



บทบรรณาธิการแถลง

วารสารวิชาการการบิน การเดินทางและการบริการ (Journal of Aviation, Travel, and Service) ISSN 2822-0129 (Print), ISSN 2822-0137 (Online) ฉบับประจำปี ที่ 2 ฉบับที่ 1 (2023) เป็นวารสารวิชาการด้านการบิน การเดินทางและการบริการฉบับเดียวของประเทศไทยในปัจจุบัน มีวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ความรู้เชิงวิชาการเพื่อเป็นประโยชน์แก่เศรษฐกิจ สังคมและประเทศชาติ บริหารและดำเนินงานโดยศูนย์วิจัยและนวัตกรรม บริษัท ไทยไฟลท์เทรนนิง จำกัด ภายใต้การกำกับของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำด้านการบินและการบริหารธุรกิจดังกล่าวกว่า 10 แห่ง

ในวารสารวิชาการการบิน การเดินทางและการบริการ (Journal of Aviation, Travel, and Service) ฉบับนี้ ประกอบด้วย บทความวิจัยจำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของคนวัยทำงานต่อสายการบินไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ 2) วิกฤตโควิด-19 กับพฤติกรรมการปรับตัวของผู้โดยสารสายการบินในจังหวัดชลบุรี 3) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจแฟรนไชส์ “ทิวกล้วยทอด” จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 4) การศึกษาพฤติกรรมทางเลือกใช้บริการร้าน The Summer Coffee Company – Old Town ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื้อหาภายในบทความวิจัยในวารสารเล่มนี้เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการตลาดอุตสาหกรรมการบิน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการ อีกทั้งยังมีความหลากหลายและประเด็นที่น่าสนใจ สำหรับนักวิจัย นักวิชาการ และผู้ที่สนใจทั่วไป

ในนามกองบรรณาธิการขอขอบคุณผู้ประพันธ์บทความทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจวารสารวิชาการการบิน การเดินทางและการบริการของเรา เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงาน คณะทำงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับนักวิจัย นักวิชาการ และผู้ที่สนใจทุกท่านและจักยินดียิ่งในการรับข้อเสนอแนะเพื่อทำการพิจารณา ปรับปรุงวารสารให้มีคุณภาพดีขึ้นต่อไป หายนี้กองบรรณาธิการขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจติดตามวารสารวิชาการการบิน การเดินทางและการบริการ (Journal of Aviation, Travel, and Service) อย่างต่อเนื่องตลอดมา พบกันใหม่ฉบับหน้าและในโอกาสต่อไป

นางสาว ฉันทิชา จันทรสวัสดิ์

บรรณาธิการ