปัญหาค่าเล่าเรียนที่มหาวิทยาลัยเอกชนมักมีอัตราค่า เล่าเรียนที่สูงกว่า ปัญหาที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเอกชน ปัญหาเกี่ยวกับโอกาสการจ้างงานหลัง สำเร็จการศึกษาของนักศึกษา (Liu, 2014: p. 35) เมื่อเผชิญกับความท้าทายเหล่านี้ วิทยาลัยป๋อต้า แห่ง มหาวิทยาลัยครุจีหลิน จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งต้องใช้กลยุทธ์ที่ มีประสิทธิภาพในด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างอิทธิพลทางสังคม เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและความพึง พอใจของผู้ปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและตลาดแรงงานใน ปัจจุบันของจีน ผู้ปกครองมักจะเลือกสถาบันที่สามารถมอบการฝึกทักษะที่หลากหลายและโอกาสในการฝึก ปฏิบัติจริงให้กับนักศึกษาได้

ดังนั้น การศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีและแนวทางการส่งเสริมการเพิ่ม จำนวนนักศึกษา วิทยาลัยป๋อต้า แห่งมหาวิทยาลัยครุจีหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการทำความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมและความชอบของนักศึกษาในการเลือก สถาบันการศึกษา นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญในการวางกลยุทธ์การพัฒนาในอนาคต ปรับปรุงนโยบายการรับสมัครนักศึกษา และยกระดับคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัยได้อีกด้วย ภายใต้การ แข่งขันที่เพิ่มขึ้นในวงการศึกษาเอกชนของจีนในปัจจุบัน การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจของ นักศึกษาจะช่วยให้วิทยาลัยป๋อต้า แห่งมหาวิทยาลัยครุจีหลิน เข้าใจความต้องการของตลาดได้อย่างแม่นยำ ยิ่งขึ้น ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และบรรลุการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี วิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจีหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน ตามความคิดเห็นของนักศึกษา
2. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษา วิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจีหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน

การทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มีดังนี้

Ellison and Aloe (2019) เสนอว่า ผู้ปกครองที่อาศัยอยู่ในเมืองมักจะให้ความสำคัญกับชื่อเสียงทางวิชาการของสถาบัน การศึกษา ในขณะที่ผู้ปกครองที่อาศัยอยู่ในชนบทมักจะเน้นที่ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม สถานที่ตั้งและความปลอดภัยของสถาบันการศึกษา

Liu (2020) กล่าวว่า ความต้องการของผู้ปกครองในเรื่องคุณภาพการศึกษาเป็นแรงจูงใจในการเลือกมหาวิทยาลัยที่สามารถให้ทรัพยากรการศึกษาที่ดี มีความเข้มแข็งทางวิชาการของคณาจารย์ มีชื่อเสียงทางวิชาการ และโอกาสในการทำงาน

Smith (2020) ได้ระบุว่า ผู้ปกครองมักจะเลือกสถาบันการศึกษาที่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม สามารถให้ทรัพยากรและเครือข่ายสังคมที่หลากหลาย

Alden and Fitzpatrick (2021) ผู้ปกครองเห็นว่าสถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษาและความสะดวกในการเดินทางเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกของผู้ปกครอง โดยเฉพาะในเมืองที่มีปัญหาการจราจรติดขัด ผู้ปกครองมักเลือกสถาบันการศึกษาที่เดินทางสะดวกเพื่อลดเวลาในการเดินทางของนักศึกษา รวมถึงภาระค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม และมีอาจารย์ที่มีคุณภาพสูง

Martinez (2021) ได้ระบุว่าสภาพทางเศรษฐกิจและบทบาททางสังคมของผู้ปกครองมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครอง

Wu (2021) ผู้ปกครองเชื่อว่าการศึกษาจากสถาบันที่มีชื่อเสียง อาจารย์มีคุณภาพสูง มีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน มีค่าเล่าเรียนที่ยอมรับได้ จะสามารถมอบทุนทางสังคมที่ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บุตรหลานมีโอกาสมากขึ้นในอาชีพในอนาคต

Schneider (2022) ผู้ปกครองนอกจากจะพิจารณาชื่อเสียงทางวิชาการของอาจารย์และคุณภาพการศึกษาแล้ว ยังให้ความสำคัญกับมาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของสถาบันการศึกษารวมถึงความสามารถในการเรียนการสอนทางไกล

Stevens and Harris (2022) ผู้ปกครองใช้ทุนทางสังคมในการเลือกสถาบันการศึกษา ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้ปกครองที่มีทรัพยากรทางสังคมมากขึ้นมีแนวโน้มที่จะเลือกสถาบัน การศึกษาคุณภาพสูงและใช้ทรัพยากรเหล่านี้เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับบุตรหลานให้มีความก้าวหน้าในอนาคต

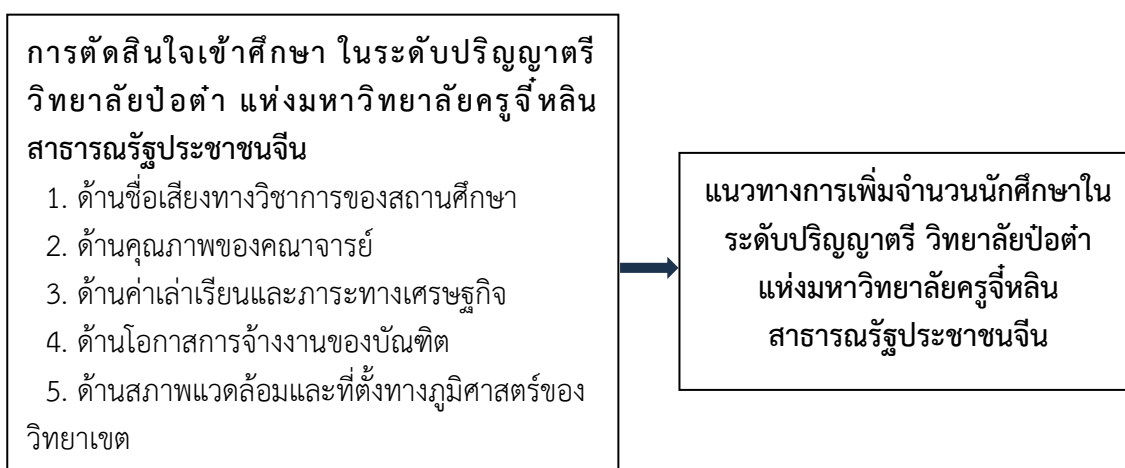
Lee, Johnson and Cheng (2024) ผู้ปกครองเกือบทั้งหมดคำนึงถึงคุณภาพทางวิชาการ คุณภาพอาจารย์ ระดับค่าเล่าเรียน การสร้างเสริมจิตวิญญาณ และโอกาสในกิจกรรมนอกหลักสูตรของแต่ละโรงเรียน

Li, Yang and Du (2024) ความสนใจของผู้ปกครองในแบรนด์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการแข่งขันแบรนด์สูงทั้งความมีชื่อเสียงของสถาบัน และคุณภาพอาจารย์มีแนวโน้มที่จะดึงดูดการเลือกของผู้ปกครองได้มากกว่า และจะทำให้มีโอกาสการได้งานที่มีค่าตอบแทนสูง

จากแนวคิดนักวิชาการดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำมาจัดทำตารางสังเคราะห์องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ความถี่ตั้งแต่ 5 ขึ้นไป ในการคัดเลือกปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยเรียงจากความถี่มากไปหาน้อย ได้ปัจจัยจำนวน 5 ด้าน คือ ด้านชื่อเสียงทางวิชาการของสถานศึกษา ด้านคุณภาพของคณาจารย์ ด้านค่าเล่าเรียนและภาระทางเศรษฐกิจ ด้านโอกาสการจ้างงานของบัณฑิต และด้านสภาพแวดล้อมและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้าตำรา เอกสาร แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ผู้วิจัยได้สังเคราะห์แนวคิดของ Ellison and Aloe (2019), Liu (2020), Smith (2020), Alden and Fitzpatrick (2021), Martinez (2021), Wu (2021), Schneider (2022), Stevens and Harris (2022), Lee, Johnson and Cheng (2024) และ Li, Yang and Du (2024) มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษากการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี และแนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครุจุฬิน มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. การศึกษากการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี วิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครุจุฬิน ตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 331 คน โดยการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) ตามสัดส่วนในแต่ละคณะ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง เกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ใน 5 ด้าน มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีค่าอำนาจจำแนกระหว่าง .446-.759 มีค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .97 การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้รับแบบสอบถามกลับมาคืนทั้งหมด จำนวน 331 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 วิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. การศึกษาแนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูลแนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษา ประกอบด้วย ผู้บริหารและอาจารย์ของวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครู จีฬิน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) เกี่ยวกับวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจีฬิน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายด้วยตนเอง จากนั้นใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาเรียบเรียง โดยจัดหมวดหมู่ ข้อความหรือประโยคที่มีความหมายในลักษณะเหมือนกันหรือใกล้เคียงกัน เข้าประเด็นเดียวกัน

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจีฬิน สาธารณรัฐประชาชนจีน ผลการวิจัยปรากฏ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจีฬิน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยรวมและรายด้าน

การตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ของวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจีฬิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย	อันดับ
1. ด้านการจัดการเรียนรู้	3.65	0.73	มาก	2
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนรู้	3.46	0.85	ปานกลาง	4
3. ด้านการให้บริการทางการศึกษา	3.41	0.75	ปานกลาง	5
4. ด้านการรับนักศึกษา	3.62	0.74	มาก	3
5. ด้านสภาพแวดล้อมและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของวิทยาเขต	3.75	0.77	มาก	1
รวมเฉลี่ย	3.58	0.76	มาก	-

จากตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจีฬินสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.76) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของวิทยาเขต มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = 0.77) รองลงมาคือ ด้านชื่อเสียงทางวิชาการของสถานศึกษา ($\bar{X} = 3.65$, S.D. = 0.73) รองลงมา คือ ด้านโอกาสการจ้างงานของบัณฑิต ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.74) และด้านระดับค่าเล่าเรียนและภาระทางเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 0.75)

2. ผลการศึกษาแนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษา วิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครู จีฬิน

2.1 ด้านชื่อเสียงทางวิชาการของสถานศึกษา ควรพัฒนาหลายมิติ เช่น การพัฒนาสาขาวิชาที่แข็งแกร่ง การผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง และการสร้างความร่วมมือกับวิทยาลัยนานาชาติและ

ภาคอุตสาหกรรม การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการวิจัย รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์และจัดตั้งกองทุนเฉพาะกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน อุปกรณ์ใหม่จะช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงทางวิชาการของวิทยาลัยให้แข็งแกร่งขึ้น

2.2 ด้านคุณภาพของคณาจารย์ ควรมุ่งเน้นหลายด้าน เช่น การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อเพิ่มประสบการณ์ และการแลกเปลี่ยนทางวิชาการในและต่างประเทศ การจัดเส้นทางพัฒนาวิชาชีพที่ยืดหยุ่น และการประเมินคุณภาพการสอน เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ โดยมีการจัดตั้งกลไกการฝึกอบรมระยะยาวและการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพการสอนอย่างต่อเนื่อง

2.3 ด้านค่าเล่าเรียนและภาระทางเศรษฐกิจ วิทยาลัยควรปรับปรุงคุณภาพบริการและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากร ขยายโครงการทุนการศึกษาและนำเสนอนโยบายการชำระเงินที่ยืดหยุ่นเพื่อลดภาระทางการเงินนักเรียน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและสำรวจตลาดช่วยกำหนดค่าเล่าเรียนอย่างเหมาะสมและเพิ่มความสามารถแข่งขัน การปรับค่าเล่าเรียนควรสะท้อนคุณภาพการเรียนการสอนที่ดี และสร้างความไว้วางใจผ่านการสื่อสารที่โปร่งใส

2.4 ด้านโอกาสการจ้างงานของบัณฑิต วิทยาลัยควรส่งเสริมความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและพัฒนาหลักสูตรการวางแผนอาชีพอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มโอกาสการจ้างงานของบัณฑิต การประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงสถาบันและสร้างความเชื่อมั่นจากนายจ้างช่วยเพิ่มความได้เปรียบในตลาดแรงงาน ควรให้ความสำคัญกับแนวโน้มอุตสาหกรรม เส้นทางอาชีพเฉพาะบุคคล และหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง รวมถึงใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงบริการและรักษาคุณภาพในระยะยาว

2.5 ด้านสภาพแวดล้อมและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของวิทยาเขต วิทยาลัยควรพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตและการเรียนรู้ โดยปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในและรอบวิทยาเขต การสร้างสภาพแวดล้อมการศึกษาอัจฉริยะ เพิ่มพื้นที่เรียนรู้นวัตกรรม และจัดโซนพักผ่อนช่วยยกระดับประสบการณ์นักศึกษา ทำให้สถานศึกษาน่าสนใจและเพิ่มความเชื่อมั่นจากนักศึกษาและผู้ปกครอง

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาค้นคว้า สามารถสรุปและอภิปรายผล ดังนี้

1. การตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจืหลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน ตามความคิดเห็นของนักศึกษาโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของวิทยาเขต มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจืหลิน มีที่ตั้งของวิทยาลัยอยู่ในเมืองซีผิงซึ่งห่างไกลจากเมืองหลวงอย่างฉางชุน อาจถูกมองว่ามีชื่อเสียงค่อนข้างต่ำ ขาดเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงไม่มีสาขาวิชาที่โดดเด่นเป็นที่รู้จัก แต่ในทางกลับกันพบว่าวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครูจืหลินได้เป็นวิทยาลัยในท้องถิ่นที่นักศึกษาและผู้ปกครองไม่ต้องเดินทางไกลเพื่อเข้าไปเรียนในเมืองหลวง และวิทยาลัยก็ได้พยายามพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเริ่มสร้างเอกลักษณ์และจุดแข็งในด้านการจัดการศึกษา โดยยึดมั่นในปรัชญา ทุกสิ่งเพื่อความสำเร็จของนักศึกษา และเพื่อความสำเร็จของนักศึกษาทุกคน ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้ามาเรียน สอดคล้องกับการศึกษาของ Yang (2024: p. 63) ศึกษาผลกระทบของภูมิหลังครอบครัวต่อพฤติกรรมทางเลือกที่สำคัญของผู้เรียนในการสอบเข้าวิทยาลัยพบว่า

ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์มีผลกระทบสำคัญต่อการเลือกสถานศึกษาของผู้เรียน โดยเฉพาะวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยที่อยู่ใกล้กับเมืองใหญ่มักจะมีโอกาสในการดึงดูดผู้เรียนเข้ามาเรียนมากขึ้น และ Zhang (2023: p. 26) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสาขาวิชาในการสอบเข้าวิทยาลัยใหม่พบว่า ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ และความสะดวกในการเดินทางเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง que ผู้เรียนพิจารณาเมื่อเลือกวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยที่สนใจจะเข้าศึกษาต่อ

2. แนวทางการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษา วิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครุจี่หลิน

2.1 จากผลการศึกษาพบว่า ชื่อเสียงทางวิชาการของสถานศึกษา อยู่ในระดับมากแสดงให้เห็นว่าวิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครุจี่หลิน มีความได้เปรียบอย่างชัดเจนในด้านผลงานวิจัย การพัฒนาหลักสูตรและความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับข้อสรุปของ Lv (2023: p. 24) ที่กล่าวถึงความสำคัญของการพัฒนาหลักสูตรต่อการยกระดับชื่อเสียงทางวิชาการ แต่ในด้านคุณภาพของคณาจารย์ แม้ว่าภาพรวมของการประเมินจะอยู่ในระดับปานกลาง แต่ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมและผลงานวิจัยของอาจารย์ได้รับการยอมรับสูง ซึ่งสอดคล้องกับ Xu and Zheng (2021: pp. 105-108) รวมถึง Zhou (2023: pp. 23-25) ที่ชี้ให้เห็นว่า การบริหารคณาจารย์อย่างเป็นระบบและการบริหารตามประเภทสามารถช่วยยกระดับคุณภาพของบุคลากรทางการศึกษาได้

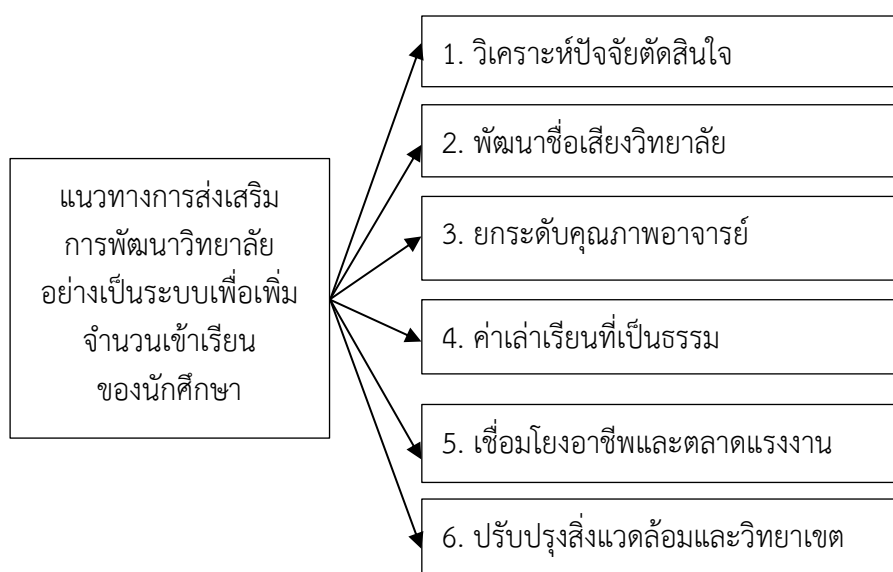
2.2 ด้านคุณภาพของคณาจารย์ อยู่ในระดับปานกลาง คุณภาพของคณาจารย์วิทยาลัยปอตา แห่งมหาวิทยาลัยครุจี่หลินมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาวิทยาลัย ได้มีการร่วมกันในการปรับปรุงมาตรฐานการสอน และส่งเสริมชื่อเสียงทางวิชาการ นอกจากนี้ การปรับปรุงคุณภาพการสอนและการวิจัยและกลไกสร้างเสริมแรงจูงใจ จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันการศึกษาอื่นได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ Yan (2024: p. 16) ว่าการปรับปรุงระดับวิชาการและวิสัยทัศน์ระดับนานาชาติของทีมนักสอนจะ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของคณาจารย์สามารถแข่งขันได้ดีเยี่ยมและได้รับการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ และ Dou (2024: p. 7) เห็นว่าการกำหนดแผนการฝึกอบรมผู้สอนอย่างเป็นระบบและกลไกแรงจูงใจเป็นวิธีการสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพของผู้สอน

2.3 ด้านค่าเล่าเรียนและภาระทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับปานกลาง แต่สำหรับนักศึกษาที่มีข้อจำกัดด้านเศรษฐกิจ นโยบายค่าเล่าเรียนที่สมเหตุสมผล โครงสร้างค่าธรรมเนียมที่โปร่งใส และระบบทุนการศึกษาและเงินช่วยเหลือที่มีประสิทธิภาพ ยังคงเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถมองข้ามได้ ซึ่งสอดคล้องกับข้อสรุปของ Huang (2023: p. 50) ที่เน้นย้ำถึงความสำคัญของนโยบายค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมและการสนับสนุนทางเศรษฐกิจในด้านการแข่งขันของสถาบันการศึกษา การดำเนินการพัฒนาในมิติเหล่านี้อย่างเป็นระบบและประสานสอดคล้องกัน จะช่วยให้วิทยาลัยสามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างสถาบันที่สามารถให้การศึกษาที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 ด้านโอกาสการจ้างงานของบัณฑิต อยู่ในระดับมาก ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม โอกาสในการฝึกงาน และบริการแนะแนวอาชีพแบบเป็นระบบ มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มอัตราการจ้างงานและระดับเงินเดือนของบัณฑิต ซึ่งสอดคล้องกับข้อสรุปของ Wang (2016: p. 7) และ Valeria (2022: p. 12) ที่กล่าวถึงความสำคัญของบริการแนะแนวอาชีพในการแข่งขันด้านการรับนักศึกษาช่วยให้นักศึกษาได้มีช่องทางในการพบกับนายจ้าง และสามารถเลือกอาชีพหรืองานที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษา

2.5 สำหรับด้านสภาพแวดล้อมและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของวิทยาเขตได้รับคะแนนสูงสุด แสดงให้เห็นว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งที่ดี ความสะดวกในการเดินทาง และบรรยากาศในการเรียนและใช้ชีวิตที่เอื้ออำนวย ซึ่งมีผลเชิงบวกอย่างชัดเจนต่อการเลือกสถาบันของนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Zhu (2018: p. 4) และ Zhao (2018: 140) ที่กล่าวว่าสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยที่ปลอดภัย สะดวก และเต็มไปด้วยบรรยากาศทางวิชาการเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างระบบการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ใหม่



แผนภาพที่ 2 องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัยสังเคราะห์

จากแผนภาพที่ 2 อธิบายวิธีดำเนินการหรือกลยุทธ์การส่งเสริมการพัฒนาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาเพื่อให้ประสบผลสำเร็จ ดังนี้

1. วิเคราะห์ปัจจัยตัดสินใจ โดยการศึกษาจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ด้านสภาพแวดล้อม ชื่อเสียง และค่าใช้จ่ายซึ่งจะช่วยให้ทราบความเข้าใจแรงจูงใจเชิงลึกของผู้เรียน

2. พัฒนาชื่อเสียงวิทยาลัย โดยการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและต่างประเทศเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและแข่งขันได้

3. ยกระดับคุณภาพอาจารย์ โดยการจัดให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนวิชาการ และส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างคุณภาพการเรียนรู้ที่แท้จริง

4. ค่าเล่าเรียนที่เป็นธรรม โดยจัดให้มีการคิดอัตราค่าเล่าเรียนที่ยืดหยุ่นเพื่อลดภาระผู้ปกครอง สนับสนุนทุนการศึกษา เพิ่มโอกาสเข้าเรียน

5. เชื่อมโยงอาชีพและตลาดแรงงาน จัดระบบการฝึกงานแบบทวิภาคี สร้างเส้นทางอาชีพ ประชาสัมพันธ์บัณฑิตที่ประสบผลสำเร็จเพื่อสร้างภาพลักษณ์ “เรียนแล้วมีงานทำ”

6. ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและวิทยาเขตเพื่อเพิ่มความปลอดภัย จัดให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความประทับใจที่มีผลต่อการเลือกเรียน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

1.1 การเสริมสร้างชื่อเสียงทางวิชาการและการพัฒนาหลักสูตร วิทยาลัยควรใช้จุดแข็งของตนในการพัฒนาหลักสูตรที่สำคัญและเพิ่มผลผลิตทางวิชาการผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงผลงานวิจัยให้เป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้

1.2 การพัฒนาคณาจารย์และการยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน วิทยาลัยควรส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในโครงการของภาคอุตสาหกรรมและเพิ่มโอกาสในการฝึกอบรมวิชาชีพ

1.3 การเสริมสร้างระบบสนับสนุนด้านอาชีพ ควรจัดหาโอกาสฝึกงานที่หลากหลายและพัฒนาระบบแนะแนวอาชีพให้เป็นระบบ

1.4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาลัย ควรปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและเพิ่มพื้นที่สำหรับการเรียนรู้และการพักผ่อน

1.5 การปรับปรุงนโยบายค่าเล่าเรียน วิทยาลัยควรจัดหาทุนการศึกษาเพิ่มเติม และสร้างระบบการชำระเงินที่ยืดหยุ่นเพื่อบรรเทาภาระทางเศรษฐกิจของนักศึกษา

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาแนวทางการจัดสภาพแวดล้อมและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของวิทยาเขตที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในบริบทที่สถาบันตั้งอยู่ห่างไกลเมืองหลวง

2.2 ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการมีงานทำ เพื่อสร้างโอกาสการมีอาชีพให้กับผู้เรียน

เอกสารอ้างอิง

- Alden, S. M., & Fitzpatrick, M. D. (2021). Factors influencing parental school choice in urban settings. *Urban Education*, 56(4), 531-558.
- Dou, X. (2024). Faculty training plans and incentive mechanisms as strategies to improve teaching quality. *Journal of Educational Development and Innovation*, 22(1), 6-10.
- Ellison, S. & Aloe, A. M. (2019). Strategic thinkers and positioned choices: Parental decision making in urban school choice. *Education Policy*, 33(7), 1135-1170.
- Huang, X. (2023). Analysis of parents' choices of new high school examination subjects and university majors from the perspective of family capital: A survey based on typical schools in Beijing. *Research on Juvenile and Children*, 29(2), 45-53.
- Lee, M. H., Johnson, A. & Cheng, A. (2024). How do parents choose schools for their children? experimental evidence from the private Christian school sector. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 63(3), 579-595.



- Li, Y. (2015). **Survey research on college students' and parents' satisfaction: Based on the perspective of direct stakeholders**. Unpublished doctoral dissertation, Southeast University, PRC.
- Li, Z., Yang, Z., & Du, X. (2024). Comprehensive effects and enhancement paths of sports events on the brand competitiveness of private higher education institutions in Guangxi. **Cultural and Sports Supplies and Technology**, 45(3), 58-64.
- Liu, H. (2020). A brief discussion on the impact of family education on college students. **Modern Vocational Education**, 22(4), 56-58.
- Liu, J. (2014). **Research on recruitment work of private colleges from the perspective of educational marketing**. Unpublished Master's thesis, Central China Normal University, PRC.
- Liu, Y. (2020). The impact of tuition fees on students' financial pressure and decision-making in college and major selection. **Journal of Higher Education Economics**, 18(1), 5-10.
- Lv, Y. (2023). Curriculum development as a driver of academic reputation in higher education institutions. **Journal of University Curriculum Innovation**, 19(2), 21-26.
- Martinez, A. (2021). The effects of socioeconomic status on parental school choice in urban areas. **Urban Review**. 53(3), 412-427.
- Schneider, R. J. (2022). **School choice in secondary schools: A case study on parental decision factors for high school selection in the COVID-19 era**. Unpublished doctoral dissertation, Temple University, USA.
- Smith, J. P. (2020). Parental school choice and social capital: Implications for equity and access. **American Educational Research Journal**, 57(4), 875-890.
- Stevens, G. & Harris, J. (2022). School choice and social capital in the U.S.: An empirical analysis. **Sociology of Education**, 95(2), 101-119.
- Valeria, M. (2022). Institutional competitiveness through integrated career services: Enhancing student-employer connection. **International Journal of Higher Education Management**, 18(3), 9-14.
- Wang, H. (2016). The role of career guidance services in improving graduate employment outcomes. **Journal of Career Development in Higher Education**, 12(1), 5-9.
- Wu, X. (2021). Parental investment, school choice, and the persistent benefits of an elite education in China. **Journal of Comparative Education**, 57(1), 34-50.
- Xiao, F. (2017). Thoughts on ideological education of college students through school-family interaction. **Henan Education (Higher Education)**, 9(3), 87-89.
- Xu, L., & Zheng, W. (2021). Faculty qualifications and academic output in applied universities: Balancing industry experience and research capacity. **Journal of Higher Education Evaluation**, 17(4), 105-110.



- Xue, W. (2018). Research on the development of Sino-foreign cooperative education in private colleges Unpublished doctoral dissertation, Xiamen University, PRC.
- Yan, L. (2024). Improving academic level and international vision of faculty teams to enhance competitiveness. **Journal of Higher Education Research**, 18(2), 14-20.
- Yang, L. (2024). The impact of family background and geographic location on college entrance behavior and institutional choice. **Journal of Educational Sociology**, 28(2), 60-65.
- Zhang, Y. (2023). Geographic location and transportation convenience as key factors in college choice among students. **Journal of Higher Education Enrollment Studies**, 27(1), 24-28.
- Zhao, Q. (2018). Private universities in the era of big data: A case study of huanghe university. Of science and technology. **Journal of Educational Informatization**, 14(3), 64–69.
- Zhou, L. (2023). Developing new academic programs aligned with market needs to enhance graduate employability and competitiveness. **Journal of Higher Education Innovation and Reform**, 19(2), 23-27.
- Zhu, H. (2018). The impact of campus environment and geographic location on students' institutional choice. **Journal of Higher Education Enrollment Research**, 14(1), 3-6.