

แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการ ของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate The Guideline of Orchid Products' Packaging Design For Airline Services by Procreate Application

พุทธรชน อนรรักษ์¹ พัฒนะ ธนากิตพัฒน์เมธ² ณัฐนิชา จตุวัฒน์³ และอภิษฎา สุทธิอัมพร⁴

Phutthachon Anurak ¹ Phatthana Thanakitputimed² Nutthanichar Jatuvat ³ and Apisada Sutthi-amporn⁴

Received 11 Jun 2022 Revised 27 Jun 2022 Accepted 30 Jun 2022

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และนำเสนอแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ 1. กลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา จำนวน 5 คน 2. พนักงานสายการบิน จำนวน 3 คน และ 3. ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย จำนวน 1 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) ซึ่งมีการกำหนดคำถามในการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้าเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) โดยมีวิธีใช้แนวคำถาม (Interview Guide) ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด (Open-end Questions) เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ผลจากการศึกษาและวิเคราะห์

¹อาจารย์ประจำสาขาการจัดการการบิน สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

Lecturer, Institute of Aviation and Aerospace Technology, Rajamangala University of Technology Tawan - Ok, Thailand, Email: phutthachon.a@hotmail.com

²อาจารย์ประจำสาขาการจัดการการบิน สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

Lecturer, Institute of Aviation and Aerospace Technology, Rajamangala University of Technology Tawan - Ok, Thailand,

Email: thanakitputimed@hotmail.com

³นักศึกษาปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

Bachelor's student, Institute of Aviation and Aerospace Technology, Rajamangala University of technology Tawan - Ok, Thailand,

Email: nutthanichar.jat@rmutto.ac.th

⁴นักศึกษาปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

Bachelor's student, Institute of Aviation and Aerospace Technology, Rajamangala University of Technology Tawan - Ok, Thailand,

Email: Apisada.sut@rmutto.ac.th

แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 3 กลุ่ม พบว่าแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบิน ที่เหมาะสม ควรใช้วัสดุที่เป็นกระดาษเคลือบกันน้ำที่มีน้ำหนักเบาแข็งแรงทนทานต่อการขนส่งและการบริการ มีพลาสติกใสใน พื้นที่บางส่วนเพื่อให้เห็นผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ควรมีรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าเพื่อให้สะดวกแก่การขนส่งและจัดเก็บได้ สะดวกสามารถถือพกพาได้สะดวกและสามารถนำไปประยุกต์เพื่อใช้งานอื่น ๆ ลวดลายและสีสันทนบรรจุภัณฑ์ ควรมีลวดลายกล้วยไม้ แบบเรียบง่ายสื่อให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์และใช้สีโทนอ่อนเพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้มี ความโดดเด่นแตกต่างด้วยลวดลายไทยเพื่อสื่อถึงความเป็นไทย มีข้อมูลหลากหลายบอกถึงแหล่งที่มาและสกุลของ ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้และควรมีฉลากเกี่ยวกับสัญลักษณ์เกี่ยวกับด้านการขนส่งเพื่อเกิดความระมัดระวังในการขนส่ง มากยิ่งขึ้น โดยขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ คือ มีความกว้าง 20 เซนติเมตรและความสูง 43 เซนติเมตร

คำสำคัญ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ การให้บริการสายการบิน แอปพลิเคชัน Procreate

Abstract

The purposes of the guidelines for orchid products' packaging design for airline services by the Procreate application were to examine and analyse the Procreate application's guidelines for orchid products' packaging design for airline services on an iPad tablet in order to create the prototype of a package to contain orchid products for the airline services such as in an airline lounge and in-flight. The qualitative research approach was used in this study. Purposive sampling was conducted to select three sample groups: Sri Racha's orchid farmers (5 people), airline employees (3 people), and a Thai Packaging Centre specialist (1 person), and a semi-structured interview was carried out to collect data from those key informants with an interview guide that consisted of open-ended questions in order to do descriptive analysis.

According to the results of the examination and analysis, key informants suggested that the suitable material to create packages of orchid products was a paper that was capable of water proofing, light weight, and strong and durable enough to transport through the airline service. The outer appearance should be designed with transparent plastic to illustrate the orchid products that could attract airline passengers. The shape of the package must be rectangular for transport or storage conveniently. It can also be portable and capable of adapting to other purposes. The

pattern and color of its package were designed to be simple and light in order to show off outstanding orchid products such as those in the Thai pattern. The informants had also pointed out that the label of transport caution must be attached to the packed body to notice the transporter. Furthermore, the dimensions of the orchid package should be approximately 20 centimeters wide and 43 centimeters high.

Keywords: Packaging Design, Orchid Products, Airline Services, Procreate Application

บทนำ

สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (The International Air Transport Association หรือ IATA) คาดการณ์ว่าจำนวนผู้โดยสารทั่วโลกที่มีความต้องการการเดินทางทางอากาศประมาณ 7.2 พันล้านคน ในปี ค.ศ. 2035 โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก (Asia-Pacific Region) โดยมีจำนวนผู้โดยสารมากกว่า 1.8 พันล้านคนต่อปี ซึ่งประเทศจีนจะกลายเป็นประเทศที่มีจำนวนผู้โดยสารในตลาดการบินมากกว่าประเทศสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 2024 (International Air Transport Association [IATA], 2016) แต่จากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายปี ค.ศ. 2019 เป็นต้นมาส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารทั่วโลกลดลงกว่าประมาณร้อยละ 66 (Mazareanu, 2021) และองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (The International Civil Aviation Organization หรือ ICAO) ได้ประมาณการถึงผลกระทบจากการระบาดของโรคติดต่อที่มีต่อธุรกิจการบินทั่วโลก ในปี ค.ศ. 2021 เมื่อเปรียบเทียบกับปี ค.ศ. 2019 พบว่า 1. จำนวนที่นั่งที่สายการบินมีให้บริการผู้โดยสารลดลงกว่าร้อยละ 40 2. การลดลงของจำนวนผู้โดยสารมากกว่า 2,180 ล้านคน และ 3. คิดเป็นมูลค่าที่สูญเสียกว่า 321,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 10.7 ล้านล้านบาท (International Civil Aviation Organization [ICAO], 2021)

ธุรกิจสายการบินจึงต้องปรับตัวจากการผลกระทบบดังกล่าวด้วยการพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างการแข่งขันที่มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ด้วยการนำการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) มาประยุกต์ใช้ (Olaganathan, 2021) และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับสาธารณะ (Anderson, 2020) ตลอดจนนำเสนอการบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าหรือผู้โดยสารที่แตกต่างกันแต่ละบุคคล รวมถึงการนำความเป็นวัฒนธรรมของชาติ (National Culture) มาบูรณาการกับรูปแบบการบริการของพนักงานสายการบิน โดยการบริการที่มีคุณภาพทั้งในรูปแบบที่เป็นสินค้าที่มองเห็นได้ เช่น ที่นั่งหรืออาหารที่บริการ ตลอดจนการบริการที่สะท้อนออกมาจากพฤติกรรมของพนักงาน (Yayla-Kullu et al., 2015) เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และการจดจำตราสินค้า เนื่องจากวัฒนธรรมของชาติที่มีความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการสื่อสารของพนักงาน และองค์ประกอบของวัฒนธรรมอื่น ๆ ของชาติที่สามารถส่งผ่าน

ให้กับผู้บริโภคจากการบริการ (Gnanlet & Yayla-Kullu, 2014) ซึ่งสายการบินต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและบริการ ที่จะส่งมอบให้กับผู้โดยสาร (Selvaggio, 2012) เช่น สายการบินฮาวายเอี้ยนแอร์ไลน์ (Hawaiian Airlines) ที่ได้นำพวงมาลัย ดอก Pualani ซึ่งเป็นดอกไม้พื้นเมืองที่มีชื่อเฉพาะของรัฐฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา (Young, 2015) ในการต้อนรับผู้โดยสาร เนื่องจากวัฒนธรรมชาวฮาวาย เชื่อว่า ดอก Pualani เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการดูแลเอาใจใส่ความรัก ความเคารพ และการต้อนรับ ประกอบกับเป็นดอกไม้ที่มีสีสดใสสวยงามและมีกลิ่นหอมหวานจึงสามารถนำมาบริการและสวมใส่ให้กับผู้โดยสารได้ตามจารีตประเพณีของชาวฮาวาย (Hawaiian Airlines, n.d.) รวมถึงสายการบินไทย (Thai Airways) ได้เลือกใช้กล้วยไม้พันธุ์มาตามปอมปาด้ว (Dendrobium Madame Pompadour) เพื่อการให้บริการของสายการบินตามรูปแบบที่มีชื่อว่า บริการเอื้องหลวง หรือ Royal Orchid Service โดยสายการบินไทยยังได้นำกล้วยไม้มาออกแบบเป็นดอกไม้ติดเสื้อและช่อดอกไม้ (Corsage) แจกให้กับผู้โดยสารชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อเป็นของที่ระลึก (RYT 9, 2009) และในปี พ.ศ. 2561 สายการบินไทยได้เข้าร่วมงานเทศกาลกล้วยไม้ 2018 (Kew Gardens 2018 Orchids Festival) ครั้งที่ 23 ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เพื่อทำการขนส่งกล้วยไม้จากประเทศไทยไปจัดแสดงและการนำเสนอการออกแบบชุดโทนสีม่วงจากสีของกล้วยไม้ รวมถึงการออกแบบเข็มกลัดดอกไม้ที่ติดอยู่บนชุดพนักงานสายการบิน (Thai Airways, 2018)

กล้วยไม้ไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในตลาดโลกและเป็นสินค้าที่ส่งออกสำคัญของไทยเป็นการสร้างรายได้ที่นำเข้ามาสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก (Prathumpong et al., 2013) กล้วยไม้ที่มีการส่งออกมาก ได้แก่ กล้วยไม้สกุลหวาย สกุลมอคคาร่า สกุลแอรันดา และสกุลแวนด้า กล้วยไม้มีพื้นที่การผลิตในช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม แหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร และกรุงเทพฯ (Sammayo & Adthalungrong, 2020) ซึ่งบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้ในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้มีการจัดจำหน่ายเป็นต้นกล้วยไม้และบรรจุภัณฑ์ที่นิยมคือกระดาษต้นไม้ รวมถึงการจัดจำหน่ายแบ่งขายลักษณะช่อ โดยส่วนใหญ่ใช้เพียงติดสติ๊กเกอร์หรือฉลากใส่ถุงพลาสติกใสเท่านั้น ซึ่งวัสดุและรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถที่จะป้องกันทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายและไม่สามารถรองรับตามเงื่อนไขบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งหรือการบริการทางอากาศได้ ซึ่งการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์จัดเป็นประเด็นทางด้านการตลาดที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมกล้วยไม้เพราะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ได้ (Horaruang, et al., 2010) ในประเทศไทยมีแหล่งปลูกกล้วยไม้ในหลายจังหวัด รวมถึงจังหวัดชลบุรีที่มีกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ ณ ตำบลบึง อำเภอสรีราชา ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มชุมชนในการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนในการปลูกกล้วยไม้หลากหลายสายพันธุ์ เช่น กล้วยไม้สกุลแวนด้า สกุลมอคคาร่า สกุลปอแอนนี แบล็ค นอกจากนั้นในปี พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่บางพระ ได้ลงพื้นที่สำรวจชุมชนกล้วยไม้ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี และพบว่าชุมชนมี

ปัญหาในการผลิตกล้วยไม้ที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการตลาด โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน ระบบการจัดการน้ำ การปรับโรงเรือนปลูกและผลิตกล้วยไม้ที่ได้คุณภาพ การกำจัดโรคและแมลงในกล้วยไม้ บัญชีครัวเรือน บัญชีกลุ่ม แผนการตลาด การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ที่สามารถเพิ่มมูลค่าในการจัดจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์กลุ่มให้มีชื่อเสียงยิ่งขึ้น (Institute of Aviation and Aerospace Technology [IAAT], 2022)

ปัจจุบันการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาต่อเนื่องจนเกิดการเจริญเติบโตในทุก ๆ ด้าน จึงมีการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ในงานต่าง ๆ (Sookhanaphibarn, 2015) เช่น แอปพลิเคชัน Procreate ที่เหมาะกับการใช้งานบนมือถือหรือแท็บเล็ต ที่มีจุดเด่นคือการใช้งานง่ายและสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างไม่มีขีดจำกัด มีการทำงานที่เป็นระบบแบ่งชั้น (Layer) คล้ายกับโปรแกรมแต่งรูปในคอมพิวเตอร์ ทั้งยังสามารถส่งออกไฟล์ได้ในรูปแบบที่หลากหลายอย่าง PSD, PNG, JPG ทำให้สามารถนำไฟล์ไปต่อยอดการทำงานได้ทั้ง Photoshop หรือ Illustrator ได้เช่นกัน (Ashwasena, 2021)

ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบิน เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ของชุมชนกล้วยไม้ศรีราชาสำหรับ การให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน เช่น การบริการในห้องรับรองของสายการบิน และท่าอากาศยาน ตลอดจนการนำเสนอผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ในการให้บริการบนเครื่องโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate

วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate
- 1.2 เพื่อวิเคราะห์การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate

ขอบเขต (Scope) และ กรอบแนวคิด (Conceptual Framework)

ขอบเขตด้านสถานที่เก็บข้อมูล

ชุมชนกลุ่มกล้วยไม้ศรีราชา เลขที่ 199/9 หมู่ที่ 3 ตำบลบึง อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา พนักงานสายการบิน และศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย

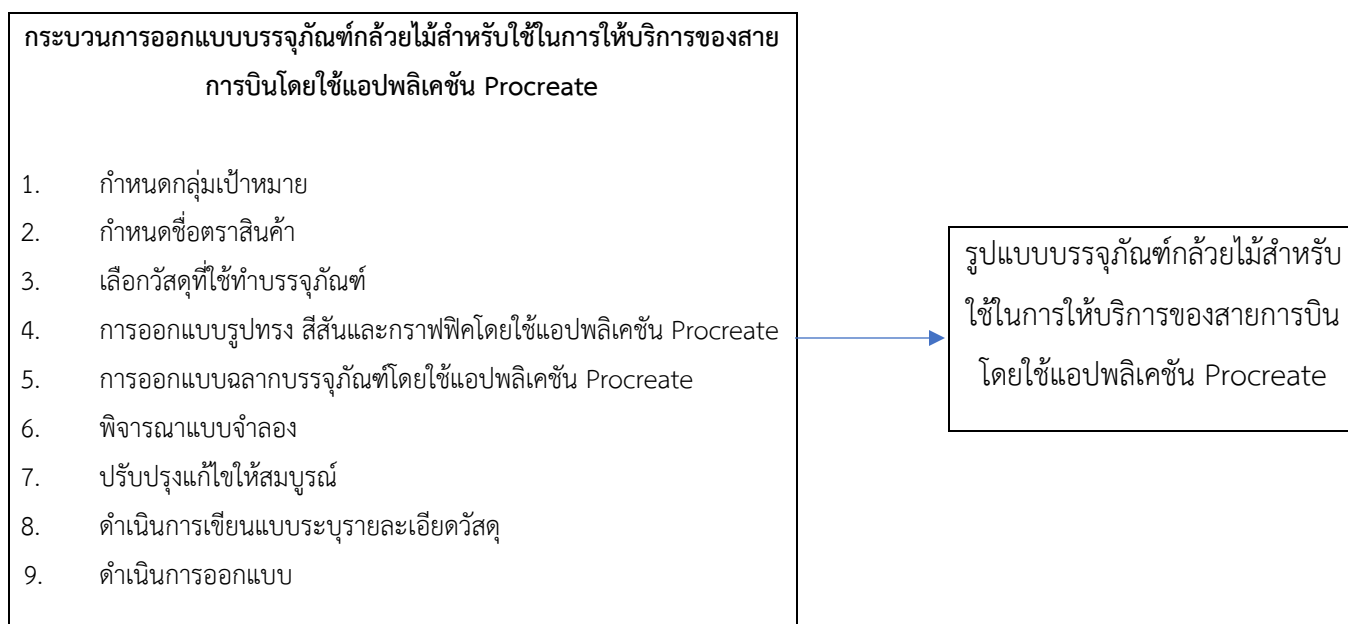
กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประธานกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา สมาชิกเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ พนักงานสายการบินตำแหน่ง Catering Representative พนักงานสายการบินตำแหน่ง Airline Lounge Service พนักงานสายการบินตำแหน่ง Flight Attendant และผู้เชี่ยวชาญของศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย รวมทั้งหมด 9 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยได้จากการศึกษาวรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ (Packaging) องค์ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Elements of the Packaging Design) ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) แอปพลิเคชัน Procreate ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ (Orchid Products) ชุมชนกล้วยไม้ศรีราชา (Sriracha Orchid Community) การให้บริการของสายการบิน (Airline Services) และเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Related Research)

กรอบแนวคิด (Conceptual Framework)



บททวนวรรณกรรม

1. บรรจุภัณฑ์ (Packaging)

ความหมายของบรรจุภัณฑ์ คือ กระบวนการหรือขั้นตอนโดยเริ่มจากการบรรจุผลิตภัณฑ์เพื่อการห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ และเพื่อสำหรับรวบรวมผลิตภัณฑ์ในการขนส่ง ซึ่งให้ความสำคัญในปกป้องเพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยและเกิดความเสียหายน้อยที่สุด (Thongrungrroj, 2012) นอกจากการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพแล้วยังรวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบที่สวยงามและสามารถสร้างแรงดึงดูดและความต้องการในการซื้อสินค้า เนื่องจากบรรจุภัณฑ์สามารถสะท้อนถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Brand) (Lockyer, 2019) ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งยังเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (Brand) เพื่อดึงดูดความสนใจผู้บริโภคและเป็นแหล่งโฆษณาให้กับตัวผลิตภัณฑ์ภายใน ซึ่งยังมีบทบาทสำคัญในการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เหมือนได้มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับทางตราสินค้า (Wadhwa, 2019) และมีความสำคัญในด้านอื่น ๆ ด้านความปลอดภัยในการให้ข้อมูลที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ ด้านการใช้งานที่เหมาะสมตามวัตถุประสงค์การใช้งาน และด้านความยั่งยืนที่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Tiuttu, 2020)

2. องค์ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Elements of the Packaging Design)

องค์ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1. วัสดุบรรจุภัณฑ์การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่จะบรรจุ ผู้ออกแบบต้องมีความรู้หลายด้านมาประกอบกันเพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการผลิตข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณที่ต้องผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อเข้าสู่กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์แยกตามวัสดุหลักที่ใช้ในการผลิต (Pornchaloempong & Rattanapanone, 2014) 2. การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การสร้างสีสัน ลวดลายบนกล่อง ที่สร้างความแตกต่างทางด้านบรรจุภัณฑ์บางชนิด (Thongrungrroj, 2012) 3. กฎระเบียบสำหรับบรรจุภัณฑ์ ข้อกำหนดด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ระดับสากลต้องปราศจากโลหะหนัก 4 ชนิด ได้แก่ปรอท (Hg) ตะกั่ว (Pb) โครเมียม เฮกซะวาเลนซ์ (Cr+6) และแคดเมียม (Cd) ซึ่งข้อกำหนดเฉพาะสำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยการลดน้ำหนักและปริมาตร ให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จำเป็นต่อความปลอดภัยและการบรรจุสินค้าบรรจุภัณฑ์ ควรเหมาะสมในการใช้ซ้ำและการนำทรัพยากรรวมถึงการรีไซเคิล การเผาไหม้พลังงาน หรือการหมักเป็นปุ๋ยและเมื่อบรรจุภัณฑ์ถูกนำมาทิ้ง บรรจุภัณฑ์นั้นควรมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดที่ถูกผลิตในลักษณะที่ทำให้มีสารรบกวนที่ไม่พึงประสงค์ต่ำที่สุด รวมไปถึงการทำเครื่องหมาย ระเบียบบรรจุภัณฑ์ กำหนดให้ทำเครื่องหมายระบุชนิดของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยในการจัดเก็บ คัดแยก การใช้ซ้ำ (Ramankoul, 2018) 4. สรีกษัตริย์วิทยา สีแต่ละสีย่อมมีอิทธิพลต่อความรู้สึกของผู้พบเห็นในลักษณะที่ต่างกัน โดยนักออกแบบจึงควรตระหนัก ในข้อนี้และควรตัดสินใจให้ได้ว่าควรเลือกใช้สีใดในแบบกราฟิกจึงจะเหมาะกับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมากที่สุด เพื่อให้กราฟิกที่ออกแบบนั้นมีประสิทธิภาพมากที่สุด

อย่างไรก็ตามต้องคำนึงถึงปฏิริยาของผู้บริโภคที่มีต่อสีแต่ละสีนั้นนี้อาจแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสภาพทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น (Lohacharoon, 1991) และ 5. เทคโนโลยีกับการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีกับการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ คือ ความละเอียดของภาพและประเภทไฟล์ (Image Resolution and File Types) มีหน่วยวัดเป็น dots per inch (DPI) หรือ pixels per inch (PPI) หากตัวเลข ความละเอียดมากภาพจะมีความคมชัดมากขึ้น สิ่งพิมพ์แต่ละชนิดจะต้องการความละเอียดไม่เท่ากัน โดยจะมีคำแนะนำความละเอียดที่เหมาะสมที่ต่างกัน (V MOUNT & TRIM, 2020) ระบบเทคโนโลยีในการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่มีการพิมพ์ออฟเซต (Offset Printing / Offset Lithography) เป็นการพิมพ์ที่หมึกจะสัมผัสกับแผ่นเพลทแม่พิมพ์และกระดาษโดยตรงผ่านลูกกลิ้ง (Amornpinyo, A, 2016) การพิมพ์เฟล็กโซกราฟี (Flexography) เป็นการพิมพ์พื้นผิวที่ใช้แผ่นพอลิเมอร์ที่มีความยืดหยุ่นที่ดีเป็นแม่พิมพ์โดยกัดส่วนที่ไม่รับหมึกไว้ ลึกลงไป การพิมพ์ในระบบนี้ใช้การกดทับ และใช้ลูกกลิ้งที่ทำขึ้นเป็นพิเศษทำหน้าที่จ่ายหมึกในปริมาณที่สม่ำเสมอให้กับแม่พิมพ์ (Narkjue tong, 2016) การพิมพ์เลตเตอร์เพรสส์ (Letterpress Printing) เป็นการพิมพ์พื้นผิวที่ใช้แม่พิมพ์ทำจากโลหะผสมหรือพอลิเมอร์อย่างหนาที่สามารถกัดผิวจนเหลือส่วนที่เป็นภาพนูนสำหรับรับหมึกพิมพ์แล้วถ่ายทอดลงบนวัสดุที่ใช้พิมพ์โดยใช้วิธีกดทับ (Chidchop, 2012) การพิมพ์ซิลค์สกรีน (Silkscreen Printing) เป็นการพิมพ์ที่ใช้หลักการทำงานแบบแม่พิมพ์พื้นฉลุ ควบคุมหมึกพิมพ์หมึกให้ทะลุผ่านรอยทะลุพื้นแม่พิมพ์ที่ทำเอาไว้ หมึกพิมพ์ผ่านลงไปที่ติดบนวัสดุพิมพ์ โดยความละเอียดของภาพพิมพ์ขึ้นอยู่กับความถี่ของเส้นใยผ้า (AmuseSilkscreen, 2014) และการพิมพ์ดิจิทัล (Digital Printing) เป็นการพิมพ์ที่ใช้เครื่องพิมพ์หรือพริ้นเตอร์ต่อพ่วงกับเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถสั่งพิมพ์ได้โดยตรงจากเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์หรือพริ้นเตอร์ (Narkjue tong, 2016) และการเคลือบ (Varnishes) ถูกนำไปใช้ในการกดเช่นเดียวกับหมึกอื่น ๆ และสามารถย้อมสีเพื่อสร้างลักษณะพิเศษ (Jane, 2014) ซึ่งขั้นตอนการออกแบบเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหนึ่งที่สามารถกระตุ้นความต้องการในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ (Klimchuk & Krasovec, 2012)

3. ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)

ขั้นตอนการออกแบบเป็นการแปลงกลยุทธ์ทางการตลาดให้เป็นบรรจุภัณฑ์ เป้าหมายสูงสุดคือการนำบรรจุภัณฑ์ไปอยู่ในมือของผู้บริโภค หากกระบวนการเริ่มต้นด้วยความต้องการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งปกป้องและทำให้สามารถเคลื่อนย้ายได้ จุดสิ้นสุดของกระบวนการก็คือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ทางการขายที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่กำหนดไว้ทั้งหมด (Klimchuk & Krasovec, 2012) ซึ่งระบุขั้นตอนในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไว้ 9 ขั้นตอน คือ 1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการจะต้องศึกษาและเรียนรู้ความต้องการของตลาดและความต้องการของผู้บริโภค โดยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อที่จะได้สามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด 2. กำหนดชื่อตราสินค้า โดย

กำหนดให้ชื่อตราสินค้ามี ความเป็นเอกลักษณ์ ชัดเจน น่าสนใจ ที่สำคัญจะต้องเป็นที่จดจำได้ง่าย แก่ผู้บริโภค รวมทั้งตราสินค้าที่ดีจะทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำได้ 3. เลือกวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และคุณสมบัติของวัสดุแต่ละประเภทที่จะนำมาผลิตบรรจุภัณฑ์ 4. การออกแบบรูปทรง สี สัน และกราฟิก บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงสวยงาม สามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภคได้ทันที 5. การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ ฉลากจะต้องสามารถบอกถึงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์สามารถให้ความรู้ทางด้านอาหารและโภชนาการ มีข้อมูลที่สามารถช่วยในการตัดสินใจของผู้บริโภค 6. พิจารณาแบบจำลองนำมาทำเป็นแบบบรรจุภัณฑ์จำลองที่ใกล้เคียงของจริง โดยเลือกใช้วัสดุที่ใกล้เคียงของจริงส่งมอบแบบจำลองให้เจ้าของสินค้า เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับสินค้าคู่แข่งในตลาด หรือทดสอบความคิดเห็นของผู้ซื้อต่อบรรจุภัณฑ์ใหม่ 7. ปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ นำเอาข้อมูลที่ได้รับมาแก้ไขปรับปรุงให้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบนี้เกิดความสมบูรณ์ที่สุด 8. ดำเนินการเขียนแบบบรรจุรายละเอียดวัสดุดำเนินการเขียนแบบจัดทำ Art-Work นำภาพประกอบหรือภาพถ่ายจัดทำลงในแบบ Art-Work ให้เรียบร้อย รายละเอียดของวัสดุที่ต้องใช้ ระบุส่วนที่ต้องเจาะรอยปูล รอยพับ รอยตัด และวิธีการพิมพ์โดยละเอียด และ 9. ดำเนินการนำส่งโรงพิมพ์เพื่อดำเนินการให้เสร็จสมบูรณ์ (Yuenyongputtaka et al., 2016; Toochinda, 1988)

4. แอปพลิเคชัน Procreate

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้มีเทคโนโลยีใหม่เข้ามาเสมอจนเกิดการเจริญเติบโตในทุก ๆ ด้าน จึงมีการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ในงานต่าง ๆ กว้างขวางขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อประยุกต์ใช้งานต่าง ๆ (Sookhanaphibarn, 2015) โดยแอปพลิเคชัน Procreate (โปรครีเอท) คือ แอปพลิเคชันที่ใช้ในการวาดรูปบนอุปกรณ์ของ Apple โดยมีรูปแบบที่ช่วยในการวาดรูปได้ครบเครื่องใช้งานง่าย ทำให้แอปพลิเคชัน Procreate เป็นแอปพลิเคชันวาดรูปแบบดิจิทัล (Digital Painting) อันดับหนึ่งสำหรับอุปกรณ์ Apple ในปัจจุบัน AnyPencils (2020) กล่าวว่าจากประสบการณ์ที่ใช้งาน Procreate ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 จนถึงปัจจุบัน ทีมงานผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน Procreate มีความตั้งใจมาตลอดมีการอัปเดตรูปแบบใหม่และปรับปรุงตลอดเวลา ทำให้แอปพลิเคชันตัวนี้เป็นอันดับหนึ่งในหมวดหมู่ของแอปพลิเคชันวาดรูป ซึ่งมีความคล้ายกับโปรแกรมแต่งรูปในคอมพิวเตอร์ที่สามารถส่งออกไฟล์ได้ในรูปแบบหลากหลาย เช่น PSD PNG JPG สามารถนำไฟล์ไปทำงานต่อได้ทั้ง Photoshop หรือ Illustrator ได้เช่นกัน (Anniko, 2019)

5. ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ (Orchid Products)

กล้วยไม้เป็นพืชที่มีความสำคัญทั้งในแง่ของไม้เศรษฐกิจ ที่ทำรายได้จากการส่งออกมูลค่ามหาศาล และยังเป็นพันธุ์ไม้ที่อยู่คู่แผ่นดินไทยมายาวนาน ในสมัยก่อนกล้วยไม้ยังไม่เป็นที่นิยม เนื่องจากกล้วยไม้ที่ซื้อขายกันนั้น

เป็นกล้วยไม้ป่าแต่หลังจากที่คนไทยเก็บกล้วยไม้ป่าส่งขายเมืองนอกแล้วคนต่างชาตินำกล้วยไม้ป่าของไทยทำเป็นของสำเร็จรูปและส่งกลับมาขายอีกที กล้วยไม้จึงได้รับความนิยมมากขึ้น (Thairath, 2015) กล้วยไม้ไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในตลาดโลกและเป็นสินค้าที่ส่งออกสำคัญของไทย ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ที่นำเข้ามาสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก กล้วยไม้ไทยเป็นสินค้าเกษตรที่มีความบอบบาง มีการเน่าเสียได้ง่ายเมื่ออยู่ในอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม การบริการขนส่งทางด้านการบินจึงเป็นตัวเลือกระดับต้น ๆ สำหรับผู้ประกอบการส่งออก มีการบริการขนส่งอย่างรวดเร็ว มีความถี่ในการขนส่ง สามารถส่งสินค้าถึงจุดหมายได้ตรงต่อเวลา และครอบคลุมการรับประกันผลิตภัณฑ์หากเกิดความเสียหายจากขนส่งของสายการบิน ซึ่งการส่งออกในปัจจุบันกล้วยไม้เกือบทั้งหมดเลือกการขนส่งทางอากาศ เพราะปัญหาต่อการจัดการระบบโลจิสติกส์ ทางด้านการจราจร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ภัยธรรมชาติ หรือความไม่เสถียรทางการเมือง ก่อให้เกิดการล่าช้า เสี่ยงต่อความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์และราคาของกล้วยไม้ (Prathumpong et al., 2013) ด้วยสถานการณ์ประเทศไทยในปัจจุบันผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ของประเทศไทยมีการส่งออกที่ลดน้อยลงและได้รับผลกระทบอย่างมากจากการยกเลิก/ชะลอคำสั่งซื้อจากต่างประเทศด้วยสถานการณ์ของโรคระบาด เนื่องจากปัญหาหลักจากมาตรการจำกัดการเข้าและออกประเทศ คู่ค้าของประเทศไทย ซึ่งมีการลดจำนวนเที่ยวบินโดยสาร รวมไปถึงการงดบินในประเทศ และการบินระหว่างประเทศ ตลอดจน มีค่าระวางที่เพิ่มสูงขึ้น การเปลี่ยนวิธีขนส่งไปทางบกสามารถทำได้ในบางประเทศ เช่น ประเทศจีน มีข้อจำกัดและต้นทุนสูงเนื่องจากต้องเปลี่ยนรถขนเปลี่ยนหัวลากและทำความสะอาด (Sammayo & Adthalungrong, 2020)

6. ชุมชนกล้วยไม้ศรีราชา (Sriracha Orchid Community)

ชุมชนกล้วยไม้ศรีราชาเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกล้วยไม้ในเขตอำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการรวมตัวของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกล้วยไม้ประมาณ 20 ครัวเรือนเกิดความเห็นชอบในการสร้างให้ไม้ดอกอย่างกล้วยไม้กลายเป็นพืชเศรษฐกิจ ที่จะมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้นจึงเกิดผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ขึ้น ในอำเภอสรีราชามีความเหมาะสมของการคัดเลือกสายพันธุ์กล้วยไม้สายพันธุ์แวนด้าหรือ สายพันธุ์ลูกผสมแวนด้า ที่มีความเหมาะสมอย่างมากในสภาพอากาศ สภาพพื้นดิน และสถานที่เพาะปลูก สกกลกล้วยไม้ที่ชุมชนกล้วยไม้ศรีราชานิยมปลูก คือ กล้วยไม้สกุลแวนด้า กล้วยไม้สกุลม็อคคาร่า และกล้วยไม้สกุลแมลงปอ แอนนี แบล็ค (Sriracha Orchid, 2020) ซึ่งมีการจัดการบูรณาการให้กับชุมชนกล้วยไม้โดยโครงการวิชาการสถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ ซึ่งร่วมโครงการบริการวิชาการสื่อออนไลน์และโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการจำหน่ายกล้วยไม้จากวิสาหกิจชุมชนกล้วยไม้ศรีราชา

7. การให้บริการของสายการบิน (Airline Services)

การบริการเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่ต้องการใช้บริการ ทางด้านผู้บริโภค และ ผู้ให้บริการ ก่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจแก่ลูกค้าที่มาซื้อ โดยที่ธุรกิจบริการจะมุ่งเน้นการ

กระทำที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า อันนำไปสู่ความพึงพอใจที่ได้รับบริการนั้นในขณะนี้ธุรกิจทั่วไปมุ่งขายสินค้าที่ลูกค้าชอบและทำให้เกิดความพึงพอใจที่ได้เป็นเจ้าของสินค้านั้น (Tejagupta, 2006) ทางด้านอุตสาหกรรมการบินพาณิชย์มีการแข่งขันที่สูงมากและเป็นธุรกิจมีความอ่อนไหวด้านความปลอดภัย รวมถึงการพัฒนากลยุทธ์องค์การประเภที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Centric) มุ่งเน้นองค์ความรู้ (Knowledge Based) และการเรียนรู้ของพนักงาน ตลอดจนด้านการบริการของอุตสาหกรรมการบิน (Bor and Hubbard, 2006) ในปัจจุบันสายการบินต่าง ๆ ได้ใช้กลยุทธ์การให้บริการที่มีคุณภาพในการแข่งขัน ซึ่งพยายามหาแนวทางที่เหมาะสมใช้ในการบริหารและปรับปรุงคุณภาพการบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทางสายการบินไทย จึงกำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นสายการบินที่ลูกค้าเลือกเป็นอันดับแรกให้บริการดีเลิศด้วยเสน่ห์ไทย” “The First Choice Carrier with Touches of Thai” (Thai Airways, 2007) สายการบินไทยได้นำดอกกล้วยไม้สกุลหวายพันธุ์ “มั่งราชกุมารี” ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของกล้วยไม้พันธุ์นี้ คือ เนื้อดอกมีสีม่วงเข้มเฉดสีพิเศษมาเป็นสัญลักษณ์แห่งการให้บริการถ่ายทอดเสน่ห์ความไทย ผ่านบริการเอื้องหลวง หรือ Royal Orchid Service ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาการบินไทยได้มอบช่อดอกกล้วยไม้ กลัดดอกเสื่อให้แก่ผู้โดยสาร และสายการบินไทยได้ใช้ช่อกกล้วยไม้ประดับห้องรับรอง ใช้ดอกกล้วยไม้เป็นหลักในการจัดกระเช้าอวยพร ตลอดจนการสนับสนุนการขนส่งดอกกล้วยไม้เพื่อใช้ประดับตกแต่งพิธีและเทศกาลสำคัญของไทยในต่างประเทศ ที่สามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้คนทั่วโลกที่ได้สัมผัสเสน่ห์ของกล้วยไม้จากประเทศไทย (Thai Airways, 2013)

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามแนวทางการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) (Leavy, 2017) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1: ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)
1. เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้	1. ประธานกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา	1
	2. สมาชิกเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้	4
2. พนักงานสายการบิน	1. พนักงานสายการบินตำแหน่ง Catering Representative	1
	2. พนักงานสายการบินตำแหน่ง Airline Lounge Service	1
	3. พนักงานสายการบินตำแหน่ง Flight Attendant	1
3. ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย	1. ผู้เชี่ยวชาญของศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย	1
	รวม	9

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จึงได้ค้นคว้าข้อมูลทางเอกสาร โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) โดยมีวิธีใช้แนวคำถาม (Interview Guide) ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด (Open-end Questions) เพื่อเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยประเด็นคำถามที่ใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ ประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้ 1. ข้อมูลเบื้องต้นของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา พนักงานสายการบิน และศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย 2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับการให้บริการของสายการบินส่วนที่ 3. ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่น ๆ ในการวิจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับการให้บริการของสายการบินและใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การศึกษาจากเอกสาร หนังสือ บทความ งานวิจัยต่าง ๆ และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ องค์ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แอปพลิเคชัน Procreate ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ ชุมชนกลุ่มกล้วยไม้ศรีราชา ตลอดจนการให้บริการของสายการบิน

2. การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-Depth Interviews) โดยคณะผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา จำนวน 5 คน พนักงานสายการบิน จำนวน 3 คน และศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย จำนวน 1 คน รวมทั้งหมด 9 คน โดยผู้วิจัย มีบทบาทหลักในการเก็บข้อมูล ด้วยแนวคำถามการสัมภาษณ์ (Interview Guide)

3. การจดบันทึกและการบันทึกเสียงของผู้ให้ข้อมูล ซึ่งวิธีการจดบันทึกที่ได้จากการสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์ และการสังเกตช่วยให้สามารถเรียบเรียงความคิดในการวางแผนงานต่อไป นอกจากนี้ยังช่วยให้สรุปข้อมูลได้เป็นระยะ ๆ ในส่วนของการบันทึกเสียงของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คณะผู้วิจัยจะทำการขออนุญาตใช้เครื่องบันทึกเสียง เมื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญไม่ขัดข้อง คณะผู้วิจัย ถึงจะได้บันทึกเสียงไว้ ซึ่งทำให้สามารถเก็บรายละเอียดของข้อมูลได้มากขึ้น โดยไม่ต้องพะวงกับการจดบันทึกภายหลัง ซึ่งทำให้การสนทนาเป็นไปได้อย่างธรรมชาติ และสามารถที่จะสังเกตดูอาการปฏิกิริยาของผู้ให้ข้อมูล และสิ่งแวดล้อมในสถานการณ์นั้น ๆ ได้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ผู้ให้ข้อมูลไม่เต็มใจ คณะผู้วิจัยก็จะไม่ใช้การบันทึกเสียง เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสบายใจในการให้ข้อมูล เอกสารแนวสัมภาษณ์นี้เป็นเพียงเครื่องมือ ในการเก็บข้อมูลพื้นฐาน โดยข้อมูลที่มีความสำคัญและรายละเอียดต่าง ๆ จะได้จากการพูดคุยซักถามของคณะผู้วิจัย ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดและเนื่องจากการทำวิจัยครั้งนี้อยู่ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือผ่านแอปพลิเคชัน Line

3.การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบคุณภาพและความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์ทั้งโครงสร้างด้วยวิธีการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) โดยเป็นการตรวจสอบแหล่งของข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทดลองหลายคนในเรื่องเดียวกัน ซึ่งอาศัยความแตกต่างกันตามแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคล (Wongkiatkajorn, 2016)

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ประกอบไปด้วยข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ตรงตามวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสัมภาษณ์ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ ที่กำหนดไว้ในขอบเขตการศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate ได้แก่ 1. เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา จำนวน 5 คน 2. พนักงานสายการบิน จำนวน 3 คน และ 3. ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย จำนวน 1 คน รวมทั้งหมด 9 คน

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลส่วนนี้ผู้วิจัยได้จากการศึกษาวรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ (Packaging) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ (Orchid Products) ชุมชนกลุ่มกล้วยไม้ศรีราชา (Sriracha Orchid

Community) การให้บริการของสายการบิน (Airline Services) แอปพลิเคชัน Procreate และเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Related Research)

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากการถอดเสียงเครื่องบันทึกจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจากเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา พนักงานสายการบิน และศูนย์การบรรจุหีบห่อไทยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยวิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยจะมีการวิเคราะห์ข้อมูลและคัดแยกองค์ประกอบต่าง ๆ แยกประเภทและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อสรุป (Wongkiatkajorn, 2016) และเพื่อนำเสนอแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate

ผลการวิจัย

จากวัตถุประสงค์การศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) สามารถสรุปผล การศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate

จากการศึกษาบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบิน คือการนำวัสดุต่าง ๆ มาประกอบกันเป็นภาชนะภายนอกเพื่อความสะดวกในการขนส่ง ปกป้องหรือห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ภายในเริ่มตั้งแต่จุดสิ้นสุดของกระบวนการผลิตจากแหล่งผลิต จนกระทั่งมีการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคอย่างปลอดภัย และช่วยนำเสนอให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์พร้อมกับประชาสัมพันธ์ในทางการค้าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์มี 2 องค์ประกอบหลัก ๆ คือ ส่วนของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการทำบรรจุภัณฑ์สำหรับกล้วยไม้ที่เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมีความ บอบบางและเน่าเสียได้ง่ายเมื่ออยู่ในอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม รวมไปถึงความหลากหลายของขนาดและรูปทรงที่มีความแตกต่างกันในแต่ละสกุล ซึ่งในปัจจุบันสายการบินนำบรรจุภัณฑ์เข้ามาใช้ในการให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการ เช่น การให้บริการทางด้านอาหาร และเครื่องดื่ม การให้บริการทางด้านของสมนาคุณจากการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ที่จัดจำหน่ายส่วนใหญ่มีลักษณะจัดเป็นช่อที่ห่อหุ้มด้วยพลาสติกหรือการมัดรวมกันบริเวณส่วนล่างของก้านกล้วยไม้ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักมี 2 ช่องทางแบบขายส่งและขายปลีก [สัมภาษณ์: ประธานกลุ่มเกษตรกร]

ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ที่ได้รับความนิยมคือ ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้สกุลม็อคคาร่า [สัมภาษณ์: เกษตรกรคนที่ 3] สกุลอะแรนด้า และสกุลอัสมิส [สัมภาษณ์: เกษตรกรคนที่ 1] จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมียุคที่มีนิยมนำกล้วยไม้ไปใช้สำหรับผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ในช่วงวัยกลางคนอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 40 ถึง 60 ปี มีความชอบความเรียบง่าย ของโทนสีและลวดลายบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ภายในมีความโดดเด่น [สัมภาษณ์: เกษตรกรคนที่ 1] ซึ่งบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้จากกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชาไม่สามารถนำไปใช้สำหรับการให้บริการของสายการบิน ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนา เนื่องจากคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ที่มาให้บริการของสายการบินขนาดของบรรจุภัณฑ์ต้องมีพอดีกับผลิตภัณฑ์ น้ำหนักเบา [สัมภาษณ์: เกษตรกรคนที่ 3 และพนักงานสายการบินคนที่ 3] มีความมิดชิดเพื่อลดความเสี่ยงที่ตัวของผลิตภัณฑ์อาจร่วงหล่นไปบนเครื่องบินกับสิ่งต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดอันตรายได้และป้องกันผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายในได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นกล้วยไม้สดอาจมีการคายน้ำและภายในมีหลอดพลาสติกสำหรับใส่น้ำเพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ [สัมภาษณ์: ผู้เชี่ยวชาญของศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย] หากบรรจุภัณฑ์ไม่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสายการบินได้อาจก่อให้เกิดความเสียหายให้กับผลิตภัณฑ์และเสียรูปทรงของบรรจุภัณฑ์รวมถึงฉลากหรือตราสินค้าควรมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาให้ทันสมัยมีการปรับปรุงแบบให้มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยอย่างชัดเจน [สัมภาษณ์: พนักงานสายการบินคนที่ 1 และพนักงานสายการบินคนที่ 3]

2. วิเคราะห์ทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate

จากการวิเคราะห์ในศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินพบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 3 กลุ่ม มีมุมมองด้านการให้ข้อมูลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกัน จากกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา ให้ความสำคัญของผลิตภัณฑ์มากกว่าบรรจุภัณฑ์ด้วยการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นการจัดจำหน่ายขนาดเล็ก ใช้เวลาการขนส่งในระยะเวลาสั้นผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภคโดยตรงไม่ผ่านกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนจึงมุ่งเน้นไปทางคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายด้านสกุล สี สัน และความคงทนของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากพนักงานสายการบิน ที่ให้ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์มากกว่าผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกระบวนการทำงานที่มีข้อกำหนดด้านการขนส่งขนย้าย การเก็บรักษาเพื่อนำไปให้บริการของสายการบิน รวมไปถึงความปลอดภัยที่อาจเกิดจากบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้โดยสารได้ ควรใช้พื้นที่น้อยที่สุดในการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์บางส่วนควรเป็นลักษณะแบบใสเพื่อตรวจสอบจำนวนและชนิดของผลิตภัณฑ์ดอกไม้และทางด้านผู้เชี่ยวชาญของศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย ให้ความสำคัญด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ต้องออกแบบให้มีสมบัติกันน้ำและมีความหนาที่พอดี ซึ่งรูปทรงที่เหมาะสมเป็นทรงสี่เหลี่ยมและมีคุณสมบัติที่แข็งแรงสามารถปกป้องผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายในได้และควรออกแบบให้สามารถเปิดได้ง่ายมีขั้นตอนไม่ซับซ้อน เพื่อลดความเสี่ยงที่ทำให้บรรจุภัณฑ์ เสียรูปทรงและอาจส่งผลให้ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายในเกิดความเสียหายจากผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ที่ได้รับ

ความนิยมกล้วยไม้กล้วยไม้สกุลม็อคคาร่า มีความเหมาะสมสำหรับการให้บริการของสายการบินกล้วยไม้มากที่สุด เนื่องจากมีความหลากหลายของสีพันธุ์ที่สามารถแบ่งแยกออกไปได้หลายพันธุ์มีความคงทนสามารถส่งออกนอกประเทศได้และมีอายุการใช้งานมากกว่า 15 วัน ซึ่งมีอายุการใช้งานมากกว่ากล้วยไม้สกุลอื่น ๆ ผลผลิตกล้วยไม้มีลักษณะสีที่สดใส เช่น สีเหลือง สีแดง สีชมพู สีบานเย็น [สัมภาษณ์: เกษตรกรคนที่ 1] ทำให้บรรจุภัณฑ์ต้องมีความเรียบง่ายของโทนสีและลวดลายเพื่อให้ได้ส่งเสริมให้ผลผลิตกล้วยไม้มีความโดดเด่นเน้นการสร้างความประทับใจจากผลผลิตกล้วยไม้ และบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินควรมีหลากหลายเพื่อบ่งบอกถึงสกุลของผลผลิตกล้วยไม้ที่อยู่ภายในบ่งบอกถึงเรื่องราวของผลผลิตกล้วยไม้เพราะผู้โดยสารอาจจะเกิดความสนใจและสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ ซึ่งในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องใช้ระบบสี CMYK เพื่อรองรับการพิมพ์ทำให้สีเกิดความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด ทางด้านการดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์หากต้องการผลิตจำนวนมากควรใช้ระบบออฟเซตเพราะสามารถผลิตได้ปริมาณมากต่อครั้งหากผลิตปริมาณมากก็จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตน้อยลงไปด้วยหากต้องการผลิตจำนวนน้อยควรใช้ระบบดิจิทัลเพราะผลิตได้ปริมาณน้อยต่อครั้งและสามารถพิมพ์ได้ในร้านพิมพ์ทั่วไป [สัมภาษณ์: ผู้เชี่ยวชาญของศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย]

อภิปรายผลและสรุป

อภิปรายผล

การศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบิน โดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำผลการศึกษามาอภิปรายได้ ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบิน โดยใช้ แอปพลิเคชัน Procreate ควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมทางด้านโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ รูปร่าง รูปทรง วัสดุที่มีลักษณะคงทนในการขนส่งและขนย้ายรวมถึงการจัดเก็บที่สะดวกความเหมาะสมด้านการใช้งาน มีลักษณะการใช้งานที่หยิบจับง่ายไม่มีความซับซ้อนในการใช้งานรวมถึงต้นทุนที่สมเหตุสมผลในการทำบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการ ของสายการบิน จากการศึกษาบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินคือการนำวัสดุต่าง ๆ มาประกอบกันเป็นภาชนะภายนอกเพื่อความสะดวกในการขนส่ง ปกป้องหรือห่อหุ้มผลผลิตภายในเริ่มตั้งแต่จุดสิ้นสุดของกระบวนการผลิตจากแหล่งผลิตจนกระทั่งมีการเคลื่อนย้ายผลผลิตไปยังผู้บริโภคอย่างปลอดภัย ซึ่งมีความสอดคล้องในงานวิจัยของ Mukama et al. (2020) ทำการศึกษาเรื่อง Advances in design and performance evaluation of fresh fruit ventilated distribution packaging โดยงานวิจัยได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ ในปัจจุบันมีการเพิ่มประสิทธิภาพการระบายอากาศ และข้อกำหนดด้านการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก ผลวิจัยพบว่าในอดีตมี

การใช้บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วทิ้งเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่นำมาทดแทน คือ กล่องกระดาษลูกฟูก โดยคำนึงถึงช่องทางการระบายอากาศในตัวบรรจุภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นที่การรองรับจำนวน รูปร่าง และตำแหน่งของทางระบายอากาศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการไหลเวียนของอากาศ ลักษณะทำความเย็น ความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ เพราะต้องมีการทับซ้อนต้องกันความเสียหายของผลิตภัณฑ์ และจากกลุ่มผู้ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ในช่วงวัยกลางคนอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 40 ถึง 60 ปี ชื่นชอบความเรียบง่ายของโทนสีและลวดลายบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ ความเป็นไทยอย่างชัดเจน โดยสอดคล้องงานวิจัยของ LealBarbosa et al. (2021) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Positioning of design elements on the packaging of frozen convenience food and consumers levels of attention : An experiment using pizza boxes โดยงานวิจัยได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์การวิเคราะห์ ในการวางตำแหน่งขององค์ประกอบการออกแบบบนบรรจุภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อสิ่งที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งผลลัพธ์แสดงให้เห็นว่ารูปภาพและโลโก้ได้รับความสนใจมากที่สุดเมื่ออยู่ในตำแหน่งซ้ายล่างสุดของบรรจุภัณฑ์ อย่างไรก็ตามสำหรับคุณลักษณะของรสชาติสังเกตเห็นว่าได้รับความสนใจน้อยลงและงานวิจัยของ S.T. Wang (2013) ได้ศึกษาเรื่อง The influence of visual packaging design on perceived food product quality, value, and brand preference ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการผลกระทบของบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารต่อทัศนคติของผู้บริโภคในการรับรู้คุณภาพคุณค่าและตราสินค้าผลิตภัณฑ์ ซึ่งการศึกษาพบว่าบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีอิทธิพลทางตรงต่อทัศนคติของผู้บริโภค ในการรับรู้คุณภาพและตราสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อทัศนคติของผู้บริโภคในการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์ นอกจากนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์สามารถสร้างการประเมินการซื้อสินค้าเชิงบวกของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์และตราสินค้ามากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในการออกแบบสีแบบตัวพิมพ์ โลโก้ ภาพกราฟิก และขนาดของบรรจุภัณฑ์ เพื่อการผลิตและสร้างความจดจำตราสินค้าให้กับผู้บริโภค จากการวิเคราะห์หน้าที่สำคัญของบรรจุภัณฑ์สำหรับกล้วยไม้ โดยหน้าที่หลักคือป้องกันผลิตภัณฑ์ภายในไม่ให้เกิดความเสียหายหรือบุบสลายมีความทนทานต่อการขนย้ายและขนส่ง รวมไปถึงรักษาคุณภาพสินค้าคงเดิมตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงมือผู้รับบริการจากกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ตราหา ให้ความสำคัญของผลิตภัณฑ์มากกว่าบรรจุภัณฑ์ด้วยการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นการจัดจำหน่ายขนาดเล็กใช้เวลาการขนส่งบรรจุภัณฑ์ในระยะเวลาสั้น โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ Fadiji et al. (2018) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Mechanical design and performance testing of corrugated paperboard packaging for the postharvest handling of horticultural produce ซึ่งงานวิจัยกล่าวถึงวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์กระดาษแข็งเพื่อลดความเสียหายต่อผลผลิต ผลการศึกษาพบว่าบรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญ ในการปกป้องผลผลิตจากความเสียหายระหว่างการจัดการ การขนส่ง และการจัดเก็บการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมในการกระจายสินค้าและเพิ่มความหนาแน่นในการขนส่งกระดาษแข็งลูกฟูกเป็น

ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่กักเก็บผลผลิตเกษตรกรได้อย่างดีต้นทุนต่ำ ความสามารถในการรีไซเคิล ความสามารถในการย่อยสลายทางชีวภาพ รวมถึงการปกป้องที่ดีของผลิตภัณฑ์บรรจุหีบห่อทางด้านผู้เชี่ยวชาญของศูนย์การบรรจุหีบห่อไทยให้ความสำคัญด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้มีสมบัติกันน้ำ ซึ่งวัสดุควรมีความหนาที่พอดี ซึ่งรูปทรงที่เหมาะสมเป็นทรงสี่เหลี่ยมและมีคุณสมบัติที่แข็งแรงสามารถปกป้องผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายในได้ และควรออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถเปิดได้ง่ายมีขั้นตอนน้อยเพื่อลดความเสี่ยงที่ทำให้บรรจุภัณฑ์เสียรูปทรงและอาจส่งผลให้ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายในเกิดความเสียหายควรออกแบบ ให้สามารถเปิดได้ง่ายมีขั้นตอนไม่ยุ่งยาก เพื่อลดความเสี่ยงที่ทำให้บรรจุภัณฑ์เสียรูปทรงและอาจส่งผลต่อผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายในเกิดความเสียหาย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อวิเคราะห์การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้ แอปพลิเคชัน Procreate ซึ่งการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบิน เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความดึงดูดความน่าสนใจ เพื่อช่วยโน้มน้าวให้เกิดการตัดสินใจในการใช้บริการของสายการบิน และสร้างความน่าเชื่อถือสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้และสายการบินเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการโดยนำเสนอขั้นตอน 8 ขั้นตอน 1. ขั้นตอนกำหนดกลุ่มเป้าหมาย 2. ขั้นตอนกำหนดชื่อตราสินค้า 3. ขั้นตอนเลือกวัสดุ ที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ 4. ขั้นตอนการออกแบบรูปทรง สี สัน และกราฟิกโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate 5. ขั้นตอนพิจารณาแบบจำลอง 6. ขั้นตอนปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ 7. ขั้นตอนดำเนินการเขียนแบบบรรจุรายละเอียดวัสดุ และ 8. ขั้นตอนดำเนินการโดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ มี สอดคล้องกับงานวิจัยของ Pichaiyongvongdee et al (2016) ได้ศึกษา A packaging development approach to add value to local foods in Pattaya City of Chon Buri Province งานวิจัยกล่าวได้ถึงวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในเมืองพัทยา เพื่อหาแนวทางการสร้างตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในการเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งการนำเสนอแนวทางในการสร้างกลยุทธ์การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นในเมืองพัทยาโดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างตราสินค้าและเพิ่มมูลค่าอาหารท้องถิ่นของเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสำคัญต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นที่ตอบสนองความต้องการ ของผู้บริโภคโดยรวมคัดสรรบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับอาหารท้องถิ่นโดยรวมเพิ่มมูลค่าอาหารท้องถิ่น ซึ่งใช้บรรจุภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์ ในชุมชนโดยรวมและสร้างตราสินค้าเพื่อรับรองคุณภาพอาหารพัทยาท้องถิ่นโดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Urairat (2016) งานวิจัยได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์วัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาองค์ประกอบและพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยให้กลุ่มเกษตรกรได้มีบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเจ็กเขยเสาให้มีเอกลักษณ์ที่สามารถเป็นแนวทางการผลิตของเกษตรกรผลิตภัณฑ์ข้าวเจ็กเขยเสาให้ผู้ให้มี

ความเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงการออกแบบโลโก้เพื่อสร้างการจดจำและสื่อสารวิถีวัฒนธรรมความเป็นสินค้าทางการเกษตรได้ดี

สรุป

จากการศึกษาบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบิน คือ การนำวัสดุต่าง ๆ มาประกอบกันเป็นภาชนะภายนอกเพื่อความสะดวกในการขนส่ง ปกป้องหรือห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ภายในเริ่มตั้งแต่จุดสิ้นสุดของกระบวนการผลิตจากแหล่งผลิต จนกระทั่งมีการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคอย่างปลอดภัย และช่วยนำเสนอให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์พร้อมกับประชาสัมพันธ์ในทางการค้าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มี 2 องค์ประกอบหลัก ๆ คือ ส่วนของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการทำบรรจุภัณฑ์สำหรับกล้วยไม้ที่เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความบอบบาง ง่ายเสียได้ง่ายเมื่ออยู่ในอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม รวมไปถึงความหลากหลายของขนาดและรูปร่างที่มีความแตกต่างกันในแต่ละสกุล ซึ่งในปัจจุบันสายการบินนำบรรจุภัณฑ์เข้ามาใช้ในการให้บริการสำหรับผู้ให้บริการ เช่น การให้บริการทางด้านอาหาร และเครื่องดื่ม การให้บริการทางด้านของสมนาคุณจากการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ที่จัดจำหน่ายอยู่ส่วนใหญ่มีลักษณะจัดเป็นช่อที่ห่อหุ้มด้วยพลาสติกหรือการมัดรวมกันบริเวณส่วนล่างของก้านกล้วยไม้ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักมี 2 ช่องทางแบบขายส่งและขายปลีก ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ที่ได้รับความนิยม คือ ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้สกุลมีอคคาราสกุลอะแรนด้า และสกุลอัสมิส จากการสัมภาษณ์ผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา ระบุว่าผู้บริโภคที่มีนิยมนำผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ไว้ในช่วงวัยกลางคนอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 40 ถึง 60 ปี มีความชอบความเรียบง่ายของโทนสีและลวดลายบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ภายในมีความโดดเด่น ซึ่งบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้จากกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชาไม่สามารถนำไปใช้สำหรับการให้บริการของสายการบิน ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนา เนื่องจากคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ที่มาให้บริการของสายการบิน ขนาดของบรรจุภัณฑ์ต้องมีพอดีกับผลิตภัณฑ์ น้ำหนักเบา มีความมิดชิดเพื่อลดความเสี่ยงที่ตัวของผลิตภัณฑ์อาจร่วงหล่นไปปนเปื้อนกับสิ่งต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดอันตรายได้และป้องกันผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายในได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์เป็นกล้วยไม้สดอาจมีการคายน้ำและภายในมีหลอดพลาสติกสำหรับใส่น้ำเพื่อรักษาคุณภาพและความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งหากบรรจุภัณฑ์ไม่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสายการบินได้ อาจก่อให้เกิดความเสียหายให้กับผลิตภัณฑ์และเสียรูปร่างของบรรจุภัณฑ์รวมถึงฉลากหรือตราสินค้าควรมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาให้ทันสมัย มีการปรับรูปแบบให้มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยอย่างชัดเจน ซึ่งจากการวิเคราะห์ในศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบิน พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 3 กลุ่ม มีมุมมองด้านการให้ข้อมูล การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างจากกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา ให้ความสำคัญของผลิตภัณฑ์

มากกว่าบรรจุภัณฑ์ด้วยการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นการจัดจำหน่ายขนาดเล็ก ใช้เวลาการขนส่งในระยะเวลาสั้นผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภคโดยตรงไม่ผ่านกระบวนการทำงานที่ซับซ้อน จึงมุ่งเน้นไปทางคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายด้านสกุล สี สัน และความคงทนของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากพนักงานสายการบินที่ให้ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์มากกว่าผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกระบวนการทำงานที่มีข้อจำกัดด้านการขนส่ง ขนย้าย การเก็บรักษา เพื่อนำไปให้บริการของสายการบินรวมถึงความปลอดภัยที่อาจเกิดจากบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้โดยสารได้ จึงควรใช้พื้นที่น้อยที่สุดในการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ และพื้นที่บางส่วนควรเป็นลักษณะแบบใสเพื่อตรวจสอบจำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ดอกไม้ และทางด้านผู้เชี่ยวชาญของศูนย์การบรรจุหีบห่อไทยให้ความสำคัญด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ต้องออกแบบให้สมบัติกันน้ำมีความหนาที่พอดี ซึ่งรูปทรงที่เหมาะสมเป็นทรงสี่เหลี่ยมและมีคุณสมบัติที่แข็งแรงสามารถปกป้องผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายในได้และควรออกแบบให้สามารถเปิดได้ง่ายขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงที่ทำให้บรรจุภัณฑ์เสียรูปทรงและอาจส่งผลให้ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายในเกิดความเสียหายจากผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ที่ไม่ได้รับความนิยมกล้วยไม้สกุลม็อคคาร่ามีความเหมาะสมสำหรับการให้บริการของสายการบินกล้วยไม้มากที่สุด เนื่องจาก มีความหลากหลายของสี สันที่สามารถแบ่งแยกออกไปได้หลายพันธุ์มีความคงทนสามารถส่งออกนอกประเทศได้และมีอายุการใช้งานมากกว่า 15 วัน ซึ่งมีอายุการใช้งานมากกว่ากล้วยไม้สกุลอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้มีลักษณะสีที่สดใส เช่น สีเหลือง สีแดง สีชมพู สีบานเย็น ทำให้บรรจุภัณฑ์ต้องมีความเรียบง่ายของโทนสีและลวดลายเพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้มีความโดดเด่น เน้นการสร้าง ความประทับใจจากผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ และบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินควรมี ฉลาก เพื่อบ่งบอกถึงสกุลของผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ที่อยู่ภายใน บ่งบอกถึงเรื่องราวของผลิตภัณฑ์กล้วยไม้เพราะ ผู้โดยสารอาจเกิดความสนใจและสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ ซึ่งในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องใช้ระบบสี CMYK เพื่อรองรับการพิมพ์ทำให้สี สันมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด ทางด้านการดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์หากต้องการ ผลิตจำนวนมากควรใช้ระบบออฟเซต เพราะสามารถผลิตได้ปริมาณมากต่อครั้งหากผลิตปริมาณมากจะส่งผลให้ ต้นทุนการผลิตน้อยลงไปด้วยหากต้องการผลิตจำนวนน้อยควรใช้ระบบดิจิทัลเพราะผลิตได้ปริมาณน้อยต่อครั้งและ สามารถพิมพ์ได้ในร้านพิมพ์ทั่วไป โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการนำเสนอการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้ สำหรับใช้ในการให้บริการของสายการบินโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายจากการศึกษากลุ่มเป้าหมายของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ศรีราชา ผู้วิจัยได้สรุปผลสกุลกล้วยไม้ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือกล้วยไม้สกุลม็อคคาร่า ซึ่งมีความเหมาะสมในการ ให้บริการของสายการบินเพราะมีความหลากหลายของสี สันที่สามารถแบ่งแยกออกไปได้หลายพันธุ์ มีความคงทน สามารถส่งออกนอกประเทศได้และมีอายุการใช้งานมากกว่า 15 วัน ซึ่งมีอายุการคงทนมากกว่ากล้วยไม้สกุล อื่น ๆ

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดชื่อตราสินค้า ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยไม้ศรีราชาไม่มีตราสินค้าประจำกลุ่มชุมชนมีเพียงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ของครัวเรือน ผู้วิจัยได้กำหนดตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยไม้ศรีราชาให้สื่อถึงผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ โดยนำกราฟิกที่มีลักษณะคล้ายกลีบของกล้วยไม้ใช้สีม่วงให้มีความคล้ายคลึงกับกล้วยไม้สกุลมือคอร่าที่เป็นที่นิยมมากที่สุดและด้านล่างของตราสินค้าได้ใช้ชื่อว่า SIRACHA ORCHID เพื่อบ่งบอกถึงเป็นผลิตภัณฑ์จากกลุ่มกล้วยไม้ศรีราชา

ขั้นตอนที่ 3 เลือกวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยนำข้อมูลเบื้องต้นมาวิเคราะห์เพื่อสร้างแนวคิดในเลือกวัสดุเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับกล้วยไม้ วิเคราะห์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ด้านการผลิตด้านการขนส่ง และด้านการบริการผู้วิจัยได้กำหนดวัสดุที่เป็นกระดาษแข็งที่มีความสามารถในการป้องกันการรั่วซึมของน้ำ มีความแข็งแรงทนทานต่อการขนส่ง และมีพลาสติกลักษณะใสในพื้นที่บางส่วนของบรรจุภัณฑ์เพื่อเห็นถึงผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายใน

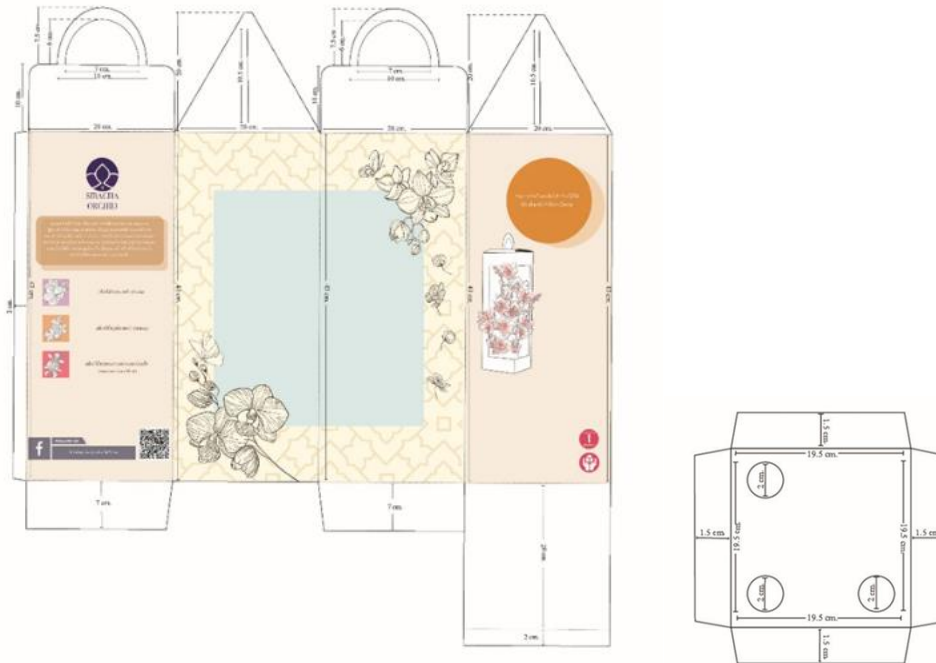
ขั้นตอนที่ 4 การออกแบบรูปทรง สี สัน และกราฟิกโดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate จากการนำข้อมูลเบื้องต้นผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับกล้วยไม้วิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของรูปทรงบรรจุภัณฑ์ โดยอาศัยแนวทางการออกแบบเพื่อสามารถป้องกันไม่ให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายสะดวกในจำหน่ายหรือการจัดส่งสามารถจัดเก็บวางในช่องได้ง่าย มีน้ำหนักเบา รูปทรงใช้ง่ายไม่ซับซ้อน และสามารถนำไปประยุกต์เพื่อใช้งานอื่น ๆ ในการบริการ ผู้วิจัยได้กำหนดรูปทรงที่เหมาะสมคือทรงสี่เหลี่ยม ภายในที่ฐานสำหรับใส่หลอดใส่น้ำยาคงสภาพดอกไม้ และฐานภายในบรรจุภัณฑ์สำหรับเสียบหลอดใส่น้ำยาคงสภาพกล้วยไม้ โดยผู้วิจัยกำหนดหลอดที่มีความเรียบง่ายไม่ซับซ้อน มีหลอดลายรูปภาพดอกกล้วยไม้เพื่อสื่อให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ภายในเพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้มีความโดดเด่นโดยเน้นการสร้างภาพประทับใจจากผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายใน ซึ่งตกแต่งบริเวณขอบด้วยหลอดลายไทยบนบริเวณขอบบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยและลักษณะของโทนสีผู้วิจัยกำหนดเป็นสีครีม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ด้านในมีความโดดเด่นและสีไม่ขัดต่อสีของสายการบิน เนื่องจากสีมีความสำคัญที่สามารถสื่อถึงสายการบิน โดยมีบางส่วนเป็นลักษณะสีไล่เพื่อมองเห็นตัวผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ภายใน โดยการออกแบบใช้ระบบสี CMYK เพื่อรองรับการพิมพ์ทำให้สีเกิดความคาดเคลื่อนน้อยที่สุด ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1: แบบร่างลายกราฟิกและโทนสีบนบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้โดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate
ที่มา: พุทธชน อนุรักษ์ ญัฏฐนิชา จตุวัฒน์ และอภิษฐา สุทธิอัมพร (2564)

ขั้นตอนที่ 5 การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ โดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate จากการนำข้อมูลเบื้องต้นมาวิเคราะห์ เพื่อสร้างแนวคิดในการออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้โดยลักษณะของบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้มุ่งเน้นการบริการของสายการบิน คณะผู้วิจัยได้กำหนดเนื้อหาข้อมูลฉลากเพื่อบอกถึงแหล่งที่มาของสกุลกล้วยไม้ ให้ผู้โดยสารได้ทราบสกุลของกล้วยไม้หากเกิดความสนใจเรื่องราวของกล้วยไม้จะได้นำไปหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ วิธีการใช้งานของบรรจุภัณฑ์ในการประยุกต์ใช้สำหรับในการบริการอื่น ๆ รวมไปถึงมีฉลากเกี่ยวกับเครื่องหมายการขนส่งเพื่อเกิดความระมัดระวังในการขนส่งมากขึ้นในการขนส่ง

ขั้นตอนที่ 6 พิจารณาแบบจำลอง ผู้วิจัยนำแบบจำลองบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้ความกว้าง 18 เซนติเมตรและความสูง 40 เซนติเมตรและฐานใส่กล้วยไม้ 17.5 เซนติเมตร ซึ่งมีช่องสำหรับใส่น้ำยาคงสภาพกล้วยไม้จำนวน 3 ช่อง ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางช่องละ 2 เซนติเมตร เนื่องจากขนาดทั่วไปของหลอดใส่น้ำยาคงสภาพกล้วยไม้ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางคือ 1.5 เซนติเมตร และตามแบบจำลองผลิตภัณฑ์กล้วยไม้เส้นที่บ่งชี้ให้เห็นถึงตำแหน่งในการตัดบรรจุภัณฑ์ ส่วนเส้นประแสดงให้เห็นถึงตำแหน่ง ในการพับบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยได้นำส่งแบบจำลองให้กลุ่มตัวอย่างโดยกลุ่มตัวอย่างแนะนำให้ปรับเปลี่ยนขนาดของบรรจุภัณฑ์ ให้มีความกว้างและสูงมากขึ้นเพื่อสามารถรองรับผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ในสกุลอื่น ๆ ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2: แบบจำลองบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้

ที่มา: พุทธชน อนุรักษ์ ณ์ฐานินา จตุวัฒน์ และอภิษฎา สุทธิอัมพร (2564)

ขั้นตอนที่ 7 ปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ จากคำแนะนำของกลุ่มตัวอย่างคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับปรุงขนาดเดิม บรรจุภัณฑ์กล้วยไม้จากที่มีขนาด ความกว้าง 18 เซนติเมตร ความสูง 40 เซนติเมตรและฐานใส่กล้วยไม้ 17.5 เซนติเมตร ปรับเปลี่ยนขนาดบรรจุภัณฑ์กล้วยไม้เป็นความกว้าง 20 เซนติเมตรและความสูง 43 เซนติเมตร และฐานใส่กล้วยไม้ 19.5 เซนติเมตร

ขั้นตอนที่ 8 ดำเนินการเขียนแบบรายละเอียดวัสดุ ผู้วิจัยกำหนดรายละเอียดในส่วนประกอบต่าง ๆ ในการกำหนดมาตราส่วน บอกลายเส้น และประเภทวัสดุที่ใช้ โดยบรรจุภัณฑ์ที่ทำการผลิตในครั้งนี้มีความกว้าง 20 เซนติเมตรและความสูง 43 เซนติเมตร ขนาดของบรรจุภัณฑ์ความสูงรวม 70 เซนติเมตร ความกว้างรวม 74 เซนติเมตร และบริเวณฐานใส่กล้วยไม้ความกว้างเท่ากันหมดคือด้านละ 19.5 เซนติเมตร และช่องใส่หลอดน้ำยาคงสภาพกล้วยไม้จำนวน 3 ช่อง โดยแต่ละช่องมีเส้นผ่านศูนย์กลาง 2 เซนติเมตร รูปแบบอักษร (Font) ที่ใช้ในการพิมพ์แสดงรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์ คือ Time New Roman รูปแบบอักษร (Font) ที่ใช้พิมพ์ตราสินค้า คือ Bodoni 72 ซึ่งในการผลิตบรรจุภัณฑ์ครั้งนี้เป็นแบบทดลองตลาดโดยใช้ระบบดิจิทัลในการพิมพ์ และประเภทวัสดุที่นำมาใช้ คือ กระดาษเคลือบกันน้ำ และพลาสติกใสบริเวณด้านหน้า เพื่อแสดงถึงผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน โดยขั้นตอนนี้ต้องมีข้อความหรือคำสั่งที่สื่อถึงความเข้าใจในการผลิตเพื่อจะผลิตบรรจุภัณฑ์ของจริง

ขั้นตอนที่ 9 ดำเนินการ ขั้นตอนนี้เป็นหน้าที่รับผิดชอบของการผลิตที่จะดำเนินการตามข้อกำหนดและรูปแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งมีการสร้างบรรจุภัณฑ์จริงออกมาเพื่อเป็นตัวอย่างในการทดลองและทดสอบของตัวบรรจุภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ในการใช้งานจริงของบรรจุภัณฑ์ โดยเมื่อผลิตจริงแล้ว ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3: บรรจุภัณฑ์กล้วยไม้เมื่อผลิตจริง

ที่มา: พุทธชน อนุรักษ์ ญัฏฐนิชา จตุวัฒน์ และอภิษฎา สุทธิอัมพร (2564)

การนำไปใช้เชิงปฏิบัติ

1. ผู้วิจัยสามารถเข้าใจถึงองค์ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ของชุมชนกล้วยไม้ศรีราชาที่เหมาะสมในการนำเสนอการบริการของสายการบิน
2. ผู้วิจัยสามารถเข้าใจถึงวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กล้วยไม้โดยใช้แอปพลิเคชัน Procreate ในแท็บเล็ต เพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ของชุมชนกล้วยไม้ศรีราชา
3. ชุมชนกล้วยไม้ศรีราชาทราบถึงรูปแบบและองค์ประกอบที่สำคัญที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กล้วยไม้
4. ชุมชนกล้วยไม้ศรีราชาสามารถศึกษาขั้นตอนวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กล้วยไม้โดยการประยุกต์ใช้แนวทางการออกแบบร่วมกับโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันอื่น ๆ ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มเติม ซึ่งจะส่งเสริมให้ผู้ปลูกกล้วยไม้ได้เรียนรู้การออกแบบด้วยโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่เหมาะสมกับตนเอง
5. ชุมชนกล้วยไม้ศรีราชาสามารถนำผลการศึกษาวิจัยไปเป็นแนวทางการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กล้วยไม้

6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ศึกษารูปแบบและองค์ประกอบที่สำคัญ ขั้นตอนวิธีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน

7. บริษัทสายการบินและบริษัทท่าอากาศยานสามารถนำผลการศึกษาและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กล้วยไม้มาประยุกต์ในการให้บริการ เช่น การบริการในห้องรับรองของสายการบินและท่าอากาศยาน (Airline/Airport Lounge Service) ตลอดจนการนำเสนอผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ในการให้บริการบนเครื่อง (In-Flight Service)

ข้อจำกัดในการวิจัย

มีข้อจำกัดในเรื่องสถานการณ์จากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มเกษตรกรกล้วยไม้ศรีราชาที่มีจำนวนลดน้อยลง เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง จึงต้องลดพื้นที่การผลิต และทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถสำรวจลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรกล้วยไม้ศรีราชาได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงอาศัยการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting หรือ แอปพลิเคชัน Line เป็นต้น และต้องอาศัยช่วงเวลาที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสะดวก รวมถึงขั้นตอนในการสัมภาษณ์และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ต้องอาศัยความระมัดระวังในการนำเสนอข้อมูลสำคัญเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

เอกสารอ้างอิง

- Amornpinyo, A. (2016). *Offset printing: good quality printing, low price.*
<https://www.gogoprint.co.th>
- AmuseSilkscreen. (2014, October 13). *Types of silkscreen work.*
<https://www.amusesilkscreen.com>
- Anderson, Z. (2020, February 23). *Competitive Marketing Strategies for Airlines.*
<https://aeronauticsonline.com/competitive-marketing-strategies-for-airlines>
- AnyPencils. (2020, May 21). *Review of Procreate, an iPad drawing app.*
<https://anypencils.com/review/procreate-for-ipad>
- Anniko. (2019). *Photoshop vs Procreate. Which one is better?.*
<https://annamystory.com/photoshop-vs-procreate-which-one-is-better/>
- Ashwasena, P (2021). *Create stylish art with the Procreate app.*
<https://futureskill.co/course/purchasenuell>

- Bor and Hubbard. (2006). *Psychological Implication for Transportation: Aviation Mental Health*. Hampshire England: Ashgate Publishing Limited. <https://books.google.co.th/books?Limited&f=false>
- Chidchop, P. (2012). *type of printing*. <http://policeprinting.police.go.th/ppb/?p=1239>
- Fadiji, T., Berry, T., Coetzee, C., & Opara, U.L. (2018). Mechanical design and performance testing of corrugated paperboard packaging for the postharvest handling of horticultural produce. *Biosystems Engineering*, 171, 220-224. <https://doi.org/10.1016/j.biosystemseng.2018.05.004>
- Gnanlet, A., & Yayla-Kullu, H.M. (2014). *Impact of national culture on the quality of information delivery in services*. *Serv Bus* 8, 135–169. <https://doi.org/10.1007/s11628-013-0191-0>
- Hawaiian Airlines. (n.d.). *Lei Greeting: An authentic Hawaiian welcome*. <https://www.hawaiianairlines.com/our-services/products-and-programs/lei-greetings>
- Horaruang, P., Pankaew, Y., Thirawanich, R., Sawatrum, P., & Sujarinpong, P. (2010). *Production and marketing of orchids in the central region and neighboring areas*. <https://www.lib.ku.ac.th/kuconf/data53/KC4807009.pdf>
- Jane. (2014, August 1). *Choosing the right print coating for your printing and packaging products*. <https://www.deprintedbox.com/blog/choosing-the-right-print-coating-for-your-printing-and-packaging-products/>
- International Civil Aviation Organization. (2021, April 8). *Effects of Novel Coronavirus (COVID-19) on Civil Aviation: Economic Impact Analysis*. <https://www.icao.int/sustainability/Documents/COVID-19/ICAO%20COVID%202021%2004%2008%20Economic%20Impact%20TH%20Tor%20u.pdf>
- International Air Transport Association. (2016, October 18). *IATA Forecasts Passenger Demand to Double Over 20 Years*. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2016-10-18-02>
- Institute of Aviation and Aerospace Technology. (2022). *Academic Service System and Mechanism Development Work Plan, Institute of Aviation and Aerospace Technology*,

- Rajamangala University of Technology Tawan-ok. Duration 5 years 2018 – 2022*
(Revised Edition Year 2022). Chonburi, Rajamangala University of Technology Tawan-ok.
- Klimchuk, M.R. & Krasovec, S.A. (2012). *Packaging Design Successful Product Branding From Concept to Shelf (chapter 3)*. Second Edition. Willey: John Wiley & Sons, inc.
- LealBarbosa, A.A., Moura, J.A., & Medeiros, D.D. (2021). Positioning of design elements on the packaging of frozen convenience food and consumers' levels of attention: An experiment using pizza boxes. *Food Quality and Preference*, 87, 104044.
<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2020.104044>
- Leavy, p. (2017). *Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. The Guilford Press.
- Lockyer, R. (2019, October 10). *Your packaging is more important*. <https://deltaglobal.co/blog/5-reasons-why-your-packaging-more-important-your-products>
- Lohacharoon, S. (1991, June 21). *Graphic design for export packaging*. Academic training on packaging design for export at the Association Seminar Room Technology Promotion (Thai-Japanese). Bangkok.
- Mazareanu, E. (2021, May 11). *Global air traffic annual growth of passenger demand 2006-2021*.
<https://www.statista.com/statistics/193533/growth-of-global-air-traffic-passenger-demand>
- Mukama, M., Ambaw, A., & Opara, U.L. (2020). Advances in design and performance evaluation of fresh fruit ventilated distribution packaging: A review. *Food Packaging and Shelf Life*, 24, 100472. <https://doi.org/10.1016/j.fpsl.2020.100472>
- Narkjuetong, V. (2016). *Printing Processes*. <http://www.d-conceit.com/printing-processes/>
- Olaganathan, R. (2021). *Impact of COVID-19 on Airline Industry and Strategic Plan for its Recovery with Special Ref y with Special Reference to Data Analytics To Data Analytics Technology*.
<https://commons.erau.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2694&context=publication>
- Pornchaloempong, P. & Rattanapanone, N. (2014). *Materials for the manufacture of packaging*.
<http://www.foodnetworksolution.com/wiki/word/1788/packaging-material>

- Prathumpong, N., Pattanakiat, S., & Sukprasert, P. (2013). *The Study on the Logistics of Orchids as an Export*. <https://www.researchgate.net/profile/Patana-Sukprasert/publication/Export.pdf>
- Pichaiyongvongdee, S., Rasmiphaiboon, N., & Panprom, S. (2016). A packaging development approach to add value to local foods in Pattaya City of Chon Buri Province. *Journal of Thai Food Culture*, 2(1), 38-49.
<https://ejournals.dusit.ac.th/openpdf/openpdf.php?id=6050>
- Ramankoul, N. (2018, August 10). *Packaging regulations (of the EU)*.
<https://www.thairohs.org/index.php/th/component/content/article/17-archieve/6-2018-08-10-07-15-22?showall=1&Itemid=146>
- RYT 9. (2009, June 10). *Orchid charm The charm of Thai Airways*.
<https://www.ryt9.com/s/prg/589354>
- Sammayo, S., & Adthalungrong, A. (2020). *The situation of ornamental plants in Thailand in 2020 (January - March)*. <https://www.doa.go.th/hort/wp-content/uploads/2020.pdf>
- Tejagupta, C. (2006). *Meaning of Service (online)*. <http://servicearts.wordpress.com/>
- Selvaggio, J. (2012, June 6). *Brand Strategy: Differentiating An Airline*.
<https://www.brandingstrategyinsider.com/brand-strategy-differentiating-an-airline/#.YRoEwnzitRM>
- Sookhanaphibarn, K. (2015). *Computer application*. Faculty of Science and Technology, Bangkok University. <https://li01.tci-thaijo.org/index>.
- Sriracha Orchid. (2020). *History*. <http://www.orchid-sriracha.com>
- S.T. Wang, E. (2013). *The influence of visual packaging design on perceived food product quality, value, and brand preference*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 4 (10). 805-816. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-12-2012-0113>
- Thai Airways. (2018, March 8). *Thai Airways supports the 23rd Orchid Festival in London*.
https://www.thaiairways.com/en_TH/news/news_announcement/news_detail/OrchidFair.page

Thai Airways. (2013). *Projects for disseminating activities or services in the preservation of arts and culture to the public for the year 2014.*

https://www.thaiairways.com/en_TH/news/news_announcement/news_detail/OrchidFair.page

Thai Airways. (2007). *Thai Airways Company Action Plan.*

<https://investor.thaiairways.com/th/downloads/annual-report>

Thairath. (2015). *Thai orchids, natural heritage of the land.*

<https://www.thairath.co.th/lifestyle/woman/495504>

Toochinda, D. (1988, March 24). *Introduction to packaging design.* seminar on development Packaging for export at the main meeting room of the Export Training Division Department of Commerce Relations. Bangkok.

Tiuttu, T. A. (2020, January 27). *5 reasons why packaging is important.* <https://4circularity.com/5-reasons-why-packaging-is-important>

Thongrungrroj, S. (2012, March). *Packaging Design.* Wadsilp Press.

Urairat, N. (2016). *The study of the appropriate packaging design for jekchuy saohai rice of Saraburi Province* [Research Report, Dhurakij Pundit University, Bangkok].

<https://www.dpu.ac.th/dpurdi/upload/public/23uxqo5erqu8os8ggs.pdf>

V MOUNT & TRIM CO.,LTD. (2020, April 15). *Resolution of images suitable for each type of publication..* <https://www.vmountandtrim.com/post/resolution-%E0%>

Wadhwa, R. (2019). *4 Important Elements of Packaging Design.*

<https://medium.com/@theyellowfishes/4-important-elements-of-packaging-design-6df1424b10>

Wongkiatkajorn, P. (2016). *Guidelines for learning qualitative research: for thesis, doctorate, master's degree, doctorate degree in all fields.* Panyachon Press

Yayla-Kullu, H. M., Tansitpong, P., Gnanlet, A., McDermott, C. M., & Durgee, J. F. (2015). *Impact of national culture on airline operations. Operations Management Research*, 8(3), 1-17.

<https://DOI:10.1007/s12063-015-0102-8>

Yuenyongputtaka, W., Chinnasarn, K., & Chinnasarn, S. (2016). *packaging design consumer testing for Developable products and information technology development for technology transfer to the community* [Research report, Burapha University].

https://dspace.lib.buu.ac.th/bitstream/1234567890/1860/1/2560_047.pdf