

Received: Feb. 19, 2026 • Revised: Mar. 20, 2026 • Accepted: Mar. 21, 2026

การวิเคราะห์คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัลที่มีผลต่อความต้องการ
ของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร
An Analysis of Digital-Era Graduates Attributes Affecting the Demand of
Private Companies in Bangkok

เปรมใจ เอื้อจิตร์ (Pramjai Ouejit)^{1*}

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลประกอบด้วยทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการสื่อสาร และทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร รวมถึงศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการจ้างงานบัณฑิต โดยใช้วิธีคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร จากตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

ผลการวิจัย พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลโดยรวม และรายด้าน ได้แก่ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะการสื่อสาร มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร ส่วนคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลโดยรวม และรายด้าน ได้แก่ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะการทำงานเป็นทีม และทักษะการสื่อสาร มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร และความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานครด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร และด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร มีความสัมพันธ์กับการจ้างงานบัณฑิต

คำสำคัญ: คุณลักษณะ, บัณฑิตยุคดิจิทัล, ผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University

* Corresponding author, e-mail: pramjai.ou@ssru.ac.th

Abstract

This research have a purpose to study the characteristics of digital-age graduates, including technological skills, analytical thinking skills, teamwork skills, communication skills, adaptability and lifelong learning skills, and their impact on the needs and expectations of private business owners in Bangkok. The study also examined the relationship between the needs and expectations of private business owners in Bangkok and their graduate employment using the sample size calculation method without knowing the population size from a total of 400 samples.

The hypothesis testing revealed that overall and specific digital-age graduate characteristics, including technological skills, adaptability and lifelong learning skills and communication skills, significantly influenced the needs and expectations of private business owners in Bangkok regarding their ability to perform according to organizational standards. Overall and specific digital-age graduate characteristics, including technological skills, teamwork skills, and communication skills, significantly influenced the needs and expectations of private business owners in Bangkok regarding organizational culture fit and the needs and expectations of private company entrepreneurs in Bangkok regarding the ability to perform according to organizational standards and appropriateness with organizational culture are significantly related to graduate employment.

Keywords: *characteristics, digital age graduate, private company entrepreneur in Bangkok*

บทนำ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วน การพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะในภาคธุรกิจเอกชนที่ต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความคาดหวังของลูกค้า การพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเหมาะสมกับการทำงานในยุคดิจิทัลจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สถาบันการศึกษาต้องให้ความสำคัญ

ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานครมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารจัดการ การสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการทำงานร่วมกับทีมที่หลากหลาย นอกจากนี้ ทักษะด้าน soft skills เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการแก้ปัญหา และความยืดหยุ่นในการปรับตัวก็เป็นสิ่งที่นายจ้างให้ความสำคัญอย่างไรก็ตาม งานวิจัยหลายชิ้นพบว่ายังมีช่องว่างระหว่างคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและความต้องการของผู้ประกอบการ World Economic Forum (2020) ซึ่งอาจเกิดจากความล่าช้าในการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษา หรือความไม่ชัดเจนในทิศทางการพัฒนาทักษะที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรม การวิเคราะห์คุณลักษณะของบัณฑิตในยุคดิจิทัลจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ช่วยให้สถาบันการศึกษาสามารถพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจในทุกระดับ ธุรกิจเอกชนในกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจไทยต้องการบุคลากรที่มีทักษะดิจิทัลเหล่านี้ เพื่อช่วยให้องค์กรปรับตัวและแข่งขันได้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งทักษะหลักๆ ที่สำคัญและจำเป็นในยุคดิจิทัล มีดังนี้ Hard Skills เช่น การเขียนโปรแกรม

การพัฒนาเว็บและแอปพลิเคชัน การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการระบบคลาวด์ และ Soft Skills ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน การทำงานร่วมกับผู้อื่น และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งพบว่าปัญหาในปัจจุบัน อ้างอิงจากงานวิจัยที่ดำเนินการโดยองค์กรระดับโลก เช่น World Bank และ OECD ระบุว่าบัณฑิตจำนวนมากยังขาดทักษะที่นายจ้างต้องการจริง ๆ แม้ว่าสถาบันการศึกษาจะพยายามปรับหลักสูตร แต่หลายครั้งการปรับปรุงดังกล่าวยังไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาพบว่าบัณฑิตในกรุงเทพมหานครจำนวนหนึ่งขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษและการสื่อสารในระดับสากล ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการทำงานในบริษัทเอกชนที่มีการติดต่อกับลูกค้าหรือพันธมิตรในต่างประเทศ โดยในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและธุรกิจของประเทศ ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะดิจิทัลและความสามารถในการระดับสูงเพิ่มมากขึ้น องค์กรต่าง ๆ ต้องการผู้ที่สามารถปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และทำงานในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายทางวัฒนธรรมและความคิด

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (World Economic Forum, 2023; OECD, 2021; Jackson, et al., 2024) ซึ่งปัจจุบันโลกแห่งการทำงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัล การแข่งขันทางเศรษฐกิจ และความต้องการที่หลากหลายของภาคธุรกิจ การศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตจึงเป็นกุญแจสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างระบบการศึกษากับตลาดแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของธุรกิจเอกชนที่มีความคาดหวังต่อทักษะและศักยภาพของบุคลากรรุ่นใหม่ การวิเคราะห์คุณลักษณะที่เหมาะสมของบัณฑิตจึงไม่เพียงแต่ช่วยลดช่องว่างระหว่างความต้องการของนายจ้างกับผลผลิตของระบบการศึกษาเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีประเด็นสำคัญต่าง ๆ ดังนี้ ประเด็นสำคัญประการแรก คือ การลดช่องว่างของทักษะ ที่เป็นปัญหาสำคัญในการจ้างงานในปัจจุบัน เมื่อบัณฑิตขาดทักษะที่ตรงตามความต้องการของนายจ้าง ย่อมทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์คุณลักษณะของบัณฑิตที่เหมาะสมจะช่วยให้สถาบันการศึกษาและนายจ้างสามารถร่วมมือกันในการออกแบบหลักสูตรหรือกิจกรรมพัฒนาทักษะที่ตอบสนองต่อทิศทางของตลาดแรงงาน และช่วยให้บัณฑิตสามารถเข้าสู่โลกของการทำงานได้อย่างมั่นใจและความพร้อมมากยิ่งขึ้น ประการที่สอง การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันก็เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายที่สำคัญของการพัฒนาบัณฑิต ธุรกิจเอกชนในกรุงเทพมหานครและเมืองใหญ่ต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ การคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ และการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทที่หลากหลาย บัณฑิตที่มีคุณลักษณะเช่นนี้จะเป็นกำลังคนสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติ และประการสุดท้าย การพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตที่สอดคล้องกับทิศทางของประเทศยังมีบทบาทในการสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคและระดับโลก บุคลากรที่มีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นในด้านเทคนิค การสื่อสาร หรือจริยธรรมวิชาชีพ จะช่วยให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างมั่นคง ด้วยเหตุนี้ การวิเคราะห์คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัลจึงจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครสามารถค้นพบและดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพ ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญที่จะศึกษาการวิเคราะห์คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัลที่มีผลต่อความต้องการของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานครกับการจ้างงานบัณฑิต

ทบทวนวรรณกรรม

การเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้นำพาระบบเศรษฐกิจและสังคมเข้าสู่บริบทใหม่ของ "ยุคดิจิทัล" อย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลโดยตรงต่อบทบาท หน้าที่ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับอุดมศึกษา บัณฑิตยุคใหม่ไม่เพียงแต่มีความรู้เชิงวิชาการในสาขาของตนเท่านั้น แต่จำเป็นต้องมีทักษะเชิงดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว งานวิจัยของ Nayak et al. (2024) ชี้ว่า บัณฑิตยุคดิจิทัลควรมีความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อและการสื่อสารออนไลน์ มีทักษะในการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการเรียนรู้และวิชาชีพ เพราะเทคโนโลยีได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารในแทบทุกมิติของชีวิตประจำวัน งานของ Zhang (2025) พบว่าบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างวิธีการแก้ไขปัญหาด้วยเทคโนโลยี มีแนวโน้มได้เปรียบในตลาดแรงงาน โดยเฉพาะในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น Data Science, Logistics และการจัดการอัตโนมัติ ในด้านทักษะการทำงานร่วมกัน งานวิจัยของ Howard et al. (2023) เน้นว่า collaborative digital skills คือปัจจัยสำคัญในการสร้างความสำเร็จของบัณฑิตในยุคที่การทำงานข้ามพรมแดนเป็นเรื่องปกติ การใช้เครื่องมือออนไลน์ร่วมกัน (เช่น Google Workspace หรือ Microsoft Teams) จึงกลายเป็นทักษะพื้นฐานเช่นเดียวกับการเขียนรายงานหรือการนำเสนอผลงาน ขณะเดียวกัน ทักษะด้าน ความเข้าใจวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Literacy & Culture) ก็ได้รับการเน้นย้ำโดย Gutiérrez-Aguilar et al. (2024) ว่าบัณฑิตยุคใหม่ต้องสามารถแยกแยะข้อมูลที่น่าเชื่อถือจากข้อมูลปลอม รู้เท่าทันอัลกอริทึมของแพลตฟอร์ม และสามารถมีส่วนร่วมกับสังคมดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม นอกจากทักษะเชิงเทคนิคแล้ว คุณลักษณะด้าน soft skills ยังมีบทบาทสำคัญในยุคดิจิทัล งานของ Smaldone et al. (2022) ระบุว่าความสามารถในการควบคุมอารมณ์ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำแบบมีจริยธรรม เป็นสิ่งที่นายจ้างในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ความสำคัญสูงสุด

แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการ

ในยุคเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการถือเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจในระดับฐานรากของประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ซึ่งต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งด้านการแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น โควิด-19 ความต้องการของผู้ประกอบการจึงเป็นหัวใจในการพัฒนาธุรกิจ การเข้าใจความต้องการเหล่านี้จะช่วยให้หน่วยงานรัฐและภาคการศึกษาสามารถออกแบบนโยบายและการสนับสนุนที่ตอบโจทย์อย่างตรงจุด สอดคล้องกับงานวิจัยที่ผู้วิจัยได้ศึกษาดังต่อไปนี้ Guerrero et al. (2016) ชี้ให้เห็นว่า การเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยเชิงผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีระบบสนับสนุนที่เป็นรูปธรรมสำหรับทีม Startup เช่น การให้คำปรึกษาทางกฎหมาย แหล่งทุน และพื้นที่ทำงานร่วม เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ งานของ Teece (2018). ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลให้ความสำคัญกับความสามารถด้านเทคโนโลยี การสื่อสารในบริบทสากล และ

ความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างรายได้เปรียบ
ทางการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทฤษฎีด้านการตลาดและพฤติกรรมองค์กร

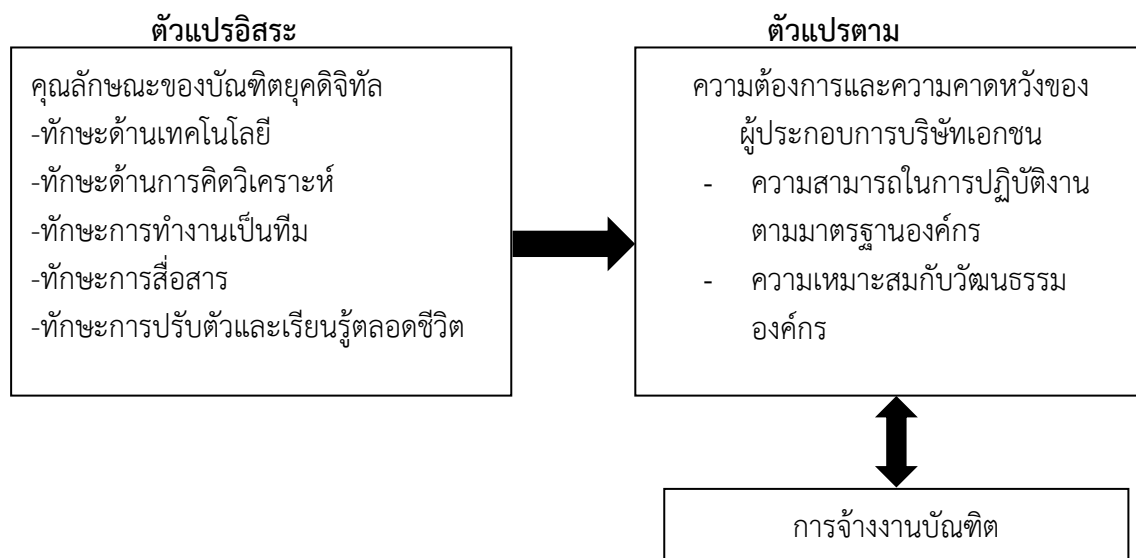
การตลาดและพฤติกรรมองค์กรเป็นสององค์ความรู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจในยุค
ดิจิทัล โดยเฉพาะธุรกิจบริการและ SMEs ที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันสูงและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แนวคิดด้านการตลาดได้พัฒนาไปสู่การให้ความสำคัญกับ “ประสบการณ์”
และ “ความสัมพันธ์” ระหว่างลูกค้าและแบรนด์มากขึ้น หนึ่งในแนวคิดที่ได้รับการกล่าวถึงอย่างกว้างขวางคือ
ทฤษฎีการมีส่วนร่วมของลูกค้า ซึ่งอธิบายว่าการมีส่วนร่วมทั้งด้านความรู้สึก พฤติกรรม และการรับรู้นั้นส่งผล
โดยตรงต่อความภักดีและความตั้งใจซื้อซ้ำของลูกค้า (Brodie et al., 2011) โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจบริการ เช่น
โรงแรม คาเฟ่ และร้านอาหาร ที่มักต้องพึ่งพาความสัมพันธ์ระยะยาวและคำบอกต่อเชิงบวกเพื่อสร้างความ
ได้เปรียบทางการแข่งขัน นอกจากนี้ การตลาดยุคใหม่ยังขับเคลื่อนด้วยความคาดหวังของผู้บริโภคที่ต้องการ
ประสบการณ์ไร้รอยต่อระหว่างช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้แนวคิด Omni-Channel Marketing ได้รับความ
สำคัญมากขึ้น โดยผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อบนเส้นทางที่มีหลายจุดสัมผัส (multi-touchpoint) เช่น ดูรีวิว
บนโซเชียลมีเดีย สั่งผ่านแอป และรับสินค้าที่หน้าร้าน ซึ่งต้องอาศัยความสอดคล้องของข้อมูล ประสบการณ์ และ
ความเร็วในการตอบสนองอย่างมาก หากธุรกิจสามารถจัดการระบบเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ย่อมเพิ่มความ
พึงพอใจและโอกาสซื้อซ้ำของลูกค้าได้สูงขึ้น อีกหนึ่งแนวคิดด้านการตลาดที่เด่นชัดในช่วง 3-5 ปีที่ผ่านมา คือ
แนวคิดการร่วมสร้างคุณค่า (Value Co-Creation) ซึ่งมองว่าลูกค้าไม่ใช่เพียงผู้รับมูลค่า แต่เป็นผู้ร่วมออกแบบ
ประสบการณ์กับแบรนด์ ผ่านการแสดงความคิดเห็น การรีวิว การโหวตสินค้ารุ่นใหม่ หรือแม้แต่การปรับแต่ง
บริการตามความต้องการเฉพาะบุคคล (Saarijärvi et al., 2013) แนวคิดนี้ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าใจลูกค้าเชิง
ลึก และเสริมสร้างความผูกพันต่อแบรนด์ได้อย่างยั่งยืน

แนวคิดทักษะและความสามารถของบัณฑิต

ในช่วงไม่เกิน 5 ปีที่ผ่านมา มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลและ
เศรษฐกิจฐานความรู้ โดย OECD (2021) ระบุว่าบัณฑิตควรมีทักษะสำคัญ ได้แก่ ทักษะการคิดขั้นสูง ทักษะดิจิทัล
และความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานที่รวดเร็ว นอกจากนี้ World
Economic Forum (2020) ชี้ว่าทักษะที่จำเป็นในอนาคต ได้แก่ การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาที่ซับซ้อน การปรับตัว
และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะที่เชื่อมโยงกับความสามารถในการทำงานในยุคเทคโนโลยีขั้นสูง ขณะเดียวกัน
Jackson (2024) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่าความสามารถของบัณฑิตไม่ได้จำกัดเพียงความรู้ทางวิชาการ (Hard Skills) แต่
ต้องผสมผสานกับทักษะด้านอารมณ์และสังคม (Soft Skills) เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และความเป็นผู้นำ
รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์วิชาชีพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการได้งานอย่างยั่งยืน นอกจากนี้แนวคิดสมัยใหม่ยังให้
ความสำคัญกับ Future Skills เช่น ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงนวัตกรรม และการทำงานข้าม
ศาสตร์ ซึ่งช่วยให้บัณฑิตสามารถแข่งขันในระดับสากลได้

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัลที่มีผลต่อความต้องการ ของ
ผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร”



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร ประชากรที่ทำการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการสังกัดบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของตัวอย่างโดยใช้วิธีคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร (กลยา วาณิชย์บัญชา, 2545) ที่มีระดับความเชื่อมั่น 95% จะได้ตัวอย่างได้ 385 ตัวอย่าง ผู้วิจัยได้สำรองกลุ่มตัวอย่างไว้อีก 5% เป็นจำนวน 15 ตัวอย่าง รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง โดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Convenience Sampling) จากนั้นทำการเลือกผู้ประกอบการบริษัทเอกชน จำนวน 10 เขต ได้แก่ 1) เขตดุสิต 2) เขตพระนคร 3) เขตบางพลัด 4) เขตพญาไท 5) เขตบางซื่อ 6) เขตคลองสาน 7) เขตบางรัก 8) เขตปทุมวัน 9) เขตดินแดง 10) เขตห้วยขวาง

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยการกระจายแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการบริษัทเอกชน เขตต่าง ๆ จำนวน 10 แห่ง แห่งละ 40 คน

ขั้นที่ 3 การสุ่มตัวอย่างโดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) ในวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 09.00-16.00 น. ในแต่ละวันใช้ตัวอย่างประมาณ 40 คน รวมทั้งสิ้น 10 วัน จนครบกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็น “การวิเคราะห์คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัลที่มีผลต่อความต้องการ ของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร” โดยมีแหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าเพื่อช่วยสร้างความเข้าใจพื้นฐานในการวิจัย ตลอดจนช่วยให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยมีแหล่งที่มาของข้อมูลประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นการค้นหาข้อมูลจากเอกสาร วารสารที่สามารถอ้างอิงได้ ผลงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อประกอบการสร้างแบบสอบถาม
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้จนครบตามจำนวน

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบายคุณลักษณะกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.1 หาค่าความถี่ (Frequency) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งในองค์กร ประเภทธุรกิจของบริษัท และจำนวนพนักงานในบริษัท

1.2 หาค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งในองค์กร ประเภทธุรกิจของบริษัท และจำนวนพนักงานในบริษัท

1.3 หาค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัล ตอนที่ 3 ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการ และตอนที่ 4 การจ้างงานบัณฑิตจำนวน 1 ข้อ

1.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัล ตอนที่ 3 ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการ และตอนที่ 4 การจ้างงานบัณฑิต คิดค่าคะแนน (Likert's Scale) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย		ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.41 – 4.20	หมายถึง	เห็นด้วย
2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ

2.1 คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลประกอบด้วยทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการสื่อสาร และทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร จะทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Regression Analysis วิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

2.2 ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการจ้างงานบัณฑิต จะทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient)

ผลการวิจัย

ผลการการศึกษารูปแบบ การวิเคราะห์คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัลที่มีผลต่อความต้องการ ของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ได้แบ่งการวิเคราะห์และการแปลความหมายออกเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งในองค์กร ประเภทธุรกิจของบริษัท และจำนวนพนักงานในบริษัท นำเสนอโดยแจกแจงด้วยความถี่และค่าร้อยละ ได้ผลดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าความถี่และร้อยละ ของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	158	39.5
หญิง	242	60.5
รวม	400	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่า 40 ปี	157	39.3
40-49 ปี	109	27.2
50-59 ปี	70	17.5
60 ปีขึ้นไป	64	16.0
รวม	400	100.0
3. ตำแหน่งในองค์กร		
ผู้บริหารระดับสูง	64	16.0
ฝ่ายบุคคล	100	25.0
หัวหน้างาน	85	21.3
ระดับปฏิบัติการ	151	37.7
รวม	400	100.0
4. ประเภทธุรกิจของบริษัท		
เทคโนโลยีสารสนเทศ	60	15.0
การผลิต	149	37.3
การบริการ	112	28.0
การค้า	53	13.2
อื่นๆ	26	6.5
รวม	400	100.0
5. จำนวนพนักงานในบริษัท		
น้อยกว่า 50 คน	236	59.0
50-100 คน	149	37.3
มากกว่า 100 คน	15	3.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตามตัวแปร พบว่า

1. เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 และเป็นเพศชาย จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

2. อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ ต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา มีอายุ 40-49 ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 อายุ 50-59 ปีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และ อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

3. ตำแหน่งในองค์กร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีตำแหน่งระดับปฏิบัติการ จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาคือฝ่ายบุคคล จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 หัวหน้างานจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 และผู้บริหารระดับสูงจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

4. ประเภทธุรกิจของบริษัท พบว่า กลุ่มตัวอย่างบริษัทส่วนใหญ่เป็นประเภทการผลิต จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ การบริการ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 เทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 การค้า จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 และอื่นๆ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

5. จำนวนพนักงานในบริษัท พบว่า กลุ่มตัวอย่างบริษัทส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมา 50-100 คน จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 และมากกว่า 100 คน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

2. คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล

คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการสื่อสาร และทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต ในการวิเคราะห์ผลได้ผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล

คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัล	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D. ผล	แปล
ทักษะด้านเทคโนโลยี			
1. มีความสามารถในการใช้โปรแกรมพื้นฐาน (MS Office, Google Workspace)	4.15	.463	ดี
2. มีความสามารถในการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล (Excel, Power BI, Google Data Studio, SPSS)	4.24	.635	ดีมาก
3. มีทักษะในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ได้ด้วยตนเอง	4.11	.629	ดี
4. มีความสนใจในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	4.14	.462	ดี
ทักษะด้านเทคโนโลยีโดยรวม	4.16	.547	ดี
ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์			
5. มีทักษะการวางแผนงานโดยใช้การคิดเชิงกลยุทธ์	4.26	.669	ดีมาก
6. วิเคราะห์สถานการณ์และเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้เหมาะสม	4.15	.754	ดี
7. คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตามขั้นตอน	4.33	.695	ดีมาก
8. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้	4.55	.470	ดีมาก
ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์โดยรวม	4.32	.647	ดีมาก
ทักษะการทำงานเป็นทีม			
9. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.33	.825	ดีมาก
10. เคารพความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงาน	4.25	.606	ดีมาก
11. สามารถปรับตัวตามบทบาทภายในทีม	4.12	.645	ดี
12. มุ่งเน้นเป้าหมายของทีมมากกว่าความสำเร็จส่วนตัว	4.22	.644	ดีมาก
ทักษะการทำงานเป็นทีมโดยรวม	4.23	.680	ดีมาก
ทักษะการสื่อสาร			
13. สามารถสื่อสารความคิดได้อย่างชัดเจน	4.14	.782	ดี
14. ถ่ายทอดข้อมูลเป็นลำดับและเข้าใจง่าย	4.25	.525	ดีมาก
15. มีทักษะการเจรจาต่อรองในระดับเบื้องต้น	4.06	.606	ดี
16. รักษาชื่อเสียงและกิริยาท่าทางในการสื่อสารอย่างมืออาชีพ	4.13	.645	ดี
ทักษะการสื่อสารโดยรวม	4.14	.639	ดี

คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัล	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล
ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต			
17. ปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้ง่าย	4.15	.463	ดี
18. ยืดหยุ่นต่อการทำงานภายใต้สถานการณ์ต่างๆ	4.24	.635	ดีมาก
19. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามข้อเสนอแนะได้รวดเร็ว	4.10	.629	ดี
20. มีแนวคิดบวกและเปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่เสมอ	4.29	.678	ดีมาก
ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยรวม	4.19	.466	ดี
คุณลักษณะของบัณฑิตยุคดิจิทัลโดยรวม	4.16	.552	ดี

จากตารางที่ 2 คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลประกอบด้วย ด้านเทคโนโลยี ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการสื่อสาร และทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ทักษะด้านเทคโนโลยี ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับ ดี คือ มีความสามารถในการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล (Excel, Power BI, Google Data Studio, SPSS) มีความสามารถในการใช้โปรแกรมพื้นฐาน (MS Office, Google Workspace) มีความสนใจในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง และมีทักษะในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ได้ด้วยตนเอง

ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์โดยรวมอยู่ในระดับ ดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตามขั้นตอน มีทักษะการวางแผนงานโดยใช้การคิดเชิงกลยุทธ์ และวิเคราะห์สถานการณ์และเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้เหมาะสม

ทักษะการทำงานเป็นทีม ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ทักษะการทำงานเป็นทีมโดยรวมอยู่ในระดับ ดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ถ่ายทอดข้อมูลเป็นลำดับและเข้าใจง่าย สามารถสื่อสารความคิดได้อย่างชัดเจน รักษาชื่อเสียงและกิริยาท่าทางในการสื่อสารอย่างมืออาชีพ และมีทักษะการเจรจาต่อรองในระดับเบื้องต้น

ทักษะการสื่อสาร ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ทักษะการสื่อสารโดยรวมอยู่ในระดับ ดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ถ่ายทอดข้อมูลเป็นลำดับและเข้าใจง่าย สามารถสื่อสารความคิดได้อย่างชัดเจน รักษาชื่อเสียงและกิริยาท่าทางในการสื่อสารอย่างมืออาชีพ และมีทักษะการเจรจาต่อรองในระดับเบื้องต้น

ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต ดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีแนวคิดบวกและเปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่เสมอ ยืดหยุ่นต่อการทำงานภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้ง่าย และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามข้อเสนอแนะได้รวดเร็ว

3. ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการ

การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่างบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุดในการวิเคราะห์ได้ผลดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่างบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร

ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร			
1. มีความรู้ที่ตรงกับสายงาน	4.35	.614	มากที่สุด
2. สามารถปฏิบัติงานตามระบบงานขององค์กร	4.33	.365	มากที่สุด
3. ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการทำงานได้ดี	4.21	.679	มากที่สุด
ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร			
4. มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน	4.27	.522	มากที่สุด
5. มีความยืดหยุ่นต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน	4.11	.742	มาก
6. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ	4.56	.316	มากที่สุด
ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการโดยรวม	4.31	.540	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพในระดับมากที่สุด รองลงมาคือมีความรู้ที่ตรงกับสายงาน และมีความยืดหยุ่นต่อสภาพแวดล้อมการทำงานน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56, 4.35 และ 4.11 ตามลำดับ

4. การจ้างงานบัณฑิต

การวิเคราะห์การจ้างงานบัณฑิต ใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุดในการวิเคราะห์ได้ผลดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการจ้างงานบัณฑิต

การจ้างงานบัณฑิต	Min	Max	$\bar{X}$	S.D.
จำนวนบัณฑิตที่องค์กรของท่านมีแผนจะจ้างในปี	1	120	6.12	33.19

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์การจ้างงานบัณฑิต ผลการพิจารณาพบว่า จำนวนบัณฑิตที่บริษัทเอกชนมีแผนจะจ้างในปีนี้น้อยสุด 1 คน และมากที่สุด 120 คน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6 คน และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 33.19

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่างบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานครด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลด้านเทคโนโลยี ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะการสื่อสาร เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่างบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานครด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตามลำดับ ส่วนทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะการทำงานเป็นทีม ไม่ได้เป็นปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่ม

ตัวอย่างบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานครด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ดังแสดงในตารางที่ 5

สำหรับผลการวิเคราะห์คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่างบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร นั้นพบว่า คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลด้านเทคโนโลยี ทักษะการทำงานเป็นทีม และทักษะการสื่อสาร เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่างบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานครด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตามลำดับ ในขณะที่คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต ไม่ได้เป็นปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่างบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแต่อย่างใด

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณแบบ Stepwise Multiple Regression Analysis คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความคาดหวังของผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่างบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	β	SE	t	Sig.	Tolerance	VIF
ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร						
ค่าคงที่	306.36	58.15	5.63	.000		
ทักษะด้านเทคโนโลยี	73.52	14.96	4.77	.000	.789	1.57
ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต	43.01	13.57	3.66	.001	.789	1.57
ทักษะการสื่อสาร	38.46	11.91	2.98	.003	.789	1.57
R ² = .055 Adjusted R ² = .047 SE = 3.09						
ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร						
ค่าคงที่ (Constant)	339.17	57.28	5.51	.000		
ทักษะด้านเทคโนโลยี	77.42	14.96	4.77	.000	.762	1.35
ทักษะการทำงานเป็นทีม	46.27	12.58	3.36	.001	.762	1.35
ทักษะการสื่อสาร	36.63	11.91	2.98	.003	.762	1.35
R ² = .127 Adjusted R ² = .066 SE = 2.96						

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัลมีอิทธิพลต่อความต้องการของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร สามารถอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 5.5 (R² = .055) ซึ่งทักษะด้านเทคโนโลยีมีอิทธิพลเชิงบวกสูงสุด (B = 73.52, Sig. = .000) รองลงมาคือทักษะการปรับตัวและการเรียนรู้ (B = 43.01, Sig. = .001) และทักษะการสื่อสาร (B = 38.46, Sig. = .003) โดยทุกตัวแปรมีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณาค่า VIF = 1.57 พบว่าไม่มีปัญหาความสัมพันธ์เชิงพหุคูณของตัวแปรอิสระ ในขณะที่ด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร สามารถอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 12.7 (R² = .127) โดยทักษะด้านเทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุด (B = 77.42, Sig. = .000) รองลงมาคือทักษะการทำงานเป็นทีม (B = 46.27, Sig. = .001) และทักษะการสื่อสาร (B = 36.63, Sig. = .003) ซึ่งทุกตัวแปรมีอิทธิพลเชิงบวกและมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้ค่า VIF เท่ากับ 1.35 แสดงว่าตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กันเองในระดับที่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity ซึ่งกล่าวได้ว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับ

ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร และด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรของบัณฑิตมากขึ้น ก็จะมีแนวโน้มในการจ้างบัณฑิตเพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนกับการจ้างงานบัณฑิต

ความต้องการและความคาดหวัง	การจ้างงานบัณฑิต		
	Pearson Correlation	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
1. ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร	.412**	.000	ปานกลาง ทิศทางเดียวกัน
2. ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร	.371**	.000	ปานกลาง ทิศทางเดียวกัน

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

อภิปรายผลการวิจัย

การวิเคราะห์คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะการสื่อสาร มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร อาจเป็นเพราะว่ามาตรฐานการทำงานสมัยใหม่พึ่งพาเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนผลงาน และการมี mindset การเรียนรู้เป็นสิ่งส่งเสริมคุณภาพในการทำงาน รวมถึงการสื่อสารที่ถูกต้องและมีคุณภาพเป็นตัวกำหนดทิศทางองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอกนารี สวัสดิ์ดินทิ และคณะ (2567) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สู่การเป็นบัณฑิตยุคดิจิทัล ของสถาบันสารสนเทศเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ พบว่าความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของบัณฑิตยุคดิจิทัลของสถาบันสารสนเทศเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการแก้ปัญหาด้วยเครื่องมือดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านการใช้ดิจิทัล ด้านการปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล และด้านการเข้าใจดิจิทัล ตามลำดับ และผลการศึกษาครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงหลักสูตร ให้ทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ส่วนคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะการทำงานเป็นทีม และทักษะการสื่อสาร มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร ด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร อาจเป็นเพราะว่าวัฒนธรรมองค์กรในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับดิจิทัล และความสามัคคีในการทำงานหรือการให้เกียรติซึ่งกันและกัน รู้จักหน้าที่ของตน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี รวมถึงการสื่อสารที่ถูกต้องและมีคุณภาพเป็นตัวกำหนดทิศทางองค์กรให้มั่นคงและสามารถแข่งขันในสภาวะการณปัจจุบันได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภูมินทร์ ชาลีคาร และนิยดา เปี่ยมพิชชนะ (2567) ศึกษาองค์ประกอบสมรรถนะดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในยุค Digital Disruption สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น พบว่า องค์ประกอบสมรรถนะดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในยุค DIGITAL DISRUPTION สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น มีจำนวนองค์ประกอบทั้งหมด 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านการรู้และเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2) ด้านการสร้างสื่อและนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล 3) ด้านการสื่อสารและการสร้างความ

ร่วมมือทางเทคโนโลยีดิจิทัล 4) ด้านการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5) ด้านจริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เครื่องมือดิจิทัล

ความต้องการของผู้ประกอบการด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร และด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการจ้างงานบัณฑิตอย่างมีนัยสำคัญ สามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร และความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรของบัณฑิตมากขึ้น ก็จะมีแนวโน้มในการจ้างบัณฑิตเพิ่มขึ้นเช่นกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทราวดี วงษ์สุวรรณ (2564) ที่พบว่าความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจจ้างงานบัณฑิตของสถานประกอบการและ อัจฉริยา พัฒนสาระ (2565) ศึกษาในกลุ่มพนักงานภาคธุรกิจในประเทศไทย พบว่า วัฒนธรรมองค์กรและความพึงพอใจในงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในประเทศไทย ด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร พบว่า คุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะการปรับตัวและเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะการสื่อสาร มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในประเทศไทย ด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร และคุณลักษณะบัณฑิตยุคดิจิทัล ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะการทำงานเป็นทีม และทักษะการสื่อสาร มีผลต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนในประเทศไทย ด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการบริษัทเอกชนกับการจ้างงานบัณฑิต ด้านความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานขององค์กร และด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร พบว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ หากผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร และด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรของบัณฑิตมากขึ้น ก็จะมีแนวโน้มในการจ้างบัณฑิตเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ข้อเสนอแนะ

1. สถาบันการศึกษา ควรออกแบบการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และทักษะการทำงานเป็นทีม เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น
2. ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานองค์กร และด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรของบัณฑิตมากขึ้น ก็จะมีแนวโน้มในการจ้างบัณฑิตเพิ่มขึ้น
3. การสร้างจิตสำนึกด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบ ควรถูกบูรณาการในทุกขั้นตอนของการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งในด้านความรู้และคุณธรรม
4. ผู้ประกอบการ ควรร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการกำหนดมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิต เพื่อให้การผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทราวดี วงษ์สุวรรณ. (2564). ความคาดหวังของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตสายวิชาชีพธุรกิจ. *วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 8(1), 87–98.
- ภูมินทร์ ชาลีคาร และ นิยดา เปี่ยมพิชนะ. (2567). องค์ประกอบสมรรถนะดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในยุค Digital Disruption สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น. *วารสารเสถียรวิทยปริทัศน์*, 4(2), 495-510.
- อัจฉริยา พัฒนสรุคุ. (2565). วัฒนธรรมองค์กรและความพึงพอใจในงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานภาคธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร. *วารสารการจัดการและการพัฒนา*, 14(1), 101-116.
- เอกนารี สวัสดิ์นที, พรทิพย์ ว่องสรรพการ, วิภาวดี สิงสีทา, สมเพ็ชย์ เรือนชิน, กมนนุช หทัยวุฒิพันธ์, ภัทธร เกื้อสุข, นงลักษณ์ เจริญทอง, และ สุรัฎา เพ็ชรชา. (2567). ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สู่การเป็น บัณฑิตยุคดิจิทัล ของสถาบันสารสนเทศเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ. *วารสารสังคมพัฒนศาสตร์*, 8(7), 37-47.
- Brodie, R. J., Hollebeek, L. D., Juric, B., & Ilic, A. (2011). Customer engagement: Conceptual domain, fundamental propositions, and implications for research. *Journal of Service Research*, 14(3), 252–271.
- Guerrero, M., Urbano, D., & Fayolle, A. (2016). Entrepreneurial activity and regional competitiveness: Evidence from European entrepreneurial universities. *The Journal of Technology Transfer*, 41(1), 105–131.
- Gutiérrez-Aguilar, O., Turpo-Gebera, O., Chicaña-Huanca, S., Laura-de-la-Cruz, K. M., Pérez-Postigo, G., & Diaz-Zavala, R. (2024). Digital skills and digital citizenship education: An analysis based on structural equation modeling. *Journal of Technology and Science Education*, 14(3), 738–755.
- Howard, B., Ilyashenko, N., & Jacobs, L. (2023). Cross-cultural collaboration through virtual teaming in higher education. *Perspectives in Education*, 41(1), 74–87. <https://doi.org/10.38140/pie.v41i1.6319>
- Jackson, D. (2024). The relationship between student employment, employability-building activities and graduate outcomes. *Journal of Further and Higher Education*, 48(1), 14-30.
- Jackson, D., Lambert, C., Sibson, R., Bridgstock, R., & Tofa, M. (2024). Student employability-building activities: participation and contribution to graduate outcomes. *Higher Education Research & Development*, 43(6), 1308-1324.
- Nayak, S., Campbell, J., & Duffey, K. C. (2024). Utilizing Q methodology to explore university students' perceptions of the organic food industry: The integral role of social media. *Frontiers in Communication*, 9, 1414042. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1414042>
- OECD. (2021). *OECD skills outlook 2021: Learning for life*. OECD Publishing.
- Saarijärvi, H., Kannan, P. K. & Kuusela, H. (2013). Value co-creation: theoretical approaches and practical implications. *European Business Review*, 25(1), 6-19.
- Smaldone, F., Ippolito, A., Lagger, J., & Pellicano, M. (2022). Employability skills: Profiling data scientists in the digital labour market. *European Management Journal*, 40(5), 671-684.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40–49.
- World Economic Forum. (2020). *The future of jobs report 2020*. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>
- World Economic Forum. (2023). *Future of jobs report 2023*. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>
- Zhang, H. (2025). *Understanding students' decision to proceed with hybrid education: Examining the post-COVID-19 scenario*. Master's Theses and Doctoral Dissertations, Eastern Michigan University. <https://commons.emich.edu/theses/1288>