

การตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์
The decision to elect the mayor of Moo Mon Subdistrict Administrative Organization,
Somdet District, Kalasin Province

แสนศักดิ์ รั้งคะราช

สัญญา เคนาภูมิ

ยุภาพร ยูภาศ

นักศึกษาปริญญาโท ร.ป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Sansakda Rangcarach

Sanya Kenaphum

Yupaporn Yupas

M.P.A. Student (Public Administration), Rajabhat Mahasarakham University

Lecturer of Political Science and Public Administration, Rajabhat Mahasarakham University

Lecturer of Political Science and Public Administration, Rajabhat Mahasarakham University

Corresponding E-mail: sansakda35@gmail.com

รับบทความ: 26 พฤศจิกายน 2568; แก้ไขบทความ 26 ธันวาคม 2568; ตอรับบทความ: 5 มกราคม 2569

Received: November 26, 2025; Revised: December 26, 2025; Accepted: January 5, 2026

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ และ (3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหาร ส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 379 คน โดยการใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกแบบไบนารี

ผลการวิจัย พบว่า (1) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ผลงานในอดีต การเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง นโยบาย และคุณลักษณะ ของผู้สมัคร โดยตัวแปรทั้ง 4 สามารถร่วมกันพยากรณ์ได้ร้อยละ 93.40 และ (3) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม ผู้สมัครนายกองค์การบริหารส่วนตำบลควรเน้นการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนโดยตรง เพื่อสร้างความไว้วางใจ ควบคู่กับนโยบายที่สอดคล้องบริบทพื้นที่ มีความเป็นไปได้ โปร่งใส และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ควรใช้เครือข่ายชุมชนอย่างเหมาะสม สะท้อนคุณลักษณะด้านวิสัยทัศน์ ความโปร่งใส และภาวะผู้นำแบบมีส่วนร่วม พร้อมนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์ และใช้การสังกัดพรรคการเมืองเป็นกลไกสนับสนุนโดยคำนึงถึงประโยชน์ของท้องถิ่นเป็นสำคัญ

คำสำคัญ : การตัดสินใจเลือก; นายกองคการบริหารส่วนตำบล; องค์การบริหารส่วนตำบล

Abstract

This study aimed to: (1) examine the level of opinions regarding factors influencing voters' decisions in the election of the Chief Executive of Mu Mon Subdistrict Administrative Organization, Somdet District, Kalasin Province; (2) analyze the factors affecting voters' decisions in the election of the Chief Executive of Mu Mon Subdistrict Administrative Organization, Somdet District, Kalasin Province; and (3) explore recommendations concerning factors influencing voters' decision-making in this election. This research employed a quantitative research design. The sample consisted of 379 eligible voters residing in the jurisdiction of Mu Mon Subdistrict Administrative Organization, Somdet District, Kalasin Province, determined using Yamane's formula. The research instrument was a rating-scale questionnaire. The data were analyzed using descriptive statistics, including percentages, means, frequencies, and standard deviations, as well as Binary Logistic Regression.

The findings revealed that: (1) overall opinions regarding factors influencing voting decisions were at a high level; (2) factors that significantly influenced voting decisions at the .05 level included past performance, affiliation with political groups or parties, policy proposals, and candidate characteristics. These four variables jointly accounted for 93.40% of the variance in voting decisions; and (3) recommendations suggested that candidates should emphasize direct communication with citizens to build trust, alongside policies aligned with local contexts that are feasible, transparent, and participatory. Candidates should appropriately utilize community networks, demonstrate vision, transparency, and participatory leadership, present concrete past achievements, and use political party affiliation as a supportive mechanism while prioritizing local interests.

Keywords: Election Decision; Subdistrict Administrative Organization President; Subdistrict Administrative Organization

บทนำ

การปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการบรรจุเป็นบทบัญญัติทางกฎหมายไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 หมวด 14 มีมาตราอันว่าด้วยการปกครองส่วนท้องถิ่นอยู่ 6 มาตรา ซึ่งล้วนแต่สำคัญ สาระสำคัญในมาตราที่ 249 คือ ให้มีการจัดการปกครองส่วนท้องถิ่นขึ้นตามหลักแห่งการปกครองตนเองตามเจตนารมณ์ของประชาชนในท้องถิ่น ทั้งนี้ ต้องจัดตั้งขึ้นตามวิธีการและรูปแบบที่กฎหมายบัญญัติ และให้คำนึงถึงเจตนารมณ์ของประชาชนในท้องถิ่นความสามารถในการปกครองตนเอง รายได้ จำนวนประชากร พร้อมทั้งพื้นที่ที่ต้องรับผิดชอบ สาระสำคัญในมาตราที่ 250 คือ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่และอำนาจดูแลจัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น

ตามหลักการพัฒนาย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นโดยให้เป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติสาระสำคัญในมาตราที่ 252 คือ สมาชิกสภาท้องถิ่นต้องมาจากการเลือกตั้งและผู้บริหารก็ต้องให้มาจากการเลือกตั้งหรือมาจากความเห็นชอบของสภาท้องถิ่น หรือในกรณีเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษจะให้สมาชิกสภาและผู้บริหารมาโดยวิธีอื่นก็ได้ แต่ต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและเป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติ (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2560)

ประชาธิปไตยเป็นระบอบการปกครองแบบหนึ่งซึ่งประชาชนพลเมืองเป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยและเลือกผู้ปกครองซึ่งทำหน้าที่ออกกฎหมาย โดยประชาชนอาจใช้อำนาจของตนด้วยตนเอง หรือผ่านผู้แทนที่เลือกไปใช้อำนาจแทนก็ได้ หรือที่เรียกว่าเป็นการปกครองของประชาชนโดยประชาชน และเพื่อประชาชน การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประเทศไทยครั้งแรกเกิดขึ้น เมื่อ พ.ศ.2476 และในปี พ.ศ. 2562 มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการเลือกตั้งครั้งที่ 28 หลังจากที่ได้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้ให้คำมั่นสัญญามาหลายครั้ง การเลือกตั้งครั้งนี้ถูกวิจารณ์ว่ามีการเอื้อประโยชน์แก่พรรคพลังประชารัฐมาตั้งแต่การออกแบบระบบ เนื่องจากรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560 ที่ร่างขึ้นหลังการรัฐประหาร พ.ศ. 2557 ระบุให้สมาชิกวุฒิสภาที่มาจากการแต่งตั้งมีสิทธิออกเสียงเลือกนายกรัฐมนตรีได้ การคำนวณสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อไม่มีการกำหนดสูตรชัดเจน และมีการใช้มาตรา 44 เพื่อให้คณะกรรมการการเลือกตั้งแก้ไขเขตเลือกตั้งก่อนที่จะประกาศเพียงไม่กี่วัน ผลการลงมติเลือกนายกรัฐมนตรีหลังการเลือกตั้งปรากฏว่า ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้า คสช. ได้รับเลือกให้เป็นนายกรัฐมนตรีต่ออีกสมัย และมีการจัดตั้งรัฐบาลผสมที่นำโดยพรรคพลังประชารัฐ พลเอกประยุทธ์ เข้ารับตำแหน่งนายกรัฐมนตรีสมัยที่ 2 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ซึ่งวันสิ้นสุดวาระของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ในสมัยที่ 2 จะหมดลงในวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2565 และในปี พ.ศ. 2566 จะมีการเลือกตั้งทั่วไปครั้งที่ 29 เพื่อสรรหาสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นตัวแทนของประชาชนมาบริหารประเทศต่อไป ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่กำลังมีการปฏิรูปการเมืองมุ่งสู่การเป็นประชาธิปไตยอย่างยั่งยืน ซึ่งงานวิจัยหลายเรื่องในหลายพื้นที่ ในปัจจุบันแสดงให้เห็นว่าเป็นยุคที่ประชาชนมีการตื่นตัวทางการเมืองอย่างมากประชาชนมีบทบาทและส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น โดยการศึกษาคุณสมบัติผู้แทนราษฎร ที่ตนสนใจ และมีพรรคการเมืองที่อยู่ในใจ เพราะเชื่อว่าผู้สมัครจะนำความเจริญมาสู่ท้องถิ่นของตน ทั้งทางด้าน การคมนาคม การศึกษา และการมีอาชีพที่มั่นคง เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นความเข้าใจว่าประชาธิปไตยไม่เพียง แต่ทำให้ประชาชน มีอิสระ เสรี มีการอยู่ดีกินดีและมีสิทธิความเป็นมนุษย์มากขึ้น ซึ่งการเป็นหรือมีประชาธิปไตยมากขึ้นย่อมหมายถึงการมีจิตสำนึกในส่วนร่วมมากขึ้นเช่นกัน (พิไลวรรณ กนกทัศน์, 2560)

องค์การบริหารส่วนตำบลห่ม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ การเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน มีจำนวน 11 หมู่บ้าน หากมีการเลือกตั้งในครั้งหน้าจะมี ผู้บริหารท้องถิ่น จำนวน 1 คน จะมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่บ้านละ 2 คน 11 หมู่บ้าน รวมเป็น 22 คน การตัดสินใจเลือกตั้งผู้นำท้องถิ่น เป็นกระบวนการสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาชุมชนและการจัดการทรัพยากรในพื้นที่ เนื่องจากการเลือกตั้งนายก อบต. มีความสำคัญอย่างมากในการกำหนดทิศทางของการบริหารท้องถิ่น การทำความเข้าใจว่าปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนจะช่วยส่งเสริมการเลือกตั้งที่มีประสิทธิภาพ และโปร่งใสมากขึ้นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งในบริบทการเมืองท้องถิ่นมีหลากหลาย ได้แก่ ด้านรูปแบบการหาเสียง ด้านนโยบาย ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร ด้านผลประโยชน์

ด้านหวัคะแนน ด้านผลงานในอดีต ด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง ด้านภาวะผู้นำ สอดคล้องกับแนวคิดของแนวคิดของ Herbert Simon (1947) เกี่ยวกับ Bounded Rationality ยังช่วยอธิบายพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งที่ไม่สามารถอาศัยการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลสมบูรณ์ได้ แต่เป็นการตัดสินใจที่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลและทรัพยากร ซึ่งผู้มีสิทธิเลือกตั้งมักใช้วิจารณ์ญาณโดยพิจารณาจากการได้รับประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งถูกขับเคลื่อนด้วยการคำนวณต้นทุนและผลประโยชน์ (Anthony Downs, 1957) นอกจากนี้ Rational Choice Theory ของ Downs ได้เสนอว่าผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะเปรียบเทียบนโยบายของผู้สมัครแต่ละคนก่อนที่จะตัดสินใจ นอกจากนี้ Popkin (1991) ได้นำเสนอแนวคิด “Low Information Rationality” ที่ชี้ว่าผู้เลือกตั้งมักจะตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเพียงเล็กน้อย แต่สามารถประมวลผลจากเบาะแสที่ง่ายและรวดเร็ว เช่น การปรากฏตัวของผู้สมัคร หรือการสนับสนุนจากบุคคลสำคัญในชุมชน การเลือกตั้งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเชื่อมโยงระหว่างรัฐบาลกับประชาชน ทำให้เกิดการไหลเวียนของข้อมูลและทรัพยากรระหว่างผู้ปกครองและผู้ถูกปกครอง (Easton, 1965) ดังนั้น ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะนำมาศึกษา ว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการศึกษาครั้งนี้จะนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อตัวผู้สมัครเลือกตั้ง ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งร่วมกับสวดสอง ดูแลส่งเสริมการเลือกตั้งอย่างโปร่งใสในอนาคต ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์

สมมุติฐานการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ ด้านรูปแบบการหาเสียง ด้านนโยบาย ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร ด้านผลประโยชน์ ด้านหวัคะแนน ด้านผลงานในอดีต ด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง และด้านภาวะผู้นำ

วิธีการดำเนินการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 7,071 คน ณ เดือนกันยายน 2567 (องค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม, 2567)

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหาร ส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจาก การคำนวณโดยใช้สูตรของ (Yamane, 1973, p. 727) จำนวน 379 คน

2. พื้นที่ของการวิจัย

พื้นที่ของการวิจัย คือ องค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ตัวแปรต้น คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ ด้านรูปแบบการหาเสียง ด้านนโยบาย ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร ด้านผลประโยชน์ ด้านหวัคະแนน ด้านผลงานในอดีต ด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง และด้านภาวะผู้นำ

3.2 ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยการบูรณาการ จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะของแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีระดับการปฏิบัติงานให้เลือกตอบ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended)

การหาคุณภาพภาพของเครื่องมือ พบว่ามีค่า IOC = 1.00 มีอำนาจจำแนกระหว่าง .278 - .857 และมีค่าความเชื่อมั่น 0.785

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขออนุญาตจากคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามถึงนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ และอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 379 ชุด โดยให้มีผู้ช่วยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. จากนั้นนำมาวิเคราะห์ โดยวิธีการทางสถิติด้วยการคำนวณทางคอมพิวเตอร์และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำผลที่ได้เสนอในรูปแบบตารางและแปลผลโดยการบรรยาย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการ ดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้แล้วมาตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องทุกฉบับ
2. นำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และลงรหัสตามแบบการลงรหัส (Coding Form)
3. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วให้คะแนนแต่ละข้อจากอำนาจจำแนกรายข้อในแบบสอบถามที่กำหนดไว้ 5 อันดับ ให้ลงคะแนน ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560, น. 103)

มากที่สุด กำหนดให้ 5 คะแนน

มาก กำหนดให้ 4 คะแนน

ปานกลาง กำหนดให้ 3 คะแนน

น้อย กำหนดให้ 2 คะแนน

น้อยที่สุด กำหนดให้ 1 คะแนน

นำแบบสอบถามที่ลงคะแนนเรียบร้อยแล้วไปประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป พร้อมกำหนดเกณฑ์การตีความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560, น. 103)

4.51-5.00 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อยู่ในระดับเห็นด้วย มากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อยู่ในระดับเห็นด้วย มาก

2.51-3.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อยู่ในระดับเห็นด้วย ปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อยู่ในระดับเห็นด้วย น้อย

1.00-1.50 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อยู่ในระดับเห็นด้วย น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามสถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจง ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. สถิติทดสอบสมมติฐานวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยใช้การวิเคราะห์ Binary Logistic Regression

4. การวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอนี้เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ จะใช้วิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) การวิเคราะห์ เนื้อหา (Content Analysis) และพรรณนาความ

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมและจำแนกเป็นราย

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับที่
1. ปัจจัยด้านรูปแบบการหาเสียง	3.80	0.58	มาก	4
2. ปัจจัยด้านนโยบาย	3.66	0.63	มาก	8
3. ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว	3.76	0.63	มาก	6
4. ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร	3.69	0.56	มาก	7
5. ปัจจัยด้านผลประโยชน์	3.66	0.58	มาก	9
6. ปัจจัยด้านหัวคะแนน	3.76	0.67	มาก	5
7. ปัจจัยด้านผลงานในอดีต	4.03	0.47	มาก	3
8. ปัจจัยด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง	4.31	0.54	มาก	2
9. ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ	4.32	0.51	มาก	1
รวม	3.89	0.57	มาก	-

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ($\bar{X} = 4.32$) รองลงมาปัจจัยด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง ($\bar{X} = 4.31$) ปัจจัยด้านผลงานในอดีต ($\bar{X} = 4.03$) ปัจจัยด้านรูปแบบการหาเสียง ($\bar{X} = 3.80$) ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ($\bar{X} = 3.76$) ปัจจัยด้านหัวคะแนน ($\bar{X} = 3.76$) ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร ($\bar{X} = 3.69$) ปัจจัยด้านนโยบาย ($\bar{X} = 3.66$) ปัจจัยด้านผลประโยชน์ ($\bar{X} = 3.66$) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายก							
ข้อ	องค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์	b	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp (β)
1	ปัจจัยด้านรูปแบบการหาเสียง	.042	.076	4.744	1	.079	.043
2	ปัจจัยด้านนโยบาย	.093	.024	26.258	1	.037*	.089

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายก							
ข้อ	องค์การบริหารส่วนตำบลหม่มน อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์	b	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp (β)
3	ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว	.065	.044	30.203	1	.095	.053
4	ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร	.162	.049	1.161	1	.000*	.155
5	ปัจจัยด้านผลประโยชน์	.012	.039	.115	1	.801	.012
6	ปัจจัยด้านหวัคະແນ	.032	.043	11.824	1	.328	.029
7	ปัจจัยด้านผลงานในอดีต	.429	.033	.824	1	.000*	.416
8	ปัจจัยด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง	.231	.036	4.820	1	.000*	.231
9.	ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ	.045	.078	5.048	1	.102	.458
	Constant	.325	.076	5.130	1	.000	.006

หมายเหตุ. a. Variable(s) Entered On Step 1 : X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8,X9

(R² = .934) หรือ ร้อยละ 93.40

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่มน อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลงานในอดีต (X₇) ปัจจัยด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง (X₈) ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร (X₄) ปัจจัยด้านนโยบาย (X₂) โดยเขียนสมการคะแนนมาตรฐาน ดังนี้ $Y = 325 + .429 (X_7) + .231 (X_8) + .162 (X_2) + .093 (X_4)$ โดยตัวแปรทั้ง 4 ร่วมกันพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่มน อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีอำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 93.40

3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่มน อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้สมัครควรเน้นรูปแบบการหาเสียงที่เข้าถึงประชาชนโดยตรงและสื่อสารอย่างชัดเจนเพื่อสร้างความไว้วางใจและความใกล้ชิด ขณะเดียวกันนโยบายควรถูกกำหนดให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ มีความเป็นไปได้ โปร่งใสและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับประชาชน พร้อมใช้เครือข่ายทางสังคม เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือ คุณลักษณะของผู้สมัครควรสะท้อนภาพลักษณ์ที่โปร่งใส มีวิสัยทัศน์ และเข้าถึงง่าย ด้านผลประโยชน์ควรมุ่งเน้นสวัสดิการที่เป็นธรรม การสร้างประโยชน์เชิงโครงสร้างที่ยั่งยืนและการใช้งบประมาณเพื่อสาธารณะอย่างโปร่งใส ส่วนหวัคະແນควรเป็นบุคคลที่ซื่อสัตย์สุจริต ได้รับการพัฒนา ทักษะการสื่อสารและมีแรงจูงใจในการทำงาน นอกจากนี้ผู้สมัครควรนำเสนอผลงานในอดีตที่เป็นรูปธรรม เชื่อมโยงกับประโยชน์ของประชาชนและต่อยอดให้เกิดความต่อเนื่อง พร้อมใช้การสังกัดพรรคการเมือง เป็นกลไกสร้างความน่าเชื่อถือและทรัพยากรสนับสนุน โดยไม่ละเลยผลประโยชน์ของท้องถิ่น สุดท้าย ภาวะผู้นำควรสะท้อนวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน การตัดสินใจเชิงสร้างสรรค์ และการเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและการร่วมมือในชุมชน

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัยอภิปรายผลดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านผลงานในอดีต ปัจจัยด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร ปัจจัยด้านนโยบาย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัยอภิปรายผลดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านผลงานในอดีต ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ สอดคล้องกับสมมุติฐานการวิจัย อาจเป็นเพราะว่า 1) ประชาชนในระดับท้องถิ่นมักใช้ผลงานที่เป็นรูปธรรม เป็นเกณฑ์หลักในการประเมินศักยภาพและความน่าเชื่อถือของผู้สมัครกรณีเคยดำรงตำแหน่งทางการเมือง เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการบริการสาธารณะ การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน หรือการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของประชาชน เมื่อประชาชนเห็นผลลัพธ์ของการทำงานในอดีตที่ชัดเจน จึงเกิดความเชื่อมั่นว่าผู้สมัครรายนั้นสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพหากได้รับเลือกอีกครั้ง 2) กรณีเป็นผู้สมัครรายใหม่ ประชาชนในพื้นที่ตำบลหม่มพิจารณาจากประสบการณ์ในการทำงานของผู้สมัคร การทำกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมทางประเพณีและศาสนา มีผลงานเป็นที่รู้จักของประชาชน สามารถได้รับความไว้วางใจจากประชาชนและมีโอกาสได้รับเลือก ผลการวิจัยสอดคล้องกับ รุติมา อัมรัตน์ (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโขมอำเภอนาโพธิ์ จังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโขม คือ ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร หัวคะแนนของผู้สมัคร และความสมเหตุสมผล ในการเลือกผู้สมัคร สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปารตี ชินโซ (2566) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอบางบาล จังหวัดพิจิตร ผลการวิจัยพบว่า ข้อเสนอแนะการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอบางบาล จังหวัดพิจิตร คือ รณรงค์ส่งเสริมคุณลักษณะของผู้สมัครและผลงาน ในด้านต่างๆ ของผู้สมัครที่ทาคุณประโยชน์ต่อประชาชนและชุมชนเพื่อให้ประชาชนมีข้อมูลมากที่สุดก่อนตัดสินใจเลือกตั้ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภกร บัวติก (2566) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลกอนาง อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดหนองคาย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาล ได้แก่ ปัจจัยความซื่อสัตย์สุจริตของผู้สมัครรับเลือกตั้ง และปัจจัยผลงานในอดีตของผู้สมัครรับเลือกตั้ง สอดคล้องกับผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Nyholt (2024) ที่ศึกษาการเลือกตั้งในเดนมาร์ก พบว่าผู้สมัครที่มีผลงานในพื้นที่จะถูกมองว่ามีความรับผิดชอบต่อชุมชนและใกล้ชิดกับประชาชนมากกว่า ส่งผลให้ได้รับความไว้วางใจสูงขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ สอดคล้องกับ Brouard et al. (2025) ที่ยืนยันว่าประชาชนมักลงโทษหรือให้รางวัลผู้บริหารจากการจัดการในอดีต โดยเฉพาะช่วงวิกฤต เช่น การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยิ่งตอกย้ำว่าการประเมินผลงานในอดีตมีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง และยังสอดคล้องกับ Schulte-Cloos et al. (2023) ที่ชี้ว่าผู้สมัครท้องถิ่นซึ่งมีผลงานในพื้นที่ จะได้รับความไว้วางใจและได้เปรียบเชิงการเลือกตั้งมากกว่าผู้สมัครที่ไม่เคยมีประสบการณ์หรือผลงานเป็นที่ประจักษ์ในชุมชน

1.2 ปัจจัยด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ สอดคล้องกับสมมุติฐานการวิจัย อาจเป็นเพราะว่า การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองหรือกลุ่มการเมืองเป็นปัจจัยที่สร้าง ความน่าเชื่อถือและความมั่นใจทางการเมืองให้กับผู้สมัคร เนื่องจากประชาชนในตำบลหม่มจำนวนหนึ่งมองว่าพรรคการเมืองเป็นสถาบันที่มีโครงสร้างการบริหารจัดการ มีอุดมการณ์ นโยบาย และเครือข่ายสนับสนุนที่ชัดเจน การที่ผู้สมัครสังกัดหรือมีความเชื่อมโยงกับพรรคการเมืองใหญ่ จึงทำให้ผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งเกิดความเชื่อมั่นว่าจะสามารถนำทรัพยากรงบประมาณ และโครงการต่าง ๆ มาสู่ท้องถิ่นได้มากกว่าผู้สมัครอิสระ นอกจากนี้ ในระดับตำบลประชาชนยังพิจารณาว่า การสังกัดพรรคการเมืองเป็นการรับประกันความต่อเนื่องของนโยบาย สอดคล้องกับงานวิจัยของพระนิทัศน์ วงศ์วังเพิ่ม (2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลเขาแก้ว อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดเลย พบว่า มีตัวแปรพยากรณ์ 3 ตัว ได้แก่ ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ปัจจัยด้านพรรคการเมืองหรือกลุ่มการเมืองสังกัด และปัจจัยด้านรูปแบบการหาเสียงสามารถพยากรณ์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลเขาแก้ว อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดเลยได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุลีมาศ แผลงศรี (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาและผู้บริหารองค์รปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดนครพนม ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรย่อยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาและผู้บริหารองค์รปกครอง ส่วนท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดนครพนม คือ ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มการเมืองหรือพรรคการเมือง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุพิน บุญยัง (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร ผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร : กรณีศึกษาตำบลคูเมืองความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร : กรณีศึกษาเขตตำบลคูเมือง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย ด้านกระแสความนิยมของพรรคการเมืองหรือกลุ่มการเมือง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Schulte-Cloos et al. (2023) ที่ชี้ว่าความเชื่อมโยงของผู้สมัครกับเครือข่ายการเมืองและอัตลักษณ์ทางพื้นที่ ช่วยเพิ่มความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในการเลือกตั้งท้องถิ่น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Hunt et al., (2025) มุ่งสำรวจว่า ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในสหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับลักษณะของผู้สมัครในระดับท้องถิ่น (local embeddedness) พบว่า การให้คุณค่าแก่ผู้สมัครที่มีความเชื่อมโยงในพื้นที่ เช่น ประวัติอาศัยอยู่ การทำกิจกรรมในท้องถิ่น เครือข่ายท้องถิ่น การเชื่อมโยงทางสังคม ยังคงมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้งท้องถิ่น

1.3 ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ สอดคล้องกับสมมุติฐานการวิจัย อาจเป็นเพราะว่า ประชาชนในตำบลหม่มพิจารณาลักษณะส่วนบุคคลของผู้สมัครเป็นเกณฑ์สำคัญในการตัดสินใจ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ ความใกล้ชิดและเป็นกันเอง การเสียสละเพื่อส่วนรวม ตลอดจนบุคลิกภาพภายนอกที่น่าเชื่อถือ สะท้อนถึงความสามารถในการเป็นผู้นำที่เหมาะสม และสร้างความมั่นใจแก่ประชาชนว่าผู้สมัครจะสามารถปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ส่วนรวมได้ ในกรณีของตำบลหม่ม ซึ่งมีลักษณะเป็นสังคมท้องถิ่นที่ผู้คนรู้จักคุ้นเคยกัน การแสดงออกถึงความเป็นมิตร การเข้าถึงง่าย และการมีความเข้าใจในวิถีชีวิตของชุมชน จึงเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งอย่างมีนัยสำคัญ ผู้สมัครที่มีคุณลักษณะดังกล่าวย่อมได้รับความไว้วางใจจากประชาชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ อมร พิภพงามโชติ (2566) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผล

ต่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก คือ ด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานของ Carnes & Holbein (2022) ที่ชี้ว่าคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพและความจริงใจของผู้สมัครท้องถิ่นมีผลต่อความน่าเชื่อถือและค่านิยมในการเลือกตั้ง อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Hunt et al. (2025) ซึ่งยืนยันว่าผู้มีสิทธิเลือกตั้งยังคงให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของผู้สมัครในฐานะคนท้องถิ่น ที่เข้าถึงได้ง่ายและมีความเชื่อมโยงกับพื้นที่ และสอดคล้องกับงานของ Nyholt (2024) ที่พบว่า ผู้สมัครที่มีภาพลักษณ์ใกล้ชิดกับประชาชน มักถูกมองว่าเป็นตัวแทนที่แท้จริงของชุมชน และได้รับความไว้วางใจมากกว่า

1.4 ปัจจัยด้านนโยบาย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหมื่น อำเภอสว่าง จังหวัดกาฬสินธุ์ สอดคล้องกับสมมุติฐานการวิจัย อาจเป็นเพราะว่า ประชาชนในระดับท้องถิ่นมักพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของนโยบายที่ผู้สมัครเสนอ โดยเฉพาะนโยบายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับคุณภาพชีวิต เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมอาชีพ การดูแลเกษตรกรรมและสวัสดิการสังคม รวมถึงนโยบายด้านการศึกษา และสาธารณสุข หากนโยบายของผู้สมัครมีความชัดเจน ตอบโจทย์ปัญหาของชุมชน และสามารถปฏิบัติได้จริง ย่อมทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจและตัดสินใจสนับสนุนผู้สมัครคนนั้น ในกรณีตำบลหมื่นซึ่งมีลักษณะเป็นชุมชนกึ่งชนบท ประชาชนให้ความสำคัญกับนโยบายที่จับต้องได้และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ เช่น การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การสร้างถนนหนทาง การสนับสนุนตลาดชุมชน และการจัดสวัสดิการพื้นฐาน ผู้สมัครที่สามารถสื่อสารนโยบายเหล่านี้ได้อย่างตรงประเด็น จึงมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันทางการเมือง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปุณษ์ ขำสุวรรณ (2567) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลนาเสียว อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาเสียว อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ โดยส่วนใหญ่ประชาชนจะให้ความสำคัญกับนโยบายมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปวีณา คมโน (2566) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหันตะเภา อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหันตะเภา อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร รองลงมา คือ ปัจจัยด้านนโยบายของผู้สมัคร สอดคล้องกับงานวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2564) พบว่า ปัจจัยด้านนโยบายเป็นหนึ่งในตัวแปรหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชน โดยเฉพาะนโยบายที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสวัสดิการของประชาชน ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้คนเห็นและได้รับผลประโยชน์โดยตรง ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานของ Stokes (2005) ที่ชี้ว่า นโยบายที่เป็นรูปธรรมและตรงกับความต้องการของประชาชน จะเพิ่มความไว้วางใจและการสนับสนุนทางการเมือง อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Mares & Young (2016) ที่พบว่าผู้มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่ชนบทให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสอดคล้องกับงานวิจัยร่วมสมัยของ Hunt et al. (2025) ที่ยืนยันว่า แม้จะมีอิทธิพลของปัจจัยด้านพรรคและตัวบุคคล แต่นโยบายที่จับต้องได้ยังเป็นเกณฑ์สำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้งในระดับท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

จากการวิจัย การตัดสินใจเลือกนายกองค้การบริหารส่วนตำบลหมื่น อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยนำค่าเฉลี่ยรายด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำมาสร้างข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 ด้านรูปแบบการหาเสียง ผู้สมัครควรให้ความสำคัญกับการใช้สื่อวิทยุชุมชนหรือวิทยุท้องถิ่นในการสื่อสารนโยบายและวิสัยทัศน์ของตนเอง เนื่องจากวิทยุเป็นสื่อที่เข้าถึงคนในพื้นที่ได้ง่ายและรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มประชาชนวัยกลางคนและผู้สูงอายุที่ยังคงนิยมรับฟังวิทยุ การใช้เนื้อหาที่กระชับ ชัดเจน และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและสร้างการยอมรับได้มากขึ้น

1.2 ด้านนโยบาย ผู้สมัครควรนำเสนอนโยบายโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เช่น การปรับปรุงถนน ทางเดิน ระบบประปา ไฟฟ้า และการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อคุณภาพชีวิตประจำวัน การสื่อสารนโยบายควรแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับอย่างเป็นรูปธรรม

1.3 ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัว ผู้สมัครนายกองค้การบริหารส่วนตำบลควรสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ไม่จำกัดเฉพาะช่วงการหาเสียง เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ การช่วยเหลือในโอกาสต่าง ๆ และการพบปะพูดคุยกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำที่เข้าถึงง่ายและใส่ใจประชาชน

1.4 ด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร ผู้สมัครนายกองค้การบริหารส่วนตำบลควรพัฒนาบุคลิกภาพที่แสดงถึงความเป็นมิตร ความจริงใจ และความเข้าใจต่อความต้องการของชุมชน เช่น การพูดจาสุภาพ การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนอย่างตั้งใจ และการแสดงออกถึงความห่วงใยต่อปัญหาของท้องถิ่น ทำให้ประชาชนรู้สึกใกล้ชิดกับผู้สมัครมากขึ้น

1.5 ด้านผลประโยชน์ ผู้สมัครนายกองค้การบริหารส่วนตำบล ควรนำเสนอนโยบายหรือโครงการพัฒนาที่มีความเป็นไปได้จริงและตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่ เช่น โครงการด้านสาธารณสุข โภชนา การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการจัดการสิ่งแวดล้อม ไม่ควรสัญญาในลักษณะที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาจทำให้ขาดความน่าเชื่อถือภายหลังการได้รับเลือกตั้ง

1.6 ด้านห้วคะแนน ผู้สมัครนายกองค้การบริหารส่วนตำบล ควรคัดเลือกห้วคะแนนที่มีความน่าเชื่อถือในชุมชน มีบุคลิกภาพที่เข้ากับคนง่าย และสามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนและจริงใจ โดยห้วคะแนนควรเป็นผู้ที่ประชาชนยอมรับ เช่น ผู้นำชุมชน ผู้สูงอายุที่มีบารมี หรือบุคคลที่ทำงานใกล้ชิดกับประชาชน การมีห้วคะแนนที่เข้มแข็งจะช่วยสร้างการยอมรับในนโยบายและเพิ่มโอกาสในการได้รับคะแนนเสียง

1.7 ด้านผลงานในอดีต ผู้สมัครนายกองค้การบริหารส่วนตำบล ควรนำเสนอผลงานในอาชีพปัจจุบันหรืออดีตที่สามารถสะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการ ความมีวิสัยทัศน์ และความรับผิดชอบ เช่น ความสำเร็จในการบริหารธุรกิจ การบริหารโครงการ หรือการจัดการองค์กรที่ผ่านมาจนเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน

1.8 ด้านเข้าร่วมกลุ่มหรือพรรคการเมือง ผู้สมัครนายกองค้การบริหารส่วนตำบลควรเข้าถึงการสนับสนุนจากพรรคการเมืองใหญ่ ควรใช้จุดแข็งด้านเครือข่าย บุคลากร และนโยบายที่พรรคมีอยู่แล้ว มาเป็นข้อได้เปรียบในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน ผู้สมัครควรเชื่อมโยงนโยบายพรรคกับความต้องการของชุมชนอย่างสร้างสรรค์

1.9 ด้านภาวะผู้นำ ผู้สมัครนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ควรแสดงให้เห็นถึงบทบาทและความต่อเนื่องในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การจัดโครงการเพื่อเยาวชน การสนับสนุนด้านการศึกษา การดูแลสิ่งแวดล้อม หรือการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่สร้างภาพลักษณ์ของการเป็นผู้นำเพื่อสังคมให้ได้รับความไว้วางใจจากประชาชน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรขยายการวิจัยไปยังหลายอำเภอหรือหลายจังหวัด เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้งในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่หลากหลาย จะช่วยให้ได้ข้อสรุปที่มีความครอบคลุมและเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์เชิงนโยบายในระดับกว้างมากขึ้น ตลอดจนศึกษาความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกตั้งตามกลุ่มประชากร เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ เพื่อทำความเข้าใจว่ากลุ่มต่าง ๆ มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งแตกต่างกันหรือไม่

2.2 ควรศึกษาปัจจัยอื่นที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ความเชื่อมโยงทางการเมืองระดับชาติ หรือปัจจัยทางเศรษฐกิจของครัวเรือน เพื่อให้เข้าใจพลวัตทางการเมืองท้องถิ่นในมิติที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

2.3 ควรศึกษาว่าการมีพรรคการเมืองสนับสนุนสร้างความแตกต่างต่อโอกาสในการชนะเลือกตั้งและความเชื่อมั่นของประชาชนมากน้อยเพียงใด เทียบกับผู้สมัครอิสระ เพื่อสะท้อนให้เห็นบทบาทที่แท้จริงของพรรคการเมืองระดับชาติที่ส่งผลต่อการเมืองท้องถิ่น

เอกสารอ้างอิง

- ฐิตินา อัมรัตน์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโขง อำเภอน้ำหนาว จังหวัดจันทบุรี (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 10). สุวีริยาสาส์น.
- ปวีณา คมโน. (2566). การตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหันตะเภา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารพัฒนาชุมชนและการปกครองท้องถิ่น*, 5(2), 49–63.
- ปารดี ชินโซ. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแวงน้อย จังหวัดขอนแก่น. *วารสารรัฐประศาสนศาสตร์และการปกครองท้องถิ่น*, 12(2), 45–60.
- ปुरुณ ขำสุวรรณ. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาเสียว จังหวัดชัยภูมิ. *วารสารการบริหารรัฐกิจและนวัตกรรมท้องถิ่น*, 8(1), 65–80.
- พระนิทัศน์ วงศ์วังเพิ่ม. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในเขตเทศบาลตำบลเขาแก้ว จังหวัดเลย. *วารสารรัฐศาสตร์และการบริหารงานท้องถิ่น*, 7(3), 101–118.
- พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537. (2537). *ราชกิจจานุเบกษา*, 111(53 ก), 11–35.
- พิไลวรรณ กนกทัศน์. (2560). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในยุคประชาธิปไตยใหม่. *วารสารรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์*, 8(2), 45–60.
- ยุพิน บุญยัง. (2565). ความคิดเห็นของประชาชนต่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคูเมือง จังหวัดยโสธร. *วารสารการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่น*, 10(2), 33–48.

- ศุภกร บัวติก. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลกองนาง อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย. *วารสารการบริหารท้องถิ่นและนโยบายสาธารณะ*, 9(1), 78–92.
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น. *วารสารนโยบายสาธารณะและการบริหารท้องถิ่น*, 13(1), 1–18.
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2560). รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560. ราชกิจจานุเบกษา.
- สุลีมาศ แผลงศร. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดนครพนม. *วารสารสังคมศาสตร์และการปกครองท้องถิ่น*, 15(1), 55–70.
- องค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม่น. (2567). ข้อมูลประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหม่ม่น ณ เดือนกันยายน 2567.
- อมร พิภูลงามโชติ. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองห้า จังหวัดปทุมธานี. *วารสารรัฐประศาสนศาสตร์และพัฒนากาเมือง*, 14(1), 22–37.
- Brouard, S., Costa, O., & Kerrouche, E. (2025). Retrospective voting and local governance in times of crisis. *Journal of Local Government Studies*, 51(2), 145–162.
- Carnes, N., & Holbein, J. B. (2022). Why voters prefer relatable and sincere local candidates. *Political Behavior*, 44(3), 1121–1145.
- Downs, A. (1957). *An economic theory of democracy*. Harper & Row.
- Easton, D. (1965). *A framework for political analysis*. Prentice-Hall.
- Hunt, S., Miller, P., & Johnson, R. (2025). Local embeddedness and voter decision-making in U.S. municipal elections. *Urban Affairs Review*, 61(1), 45–70.
- Mares, I., & Young, L. (2016). Clientelism and economic voting in rural areas. *Comparative Political Studies*, 49(11), 1529–1563.
- Nyholt, M. (2024). Local candidate performance and voter trust in Danish municipal elections. *Scandinavian Political Studies*, 47(1), 22–40.
- Popkin, S. L. (1991). *The reasoning voter: Communication and persuasion in presidential campaigns* (2nd ed.). University of Chicago Press.
- Schulte-Cloos, J., Adrian, M., & Schäfer, A. (2023). Local identity, political networks, and electoral advantage in community-level elections. *Electoral Studies*, 84, 102–118.
- Simon, H. A. (1947). *Administrative behavior: A study of decision-making processes in administrative organization*. Macmillan.
- Stokes, S. C. (2005). Perverse accountability: A formal model of machine politics with evidence from Argentina. *American Political Science Review*, 99(3), 315–325.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). Harper & Row.